



Promesse de fleurs
DÉVELOPPE
SES ENGAGEMENTS
RESPONSABLES
& DURABLES

NOTRE PLAN D'ENGAGEMENTS RSE
2022-2026

Promesse
de fleurs
Inspire vos jardins

Depuis 10 ans, Promesse de fleurs a progressivement pris conscience des enjeux sociaux et environnementaux de son activité, et a lancé des actions pour améliorer son empreinte et ses pratiques. En 2022, nous avons décidé d'aller plus loin. Nous nous sommes fixés des objectifs pour exercer notre activité de manière responsable, et pour améliorer durablement l'impact de nos pratiques sur nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs, et sur la nature. Avec une approche d'amélioration continue et de transparence, nous avons développé notre démarche RSE 2022-2026, que nous avons structurée autour de 4 engagements et de 7 leviers d'action.



Nos engagements SOCIAUX

Chaque jour, nous nous employons à travailler dans le respect des collaborateurs de l'entreprise. Nous privilégions systématiquement l'emploi durable à temps plein, la polyvalence, la promotion interne, l'inclusion sociale et la parité homme-femme. Nous partageons les informations, les responsabilités et les résultats de l'entreprise. Nous nous engageons en faveur de la solidarité et de l'insertion sur notre territoire.



Nos engagements ENVIRONNEMENTAUX

Depuis 2015, nous maintenons une politique « Zéro traitement chimique » sur l'exploitation. Nous souhaitons accroître la part de notre approvisionnement AB et local en développant notre propre production, notamment dans les gammes ornementales. Nous sommes engagés dans la réduction de notre empreinte environnementale et souhaitons impliquer nos collaborateurs, nos clients et nos fournisseurs dans notre démarche de progrès.



Nos engagements FOURNISSEURS

Nous travaillons dans le respect de nos fournisseurs. Nous prenons des engagements à long-terme avec les producteurs, sous forme de réservations engageantes et de contrats de culture, afin de garantir notre richesse végétale et de soutenir la filière horticole.



Nos engagements CLIENTS

Nous nous efforçons d'offrir une excellente qualité de service à nos clients, avec un conseil honnête et adapté. Nous tenons nos promesses ou remboursons nos clients. Nous leur proposons des services et du contenu éditorial écrit par des professionnels, leur permettant de pratiquer un jardinage plaisir et respectueux de l'environnement.



Nos engagements SOCIAUX

1 - RESPECT DE NOS COLLABORATEURS

En interne, quatre valeurs nous guident : **respect de l'humain, esprit collectif, engagement et exigence, honnêteté**. Nous avons travaillé collectivement sur ces valeurs. Nous avons écrit ensemble celles qui nous ressemblent et que nous avons envie de promouvoir au sein de l'entreprise.

» Nous privilégions l'emploi durable. **75%** de notre effectif est en contrat à durée indéterminée (CDI) malgré notre activité très saisonnière. Nous avons un taux d'absentéisme inférieur à 5% et un taux de départ inférieur à 7%.

» Nous poursuivons un effort d'inclusivité sociale. Notre politique de recrutement est diversifiée et nous comptons parmi nous des profils très différents, reconnus pour leurs compétences et leur intérêt pour le monde végétal, quels que soient leurs parcours, leurs âges et leurs origines socio-économiques ou ethniques.

» Nous appliquons un principe de stricte parité homme-femme concernant les rémunérations, la composition de l'encadrement et celle du comité de direction. Ainsi, **l'index EgaPro de Promesse de fleurs pour l'année 2021 est de 99/100**. Cet indice dépasse la moyenne globale française qui est de 86/100. Il témoigne de notre engagement de longue date en faveur de l'égalité professionnelle.



Photo de groupe devant les bureaux

» L'employabilité est une notion importante : nous développons la polyvalence de nos collaborateurs. Chacun maîtrise au moins trois fonctions (préparation de commande, contrôle végétal et emballage pour l'activité pépinière). Nous formons, privilégions la promotion interne et effectuons beaucoup de changements de postes transversaux. Ainsi, la moitié des équipes du service clients a démarré en exploitation et 7 responsables d'équipe sur 10 ont démarré comme employés.

» Dans un esprit de partage, **50% du bénéfice de l'entreprise est distribué**. En 2021, nous avons reversé en moyenne 7700€ par collaborateur, sous forme de primes et de participation aux résultats. En 2022, nous avons mis en place un actionariat salarié, permettant à celles et ceux qui le désirent de prendre part au capital de l'entreprise. **Une majorité de salariés est ainsi devenue actionnaire de Promesse de fleurs.**

2 – NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL : LES FLANDRES

Promesse de fleurs puise ses racines dans son histoire : originaires des Flandres depuis 1950, nous sommes attachés à notre culture et à notre terroir.

Sur une superficie de 3 hectares de pépinière et 10 000 m² de serres, nous élevons plus de 20 000 variétés de plantes, arbres et arbustes. Toutes nos activités sont regroupées sur un seul site: bureaux et service clients, entretien des végétaux, préparation des commandes et expéditions.

NOTRE GRAND PROJET 2022 – 2024 : LA FERME DE PREMESQUES

» Aujourd'hui à Houplines, demain à Prêmesques, à moins d'un kilomètre : parce que nous sommes un peu à l'étroit sur notre site historique, **nous préparons notre extension dans une ferme au carré, bâtie traditionnelle du Nord de la France**, autour de laquelle nous installerons nos nouvelles serres et bénéficierons de nouveaux espaces extérieurs pour continuer à entretenir et cultiver les végétaux dans les meilleures conditions.

» Ce projet nous tient à coeur car il nous permettra non seulement d'**agrandir nos surfaces d'exploitation** (serres, installations pour la préparation des commandes et des expéditions) mais également de renforcer notre ancrage territorial en accueillant **un programme destiné à favoriser la formation et l'installation de jeunes horticulteurs sur 32 ha de terres agricoles.**



La ferme au carré de Premesques



Coucher de soleil sur les serres

NOUS NOUS ENGAGEONS EN FAVEUR DE LA SOLIDARITÉ ET DE L'INSERTION

» **Nous travaillons avec des associations locales comme les ESAT** (Établissement d'aide par le travail) de Hallennes-lez-Haubourdin et de Wambrechies, à qui nous confions certaines opérations comme l'ensachage des graines, la préparation des bulbes et le montage des pots et coques en carton de nos commandes sans plastique.

» **Nous accueillons également de jeunes adultes handicapés de l'IME** (Institut Médico-Educatif) de Houplines, qui viennent en stage à la pépinière individuellement et ou en groupe accompagné d'un éducateur. Ils nous ont notamment aidé à ensacher les graines que nous avons expédiées en Ukraine pour l'association humanitaire "Seeds for Ukraine".

3 – NOS LEVIERS D' ACTIONS & OBJECTIFS 2026

La sécurité, la qualité de vie et des conditions de travail, la formation professionnelle et le maintien du dialogue social sont des enjeux clés du développement de l'entreprise.

1 OBJECTIF ZÉRO ACCIDENT DU TRAVAIL

Chez Promesse de fleurs, une majorité des équipes travaille en exploitation, dans les serres ou en extérieur, dans nos entrepôts, par tous les temps. Les métiers sont physiques et nécessitent de porter de nombreuses charges, avec un risque significatif d'accident du travail. En 2022, **le taux d'accidents de travail représente 0,48% du nombre de jours travaillés, un niveau inférieur à la moyenne nationale, mais que nous travaillons à réduire :**

» Pour lutter contre les TMS (troubles musculo-squelettiques), nous encourageons la polyvalence sur différents postes. **Nous faisons de la prévention au quotidien** sous forme d'exercices d'échauffement, de démonstrations, d'affichage, et d'interventions de kinésithérapeutes.

» Pour réduire le nombre d'accidents du travail, nous avons une action spécifique sur chacune des causes principales identifiées, en particulier **postures pour le port de charges, élimination des causes de chutes et prévention des incendies.**

» Pour réduire la pénibilité des tâches, nous mécanisons progressivement l'exploitation : construction de 2 quais de chargement en 2022, réfection des couloirs de circulation, mécanisation électrique des tractions, installation de 500m de convoyeurs.

» Pour préserver la santé de nos collaborateurs, comme pour le respect de la biodiversité, **nous n'utilisons aucun produit de traitement chimique** dans les serres.

2 FORMATION ET ÉVOLUTION DES COMPÉTENCES

Dans un secteur qui recrute beaucoup d'emplois saisonniers, **nous donnons des perspectives de formation. En 2022, nous avons proposé 450 heures de formation, sur 4 thématiques prioritaires.** D'ici 3 ans, nous souhaitons offrir une formation par an et par collaborateur, sur tous les métiers et sur tous les postes de l'entreprise.



Rangement des serres ; picking des commandes





Nos engagements ENVIRONNEMENTAUX

Les enjeux environnementaux sont considérables dans le secteur horticole. **D'un côté, les végétaux sont des puits de carbone importants.** Chez les producteurs, dans les pépinières et chez les jardiniers qui plantent, les végétaux captent le CO2 de l'atmosphère par photosynthèse et le stockent dans le bois, les sols. La végétalisation des espaces verts, jardins, terrasses et balcons contribuent également au couvert végétal des sols.

De l'autre, le passif de la filière est lourd. Traditionnellement peu sensible à son impact environnemental, l'horticulture est une grande consommatrice de pesticides, engrais, plastique, eau et chauffage des serres.

Nous souhaitons accroître la transparence sur nos produits, réduire nos impacts environnementaux et impliquer nos parties prenantes dans notre démarche de progrès.

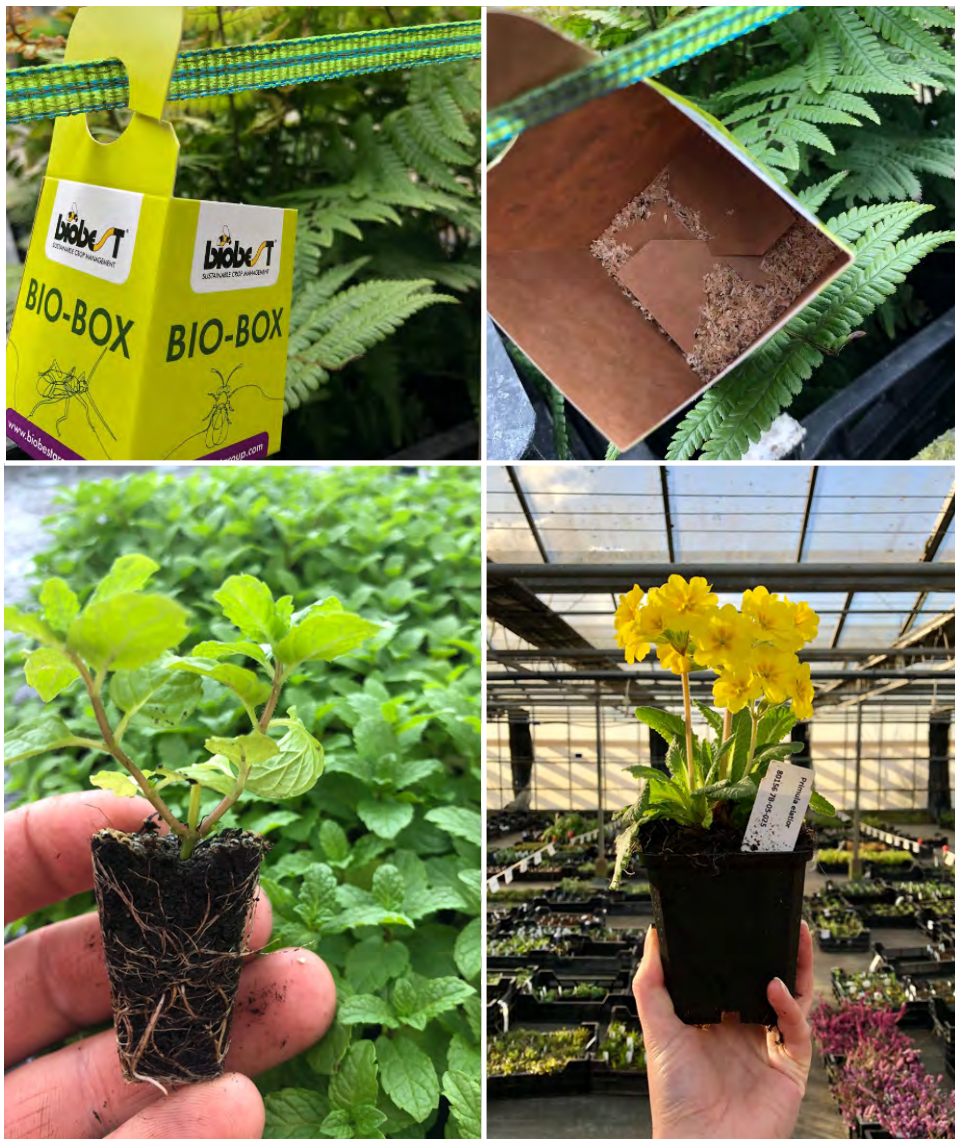


Butinage dans les pâtures sur les hémérocailles Land of Cotton



1 – DÉVELOPPER UNE OFFRE DURABLE

Lutte biologique dans les serres par lâcher de guêpes parasitoïdes contre les pucerons



Producteurs locaux de Menthe Marocaine et de primevères elatior pour Promesse de fleurs

TRAITEMENTS ET PESTICIDES

- » Dans les serres, nous respectons les cycles végétatifs des plantes, **nous ne forçons pas leur croissance**. Nos plantes sont ainsi robustes et bien enracinées.
- » Depuis 2015, **nous maintenons une politique « Zéro traitement chimique » sur l'exploitation** : herbicides, fongicides, insecticides sont bannis pour préserver l'écosystème des serres et protéger la santé de nos collaborateurs.
- » Lorsque nous traitons, c'est toujours avec parcimonie, et uniquement avec **des solutions UAB** (utilisable en agriculture biologique). Contre les ravageurs – les pucerons notamment – nous privilégions l'utilisation de **traitements de lutte biologique** (larves de chrysopes, par exemple).
- » Dans nos gammes, **30% des plants potagers et 15% des fruitiers commercialisés sont issus de l'agriculture biologique**. 60% des produits engrais et supports de culture (terreau, paillage) sont UAB et nous ne commercialisons pratiquement plus de produits de traitement dits conventionnels.



CHAUFFAGE

- » **Nos serres ne sont pas chauffées**. En période de froid, les jeunes plants sont installés sur des plateaux de culture chauffants à basse consommation électrique, et les plantes peu rustiques sont protégées par des voiles d'hivernage.

APPROVISIONNEMENT LOCAL

- » Aujourd'hui **31% de nos végétaux sont produits localement**, à moins de 150 km de l'entreprise, et **42% sont issus d'une production française**.



2 – RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Nous avons mis en place des dispositifs pour **optimiser nos ressources énergétiques, réduire nos déchets, trouver des solutions de recyclage et anti-gaspillage.**

GESTION DE L'EAU ET DE L'ÉNERGIE

Autonomie en eau

Sur notre nouveau site de La Ferme de Premesques en 2023, nous serons en **complète autonomie en eau pour l'arrosage** grâce à la récupération des eaux de pluie et d'arrosage, et au stockage en bassin. Nous bénéficierons ainsi d'une eau non calcaire pour les plantes et n'effectuerons aucun forage autour de la ferme.

Autonomie énergétique

La Ferme de Premesques est un bâtiment basse consommation grâce à l'isolation thermique des bâtiments et aux panneaux solaires sur les toits des entrepôts, qui couvriront 100% de nos besoins en électricité. Le chauffage des bureaux sera assuré en énergie renouvelable par une chaudière à granules de bois. Nous ne chauffons pas nos serres et **90%** de nos équipements sur l'exploitation – une trentaine d'engins – sont électriques.



Arrosage raisonné et véhicule électrique dans les serres

GESTION DES DÉCHETS

Végétaux

Nous perdons moins de 1% des végétaux que nous commercialisons. Nous proposons nos invendus ou plantes non conformes à la vente en paniers anti-gaspillage, avec nos **Paniers Bons Plants** ou sur l'application Too Good To Go. Un chariot de plantes déclassées est également proposé chaque semaine aux collaborateurs de l'entreprise.

Déchets verts et cartons

Ils sont recyclés à 100% en interne. Les cartons sont notamment broyés sur place pour caler les colis de plantes et les déchets verts sont compostés.

Emballages plastiques

Grâce à notre nouveau service de **Commande sans plastique**, nous permettons à nos clients d'**éliminer en moyenne 500g de plastique par commande.** Tous les matériaux plastiques sont remplacés par des emballages en carton recyclé.

Pots horticoles

Les pots issus des commandes sans plastique sont triés. **La moitié est réutilisée en économie circulaire** : fournie à des producteurs pour un nouveau cycle de culture, ou utilisée pour nos propres rempotages. L'autre moitié est recyclée dans un circuit spécialisé.

3 – NOS LEVIERS D' ACTIONS & OBJECTIFS 2026

1 TRAITEMENTS ET PESTICIDES

» Proposer une part croissante de nos gammes potager et verger en AB : **40% issus de l'agriculture biologique en 2026.**

» Renforcer notre offre d'engrais et supports de culture UAB : **75% de nos engrais et supports de culture UAB en 2026 (45% aujourd'hui).**

» Développer pour notre propre compte – et pour le reste du secteur – une filière de production de végétaux d'ornement Bio : **20% de la gamme ornementale en AB en 2026.** En effet, les gammes ornementales AB sont malheureusement pratiquement inexistantes, la plupart des végétaux ayant subi des traitements chimiques avant d'arriver dans nos serres.

» **Mieux maîtriser et réduire les traitements amont sur les plantes** que nous commercialisons, en dialoguant avec nos fournisseurs et producteurs. Il s'agit d'un travail long et complexe que nous initions en 2022.

2 APPROVISIONNEMENT LOCAL

Notre objectif principal : 40% de végétaux d'origine locale d'ici 2026.

» En privilégiant une **production de proximité ou en propre** via le développement d'un réseau de sous-traitants horticoles locaux.

» Le déménagement de Promesse de fleurs en 2023, sur un nouveau site comprenant 32 hectares de terres agricoles, nous permettra également d'accueillir **un programme d'aide à l'installation de jeunes horticulteurs** via des contrats de culture leur garantissant un débouché à un juste prix, un accompagnement technique, et la mise à disposition de terrains.

3 GESTION DES DÉCHETS

Nous visons un recyclage et une valorisation de 99% de nos déchets.

» En passant à **0.1% de perte de végétaux dès 2023** grâce aux Paniers Bons Plants.

» En expédiant **100% de nos commandes sans plastique d'ici 2025.** Nous cherchons actuellement des solutions pour nos déchets plastiques non recyclables: films et barquettes dans lesquels nous recevons les plantes des producteurs.



Espaces extérieurs au mois de juin



Coque en carton recyclé pour godets





Nos engagements FOURNISSEURS

1 - UNE RELATION FONDÉE SUR LA CONFIANCE

Avec les producteurs horticoles, que nous avons sélectionnés pour la qualité ou l'originalité de leurs plantes, nous prenons des engagements de long terme afin de garantir notre richesse végétale et soutenir la filière. Ce partenariat garantit un chiffre d'affaires aux producteurs et réduit leurs pertes sur les invendus.

» Le développement des contrats de culture mis en place avec la quasi totalité de nos fournisseurs depuis quelques saisons permet de sécuriser les approvisionnements et de conserver une large gamme inédite sur le marché. Ils concernent des variétés spécifiques à Promesse de fleurs, des créations originales difficiles à sourcer. Ils sont signés en amont de la mise en culture et peuvent être préfinancés à partir de la signature du contrat.

» Depuis 3 ans, nous expérimentons une approche nouvelle pour le marché : l'instauration d'engagements d'achats pluri-saisonniers. Il s'agit de réservations de commandes pour deux saisons d'activité, qui portent sur des productions déjà plantées par les producteurs et sont payées à la livraison. Cette approche est inédite car le contrat prévoit une clause d'indemnisation du producteur en cas de réservation non honorée par Promesse de fleurs.



Panicauts géants dans les serres

2 – NOS LEVIERS D' ACTIONS & OBJECTIFS 2026

Pour la saison 2020/2021, les réservations engageantes et les contrats de culture ont représenté **30%** des achats annuels de Promesse de fleurs, soit 1,2 millions d'euros, et représentent **50%** de ces achats fin 2022, soit plus de 3 millions d'euros d'engagement annuel ferme de la part de l'entreprise. À l'avenir, nos engagements seront encore plus importants :

1 RENFORCER NOS ACHATS RESPONSABLES

70% de réservations engageantes auprès des producteurs au plus tard en 2026.

2 RENFORCER NOS EXIGENCES DE TRAÇABILITÉ

100% de nos fournisseurs végétaux évalués dans une grille RSE d'ici 2026.



Arrivage de Kumquat Fukushu dans les serres



Nos engagements CLIENTS

1 - LIVRER DES PLANTES DE QUALITÉ

Nous développons une relation commerciale simple, attentive et honnête avec nos clients. Au service clients, par téléphone ou par email, il y a toujours quelqu'un à l'écoute pour conseiller, de la commande des végétaux à la réussite des plantations.

Nous garantissons nos plantes sur un cycle végétatif complet : de 6 mois pour les annuelles jusqu'à 2 ans pour les arbres et arbustes. Si il y a un problème sur une plante, nous la remplaçons ou la remboursons immédiatement. **Nous faisons confiance à nos clients.**



Pour chaque végétal, nous affichons une photo tel que livré aux 4 saisons, y compris - et surtout - si la variété est visuellement peu attractive à cette période.



Acanthus Hungaricus dans les serres en juillet



2 – PROMOUVOIR LE JARDINAGE RESPONSABLE

Le respect de l'environnement et le jardinage responsable font partie de nos missions et sont inscrits dans nos valeurs d'entreprise. Nous en faisons la promotion à travers de nouveaux services.



PLANTFIT Notre application personnalisée et anti-gaspillage

Planter adapté est le premier principe de tout bon jardinier. Il contribue à une meilleure réussite de ses plantations. **Plantfit est un service en ligne gratuit de conseils sur-mesure**, qui accompagne les jardiniers pour les aider à choisir les plantes les mieux adaptées à leur jardin et à leur expérience du jardinage. Solution concrète pour lutter contre la surconsommation de végétaux, **l'application brevetée délivre des recommandations personnalisées équivalentes à celles d'un jardinier professionnel.**

À partir du profil de chaque utilisateur, du climat et des caractéristiques de son jardin et de ses massifs, Plantfit recommande les plantes les mieux adaptées parmi les 20 000 variétés du site. A l'inverse, l'outil déconseille les végétaux inadaptés ou propose les gestes nécessaires à leur installation durable au jardin.

Planter adapté : la seule façon pour nous de réussir ses plantations et d'adopter une approche responsable du jardin !



COMMANDE SANS PLASTIQUE Défi zéro plastique

La filière horticole est traditionnellement une grande consommatrice de plastique. **Pour amorcer une transition plus respectueuse de l'environnement, nous lançons le premier service de commande de végétaux sans plastique.** Nous nous sommes engagés depuis trois ans dans un travail d'éco-conception avec l'aide de partenaires et fabricants locaux. **Notre ambition est de généraliser le sans plastique à 100% des commandes d'ici 2025.**



PANIER BONS PLANTS Paniers anti-gaspillage

Avec les Paniers Bons Plants, nous proposons des paniers anti-gaspillage à petits prix (25% du prix de vente) : des invendus non conformes ou abîmés mais encore viables, qui reprendront vie dans les jardins avec un peu de soin. Ce nouveau service, mis en place **depuis juin 2022, a permis de sauver plus de 6000 plantes.** Nous proposons également nos paniers sur l'application **Too Good To Go.**



Affiche de lancement du service



3 – CONSEILLER HONNÊTEMENT : NOTRE CHARTE ÉDITORIALE

Le site comporte plus de 20 000 références de végétaux, soit autant de fiches produit détaillées, permettant à chacun de choisir en connaissance de cause. Chaque mois, nous publions également une centaine d'articles de conseils et d'idées, accessibles gratuitement et lus par près de 10 millions de jardiniers chaque année. **Une charte éditoriale encadre la production de nos contenus : quelques principes garantissent notre logique de conseil et assurent une cohérence autour des thèmes du jardinage responsable.**

Plaisir et créativité

Jardiner c'est avant tout se faire du bien, physiquement et moralement. C'est déconnecter et prendre le temps, faire de ses mains. Nos articles proposent des conseils et des idées pour vous aider et vous inspirer, sans vous imposer un style ou vous pousser dans une quête de perfection.

Conseils pratiques

Nous proposons des conseils simples et pratiques pour planter, cultiver et entretenir les végétaux, en nous appuyant sur l'expertise de nos rédacteurs (paysagistes, professionnels horticoles, passionnés de plantes). Nous donnons parfois un éclairage botanique ou technique, mais repoussons toute tentation encyclopédique: nos articles sont orientés solution, conçus pour aider les jardiniers.

Conseils honnêtes

Nous respectons une totale indépendance éditoriale par rapport à l'activité commerciale de la pépinière. Nous parlons de tous les végétaux intéressants, même ceux que nous ne commercialisons pas, pourvu qu'ils présentent un intérêt cultural, ornemental ou environnemental. Lorsqu'une plante n'est pas adaptée à un jardin ou à un jardinier, notre application Plantfit la déconseille.



Article rubrique Conseils jardin sur [promessedefleurs.com](https://www.promessedefleurs.com)

Conseils pour tous

Nous souhaitons être accessible aux jardiniers débutants et apporter des éclairages aux jardiniers experts. Nous écrivons pour tous les espaces: jardin individuel, partagé, urbain, balconier. Nous nous adressons à tous dans un langage simple, sans jargon.

Conseils respectueux de l'environnement

Nos conseils font la promotion systématique des produits de jardin UAB et des pratiques respectueuses de l'environnement (protection des plantes, des sols, de la biodiversité, gestion de l'eau).

Promotion du "Planter adapté"

Premier geste du jardinage responsable, la plantation de végétaux adaptés à son environnement et à ses compétences permet de lutter contre la surconsommation de végétaux. Plantfit, notre application anti-gaspillage apporte des conseils ultra-personnalisés pour permettre de choisir les bonnes plantes, pour le bon endroit.





Toutes les photos ont été prises dans les serres et sur l'exploitation par le duo de choc Gwénaëlle Botte et Camille Groux.

Contact presse

LAURENCE COLLET – 07 86 27 36 43
lcollet@promessedefleurs.com



Promesse
de fleurs
Inspire vos jardins