



de **RAPPORT**
DURABILITE

2021 - 2022

RESPONSABILITÉ · SOCIÉTALE · DES ENTREPRISES



Cela fait déjà presque 10 ans que nous vous donnons rendez-vous chaque année, pour une rétrospective de nos actions durables, à travers ce livret, et nous sommes ravis que vous soyez fidèles à ce rendez-vous !

Cette année, plus que jamais, en ces périodes de fortes chaleurs qui nous rappellent à la réalité du réchauffement climatique, nous continuons à mettre en œuvre notre stratégie bas carbone au service de notre belle planète et de ses habitants.

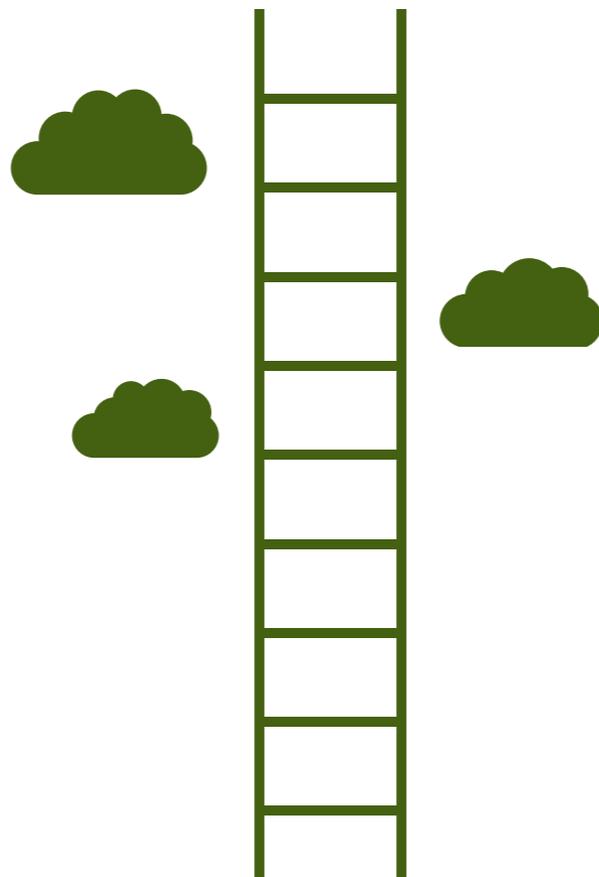
L'idée n'est pas d'agir seuls mais de tous vous embarquer avec nous, que vous soyez salariés, clients, parties prenantes, partenaires... **Ensemble nous sommes plus forts.**

Notre cap est clair et notre liste d'objectifs bien définie. L'innovation avec des matières premières renouvelables et locales reste au cœur de nos préoccupations, ce qui nous permet de proposer les terreaux avec la plus faible empreinte carbone du marché. Et nos chers consommateurs y sont de plus en plus sensibles, ce qui est très positif pour nous et pour l'avenir de la filière végétale.

De nombreuses autres initiatives bas carbone ont été mises en place pour continuer à diminuer l'empreinte de Florentaise sur l'environnement, comme vous pourrez les découvrir tout au long de ce livret.

Nous vous souhaitons une bonne lecture,

L'équipe de rédaction



Gouvernance - page 4



Social - page 8



Sociétal - page 16



Environnement - page 18



Économique - page 22



Une stratégie bas carbone QUI PORTE SES FRUITS



UNE RECONNAISSANCE POUR NOS ENGAGEMENTS

Entre juin 2021 et juin 2022, Florentaise a eu le plaisir de se voir remettre plusieurs distinctions afin de récompenser le travail réalisé au cours des dernières années.

Fin juin 2021, pour la 4ème année consécutive CEGOS et son partenaire MINES ParisTech ont organisé un concours RSE et Développement Durable, afin de récompenser des entreprises ayant prouvé leur engagement dans une démarche RSE à travers leurs projets. Et Florentaise **a fait partie des 4 nominés dans la Catégorie AUDACE, qui distingue la société ayant innové pour instaurer durablement des pratiques extraordinaires.**

Début novembre 2021, **Florentaise a été lauréate des Champions du Climat 2021**, un concours organisé par le magazine Challenges. Afin de réaliser leur classement, Statista et Challenges ont collecté les données d'émissions de gaz à effet de serre, entre 2017 et 2020, sur les scopes 1 et 2, des entreprises du CAC 40 et de toutes celles qui le souhaitent.

Pour mettre les sociétés, quelles que soient leurs tailles, sur un pied d'égalité, une seule donnée a été retenue : la réduction annuelle de l'intensité des émissions. Une réduction calculée sur 3 ans et rapportée à l'évolution du chiffre d'affaires puis transformée en pourcentage.

Seules les entreprises affichant une réduction de leurs émissions supérieure à 3%

ont été retenues dans ce classement. Florentaise se place ainsi à la 53ème place, avec 8% de réduction de GES.

Dans la foulée, c'est le Financial Times qui nous a retenu pour faire partie des Champions du Climat Européens !

Ce classement qui reprend les mêmes bases que celles du magazine Challenges, intègre 400 entreprises européennes, dont 52 françaises, réalisant plus de 40 millions d'€ de chiffre d'affaires.

Pour réaliser leur sélection, le Financial Times et Statista se sont réservés le droit d'exclure les entreprises dont le bilan environnemental était suffisamment contestable pour saper toute prétention à être un « leader climatique ».

Un beau palmarès qui motive toujours plus nos équipes dans leur travail au quotidien !



UNE STRATÉGIE BAS CARBONE QUI S'AMPLIFIE

Alors que le bilan Carbone est devenu un des sujets phares de beaucoup d'entreprises, et pour certaines, un indispensable marketing, il est primordial pour nous de garder notre longueur d'avance et d'afficher toujours plus de transparence.

L'année dernière, nous vous parlions de notre rôle de prescripteur de plus en plus prégnant auprès de nos clients et prospects. Une tendance qui se poursuit, aussi bien du côté de nos clients professionnels que grand public.

Pour nos chantiers urbains, c'est un véritable travail de pédagogie qui est fait en amont par nos commerciaux afin d'expliquer les bénéfices d'un substrat français, fabriqué à partir de matières premières locales et renouvelables, qui répond notamment, aux contraintes du label Biodiversity.

Chez nos clients horticulteurs, pépiniéristes et maraîchers, nous travaillons main dans la main afin de trouver les formules parfaites qui combinent efficacité, stabilité, prix et respect de l'environnement. De nombreux essais sont mis chaque année en place et de plus en plus de clients misent sur le 100% sans tourbe. Un support de culture totalement en phase avec le label Plantes Bleues.

Pour les produits à destination du grand public, le but est d'informer et sensibiliser au mieux les consommateurs finaux. Nous travaillons donc conjointement avec nos clients. Nous avons ainsi créé des outils pour calculer le bilan carbone de chacun des supports de culture que nous fabriquons. Nous les accompagnons également dans les messages indiqués sur leurs produits et sur la création d'indicateurs permettant de visualiser plus facilement l'engagement du produit envers la planète.

Ce travail de l'ombre, réalisé au quotidien par nos équipes, est la pierre angulaire de notre stratégie qui vise à diminuer le plus possible nos émissions carbone et celles de nos partenaires.





Brèves de vie :

UN NOUVEAU SIÈGE POUR L'ENTREPRISE

Avec le développement de l'entreprise, la Direction de Florentaise voulait trouver le parfait endroit pour son nouveau siège social. Un endroit capable d'accueillir plus de collaborateurs et de mieux refléter l'image et la démarche de l'entreprise. C'est désormais chose faite avec l'acquisition de cet ancien manoir, datant en partie du 17^{ème} siècle, voisin de notre centre de R&D à Saint-Mars-du-Désert (44). Un lieu chargé d'histoire, en lien avec le végétal, qui nécessite quelques aménagements avant de devenir notre futur siège. L'arrivée dans les locaux des premiers salariés devrait se faire en 2024. Nous ne manquerons pas de vous tenir informés de cette nouvelle aventure !





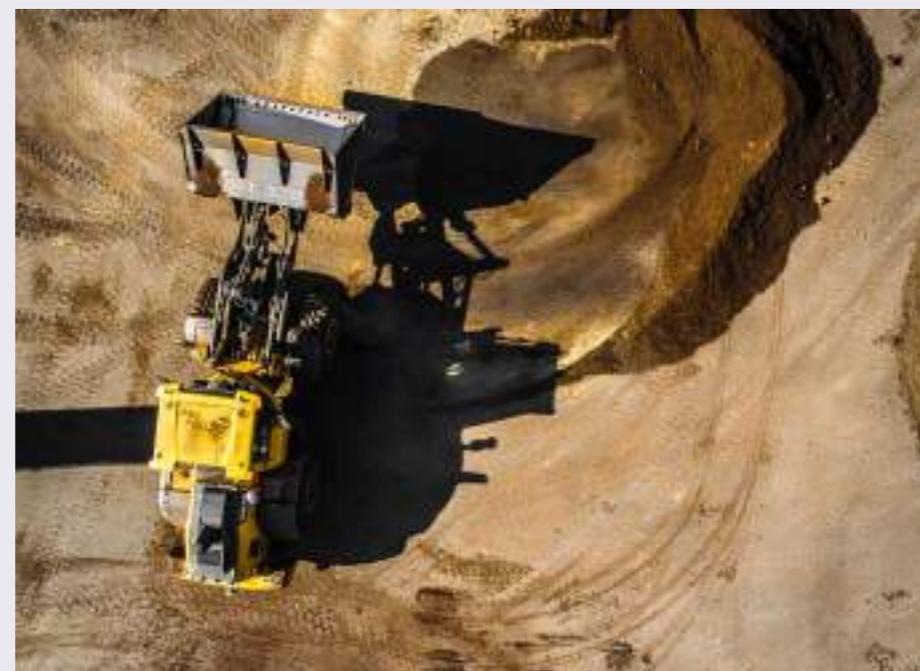
NOS ACTIONS d'amélioration continue

Le travail sur la réduction de notre impact carbone ne peut pas se faire sans la motivation de nos équipes. Nous vous expliquons l'année dernière tout notre travail pédagogique en amont, pour les sensibiliser à la RSE, au bilan carbone et les impliquer au quotidien. Cette année, nous voulions mettre l'accent sur les actions d'amélioration continue des conditions de travail que nous menons.

L'AMÉLIORATION DE NOS OUTILS DE TRAVAIL

Des travaux d'aménagement dans nos usines

La motivation des équipes passe, entre autres, par l'amélioration de leur bien-être au travail via des travaux d'aménagement dans nos usines. Chaque année, nous réalisons autour de 3 millions d'euros d'investissement sur nos sites, que ce soit dans le renouvellement de matériel, dans la création de nouvelles lignes de conditionnement, ou encore dans l'extension des plateformes de stockage et des bâtiments. Des investissements qui participent bien sûr à notre productivité, mais surtout à améliorer le confort au travail de nos collaborateurs.



L'AMÉLIORATION DES POSTES DE TRAVAIL SUR LES LIGNES DE CONDITIONNEMENT

Pour aller plus loin, nous avons recruté Justine, alternante en ergonomie, qui va nous accompagner pendant deux ans, avec comme objectif principal, l'analyse des postes au conditionnement en vue de leur amélioration.

Peux-tu te présenter en quelques mots, ainsi que ton parcours ?

Je suis Justine PINET. Je suis apprentie ergonome chez Florentaise depuis octobre 2021, réalisant un Master d'Ergonomie au CNAM de Nantes jusqu'en septembre 2023. Avant de me lancer dans le domaine de l'ergonomie, j'ai étudié dans le monde du sport et du handicap, où j'ai obtenu une licence STAPS mention Activité Physique Adaptée et Santé.

Qu'est-ce que l'ergonomie au travail et en quoi consistent tes missions chez Florentaise ?

L'ergonomie peut avoir comme définition l'adaptation du travail à l'Homme. L'ergonome agit pour la préservation de la santé, de la sécurité des personnes et l'amélioration des conditions de travail, en s'appuyant sur l'analyse de l'activité réelle. Il a un double objectif : allier santé et performance.

Tout au long de cette année, ma mission principale a été l'analyse du travail de l'équipe du conditionnement de Saint-Mars-du-Désert en vue de déterminer les facteurs de risque et d'optimiser leur activité à des fins de santé et de performance. En missions secondaires, j'aide Julie (DRH) dans la gestion de la sécurité.

Peux-tu déjà nous donner quelques exemples d'observations que tu as faites sur le terrain ?

J'ai réalisé plusieurs observations (une quinzaine) dans l'atelier de conditionnement de Saint-Mars-Du-Désert. Elles avaient pour objectif de comprendre l'activité des opérateurs et du fonctionnement collectif. Puis j'en ai effectué des plus ciblées à l'aide d'une grille d'observation individuelle. Je suivais un opérateur à la fois en notant leurs actions, tous leurs déplacements, les aléas qui venaient contraindre leur activité mais également leurs postures. Le but était de comprendre toutes les stratégies et les modes opératoires que mettent en place les opérateurs. Toutefois, un ergonome ne se satisfait pas seulement d'observer, les verbalisations des opérateurs représentent une part importante dans les analyses effectuées. Ce pour quoi, j'ai réalisé des entretiens et un groupe de travail. Une première analyse a également été effectuée à l'usine de Lavilledieu (07) sur les opérateurs de conditionnement.

Vois-tu déjà des améliorations qui pourraient être faites? Si oui, peux-tu nous donner quelques exemples ? Plusieurs pistes d'améliorations pourront être abordées à la suite de la présentation de mon diagnostic. Elles seront co-construites au sein d'un groupe de travail, étant donné que ce n'est pas l'ergonome qui est expert du métier. Ce sont les



opérateurs eux-mêmes qui sont le mieux placés pour réfléchir à de possibles transformations. Je suis là pour accompagner l'entreprise dans ces transformations et les conseiller.

Quelles sont les plus grandes contraintes dans ton travail ?

Chez Florentaise, ce qui peut me contraindre dans mon activité concerne l'accès aux données. L'activité des opérateurs est très aléatoire au conditionnement, notamment dû à la survenue de dysfonctionnements, parfois les situations qui peuvent m'aider à avancer dans mon intervention n'apparaîtront jamais lorsque j'observe et je dois me référer seulement aux verbalisations. Je ne peux pas prévoir à l'avance ce qui va se passer.

Que préfères-tu faire dans ton poste ?

Le fil conducteur entre toutes mes formations est : venir en aide aux autres, me sentir utile. Mais aussi le fait de varier entre des tâches de bureau et des tâches de terrain.

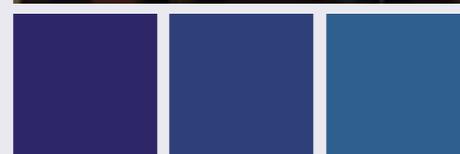
ÉVOLUTION DE NOTRE COMMUNICATION INTERNE

L'amélioration du bien-être de nos salariés passe également par l'optimisation de nos canaux de communication, par la qualité et la pertinence de la communication reçue.



En amont : sonder les salariés

En décembre 2021, nous avons décidé de lancer une grande enquête sur notre communication interne auprès de l'ensemble de nos collaborateurs. L'idée était de voir comment était perçue l'information descendante, que ce soit celle de la Direction, des responsables de service ou du service communication. Outre des questions fermées, ce questionnaire était aussi l'occasion de prendre des idées auprès de nos collaborateurs avec quelques questions ouvertes. Cela nous a permis de mettre le doigt sur les points à améliorer et d'obtenir de nouvelles idées à mettre en place.



Pour agir efficacement

Grâce notamment à ce travail, plusieurs actions ont été mises en place sur le premier semestre 2022.

LA MENSUALISATION DE NOTRE FLASH'COM

La bonne surprise de ce questionnaire était de voir que notre journal interne était le vecteur d'information principal de la plupart de nos collaborateurs. Ce Flash'com, qui n'était distribué que tous les 2 mois, voire tous les trimestres, a été mensualisé. Outre le changement de cadence, une nouvelle rubrique est proposée : pour chaque édition on retrouve l'interview d'une équipe ou d'une personne de l'entreprise. L'idée derrière cette nouvelle rubrique est, au sein d'une entreprise qui grandit chaque année un peu plus et voit arriver de nouvelles personnes, d'améliorer la cohésion et la compréhension du travail de chacun.

LA CRÉATION DE PANNEAUX DÉDIÉS À LA COMMUNICATION DANS NOS USINES

Nous avons souhaité mettre en place des panneaux dédiés à la communication dans nos usines, et les penser comme un lieu de prise d'informations. Ils nous permettront aussi de systématiser les réunions d'équipes et de tendre vers une homogénéisation de l'information reçue par les salariés. Ces panneaux seront composés de 4 rubriques :

- **Infos sécurité** : pour les différentes consignes de sécurité, un rappel des EPI obligatoires ou encore des informations sur les accidents de travail
- **Infos production** : une partie plus axée sur les données de production et de qualité
- **Communication et RH** : pour l'affichage des informations RH, les flash'com ou encore les compte-rendus du CSE
- **Infos diverses usines** : une partie libre où chaque directeur d'usine viendra mettre les informations quotidiennes qu'il juge importantes

Avec une mise à jour mensuelle, ces panneaux serviront de fil conducteur aux directeurs et responsables de production pour animer leurs réunions d'équipes.



PLUS DE FORMATIONS POUR NOS COLLABORATEURS

Même si le projet était déjà d'actualité, ce questionnaire a également fait remonter une demande importante concernant les formations.

En plus des formations, comme celles en management offertes aux chefs d'équipes, des groupes de travail entre salariés d'entreprises membres du Club des Jeunes Dirigeants étaient proposés.

Ces groupes de salariés volontaires avaient le choix entre plusieurs thématiques comme la gestion du temps, le management, ou le développement commercial.

Une manière différente de se former en confrontant leurs thématiques avec celles de leurs pairs, et d'entraîner de nouvelles bonnes pratiques à instaurer.



Zoom sur la promotion interne

Au vu des particularités inhérentes à notre métier et à notre mode de fonctionnement, l'évolution interne est primordiale dans le développement de notre entreprise. Nous souhaitons d'abord miser sur la promotion de nos talents avant de les chercher en externe.

Pour illustrer cette nécessité, nous voulions vous présenter un bel exemple, celui de Marlène qui a commencé comme opératrice de conditionnement sur notre site de Labouheyre (40) pour devenir début septembre 2022, responsable de production de notre site de St-Mars-du-Désert (44).

Quel a été ton parcours chez Florentaise jusqu'à arriver au poste de responsable de production à Labouheyre ?

En 2005 j'ai décidé de quitter la région parisienne pour les Landes. Avant d'arriver chez Florentaise, j'ai fait beaucoup de missions en intérim, dans une usine de plastique, de bois et autres. Puis la boîte d'intérim m'a envoyé ici pour être opératrice de conditionnement. J'étais sur une ligne semi-automatique et j'entassais les sacs sur les palettes.

Au bout d'un moment, Jérôme Cowper, le Directeur du site de Labouheyre, m'a proposé le poste de secrétaire d'usine. Comme je suis curieuse, j'ai accepté, malgré le fait que je n'avais aucune connaissance dans le domaine. Le site était tout jeune, il a fallu apprendre très vite et Jérôme m'a beaucoup apporté. Nous avons formé un super binôme, nous avons développé le site. En parallèle, j'ai aussi passé le Caces cariste, j'ai appris à conduire les différents engins afin d'être polyvalente ! Et puis un jour lors d'un entretien individuel, Jérôme m'a proposé le poste de responsable de production. J'ai accepté de suite. Et pourtant, je me sentais un peu démunie sur la connaissance des produits et des méthodes. Mais avec l'aide de plusieurs personnes, j'ai

pu évoluer et j'ai beaucoup appris sur l'entreprise. Au final, j'ai totalement adhéré à la stratégie et la démarche de Florentaise.

Comment t'ont été proposées ces évolutions ?

Le besoin d'évoluer reste mon ambition. C'est souvent lors des entretiens individuels que j'ai demandé des évolutions de poste. La demande vient de moi mais l'évolution est décidée par l'entreprise.

En septembre 2022 tu es devenue la nouvelle responsable de production de l'usine de St-Mars-du-Désert (44). Une promotion interne à laquelle s'ajoute une mobilité géographique. Quels sont les principaux challenges pour toi de ce nouveau poste ?

En effet j'ai rejoins l'équipe « marsienne » en septembre 2022 ! Cette promotion m'intéresse énormément et ma vie personnelle me permet cette mobilité, car mes enfants sont grands.

Je suis là pour aider, écouter et apporter des solutions, mais ce travail se fait d'abord en collectif. Je suis très confiante vis-à-vis de l'équipe de St Mars, ils ont de nombreuses connaissances et envies.

Quels sont, pour toi, les avantages de cette stratégie de promotion interne ?

Redonner un boost personnel ! En effet, je trouve qu'évoluer dans la même entreprise nous donne le sentiment de faire partie intégrante de cette dernière. La promotion interne garantit la conservation de l'histoire de l'entreprise et l'aide aussi à grandir. Les collaborateurs peuvent s'épanouir, tout en gardant les valeurs de l'entreprise.



€ LA VALORISATION DU TRAVAIL

Outre les actions mises en place pour améliorer le confort des postes et la transmission de l'information, le bien-être au travail passe également par la valorisation financière associée.

Une valorisation qui a pris plusieurs formes avec la mise en place :

D'une augmentation générale en lien avec l'inflation, une volonté forte de l'entreprise depuis de nombreuses années pour faire face à l'augmentation du coût de la vie. Ainsi en février 2022, cela représentait 2% de hausse de salaire mensuel brut pour l'ensemble des salariés non cadres.

De augmentations individuelles, avec une revalorisation du salaire mensuel brut de base, pour gratifier les collaborateurs les plus méritants.

D'une « prime formation » pour les salariés formateurs du nouveau personnel arrivant.

Du renouvellement de la prime PEPA, d'un montant de 900€ en juillet 2021.

En bonus, **une prime de participation exceptionnelle, 3 fois plus importante** que l'année précédente, grâce à l'excellent résultat 2021.

Brèves de vie : INDEX D'ÉGALITÉ HOMME / FEMME

L'index d'égalité professionnelle permet de comparer la situation des femmes et des hommes au sein d'une même entreprise. Noté sur 100 points, le calcul s'appuie sur 5 indicateurs :

- L'écart de rémunération
- La répartition des augmentations
- Les promotions
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité

En 2020 notre note était de 92/100. En 2021, elle baisse de 9 points pour atteindre 83/100. La raison principale, et plutôt ironique, de cette baisse est la proportion plus importante de femmes ayant eu une augmentation ou une évolution de poste en 2021, par rapport à leurs collègues masculins.



Brèves de vie :
TOURNOI MON PETIT PRONO



Pour l'Euro 2021, Florentaise a lancé en interne, via le site Mon Petit Prono, une compétition de pronostics entre tous les salariés qui voulaient se prêter au jeu. Le but pour nos collaborateurs, était de gagner le maximum de points avec leurs pronostics pour devancer leurs collègues. Nous avons un peu pimanté le jeu en offrant des lots aux 3 premiers du classement. L'objectif pour Florentaise était d'apporter de la cohésion entre nos différents sites via ce petit challenge interne. Une vraie réussite, puisqu'une grande partie de nos salariés, footeux ou non, ont participé à ce tournoi ! L'expérience sera même renouvelée fin 2022 pour la coupe du monde de Football.



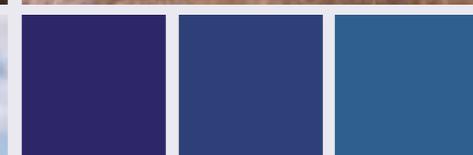
Brèves de vie :
REPAS DE FIN DE SAISON

En ce début d'été 2022, ont eu lieu les traditionnels repas de fin de saison sur nos sites. L'occasion de passer un bon moment avec les collègues après la forte activité du printemps. Une journée conviviale qui fait du bien avant les congés d'été !



Brèves de vie :
L'HOMME AU COEUR DE NOTRE ENTREPRISE

Suite à notre tournée des usines en 2021 afin de réaliser des vidéos sur nos différents métiers, nous avons voulu mettre à l'honneur les savoir-faire de nos collaborateurs ainsi que les produits qu'ils fabriquent au quotidien. Un album a été créé pour l'occasion, imprimé et diffusé auprès de tous nos sites. Il sert aussi de lien entre nos équipes, dispersées aux quatre coins de la France et leur a permis de découvrir ou redécouvrir les personnes qui font de notre entreprise ce qu'elle est aujourd'hui.



PARTICIPER à la sensibilisation AUTOUR DU BAS CARBONE

En plus de tout le travail sur la diminution de l'impact de notre industrie sur la planète, il y a toute une dimension pédagogique, liée à la sensibilisation du plus grand nombre que nous menons au quotidien. Nous sommes persuadés que chaque entreprise a un rôle à jouer et que nous devons tous nous associer pour agir positivement. Chez Florentaise, plusieurs actions ont été mises en place que cela soit en interne avec nos salariés, auprès de nos clients et de leurs équipes ou encore auprès des consommateurs finaux.



Grâce à de la formation :

En interne, un quart de nos salariés a été formé à la Fresque du Climat. Cet atelier permet à tous les publics de s'approprier le sujet du changement climatique.

La Fresque du Climat a pour objectif de sensibiliser, sans faire culpabiliser, et de comprendre les enjeux climatiques dans leur globalité, en retraçant des liens de cause à effet.

Un sujet qui nous tient à cœur chez Florentaise. Un atelier que nous proposons également à nos clients et leurs équipes lors d'événements majeurs.

Grâce au tissu économique :

Notre entreprise est très impliquée dans le tissu économique des Pays de la Loire. Que cela soit via des clubs de dirigeants, comme les Dirigeants Responsables de l'Ouest (DRO), et le Club des Jeunes Dirigeants (CJD) ou via d'autres réseaux d'entreprises comme le MFQM (Mouvement Français Qualité et Management), Florentaise s'investit. Il n'y a pas que les dirigeants qui s'investissent, mais également une partie des collaborateurs via des commissions, des visites ou des associations en local.

Grâce à de la vidéo :

Avec la réalisation d'un film d'animation sur « Pourquoi favoriser l'achat d'un terreau sans tourbe », que nous mettons à disposition de nos clients et de nos partenaires. Ce petit film a pour objectif de sensibiliser aux problématiques de l'exploitation des tourbières de manière ludique et de mettre en avant les solutions bas carbone qui existent pour y palier.



Grâce aux médias :

En tant que leader mondial des terreaux sans tourbe, il nous arrive très fréquemment d'être interrogé par des journalistes sur la problématique des tourbières. Un sujet complexe mais qui intéresse de plus en plus le grand public.

Outre des articles réguliers dans la presse, nous avons eu la chance au printemps 2022 d'avoir la visite de France 5 pour un reportage autour du jardin. Ce reportage à heure de grande écoute, sur une chaîne nationale, nous a permis de mettre en avant les problématiques autour de la tourbe, notamment sur la question du relargage des émissions CO₂ lors de l'exploitation des tourbières.

Une superbe visibilité pour sensibiliser à ce problème de fond et pour mettre en avant les solutions alternatives à l'utilisation de la tourbe.



Grâce à nos partenariats :

Depuis plusieurs années, Florentaise suit et soutient une multitude d'initiatives, associations ou personnalités, ayant un rayonnement local et national.

En local, en plus du club de football de St-Mars-du-Désert (44) et du club de handball de Morcenx (40), Florentaise offre chaque année du terreau aux associations des parents d'élèves de St-Mars-du-Désert lors de leurs ateliers, de végétalisation, annuels.

Sur un plan plus large, notre entreprise est notamment partenaire de la Ferme de Cagnolles et de l'association Happy Cultors depuis plusieurs années. En 2021, la micro ferme hydroponique écologique des Sourciers vient rejoindre ce duo. Ils nous ont d'ailleurs rendu visite en juin 2022, pour parler de terreaux sans tourbe et des enjeux autour de cette dernière. Une visite filmée et retransmise sur leurs chaînes Youtube afin de sensibiliser leur communauté dans leur acte d'achat. Il est primordial pour nous de participer à l'information des consommateurs finaux, car ce sont eux qui ont, aujourd'hui, les cartes en main pour opérer de vrais changements sur notre marché.



FOCUS SUR le bas carbone

Un travail de fond sur le calcul du bilan carbone des matières premières

Avec la volonté d'instaurer de bonnes pratiques sur notre marché, nous sommes les premiers fabricants de supports de culture à avoir publié notre bilan carbone sur le site de l'ADEME, en toute transparence. Une initiative qui fait de nous des précurseurs et qui nous positionne comme un référent sur ce sujet. L'arrivée d'une coordinatrice de projets bilan carbone a été un vrai accélérateur sur de nombreux sujets et notamment sur le calcul des facteurs d'émission de certaines des matières premières que nous utilisons, comme la tourbe.

Cette étude du cycle de vie pour déterminer les facteurs d'émission précis de la tourbe nous a permis de déposer une proposition auprès de l'ADEME pour sa base de données publique de facteurs d'émissions qui ne comportait pas la tourbe. Après validation du mode de calcul, de l'historique et des données fournies, c'est aujourd'hui cette valeur qui est recommandée par l'ADEME.



COMMENT MAINTENIR NOTRE POSITION DE LEADER DES PRODUITS TOUJOURS PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Un marché concurrentiel

Il y a plus de 20 ans, quand nous avons lancé Hortifibre®, notre fibre de bois brevetée, pour remplacer une partie de la tourbe dans nos terreaux, nous étions pris pour des « fous ».

Lorsqu'en 2015, nous avons mis sur le marché nos premiers terreaux sans tourbe à base de Turbofibre®, notre fibre d'écorce, nous avons senti beaucoup de réticence parmi les acteurs économiques du végétal. Mais nous avons persévéré, sûrs d'aller dans la bonne direction.

Aujourd'hui, avec la cinquantaine de références de terreaux sans tourbe présentes sur le marché grand public, on peut se dire qu'effectivement nous étions sur le bon chemin et que nos confrères l'ont également compris.

Lancer des « tendances » bonnes pour la planète est dans notre ADN !

N'étant plus le seul acteur à proposer cette typologie de produit, une question se pose désormais : comment aller encore plus loin ?



En nous appuyant sur notre atout majeur : notre expérience

Depuis plus de 25 ans, notre Recherche et Développement est axé sur les substituts à la tourbe, avec un remplacement partiel de cette dernière en 2000 par l'Hortifibre®, d'abord avec la coco, puis total en 2015 avec la Turbofibre®.

Ces matières premières brevetées et uniques ont fait notre renommée en France mais également à l'international. Hortifibre® est aujourd'hui la seule fibre de bois à pouvoir être utilisée à 100% dans certains supports de culture.

En plus de leur efficacité, ces substituts sont issus de l'économie circulaire locale. Nous récupérons les résidus des scieries proches de nos usines pour les fabriquer sur site, ce qui permet de proposer les terreaux avec la plus faible empreinte carbone du marché.

Une offre et une qualité que nous sommes les seuls à proposer dans le monde.



En faisant de cette expertise un outil pour nos clients

La création d'une calculatrice produit, en 2021, nous permet d'évaluer précisément l'impact carbone de chacun de nos produits. Un outil précis et simple qui nous sert pour nos produits en marque propre mais également pour nos références en MDD. En établissant des comparatifs d'empreinte carbone de différents produits, nous encourageons nos clients à faire évoluer leurs formules afin de proposer des produits toujours plus vertueux.

PASSAGE D'UN TERREAU TRADITIONNEL AVEC TOURBE, D'UN DE NOS CLIENTS, À UNE FORMULE SANS TOURBE



En misant sur la transparence

L'utilisation de cette calculatrice nous a donc permis d'établir l'empreinte carbone de tous nos produits et nous l'avons mise en avant dans notre catalogue Terre & Nature. Nous faisons partie des premières entreprises, tous domaines confondus, à afficher l'empreinte carbone de chaque produit et nous sommes les seuls à le faire sur notre marché.

Notre expérience, notre efficacité et notre transparence sont des qualités qui rassurent et convainquent nos clients de s'orienter de plus en plus vers des formules sans tourbe.



En continuant d'innover pour être toujours plus vertueux

Pour garder deux longueurs d'avance, nous voulons aller encore plus loin et devenir le premier fabricant de terreau à supprimer le plastique de ses emballages. Un projet ambitieux, quand on sait que Florentaise écoule 16 millions de sacs à usage unique par an, soit près de 900 tonnes de films plastiques en polyéthylène coextrudé, dont 30% à 50% sont issus du recyclage.

Avec 13% des émissions de CO₂ dues aux sacs plastiques, la réduction voire la suppression de cette matière de nos emballages est un sujet de recherche

que nous menons depuis plusieurs années maintenant. La solution que nous envisageons est de les remplacer par des sacs papiers.

Notre ambition : remplacer 10% de nos sacs plastiques par des sacs papiers dès 2023.

Une telle opération nécessite près de 2.3 millions d'euros d'investissements aussi bien pour les 2 ensacheuses installées sur nos sites de St-Mars-du-Désert (44) et de Lavilledieu (07), que pour les équipements annexes et la main-d'œuvre.

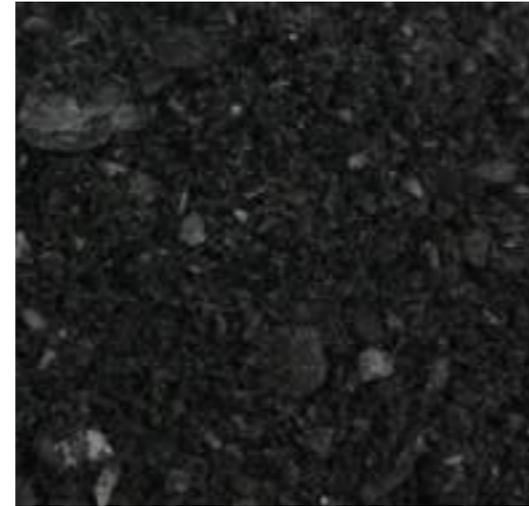
Dans le cadre de France Relance, l'ADEME a décidé de subventionner notre projet sacs papiers à hauteur de 35%, soit 680 000 €. Pour l'occasion, Pierre Chauleur, sous-préfet de l'arrondissement de Chateaubriant-Ancenis, Johann Faure, sous-préfet à la relance et Luc Geismar, député de Loire-Atlantique, sont venus nous rendre visite en mai 2022. L'occasion pour eux de découvrir notre entreprise, son activité et de constater l'avancée des travaux ainsi que l'installation de nos nouvelles ensacheuses papiers.



Zoom sur :

LE GREENCHAR®

Le développement de notre charbon vert reste une priorité pour notre service R&D. Aujourd'hui, il est ajouté dans 10% de nos terreaux sans tourbe grand public afin de proposer des terreaux neutres en carbone. Les biochars sont de véritables facteurs d'innovation pour l'avenir de Florentaise et un formidable moyen pour décarboner l'action humaine sur la planète.



Brèves de vie :

NOTRE SITE DE PLONEVEZ : LIEU DE VILLÉGIATURE POUR HIRONDELLES

Quelle ne fût pas la surprise de notre équipe de Plonevez-du-Faou quand ils ont découvert une multitude de nids d'hirondelles des rivages dans leur tas de sable. Ni une, ni deux, un périmètre de sécurité a été installé afin de ne pas déranger leurs nouvelles protégées !



FLORENTAISE conforte sa stratégie ET DÉVELOPPE SON ACTIVITÉ

Comme nous l'évoquons régulièrement dans notre communication, Florentaise est l'entreprise leader des terreaux sans tourbe, en France. Le résultat d'un travail sur plusieurs décennies et d'une expertise reconnue sur le marché. Aujourd'hui, 28% de notre production française est réalisée avec des matières 100% renouvelables. Et nous ne comptons pas nous arrêter là car nous souhaitons, à terme, devenir le premier fabricant à stopper toute utilisation de la tourbe dans ses supports de culture.



FLORENTAISE MAINTIENT SA POSITION DE LEADER DU SANS TOURBE ET DES PRODUITS BAS CARBONE EN FRANCE

En étant à l'écoute de ses clients

Toujours plus soucieux de la satisfaction de nos clients, nous nous efforçons de nous améliorer continuellement. C'est dans ce sens que, depuis deux ans maintenant, nous diffusons à nos clients une enquête de satisfaction pour l'amélioration continue de notre activité.

Les résultats de cette enquête nous donnent également un aperçu de l'image que nous renvoyons à l'extérieur.

Pour nos clients grand public, Florentaise est perçue, pour la majorité d'entre eux, comme une entreprise innovante, avec une réelle démarche en faveur du développement durable.

Pour 67% de nos clients, le développement durable est un critère important dans le choix de leur fournisseur.

Une des qualités majeures de notre entreprise est la réactivité des

équipes et l'importance des rapports humains.

Pour nos clients professionnels, une belle majorité encore une fois, nous considère comme une entreprise innovante, notamment sur les alternatives à la tourbe.

91% d'entre eux se disent convaincus de la qualité et de l'efficacité de nos formules.

Nos points forts selon eux :

« A la pointe de la recherche sur les alternatives à la tourbe »

« Toujours ouverts pour répondre aux besoins du client et construire de nouvelles formules adaptées »

« Un super travail sur le sans tourbe et des produits différenciants »

Pour aller plus dans le détail, le service marketing se rend régulièrement sur le terrain avec les équipes commerciales pour prendre le pouls des activités.

En étant à l'écoute du marché

Afin de répondre à l'évolution du marché et aux besoins de nos clients et des consommateurs finaux, nous nous efforçons de proposer chaque année de nouveaux produits, aussi bien sur le marché professionnel que grand public.

C'est pourquoi début 2022, Florentaise lance son nouveau terreau « Éco-Responsable Universel » à la marque Terre au Naturel. Nos clients en GSA étant de plus en plus sensibles à la préservation des ressources naturelles, à la protection de l'environnement et à l'origine de leurs produits, il nous semblait primordial de leur proposer un produit complémentaire répondant à leurs besoins.

Cerise sur le gâteau : avec ce terreau nous avons reçu le prix du produit le plus avantageux dans la catégorie écolo-malin, aux Journées des Collections, ainsi que le trophée d'argent Jard'innov' dans la catégorie « terreaux, amendements et améliorants du sol » ! Ce qui a séduit le jury : son empreinte carbone 4 fois moins importante que celle d'un terreau traditionnel avec tourbe.



Au niveau de la branche professionnelle, pour accompagner le retour du végétal en ville, Florentaise complète sa gamme de substrats à destination des sociétés d'espaces verts en proposant **URBA1200 ST**, le premier substrat sans tourbe pour végétalisation intensive des toitures. Ce substrat est spécifiquement élaboré pour effectuer des plantations et aménager des jardins sur les toits et terrasses en ville, et ce, dans une démarche éco-responsable. En effet, il est composé à 100% de matières premières locales et renouvelables, issues de l'économie circulaire, sourcées à moins de 200 km de nos usines. Il est ainsi un excellent substitut éco-responsable et bas carbone aux substrats à base de tourbe et pouzzolane, deux matières premières non renouvelables à fortes empreintes carbone. Avec URBA1200 ST, nous accompagnons les sociétés d'espaces verts dans leur démarche de durabilité. L'utilisation de matières premières locales et renouvelables permet à l'URBA1200 ST d'avoir une empreinte carbone 10 fois moins importante qu'un substrat avec tourbe et pouzzolane.



Paroles de producteurs

Nelly JOULIN, Responsable de production de la Ville d'Angers, qui a passé une grande partie de ses cultures en substrat sans tourbe.

« Nous sommes passés aux terreux sans tourbe, pas tant pour le côté « écolo », même si la possibilité de faire local et renouvelable nous semblait un choix logique, mais plutôt pour anticiper la fermeture prochaine des tourbières. Il y a un temps d'adaptation entre une culture avec tourbe et une culture sans tourbe et je voulais anticiper pour ne pas me retrouver le bec dans l'eau et d'avoir à faire ça dans la précipitation.

On a testé le terreau VERH sans tourbe l'année dernière sur plusieurs variétés, différentes catégories avec des annuelles, des bisannuelles, un peu de vivaces, différents contenants aussi et on a vu aucune différence. On a juste réadapté l'engrais et on s'est lancé cette année sur du 100% sans tourbe et on est plutôt content du résultat !

Aujourd'hui, nous n'utilisons des produits tourbeux que pour les plantes vertes et les semis, en attendant un produit sans tourbe efficace sur ces catégories spécifiques. »



Paroles de producteurs

Jérôme DENIS, spécialisé dans les vivaces et produisant, pour le groupement (et la marque) les Jardins de Loire dans le Maine et Loire, près d'Angers.

Jérôme travaille avec du terreau sans tourbe depuis 3 ans maintenant et aujourd'hui 85% du substrat qu'il utilise ne contient plus de tourbe.

Quand on lui a demandé pourquoi il a choisi de passer ses cultures en sans tourbe, voici sa réponse :

« Au tout départ c'était pour me différencier de la concurrence et dans un deuxième temps pour une question environnementale. On sent un regain d'intérêt du grand public pour des plantes cultivées de manière plus

intelligente, en local etc.

Aujourd'hui, la tourbe on sait ce que c'est, elle vient de loin, elle met des milliers d'années avant de se régénérer, donc si on peut éviter d'en utiliser et de porter atteinte à l'environnement, autant le faire.

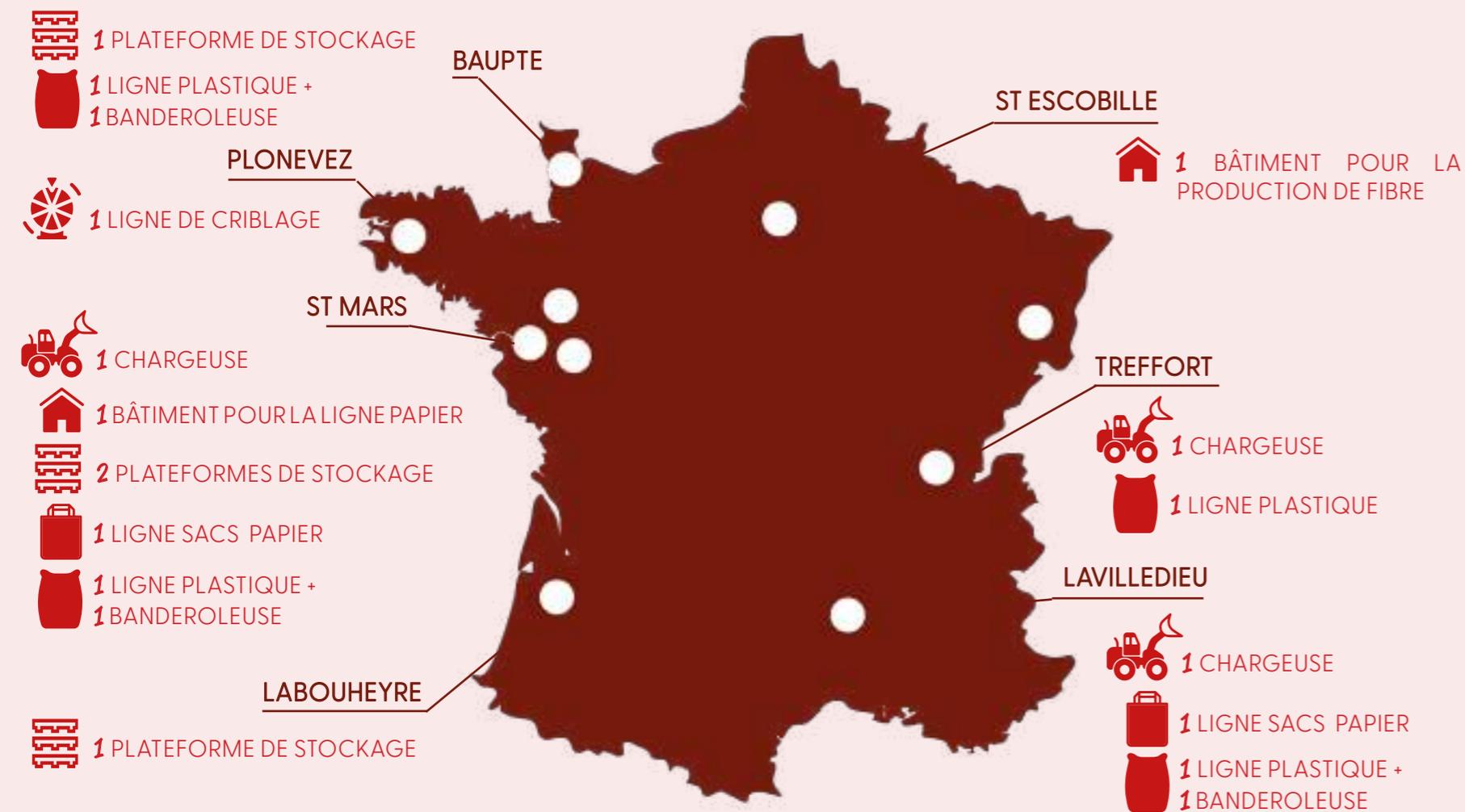
Cela fait 3 ans que nous sommes passés au sans tourbe chez nous. Sur 10 camions, il y en a encore un et demi qui contient de la tourbe, car pour certaines pratiques culturales comme les plants maraichers avec du substrat motte, il n'est pas encore adapté.

Et aujourd'hui, après 3 années de recul, je peux vous dire que qualitativement, je ne vois aucune différence entre un terreau avec tourbe et celui sans tourbe. »



Un développement qui nécessite une augmentation de notre capacité de production sur le plan national

Cette augmentation des demandes nécessite obligatoirement un accroissement de notre capacité de production, ainsi qu'une modernisation de notre parc. Pour produire plus et mieux, de nombreux travaux et investissements ont eu lieu entre juin 2021 et juin 2022.



AINSI QU'À L'INTERNATIONAL

Fort de notre expertise, avec un recul de plus de 20 ans sur certaines de nos matières premières comme l'Hortifibre® et une qualité inégalée, l'envolée des demandes pour nos alternatives à la tourbe n'est pas seulement française mais mondiale !



« Nos fibres de bois, Hortifibre® et Turbofibre® intéressent beaucoup nos confrères fabricants de terreau, en Europe et aux USA. Nous allons plus que doubler notre parc de machines BIVIS sur les 12 prochains mois et nous avons des prospects pour au moins une année supplémentaire. Aujourd'hui notre principal défi est de gérer une demande en fibres et en BIVIS plus forte que nos capacités actuelles. »

Antoine CHUPIN

L'une des solutions pour relever ce défi a été de créer un service, d'installation et de maintenance internationale, dédié aux BIVIS, nos machines permettant de fabriquer nos fibres de bois. Maximilien LEFFRAY est le responsable de cette entité.

Peux-tu nous parler de l'organisation de l'équipe BIVIS ?

Le service, qui est en pleine construction, a vocation à s'occuper de la partie industrielle sur les projets d'installation de lignes de fabrication de fibre de bois avec une Bivis. Que ce soit à l'international, où nous avons un lien direct avec le client, ou en interne pour accompagner les sites Florentaise jusqu'à la mise en service de l'installation. En ayant des ressources dédiées à cette activité, nous pouvons renforcer les équipes déjà présentes sur nos sites ou chez nos clients pour faciliter et standardiser les aménagements.

Nous sommes 5 dans l'équipe technique actuellement, avec 2 chefs de chantier qui s'occupent de la maintenance périodique et de l'installation de machines neuves, 2 chefs de projet qui s'occupent de l'organisation en fonction des contraintes des sites, qui élaborent les cahiers des charges des nouvelles machines et qui suivent leur fabrication et installation. En annexe, ils gèrent aussi les aspects normatifs et sécuritaires des lignes. Et enfin moi-même qui structure ce service en fonction des besoins à moyen et long termes.



Comment vois-tu l'avenir de ton service avec le développement de l'activité en France et à l'export ?

L'avenir de la fibre de bois (ou d'écorce) est tout tracé, les machines sont efficaces et n'ont pas leur équivalent à ce jour. Les matières ont tout leur sens que ce soit sur le plan économique ou environnemental. La preuve : actuellement nous avons 6 BIVIS en fonctionnement au Royaume Uni (+7 d'ici la fin 2022) ; 1 BIVIS au Pays Bas ; 3 en France (+2 en 2023 à Treffort) et + 4 dans 4 pays différents sur l'année 2023.

Et nous n'avons pas encore découvert tout l'éventail des différentes fibres que nous pouvons produire sur nos lignes !



EN EUROPE :

+ 188%

DE VENTE D'HORTIFIBRE
VS N-1 AVEC 56 000M³
VENDUS VERS L'ESPAGNE,
L'ITALIE ET LES PAYS-BAS

EN ASIE

109 000 m³

DE SUPPORTS DE CULTURE
VENDUS EN CHINE EN 2021

36 000 m³

DE FIBRE DE BOIS EXPORTÉS
EN CHINE EN 2021



POUR RAPPEL, LA FIBRE DE
BOIS ÉMET 54 FOIS MOINS
DE CARBONE QUE LA
TOURBE BRUNE.

ZOOM SUR :

LE RESTE DU MONDE

Pour ce qui est de l'activité terreau à
l'international :

« En Chine, Fulan (Florentaise en
chinois), est le plus gros fabricant de
terreau professionnel pour le marché
chinois, avec 2 usines aujourd'hui.
Nous planifions l'ouverture de 3
usines supplémentaires dans les 5
ans, pour couvrir, en local, toutes les
zones de production chinoise.
En Inde, nous allons continuer de
produire de la Woodpeat (mélange
d'Hortifibre® et de fibre de coco)
pour le marché chinois. »

Antoine CHUPIN



Cette année 2021-2022 fut une nouvelle fois différente. **Désormais l'adaptation est la clé de la réussite.**

Malgré une traversée de pandémie sans trop d'embûches, le contexte géopolitique et économique qui touche le monde actuellement, a montré que rien n'est jamais gagné.

C'est pourquoi, comme vous avez pu le voir dans ce livret, nous continuons d'innover pour apporter toujours plus de solutions durables et locales sur notre marché. Grâce à ces innovations, notre entreprise s'est développée et a aujourd'hui deux métiers : fabricant et leader des terreaux sans tourbe en France et fabricant de matières premières renouvelables pour nos confrères à l'étranger. Et en tant que dirigeante, je suis convaincue qu'il est temps de passer à l'étape suivante : performer pour concrétiser la mission de notre entreprise, la pérenniser et assurer les emplois de nos équipes.

Florentaise est une entreprise durable, qui a trouvé son sens, son utilité, sa finalité, qui pourraient être résumés tous les trois en **une mission : décarboner l'industrie du terreau mondial.**

Nous vivons la fin de l'abondance en ressources et je ne pense pas que la décroissance soit la seule solution. Produire mieux, de manière raisonnée, avec des produits qui ont du sens et un impact positif, qu'il soit social, sociétal ou environnemental, voilà la clé pour réaliser notre mission.

Nous savons que des défis sociaux nous attendent. Attirer les talents de demain devient le challenge de nombreuses entreprises. Mais je pense que cette mission et les valeurs qui animent Florentaise et nous animent nous, dirigeants de cette belle entreprise, nous permettrons, une nouvelle fois, de relever ces défis haut la main.

Chloé Chupin



Le Grand Pâtis

44850 - SAINT-MARS-DU-DÉSERT

Tel : 02 40 77 44 44

www.florentaise.com