



# ACHATS DES FRANCAIS EN VEGETAUX PAR REGION ET PROJECTIONS DE POPULATION

---

Panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR & FranceAgriMer, *données 2019*  
*Statistiques INSEE*

# Introduction

Ce document est réalisé à partir des données 2019 du panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer. Il s'agit d'un échantillon de 7 000 foyers représentatif de la population française des 18 ans et plus. Le questionnaire est adressé chaque mois en ligne et par voie postale.

Une quantité correspond à un bouquet, un arbre, un sachet de graines, une plante, etc.

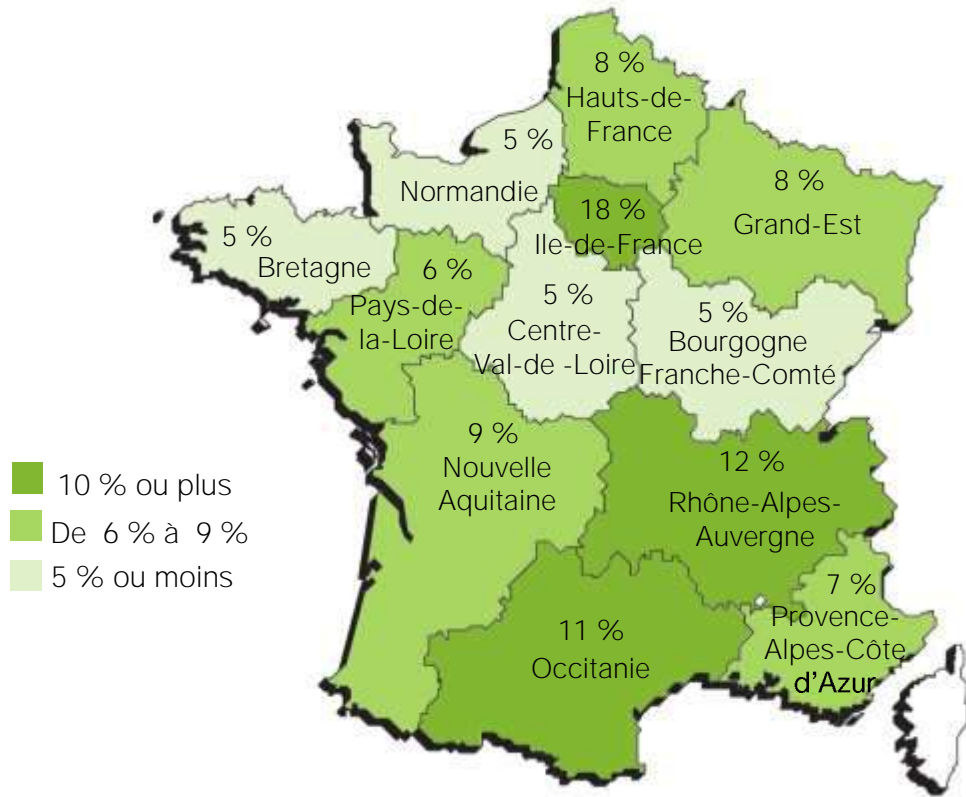
Les données d'achats de végétaux hors deuil comprennent les végétaux achetés pour soi et ceux pour offrir (fêtes calendaires, anniversaires, visites...).

# L'Ile-de-France, la région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Occitanie représentent la part la plus importante du marché des végétaux

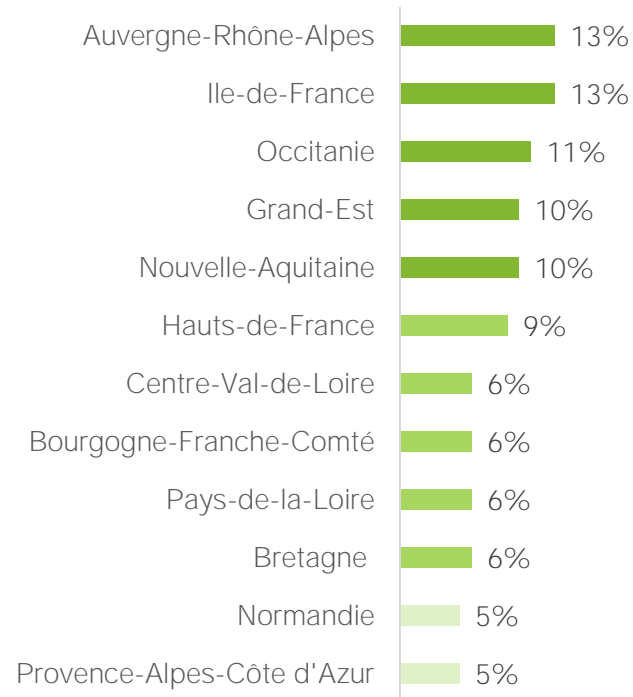


## REPARTITION REGIONALE DU MARCHÉ ENSEMBLE VEGETAUX (intérieur, extérieur, potager, cimetière, obsèques)

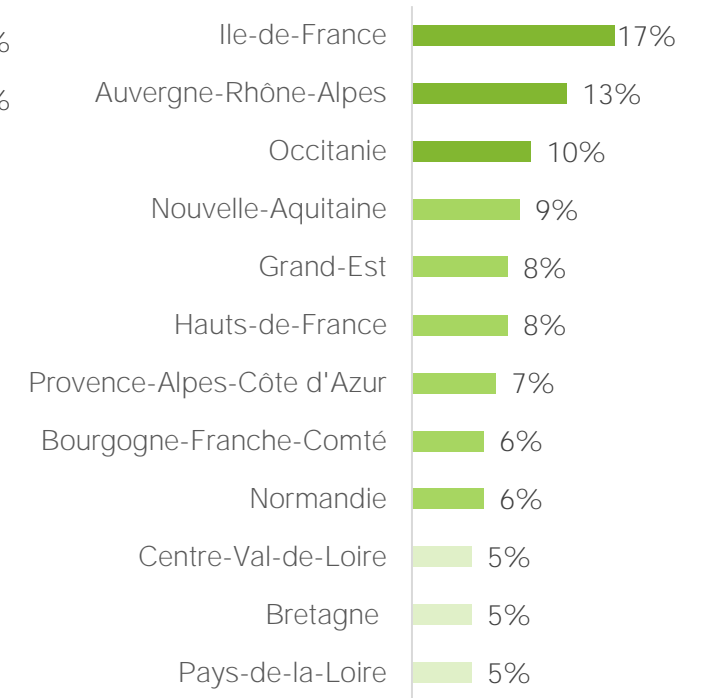
Répartition régionale des foyers ayant effectué au moins un achat en végétaux en 2019



Répartition régionale des quantités achetées en 2019



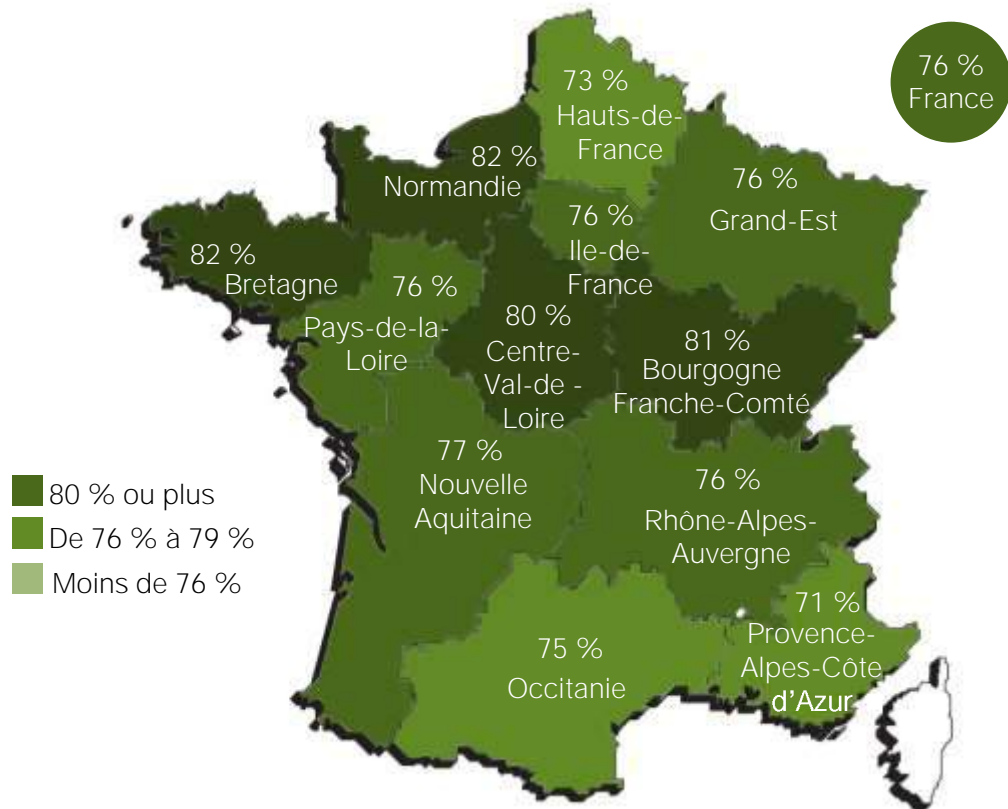
Répartition régionale des sommes dépensées en 2019



La région Bourgogne-Franche-Comté et la région Auvergne-Rhône-Alpes arrivent en tête au niveau de budget par foyer acheteur avec 124 et 123 € dépensés en moyenne en 2019.

## MARCHE ENSEMBLE VEGETAUX (intérieur, extérieur, potager, cimetière, obsèques)

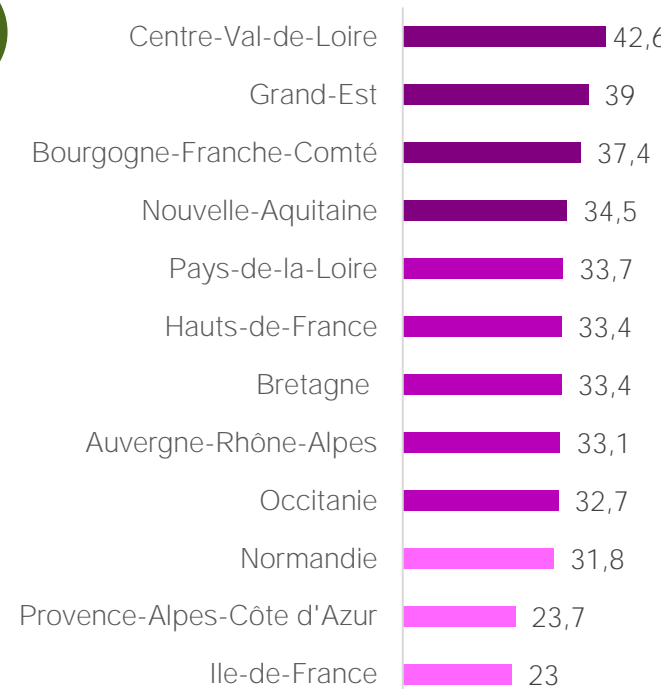
Proportion de foyers par région ayant effectué au moins un achat en végétaux en 2019



Achats des Français en végétaux par région et projection de population

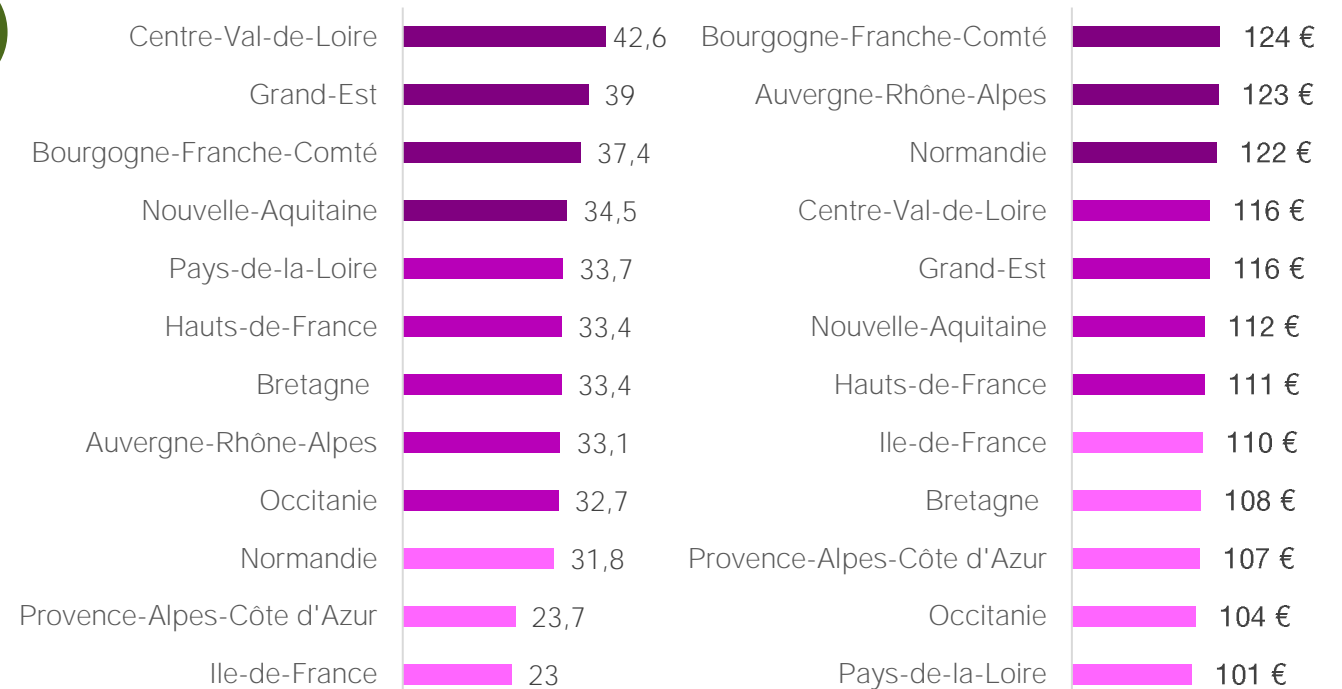
Nombre annuel moyen de quantités achetées par foyer acheteur et par région en 2019

France : 31,9



Budget annuel moyen par foyer acheteur et par région en 2019

France : 112,60 €



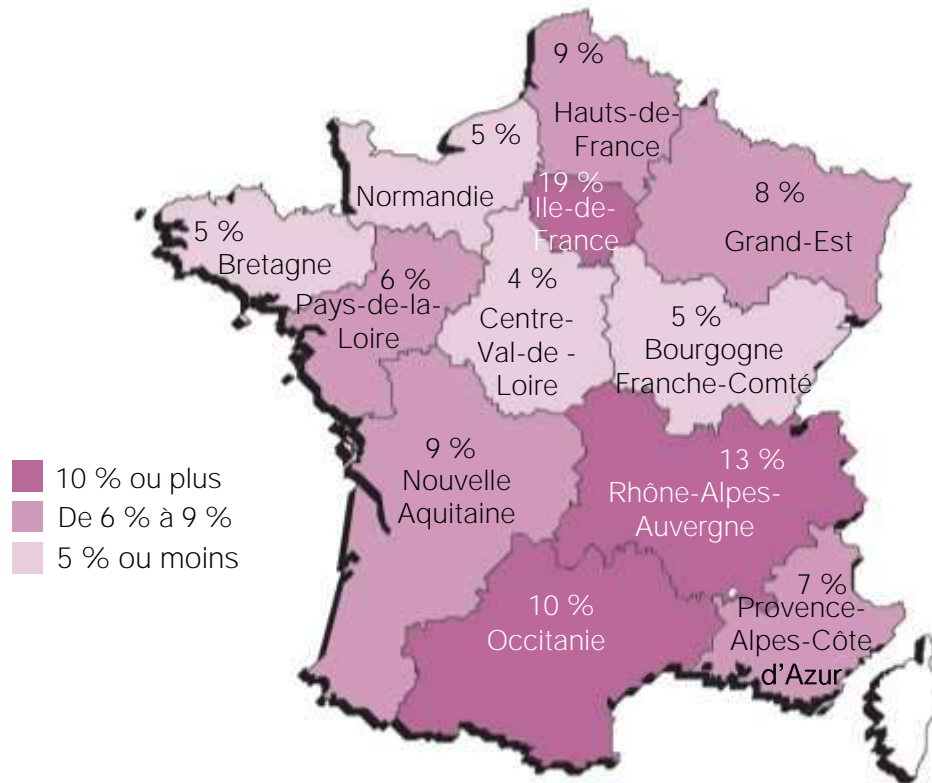
Kantar / VAL'HOR / FranceAgriMer

Octobre 2020

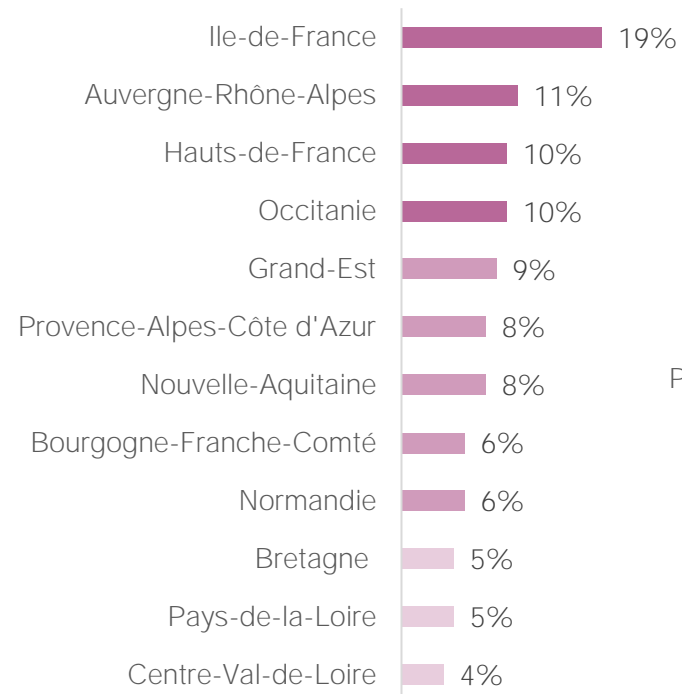
L'Ile-de-France représente 1/5<sup>ème</sup> des foyers acheteurs des fleurs et plantes d'intérieur, 1/5<sup>ème</sup> également du marché en valeur et en volume.

## REPARTITION REGIONALE DU MARCHE VEGETAUX D'INTERIEUR (hors cimetièrre, obsèques)

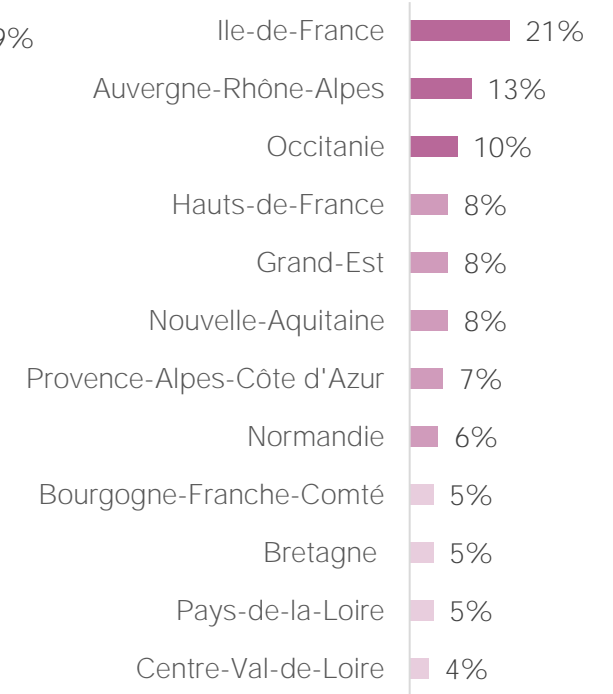
Répartition régionale des foyers ayant effectué au moins un achat en végétaux d'intérieur en 2019



Répartition régionale des quantités achetées en 2019



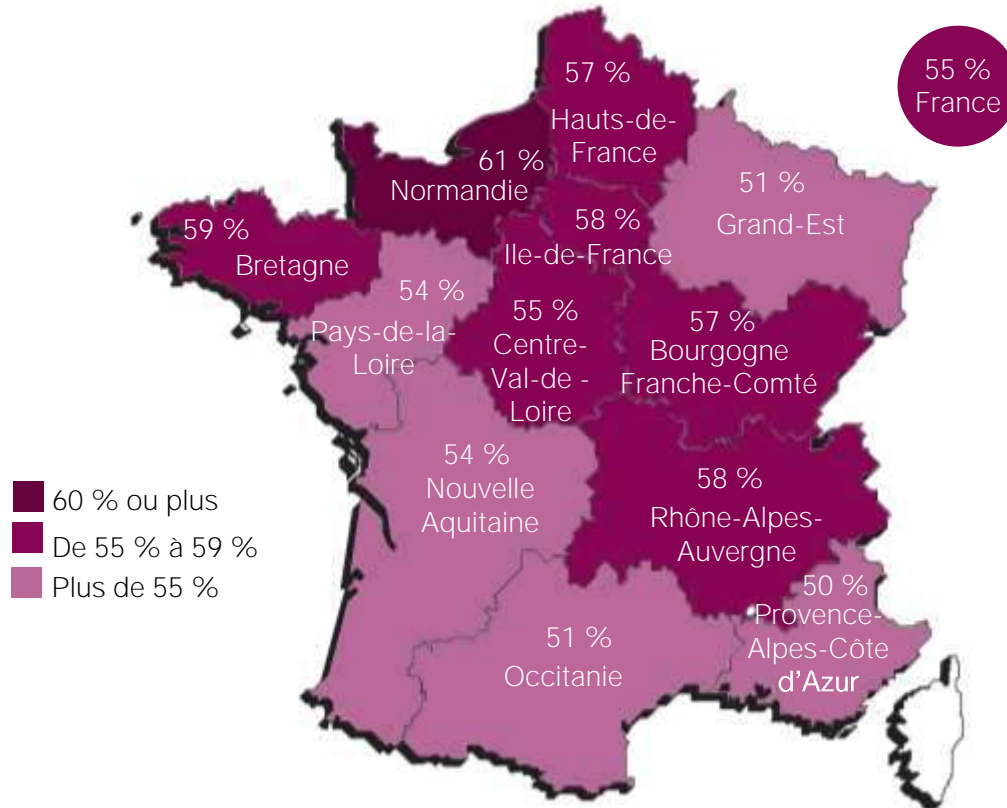
Répartition régionale des sommes dépensées en 2019



Le panier moyen en fleurs et plantes d'intérieur en 2019 oscille entre 47€ et 66€ selon les régions.

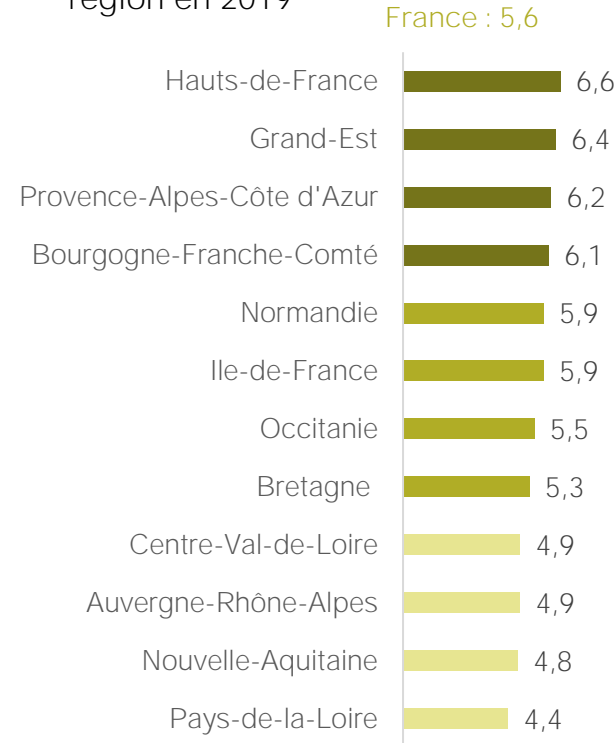
## MARCHE VEGETAUX D'INTERIEUR *(hors cimetièrre, obsèques)*

Proportion de foyers par région ayant effectué au moins un **achat en végétaux d'intérieur en 2019**

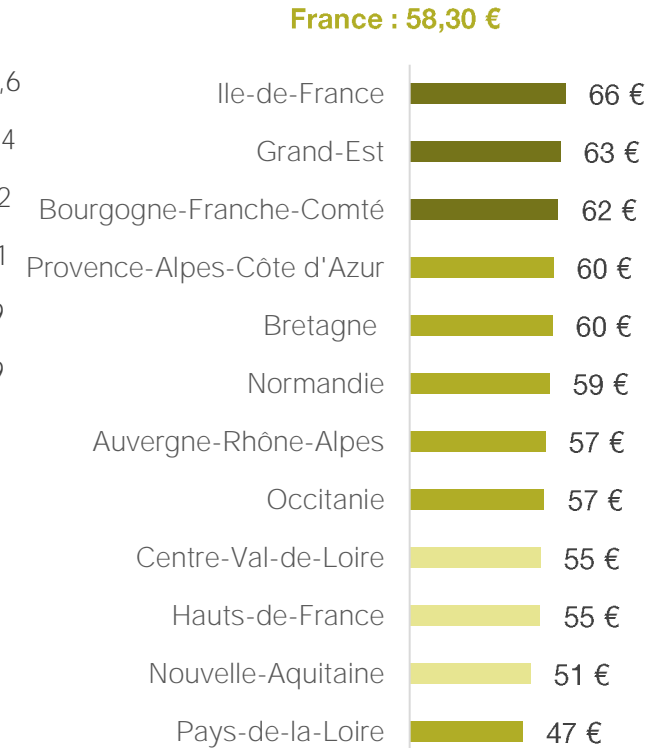


Achats des Français en végétaux par région et projection de population

Nombre annuel moyen de quantités achetées par foyer acheteur et par région en 2019



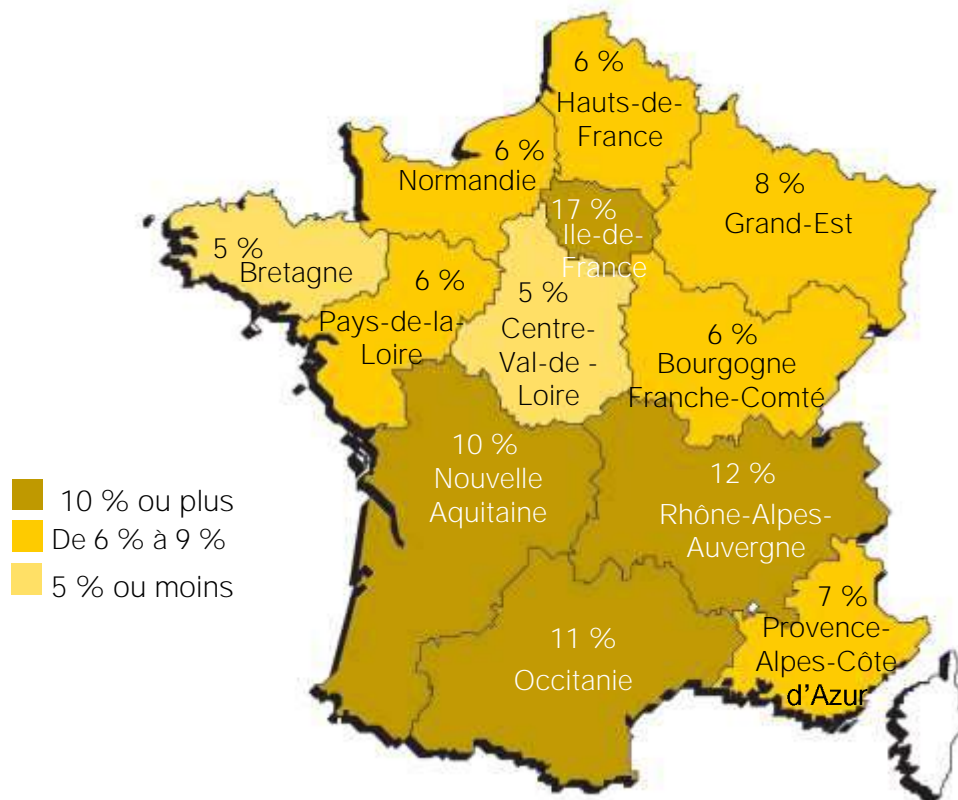
Budget annuel moyen par foyer acheteur et par région en 2019



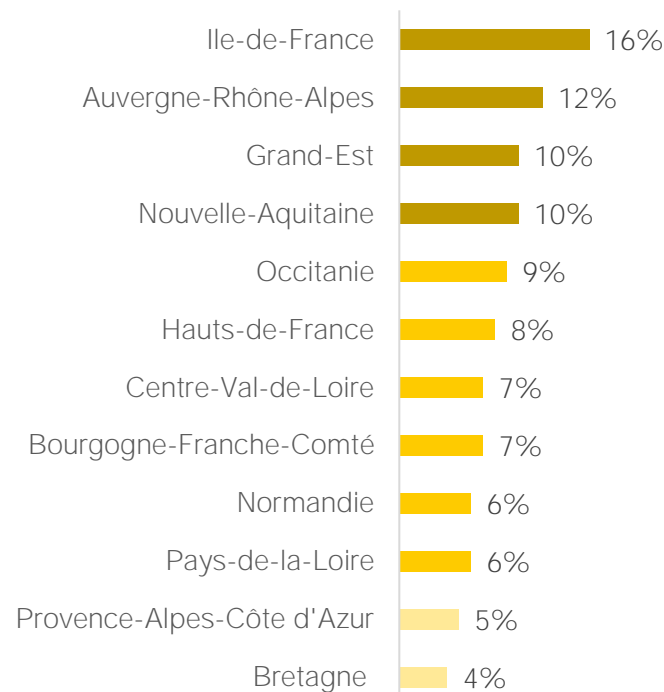
En Ile-de-France, la proportion de foyers ayant effectué au moins un achat en végétaux d'extérieur en 2019 est 2 fois plus élevée qu'en région Grand Est.

## REPARTITION REGIONALE DU MARCHÉ VEGETAUX D'EXTERIEUR (hors cimetièrè)

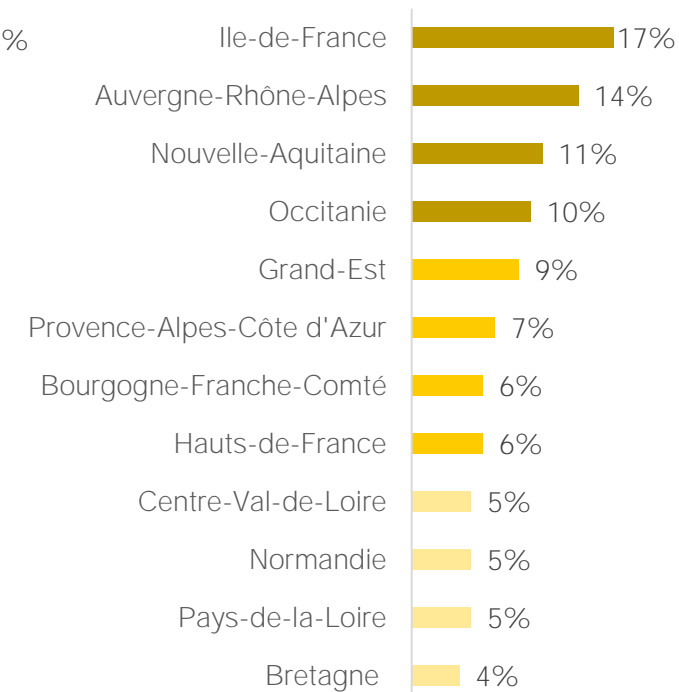
Répartition régionale des foyers ayant effectué au moins un achat en végétaux d'extérieur en 2019



Répartition régionale des quantités achetées en 2019



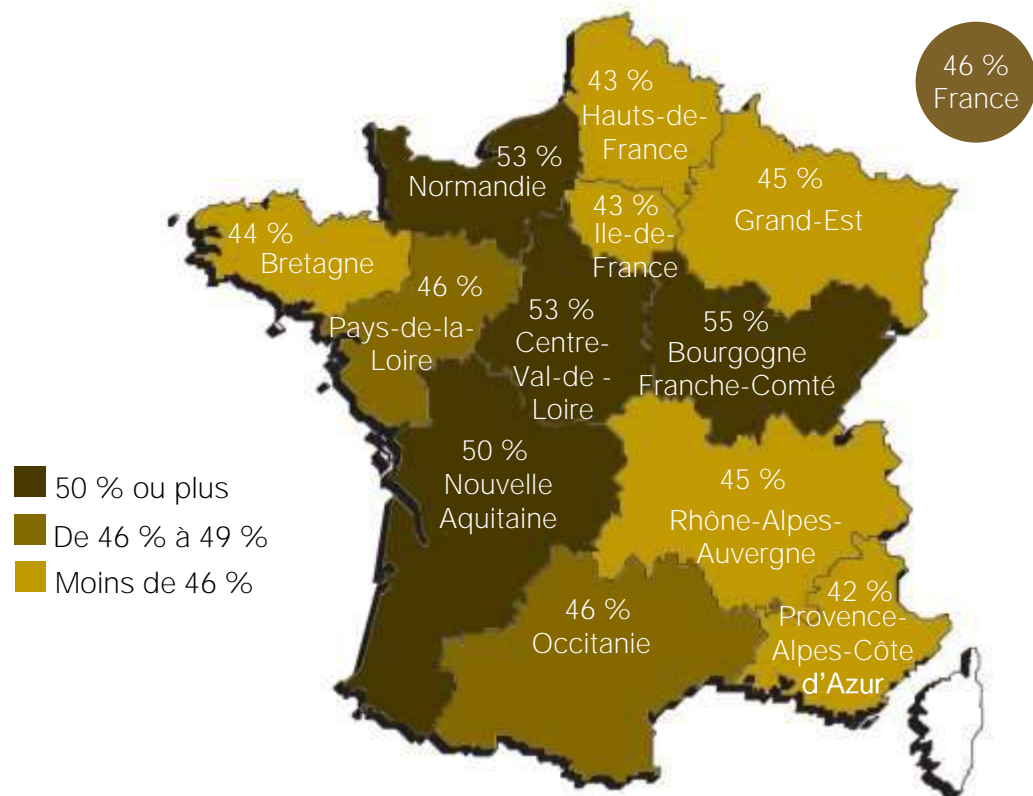
Répartition régionale des sommes dépensées en 2019



En Nouvelle-Aquitaine et en Auvergne-Rhône-Alpes, les foyers dépensent en moyenne 60€ en végétaux d'extérieur contre 53€ en moyenne en France.

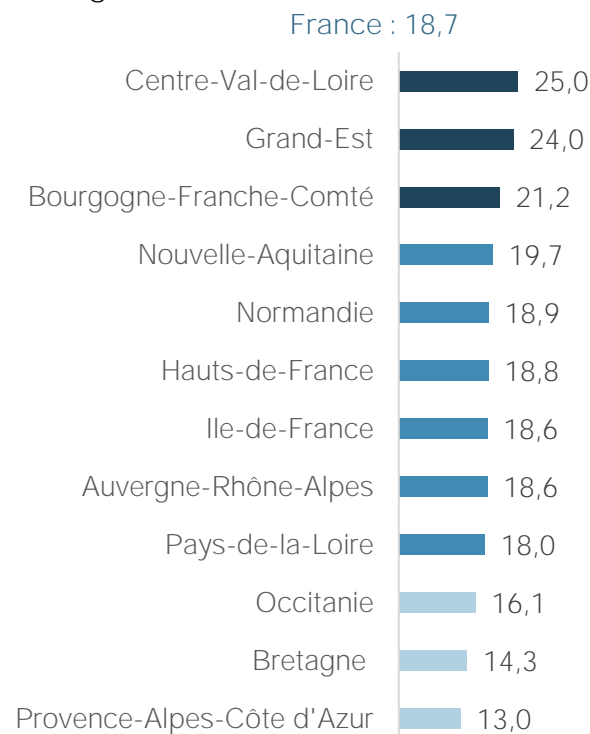
## MARCHE VEGETAUX D'EXTERIEUR *(hors cimetière)*

Proportion de foyers par région ayant effectué au moins un **achat en végétaux d'extérieur en 2019**

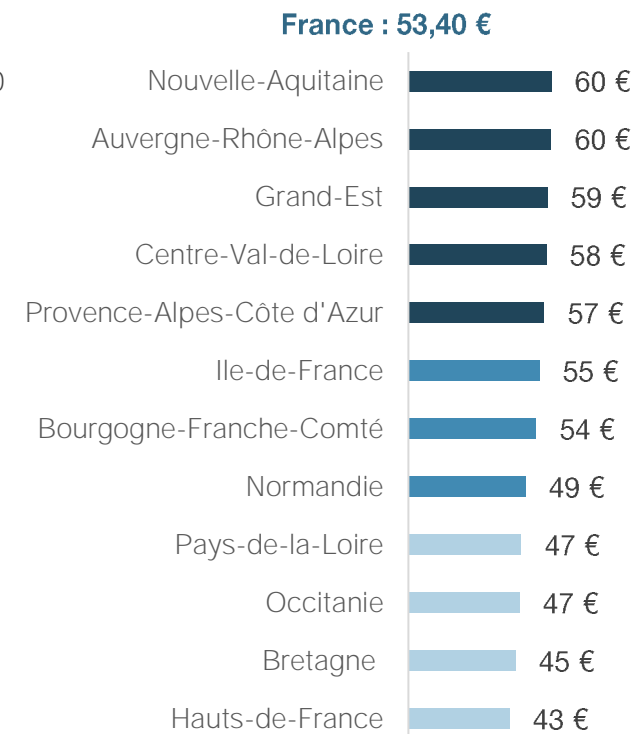


Achats des Français en végétaux par région et projection de population

Nombre annuel moyen de quantités achetées par foyer acheteur et par région en 2019



Budget annuel moyen par foyer acheteur et par région en 2019



Kantar / VAL'HOR / FranceAgriMer

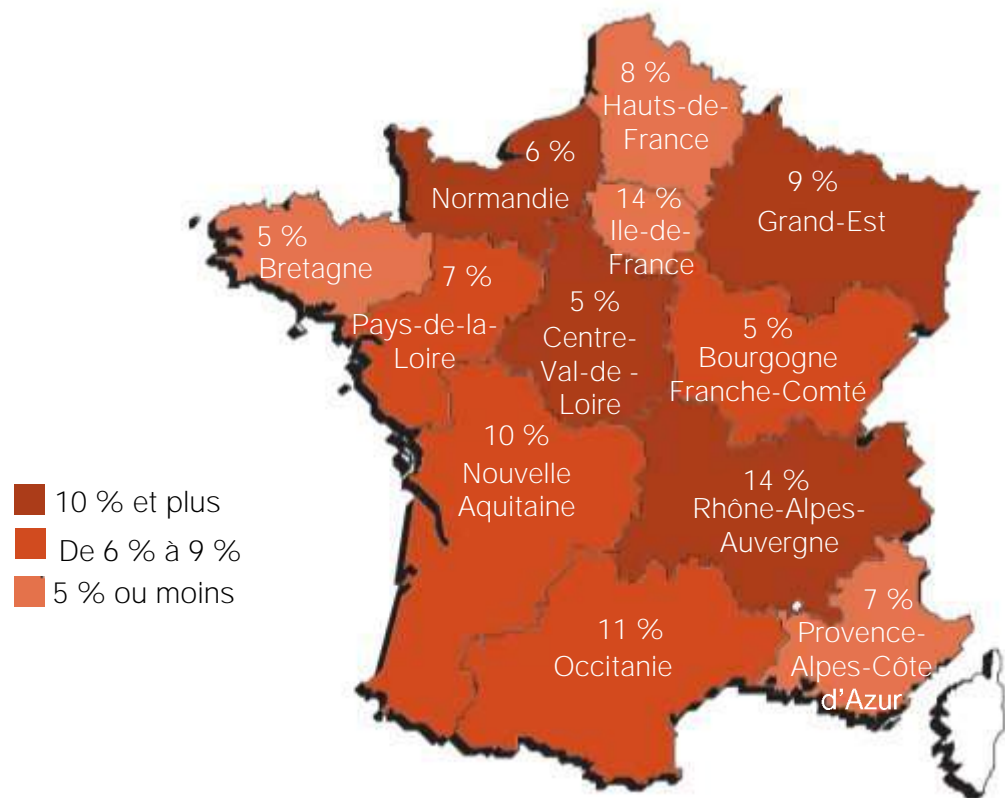
Octobre 2020



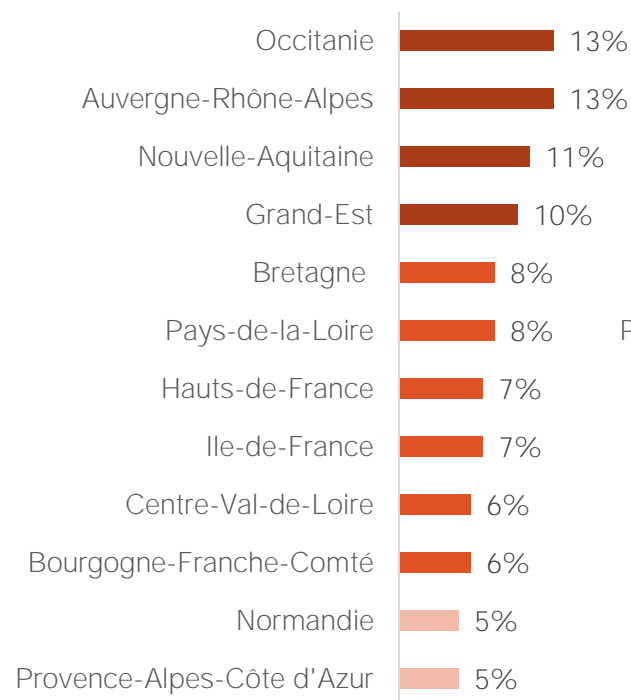
Près de 40% des dépenses en végétaux pour le potager sont effectuées en Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine.

## REPARTITION REGIONALE DU MARCHE VEGETAUX POUR LE POTAGER

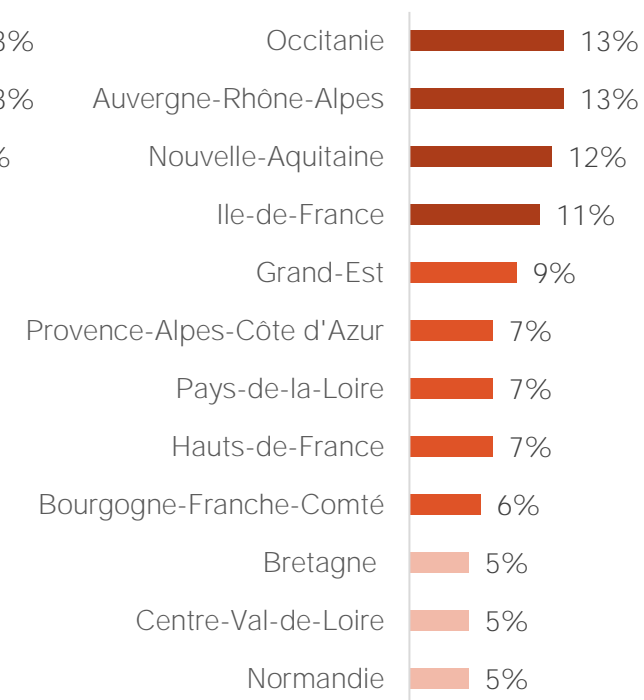
Répartition régionale des foyers ayant effectué au moins un achat en végétaux pour le potager en 2019



Répartition régionale des quantités achetées en 2019



Répartition régionale des sommes dépensées en 2019

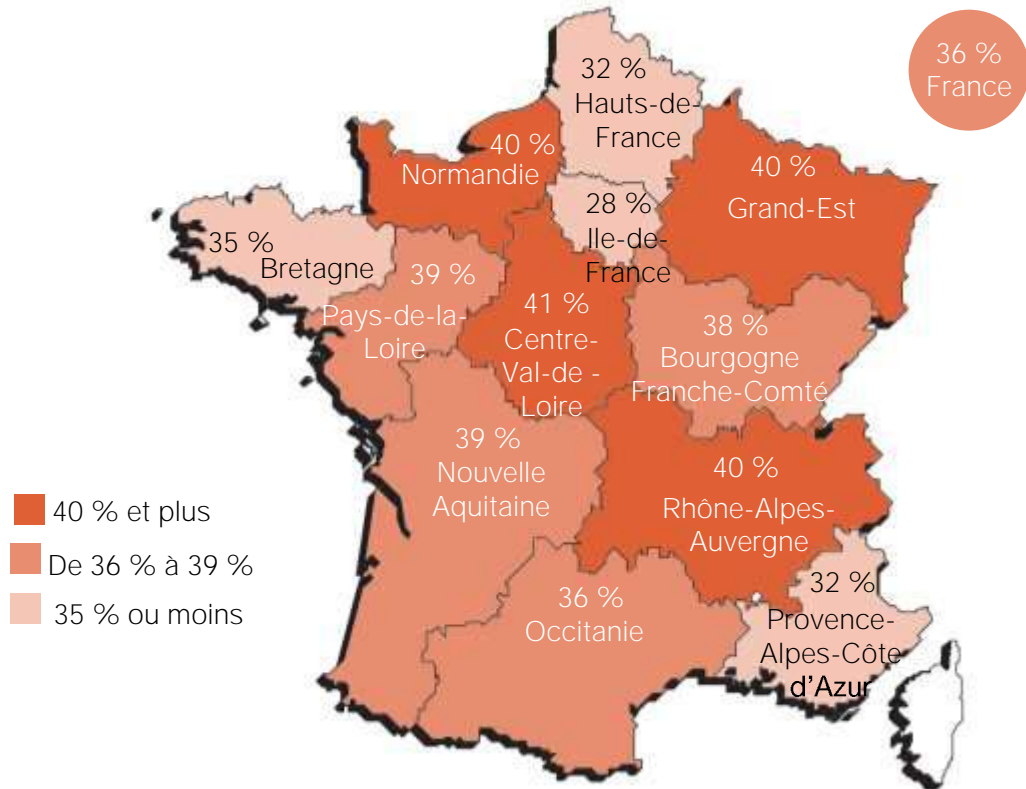


# Les foyers français ont dépensé en moyenne 18 à 27€ en végétaux pour le potager en 2019 selon les régions.



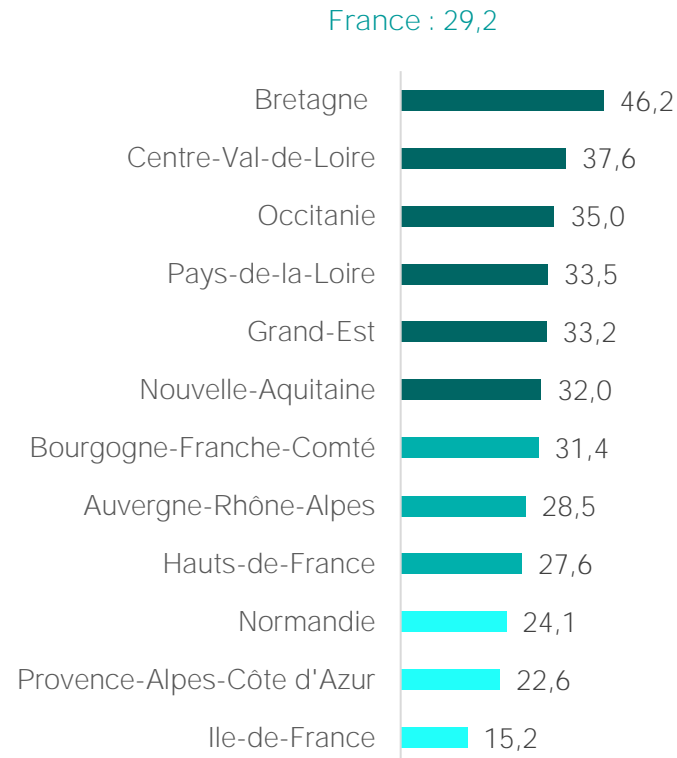
## MARCHE VEGETAUX POUR LE POTAGER

Proportion de foyers par région ayant effectué au moins un achat en végétaux pour le potager en 2019

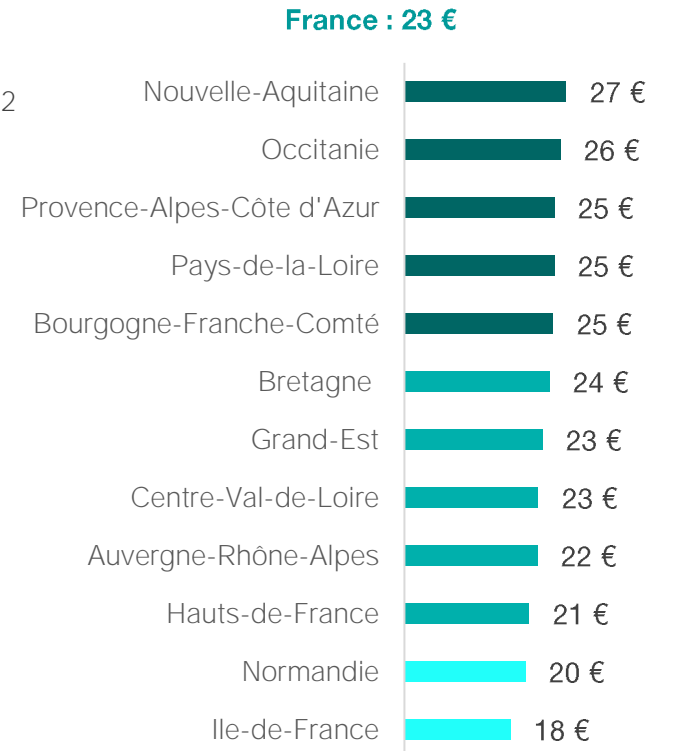


Achats des Français en végétaux par région et projection de population

Nombre annuel moyen de quantités achetées par foyer acheteur et par région en 2019



Budget annuel moyen par foyer acheteur et par région en 2019



Kantar / VAL'HOR / FranceAgriMer

Octobre 2020

## REPARTITION DE LA POPULATION PAR REGION

Estimation de population au 1<sup>er</sup> janvier 2020 en milliers

Régions	Total	Part France
Auvergne-Rhône-Alpes	8 032	12%
Bourgogne-Franche-Comté	2 783	4%
Bretagne	3 340	5%
Centre-Val-de-Loire	2 559	4%
Corse	345	1%
Grand Est	5 512	8%
Hauts-de-France	5 963	9%
Île-de-France	12 278	19%
Normandie	3 304	5%
Nouvelle-Aquitaine	6 000	9%
Occitanie	5 925	9%
Pays de la Loire	3 802	6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5 056	8%
France métropolitaine	64 898	100%

Après l'Île-de-France, la région Auvergne-Rhône-Alpes et la région Hauts-de-France arrivent en tête dans le classement des régions par taille de la population.

## PROJECTION DE LA POPULATION PAR REGION

Estimation de population au 1<sup>er</sup> janvier 2020 en milliers et projection 2030, 2040, 2050

	Population en milliers				Evolution de la population par rapport à 2020		
	2020	2030	2040	2050	2030	2040	2050
Île-de-France	12 278	12 627	12 934	13 155	3%	5%	7%
Centre-Val-de-Loire	2 559	2 661	2 706	2 732	4%	6%	7%
Bourgogne-Franche-Comté	2 783	2 900	2 938	2 959	4%	6%	6%
Normandie	3 304	3 396	3 424	3 426	3%	4%	4%
Hauts-de-France	5 963	6 147	6 216	6 245	3%	4%	5%
Grand Est	5 512	5 676	5 712	5 706	3%	4%	4%
Pays de la Loire	3 802	4 110	4 333	4 500	8%	14%	18%
Bretagne	3 340	3 604	3 778	3 905	8%	13%	17%
Nouvelle-Aquitaine	6 000	6 396	6 674	6 878	7%	11%	15%
Occitanie	5 925	6 356	6 683	6 934	7%	13%	17%
Auvergne-Rhône-Alpes	8 032	8 666	9 112	9 474	8%	13%	18%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5 056	5 166	5 259	5 328	2%	4%	5%
Corse	345	359	374	386	4%	9%	12%
France Métropolitaine	64 898	68 064	70 143	71 628	5%	8%	10%

Cependant, ce sont les régions Pays de la Loire, Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie et Bretagne qui devraient voir la population le plus augmenter dans les 30 prochaines années.

# PROJECTION DE LA POPULATION PAR REGION

Estimation de population au 1<sup>er</sup> janvier 2020 en milliers et projection 2030, 2040, 2050

	2020		2050		2020/2050		2020		2050		2020/2050		2020		2050		2020/2050		2020		2050		2020/2050	
	Nb. d'hab.		Nb. d'hab.	Poids	Nb. d'hab.	Poids	Evolution	Nb. d'hab.	Poids	Nb. d'hab.	Poids	Evolution	Nb. d'hab.	Poids	Nb. d'hab.	Poids	Evolution	Nb. d'hab.	Part	Nb. d'hab.	Part	Evolution		
Régions	Total	Total	0 à 19 ans				20 à 39 ans				40 à 59 ans				60 ans et plus									
Auvergne-Rhône-Alpes	8 032	9 474	1 940	24%	2 179	23%	12%	1 901	24%	2 103	22%	11%	2 080	26%	2 207	23%	6%	2 112	26%	2 984	31%	41%		
Bourgogne-Franche-Comté	2 783	2 959	627	23%	618	21%	-1%	591	21%	607	21%	3%	716	26%	666	23%	-7%	849	31%	1 065	36%	25%		
Bretagne	3 340	3 905	774	23%	824	21%	7%	715	21%	793	20%	11%	867	26%	886	23%	2%	985	29%	1 402	36%	42%		
Centre-Val-de-Loire	2 559	2 732	599	23%	593	22%	-1%	541	21%	560	20%	3%	661	26%	609	22%	-8%	758	30%	972	36%	28%		
Corse	345	386	69	20%	65	17%		77	22%	72	19%	-6%	93	27%	90	23%	-3%	106	31%	160	41%	51%		
Grand Est	5 512	5 706	1 258	23%	1 210	21%	-4%	1 292	23%	1 244	22%	-4%	1 449	26%	1 329	23%	-8%	1 513	27%	1 923	34%	27%		
Hauts-de-France	5 963	6 245	1 526	26%	1 474	24%	-3%	1 443	24%	1 418	23%	-2%	1 523	26%	1 443	23%	-5%	1 471	25%	1 911	31%	30%		
Île-de-France	12 278	13 155	3 141	26%	3 144	24%	0%	3 410	28%	3 276	25%	-4%	3 210	26%	3 144	24%	-2%	2 517	20%	3 605	27%	43%		
Normandie	3 304	3 426	781	24%	743	22%	-5%	727	22%	719	21%	-1%	843	26%	764	22%	-9%	952	29%	1 203	35%	26%		
Nouvelle-Aquitaine	6 000	6 878	1 293	22%	1 369	20%	6%	1 275	21%	1 389	20%	9%	1 562	26%	1 568	23%	0%	1 870	31%	2 552	37%	36%		
Occitanie	5 925	6 934	1 320	22%	1 449	21%	10%	1 330	22%	1 449	21%	9%	1 527	26%	1 588	23%	4%	1 748	29%	2 461	35%	41%		
Pays de la Loire	3 802	4 500	934	25%	1 013	23%	9%	854	22%	950	21%	11%	971	26%	1 013	23%	4%	1 044	27%	1 521	34%	46%		
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5 056	5 328	1 129	22%	1 098	21%	-3%	1 109	22%	1 082	20%	-2%	1 310	26%	1 209	23%	-8%	1 508	30%	1 940	36%	29%		
France métropolitaine	64 898	71 628	15 390	24%	15 779	22%	3%	15 265	24%	15 662	22%	3%	16 811	26%	16 516	23%	-2%	17 433	27%	23 699	33%	36%		

Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

## PROJECTION DE LA POPULATION PAR REGION

Dans les régions Pays de la Loire, Ile-de-France et Bretagne, la population des 60 ans et plus devraient croître plus rapidement que dans le reste de la France d'ici 2050. En Bourgogne-Franche-Comté, la part de la population âgée de 60 ans et plus est plus élevée qu'en moyenne pour l'ensemble de la France mais la croissance de cette classe d'âges devrait être plus faible que dans le reste du pays dans les 30 prochaines années.

# Achats des foyers français en végétaux par région



## A propos de VAL'HOR

VAL'HOR est l'Interprofession de la filière de l'horticulture d'ornement. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin. Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le **recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification**, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

Contact études : Aline HAERINGER [aline.haeringer@valhor.fr](mailto:aline.haeringer@valhor.fr)



## A propos de FranceAgriMer

FranceAgriMer, établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, exerce ses missions pour le compte de l'État, en lien avec le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire. Ces missions consistent principalement à favoriser la concertation au sein des filières de l'agriculture et de la pêche, à assurer la connaissance et l'organisation des marchés, ainsi qu'à gérer des aides publiques nationales et communautaires.

Contact : Pauline CUENIN [pauline.cuenin@franceagrimer.fr](mailto:pauline.cuenin@franceagrimer.fr)



## A propos de Kantar

Référence des études marketing et d'opinion, Kantar est leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. Kantar offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque, la communication, la conquête de nouveaux marchés, l'innovation, l'acquisition de clients et le stakeholder management. Kantar nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.

Contact : Frédéric LOS [Frederic.los@kantar.com](mailto:Frederic.los@kantar.com)

