



Enquête IFOP / Woopets.fr

Inflation : quelles conséquences pour les animaux domestiques ?

(Levée d'embargo jeudi 10 novembre, 06 h 00).

Au cœur des préoccupations en cette fin d'année, l'inflation grignote le pouvoir d'achat de millions de Français et oblige nombre d'entre eux à renoncer à certains produits et services. **Qu'en est-il pour les possesseurs d'animaux de compagnie ? Doivent-ils eux aussi procéder à des arbitrages et, si oui, lesquels ?**

À la demande de la plateforme d'informations animalières Woopets.fr, l'IFOP a interrogé plus d'un millier de personnes afin de mesurer et mieux comprendre quelles étaient les conséquences de la hausse des prix sur leur vie quotidienne avec leurs animaux de compagnie.

Cette étude met notamment en exergue les difficultés rencontrées par certains propriétaires, contraints d'opérer des choix parfois douloureux face à des dépenses de plus en plus élevées.

Une inflation qui pèse fortement sur les dépenses d'alimentation

Les trois quarts des Français constatent une augmentation du budget qu'ils consacrent à leurs animaux de compagnie, particulièrement pour leur nourriture.

Près de 8 Français sur 10 dépensent moins de 70 € chaque mois pour nourrir leurs animaux de compagnie, la moyenne s'établissant pour l'ensemble des personnes interrogées par l'IFOP à 59 € mensuels. Moyenne qui masque d'importantes disparités: les habitants de la région parisienne estiment pour leur part ce coût à 81,7 €.

En rajoutant les autres frais liés à l'entretien et au bien-être des animaux de compagnie - vétérinaire, jouets et accessoires, toilettage, assurances... -, le montant annuel de ces dépenses s'établit en moyenne à 943 €.

L'alimentation est, de loin, le premier poste de dépenses, suivie par les frais vétérinaires et les loisirs. Comparée à une étude similaire menée par l'IFOP pour Woopets.fr en 2020, la facture à l'année a augmenté de quelque 125 €, soit une hausse de 15% en deux ans.

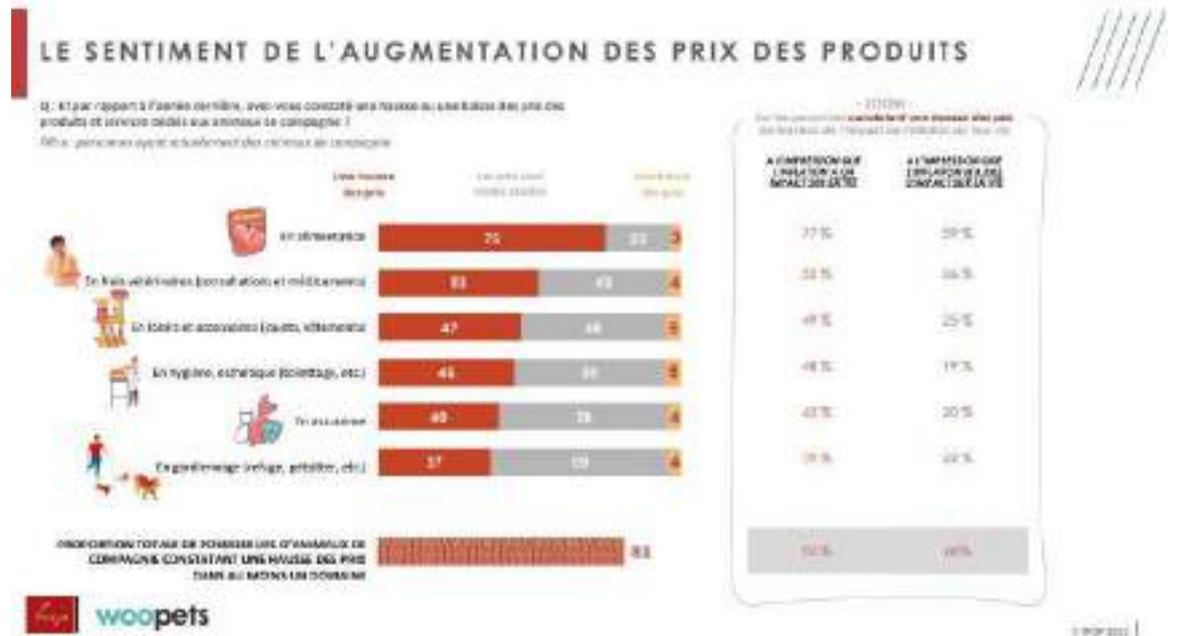




C'est sur l'alimentation que les possesseurs d'animaux de compagnie sont les plus nombreux à faire le constat d'une hausse des prix au cours de l'année écoulée. Les trois quarts d'entre eux (75%) sont dans ce cas quand seulement 22% estiment que les prix de la nourriture qu'ils donnent à leurs compagnons sont restés stables.

Les avis sont beaucoup plus partagés concernant les autres postes de dépenses. Ainsi, 53% des personnes interrogées disent que les frais vétérinaires ont augmenté, mais 43% jugent qu'ils n'ont pas bougé.

Globalement, 81% des possesseurs d'animaux de compagnie ont constaté une hausse des prix relatifs à l'entretien de leurs animaux de compagnie au cours de l'année écoulée.



La hausse des prix impose des arbitrages parfois dramatiques

Plus de 4 Français sur 10 (41%) ont modifié leur comportement à cause de la hausse des prix relatifs à la nourriture et au bien-être de leurs animaux de compagnie.

Une réalité qui touche plus fortement les ménages les plus modestes : 64% de celles et ceux percevant moins de 900 € par mois étant dans ce cas. Si l'on rajoute les 35% qui envisagent de le faire, ce sont les trois quarts (76%) des personnes interrogées qui se disent concernés.

Près d'un Français sur trois (30%) a déjà réduit ses propres dépenses pour préserver celles concernant son ou de ses animaux de compagnie, et un sur cinq (20%) l'envisage. C'est donc la moitié des possesseurs d'animaux de compagnie qui sont concernés par ce « sacrifice » au bénéfice de leur(s) compagnon(s).

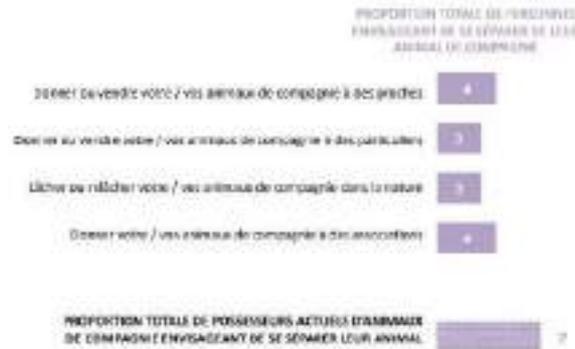
Constat plus alarmant : 10% des Français ont été contraints de réduire la quantité de nourriture donnée à leurs animaux de compagnie et 9% envisagent de le faire.

Au-delà de la nourriture, les possesseurs d'animaux sont nombreux à réduire le budget qu'ils allouent au bien-être de leurs compagnons : 20% ont ainsi d'ores et déjà rogné sur les dépenses ou sur la qualité des produits et des services liés aux loisirs, au toilettage ou encore aux soins vétérinaires.



L'INTENTION DE SE SÉPARER DE SON ANIMAL DE COMPAGNIE

Si l'inflation continue à croître, il arrive que des propriétaires aient à se séparer de leur animal. Parallèlement, certains vont de...
Plus : pourquoi quand on abandonne un animal on le jette...



 **woopets**

© 2022 WOO

Quand bien même le chiffre peut sembler faible, il reste dramatique au regard du nombre d'animaux domestiques - 17 millions pour les seuls chiens et chats - recensés dans notre pays : **7% des personnes interrogées disent s'être séparées au cours de l'année écoulée de leur animal de compagnie à cause de l'inflation et 7% envisagent de le faire.**

La SPA et les refuges abritant des animaux abandonnés en font le constat, la hausse des prix a un impact certain sur le nombre d'adoptions.

L'étude de l'IFOP le confirme : **près d'un quart des personnes interrogées (24%) ont renoncé, cette année ou par le passé, à accueillir un animal de compagnie en raison des dépenses engendrées.**

Si elle freine le volume des adoptions, cette prise de conscience peut néanmoins s'avérer salutaire et éviter des abandons ultérieurs pour raisons financières.



Étude IFOP pour Woopets.fr menée du 18 au 20 octobre 2022 auprès de 2 005 personnes représentatives de la population française, âgées de 18 ans et plus, dont 1 036 possédant au moins un animal de compagnie.

En cas de reprise de cette enquête, un lien de votre part vers [l'article source](#) du commanditaire serait agréable à notre équipe 😊.

woopets

Animé par une équipe de passionnés et d'experts, le site d'information Woopets.fr a pour ambition de mettre à la disposition des propriétaires ou amoureux de tous les animaux de compagnie un contenu fiable et certifié par des professionnels.

FLASHS

Lucile Minnebois
Responsable Relations Presse
lucile.minnebois@flashs.co
06 85 88 39 92
Agence Data
FLASHS.fr



De l'inflation et l'abandon...
**Les Français et leurs
animaux de compagnie
face à la hausse des prix**

Rapport d'étude de l'IFOP pour Woopets

Novembre 2022

woopets

N° 119534

Contacts Ifop :

François Kraus / Louise Jussian

06 61 00 37 76

prenom.nom@ifop.com

MÉTHODOLOGIE

- Les conditions de réalisation -

ECHANTILLON



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2 005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont **1 036** personnes possédant des animaux de compagnie.

MÉTHODOLOGIE



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession et statut d'emploi de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

MODE DE RECUEIL



Les interviews ont été réalisées par **questionnaire auto-administré en ligne du 18 au 20 octobre 2022.**



01

L'évolution du budget consacré aux animaux de compagnie

L'ARGENT CONSACRÉ À L'ALIMENTATION DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

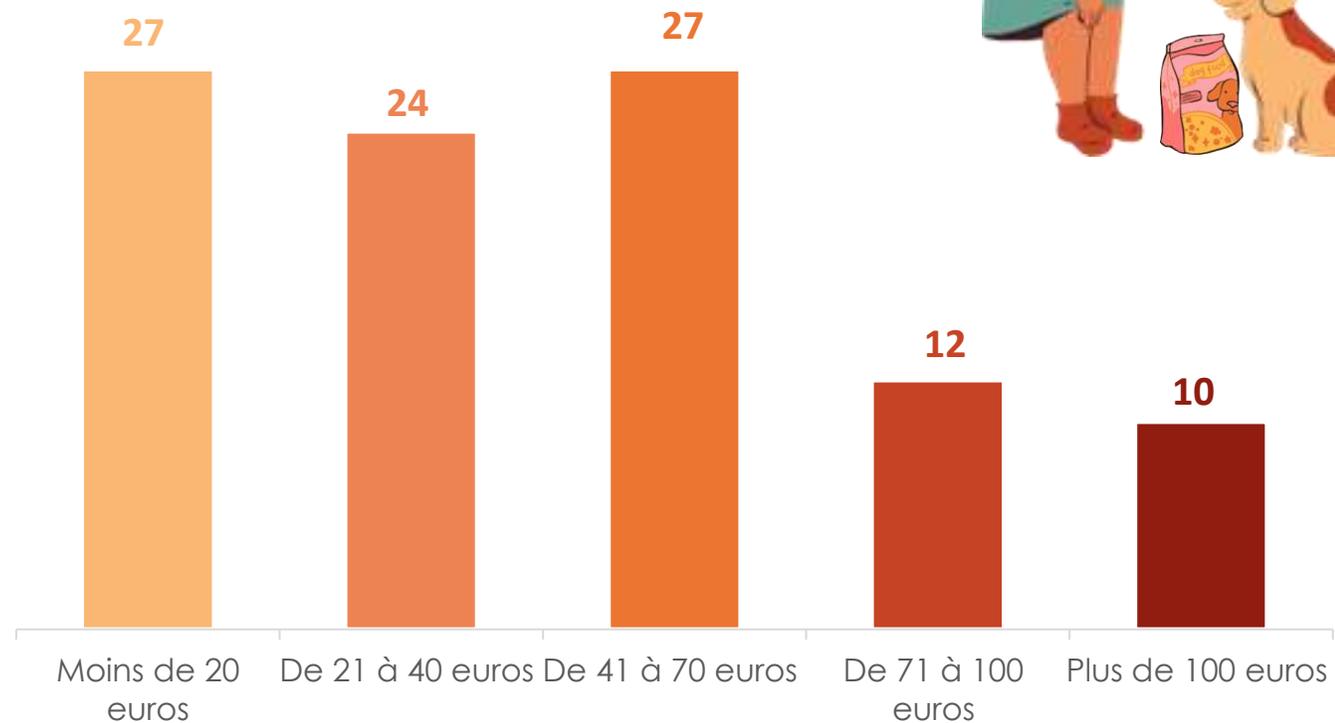
Q : En moyenne, chaque mois, combien d'argent dépensez-vous pour l'alimentation de votre animal (ou vos animaux) de compagnie ?

Filter : personnes ayant actuellement des animaux de compagnie



MOYENNE

Les Français dépensent en moyenne **59€** par mois pour l'alimentation de leur animal de compagnie





FOCUS sur le montant mensuel moyen dépensé pour l'alimentation des animaux de compagnie par catégorie de population (en €)

Note de lecture : En moyenne, les habitants d'agglomération parisienne dépensent 81,7 € par mois pour l'alimentation de leur animal de compagnie

MOYENNE **59,1**

Sexe



Hommes **56,9**
Femmes **61**

Age



18 à 24 ans **58,4**
25 à 34 ans **69,9**
35 à 49 ans **53**
50 à 64 ans **59,9**
65 ans et plus **56,2**

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et profession intel. sup. **71,1**
Professions intermédiaires **45,7**
Employés **62,7**
Ouvriers **50,7**

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne **81,7**
Com. urbaines de province **56,3**
Communes rurales **55,6**

Région

Île-de-France **78**
Province **56,1**

Revenu mensuel net par U.C

Cat. aisée (plus de 2 500 €) **62,1**
Classe moy. sup. (1 900 à 2 500 €) **59,5**
Classe moy. inf. (1 300 à 1 900 €) **64,5**
Cat. modeste (900 à 1 300 €) **48,2**
Cat. pauvre (moins de 900 €) **71,1**

Impression de s'en sortir financièrement

Difficilement **65,5**
Correctement **48,3**
Facilement **69,7**

Ressent un impact négatif de l'inflation

LE RESSENT **59,4**
... de la hausse du prix du carburant **58**
... de la hausse du prix de l'énergie **59,9**
NE LE RESSENT PAS **56,2**

Type de logement



Maison **57,8**
Appartement **62,1**

Statut d'occupation du logement



Propriétaire **55,4**
Locataire **63,8**

Proximité partisane actuelle



Elect. LFI **61,7**
Elect. EELV **47,6**
Elect. PS **45,4**
Elect. Renaissance **66,1**
Elect. LR **41,6**
Elect. Reconquête **51,3**
Elect. RN **66,1**

Possession d'un animal de compagnie



A UN ANIMAL DE COMPAGNIE **59,1**
...un ou des chien(s) **69,3**
...un ou des chat(s) **57,4**
...un ou d'autres animaux **73,2**

Ancienneté de la possession d'un animal de compagnie



Moins de 3 ans **57,3**
Entre 4 et 7 ans **53,2**
8 ans et plus **66,9**

Regrette d'avoir un animal de compagnie



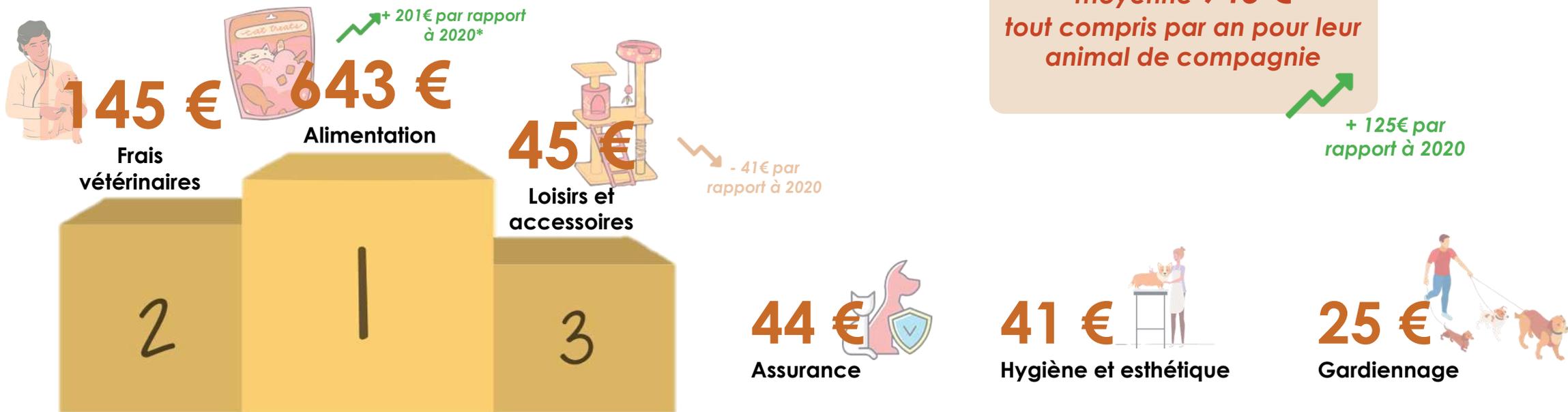
Oui **57,9**
Non **64,6**

L'ARGENT CONSACRÉ AUX ANIMAUX DE COMPAGNIE

Q : En moyenne, chaque année, combien d'argent dépensez vous dans chacun des domaines suivant pour votre animal (ou vos animaux) de compagnie?

Filter : personnes ayant actuellement des animaux de compagnie

- MONTANT MOYEN ANNUEL DÉPENSÉ EN...-





FOCUS sur le montant annuel dépensé en frais vétérinaires pour ses animaux de compagnie par catégorie de population (en €)



Note de lecture : En moyenne, les personnes ayant un ou des chiens dépensent 205,2 € par an en frais vétérinaires

MOYENNE **145,4**

Sexe



Hommes **131,8**

Femmes **156,7**

Age



18 à 24 ans **143**

25 à 34 ans **121,9**

35 à 49 ans **160,6**

50 à 64 ans **141,1**

65 ans et plus **155,8**

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et profession intel. sup. **189,1**

Professions intermédiaires **123**



Employés **152,9**

Ouvriers **140,1**

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne **149**

Com. urbaines de province **145,1**



Communes rurales **144,5**

Région



Île-de-France **162,5**

Province **142,7**

Revenu mensuel net par U.C

Cat. aisée (plus de 2 500 €) **192,7**

Classe moy. sup. (1 900 à 2 500 €) **180,7**

Classe moy. inf. (1 300 à 1 900 €) **154,5**



Cat. modeste (900 à 1 300 €) **111,9**

Cat. pauvre (moins de 900 €) **134,5**

Impression de s'en sortir financièrement

Difficilement **159,6**

Correctement **123,2**

Facilement **163,1**

Ressent un impact négatif de l'inflation

LE RESSENT **144,8**

... de la hausse du prix du carburant **147,6**

... de la hausse du prix de l'énergie **146,1**

NE LE RESSENT PAS **152,3**

Type de logement



Maison **151,9**

Appartement **134,2**

Statut d'occupation du logement



Propriétaire **158,3**

Locataire **128,3**

Proximité partisane actuelle



Elect. LFI **101,8**

Elect. EELV **0**

Elect. PS **133,6**

Elect. Renaissance **114,7**

Elect. LR **125,6**

Elect. Reconquête **210**

Elect. RN **190,9**

Possession d'un animal de compagnie



A UN ANIMAL DE COMPAGNIE **145,4**

...un ou des chien(s) **205,2**

...un ou des chat(s) **137,6**

...un ou d'autres animaux **135,6**

N'A PAS D'ANIMAL DE COMPAGNIE **0**

Ancienneté de la possession d'un animal de compagnie



Moins de 3 ans **153,4**

Entre 4 et 7 ans **132,9**

8 ans et plus **148,6**

Regrette d'avoir un animal de compagnie



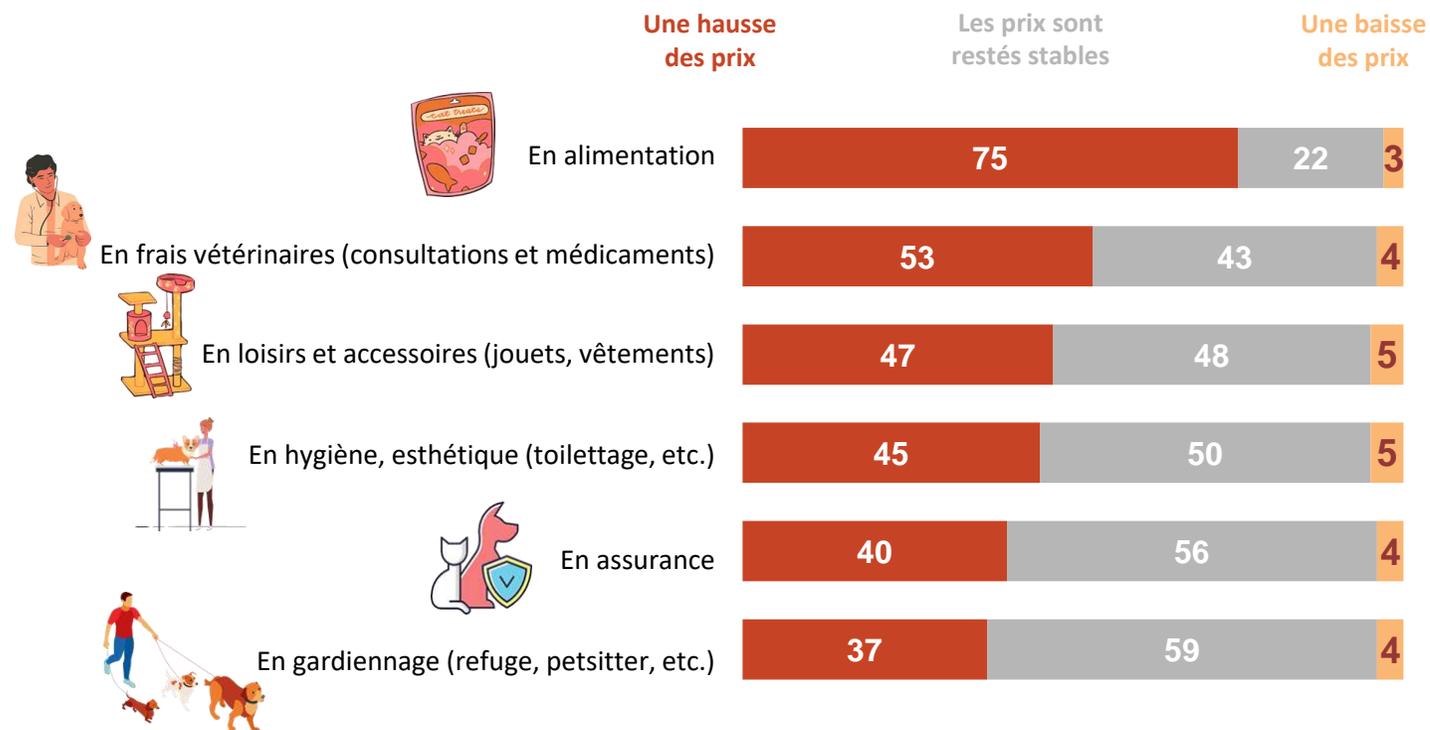
Oui **149,9**

Non **125,4**

LE SENTIMENT DE L'AUGMENTATION DES PRIX DES PRODUITS

Q : Et par rapport à l'année dernière, avez-vous constaté une hausse ou une baisse des prix des produits et services dédiés aux animaux de compagnie ?

Filter : personnes ayant actuellement des animaux de compagnie



PROPORTION TOTALE DE POSSESSEURS D'ANIMAUX DE COMPAGNIE CONSTATANT UNE HAUSSE DES PRIX DANS AU MOINS UN DOMAINE **81**

- ZOOM -

Sur les personnes **constatant une hausse des prix** en fonction de l'impact de l'inflation sur leur vie

A L'IMPRESSON QUE L'INFLATION A UN IMPACT SUR SA VIE	A L'IMPRESSON QUE L'INFLATION N'A PAS D'IMPACT SUR SA VIE
--	---

77 %	59 %
55 %	26 %
49 %	25 %
48 %	19 %
42 %	20 %
39 %	22 %

83 %	66 %
------	------



FOCUS sur le profil des possesseurs d'animaux ayant constaté une hausse des prix

Note de lecture : 89% des personnes ayant l'impression de s'en sortir difficilement avec les revenus de leur foyer partagent cette opinion

MOYENNE **81**

Sexe



Hommes **79**

Femmes **83**

Age



18 à 24 ans **78**

25 à 34 ans **84**

35 à 49 ans **79**

50 à 64 ans **84**

65 ans et plus **79**

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et profession intel. sup. **81**

Professions intermédiaires **83**



Employés **80**

Ouvriers **81**

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne **76**

Com. urbaines de province **82**



Communes rurales **82**

Région



Île-de-France **75**

Province **82**

Revenu mensuel net par U.C

Cat. aisée (plus de 2 500 €) **78**

Classe moy. sup. (1 900 à 2 500 €) **82**

Classe moy. inf. (1 300 à 1 900 €) **79**



Cat. modeste (900 à 1 300 €) **87**

Cat. pauvre (moins de 900 €) **80**

Impression de s'en sortir financièrement

Difficilement **89**

Correctement **74**

Facilement **75**

Ressent un impact négatif de l'inflation

LE RESSENT **83**

... de la hausse du prix du carburant **83**

... de la hausse du prix de l'énergie **83**

NE LE RESSENT PAS **66**

Type de logement



Maison **82**

Appartement **81**

Statut d'occupation du logement



Propriétaire **82**

Locataire **83**

Proximité partisane actuelle



Elect. LFI **83**

Elect. EELV **86**

Elect. PS **77**

Elect. Renaissance **77**

Elect. LR **76**

Elect. Reconquête **89**

Elect. RN **82**

Possession d'un animal de compagnie



A UN ANIMAL DE COMPAGNIE **81**

...un ou des chien(s) **83**

...un ou des chat(s) **82**

...un ou d'autres animaux **80**

Ancienneté de la possession d'un animal de compagnie



Moins de 3 ans **81**

Entre 4 et 7 ans **83**

8 ans et plus **80**

Regrette d'avoir un animal de compagnie



Oui **81**

Non **80**

A light-colored dog, possibly a Weimaraner, is shown from the chest up, looking slightly to the left. It is holding a silver metal bowl with a black rim in its mouth. The background is a plain, light-colored wall with a white door frame visible on the left.

02

L'impact de la hausse des prix des produits
et services pour animaux de compagnie

L'IMPACT DE L'AUGMENTATION DES PRIX

Q : Et à cause de cette augmentation des prix, avez-vous... ?

Filter : personnes ayant actuellement des animaux de compagnie et constatant une hausse des prix



Oui, et vous l'avez déjà fait

Non, mais vous l'envisagez

PROPORTION TOTALE DE PERSONNES L'AYANT FAIT OU L'ENVISAGEANT

Réduit l'argent dépensé pour vos besoins et loisirs personnels afin de subvenir à ceux de votre / vos animaux de compagnie



Réduit la qualité des produits ou des services (toiletage, loisirs, soins vétérinaires) que vous achetez habituellement pour votre / vos animaux de compagnie



Réduit la part du budget accordée habituellement à l'achat des produits ou des services (toiletage, loisirs, soins vétérinaires) pour votre / vos animaux de compagnie



Réduit la quantité de nourriture à votre / vos animaux de compagnie



Dû vous séparer de votre / vos animaux de compagnie



PROPORTION TOTALE DE POSSESSEURS D'ANIMAUX DE COMPAGNIE AYANT CHANGÉ AU MOINS UN DE LEUR COMPORTEMENT À CAUSE DE LA HAUSSE DES PRIX



- ZOOM -

Réponses en fonction de l'impression de s'en sortir avec les revenus de son foyer

	DIFFICILEMENT	CORRECTEMENT	FACILEMENT
Réduit l'argent dépensé...	41 %	17 %	19 %
Réduit la qualité des produits...	25 %	16 %	8 %
Réduit la part du budget...	26 %	15 %	8 %
Réduit la quantité de nourriture...	13 %	6 %	12 %
Dû vous séparer...	8 %	5 %	8 %
Total	51 %	30 %	30 %



FOCUS sur le profil des possesseurs d'animaux ayant changé leur comportement à cause de la hausse des prix



Note de lecture : 64% des personnes aux revenus inférieurs à 900€ sont dans cette situation

MOYENNE **41**

Sexe



Hommes **39**
Femmes **43**

Age



18 à 24 ans **48**
25 à 34 ans **51**
35 à 49 ans **41**
50 à 64 ans **42**
65 ans et plus **23**

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et profession intel. sup. **30**
Professions intermédiaires **41**
Employés **40**
Ouvriers **50**

Catégorie d'agglomération



Agglomération parisienne **40**
Com. urbaines de province **43**
Communes rurales **38**

Région



Île-de-France **40**
Province **42**

Revenu mensuel net par U.C

Cat. aisée (plus de 2 500 €) **12**
Classe moy. sup. (1 900 à 2 500 €) **37**
Classe moy. inf. (1 300 à 1 900 €) **36**
Cat. modeste (900 à 1 300 €) **45**
Cat. pauvre (moins de 900 €) **64**

Impression de s'en sortir financièrement

Difficilement **51**
Correctement **30**
Facilement **30**

Ressent un impact négatif de l'inflation

LE RESSENT **43**
... de la hausse du prix du carburant **43**
... de la hausse du prix de l'énergie **43**
NE LE RESSENT PAS **22**

Type de logement



Maison **39**
Appartement **46**

Statut d'occupation du logement



Propriétaire **35**
Locataire **50**

Proximité partisane actuelle



Elect. LFI **43**
Elect. EELV **43**
Elect. PS **31**
Elect. Renaissance **26**
Elect. LR **28**
Elect. Reconquête **47**
Elect. RN **46**

Possession d'un animal de compagnie



A UN ANIMAL DE COMPAGNIE **41**
...un ou des chien(s) **41**
...un ou des chat(s) **42**
...un ou d'autres animaux **49**

Ancienneté de la possession d'un animal de compagnie



Moins de 3 ans **44**
Entre 4 et 7 ans **41**
8 ans et plus **38**

Regrette d'avoir un animal de compagnie

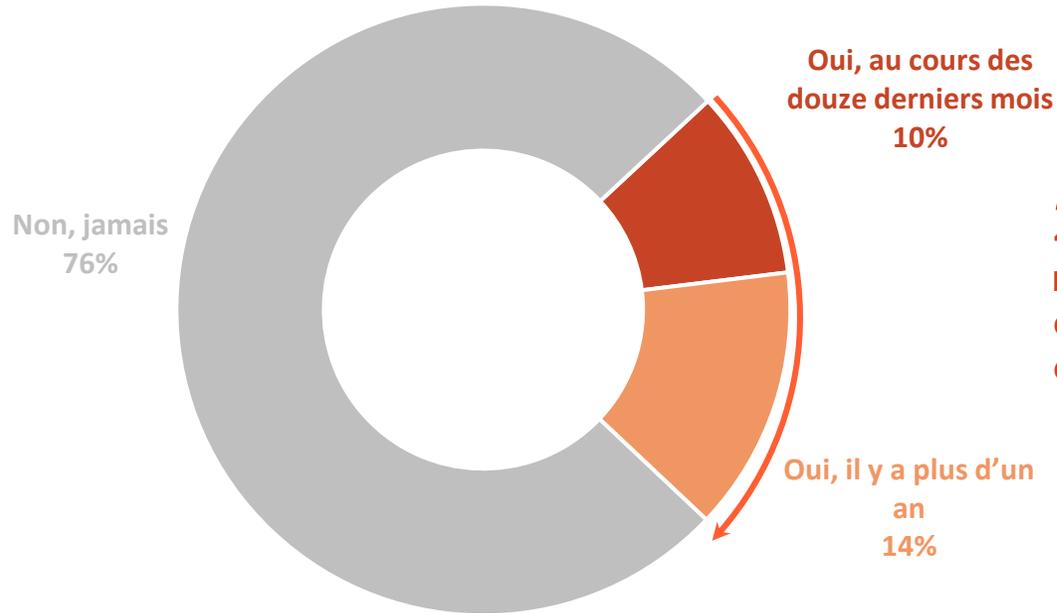


Oui **38**
Non **57**

LE RENONCEMENT À L'ACHAT / L'ADOPTION D'UN ANIMAL DE COMPAGNIE

Q : Avez-vous déjà renoncé à acheter ou adopter un animal de compagnie à cause des dépenses (en nourriture, gardiennage, soins vétérinaire...) que cela engendre ?

Filtre : à tous



24% des Français ont déjà renoncé à acheter / adopter un animal de compagnie à cause des dépenses que cela engendre



- ZOOM -

Sur les personnes y ayant déjà renoncé selon les revenus mensuels (par pers. au foyer)





FOCUS sur le profil des personnes ayant déjà renoncé à l'achat ou à l'adoption d'un animal de compagnie à cause du montant des dépenses

Note de lecture : 38% des personnes aux revenus inférieurs à 900€ sont dans cette situation

MOYENNE  24

Sexe



Hommes  22

Femmes  27

Age



18 à 24 ans  33

25 à 34 ans  34

35 à 49 ans  28

50 à 64 ans  18

65 ans et plus  17

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et profession intel. sup.  21

Professions intermédiaires  31



Employés  31

Ouvriers  28

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne  17

Com. urbaines de province  26



Communes rurales  25

Région



Île-de-France  18

Province  26

Revenu mensuel net par U.C

Cat. aisée (plus de 2 500 €)  12

Classe moy. sup. (1 900 à 2 500 €)  15

Classe moy. inf. (1 300 à 1 900 €)  26



Cat. modeste (900 à 1 300 €)  28

Cat. pauvre (moins de 900 €)  38

Impression de s'en sortir financièrement

Difficilement  33

Correctement  19

Facilement  15

Ressent un impact négatif de l'inflation

LE RESSENT  26

... de la hausse du prix du carburant  27

... de la hausse du prix de l'énergie  26

NE LE RESSENT PAS  9

Type de logement



Maison  24

Appartement  25

Statut d'occupation du logement



Propriétaire  22

Locataire  30

Proximité partisane actuelle



Elect. LFI  29

Elect. EELV  37

Elect. PS  22

Elect. Renaissance  17

Elect. LR  16

Elect. Reconquête  25

Elect. RN  29

Possession d'un animal de compagnie



A UN ANIMAL DE COMPAGNIE  25

...un ou des chien(s)  23

...un ou des chat(s)  27

...un ou d'autres animaux  34

N'A PAS D'ANIMAL DE COMPAGNIE  23

Ancienneté de la possession d'un animal de compagnie



Moins de 3 ans  29

Entre 4 et 7 ans  23

8 ans et plus  23

Regrette d'avoir un animal de compagnie



Oui  22

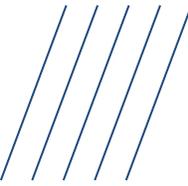
Non  40



03

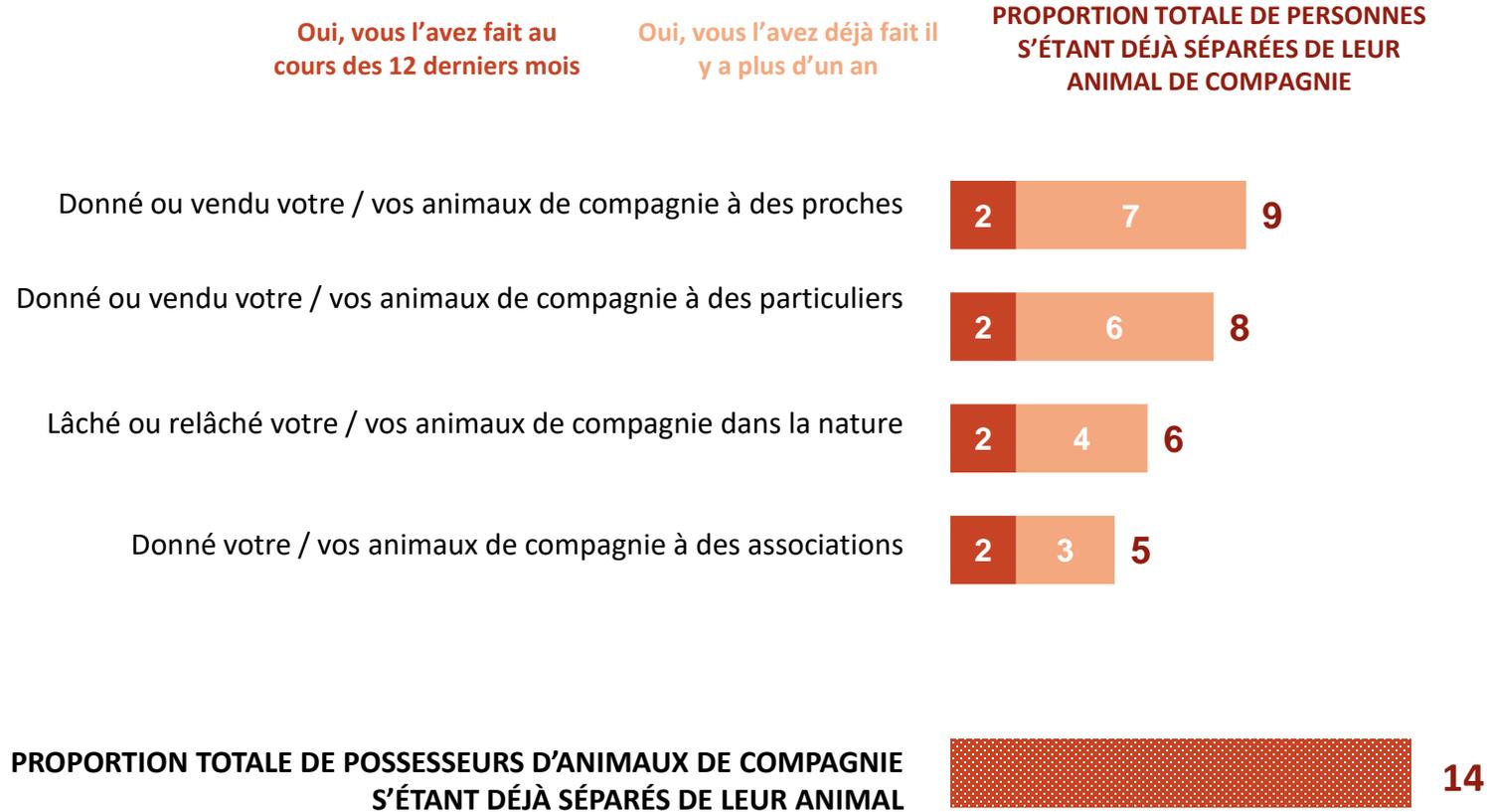
L'expérience de l'abandon de son animal de compagnie

L'EXPÉRIENCE DE LA SÉPARATION DE SON ANIMAL DE COMPAGNIE

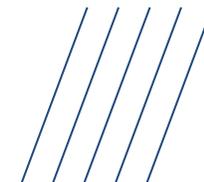


Q : Pour des raisons diverses, il arrive que des propriétaires aient à se séparer de leurs animaux. Personnellement, avez-vous déjà...?

Filter : personnes ayant actuellement ou ayant déjà eu des animaux de compagnie



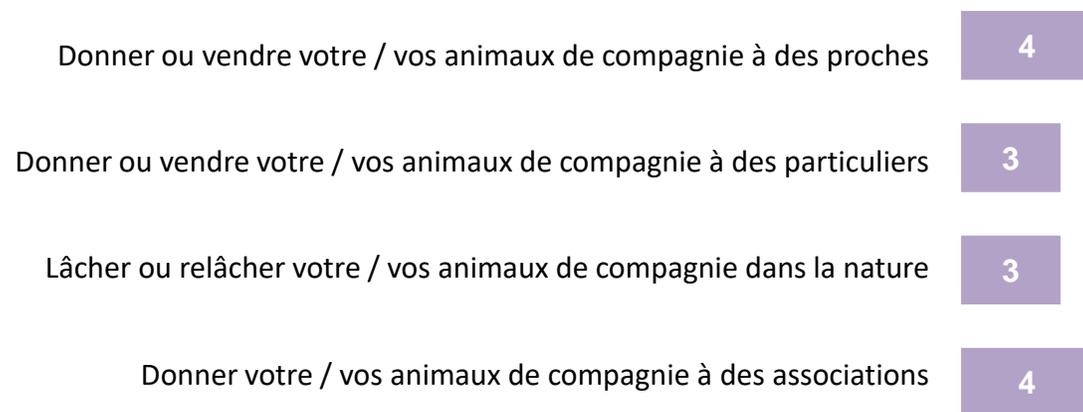
L'INTENTION DE SE SÉPARER DE SON ANIMAL DE COMPAGNIE



Q : Pour des raisons diverses, il arrive que des propriétaires aient à se séparer de leurs animaux. Personnellement, envisagez-vous de...?

Filter : personnes ayant actuellement des animaux de compagnie

PROPORTION TOTALE DE PERSONNES ENVISAGEANT DE SE SÉPARER DE LEUR ANIMAL DE COMPAGNIE



PROPORTION TOTALE DE POSSESSEURS ACTUELS D'ANIMAUX DE COMPAGNIE ENVISAGEANT DE SE SÉPARER LEUR ANIMAL



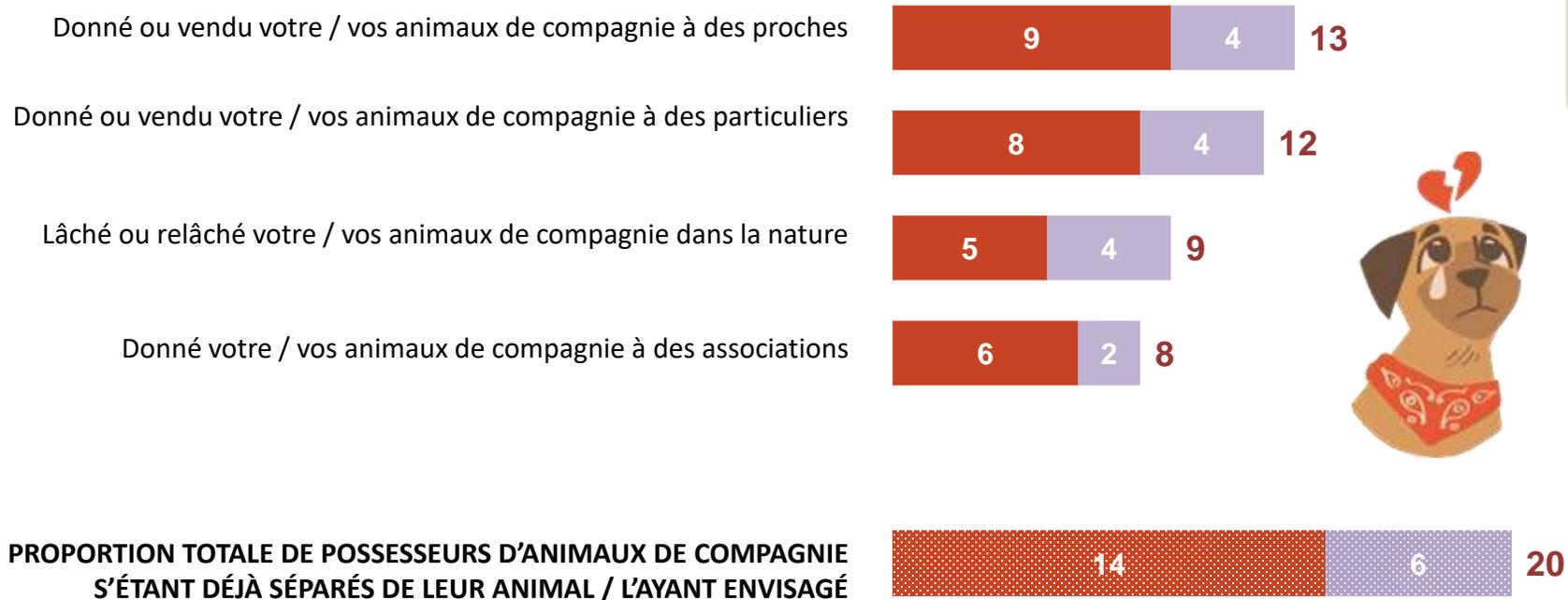
L'INTENTION DE SE SÉPARER DE SON ANIMAL DE COMPAGNIE

Q : Pour des raisons diverses, il arrive que des propriétaires aient à se séparer de leurs animaux. Personnellement, avez-vous déjà...?

Filtre : personnes ayant actuellement ou ayant déjà eu des animaux de compagnie

Oui, et vous l'avez déjà fait Non, mais vous l'envisagez

PROPORTION TOTALE DE PERSONNES
L'AYANT FAIT OU L'ENVISAGEANT



20%

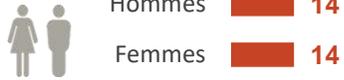
Des possesseurs d'animaux ont ou pourraient se séparer de leur animal de compagnie

FOCUS sur le profil des possesseurs d'animaux s'étant déjà séparés de leur animal de compagnie

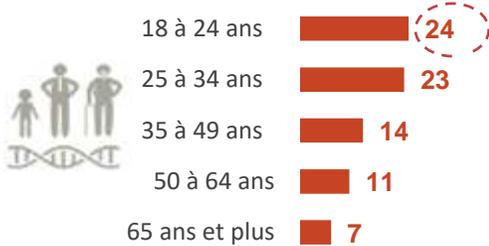
Note de lecture : 24% des 18-24 ans sont dans cette situation

MOYENNE **14**

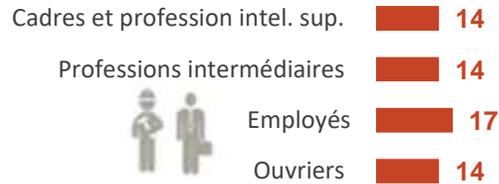
Sexe



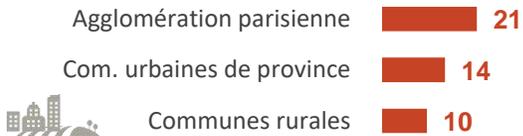
Age



Catégorie socioprofessionnelle



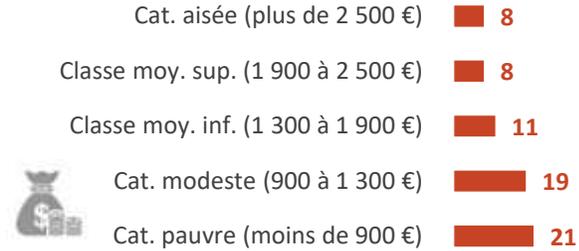
Catégorie d'agglomération



Région



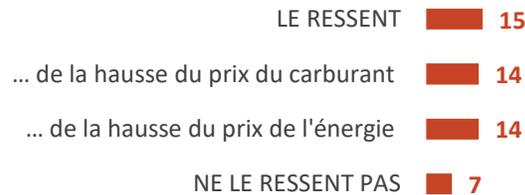
Revenu mensuel net par U.C



Impression de s'en sortir financièrement



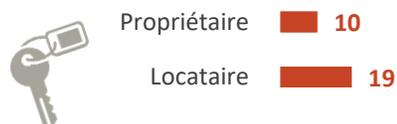
Ressent un impact négatif de l'inflation



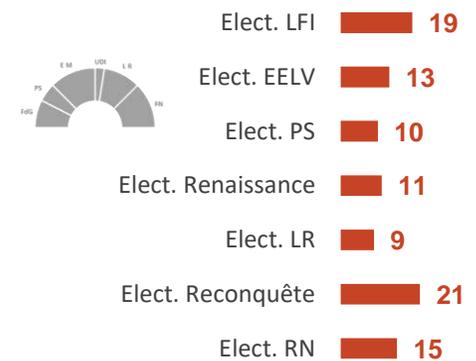
Type de logement



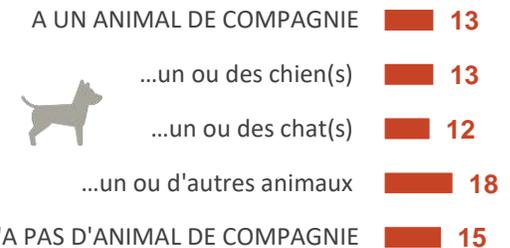
Statut d'occupation du logement



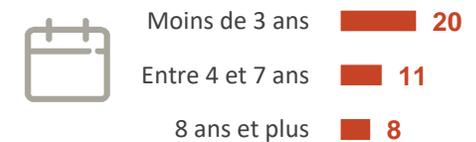
Proximité partisane actuelle



Possession d'un animal de compagnie



Ancienneté de la possession d'un animal de compagnie



Regrette d'avoir un animal de compagnie



FOCUS sur le profil des possesseurs d'animaux ayant déjà abandonné leur animal de compagnie « dans la nature »

Note de lecture : 11% des personnes aux revenus inférieurs à 900€ sont dans cette situation

MOYENNE **6**

Sexe



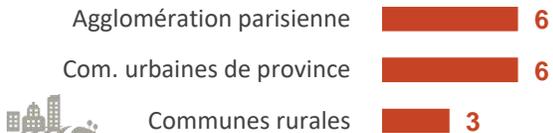
Age



Catégorie socioprofessionnelle



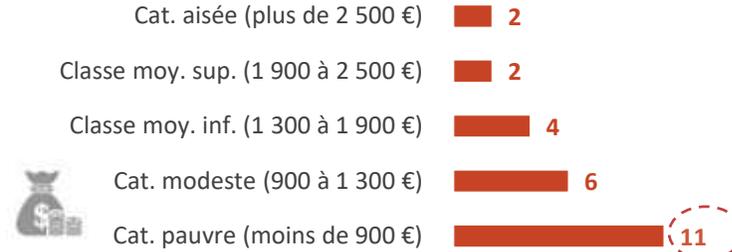
Catégorie d'agglomération



Région



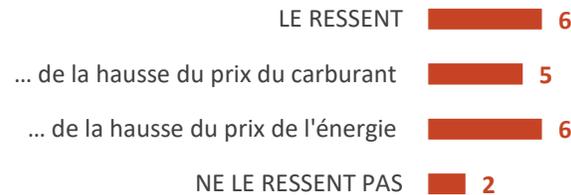
Revenu mensuel net par U.C



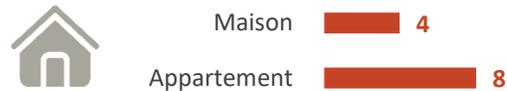
Impression de s'en sortir financièrement



Ressent un impact négatif de l'inflation



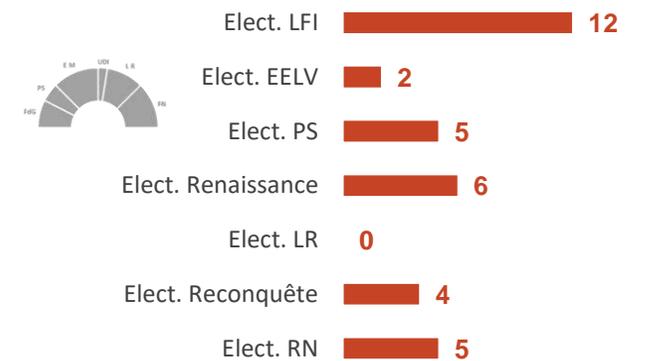
Type de logement



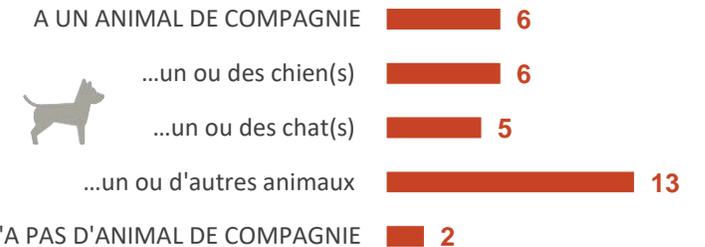
Statut d'occupation du logement



Proximité partisane actuelle



Possession d'un animal de compagnie



Ancienneté de la possession d'un animal de compagnie



Regrette d'avoir un animal de compagnie



FOCUS sur le profil des possesseurs d'animaux envisageant de se séparer de leur animal de compagnie

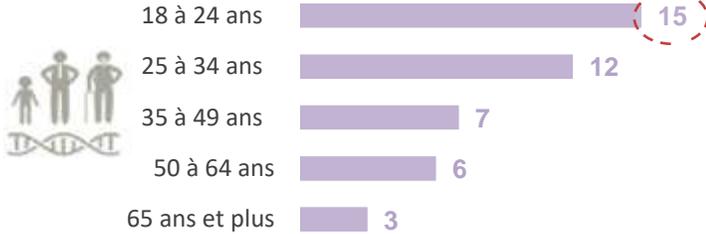
Note de lecture : 15% des 18-24 ans sont dans cette situation

MOYENNE **7**

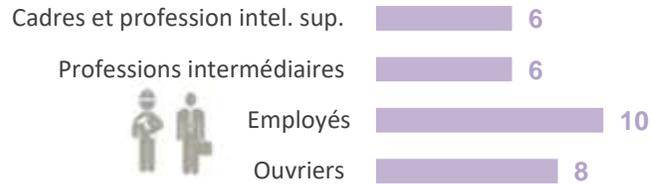
Sexe



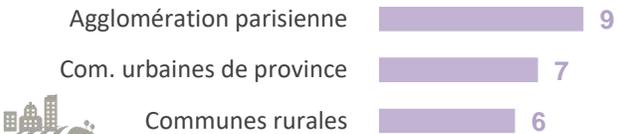
Age



Catégorie socioprofessionnelle



Catégorie d'agglomération



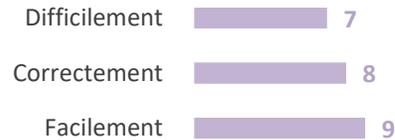
Région



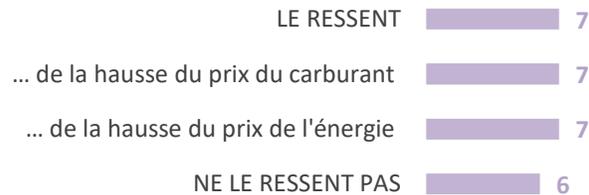
Revenu mensuel net par U.C



Impression de s'en sortir financièrement



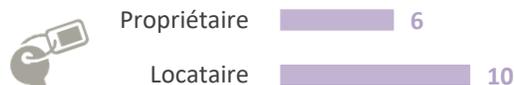
Ressent un impact négatif de l'inflation



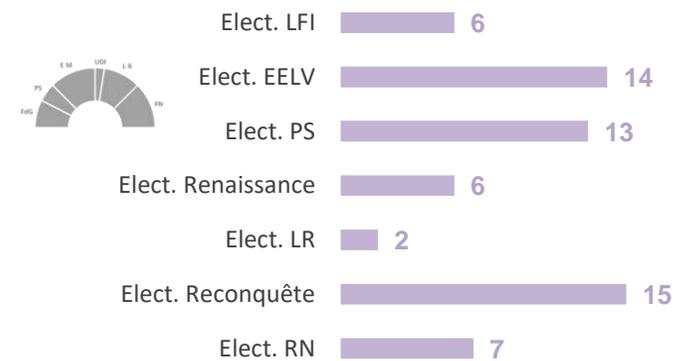
Type de logement



Statut d'occupation du logement



Proximité partisane actuelle



Possession d'un animal de compagnie



Ancienneté de la possession d'un animal de compagnie



Regrette d'avoir un animal de compagnie

