

Edito par Céline Rivals, Directrice Ressources Humaines et RSE



Céline Rivals, Directrice RH & RSE

« Emova Group souhaite renforcer ses exigences environnementales et sociales depuis la production, jusqu'à la commercialisation des végétaux en passant par la logistique, l'accueil et les conseils en magasin. Afin de transformer la filière horticole, nous avons structuré nos engagements, pour un avenir durable, dans notre Charte de Responsabilité Sociale et Environnementale.

Cette démarche, au service des clients et des collaborateurs, est co-construite avec nos franchisés. Elle sert avant tout à définir un cadre et orienter au quotidien le comportement de nos collaborateurs et partenaires en indiquant la marche à suivre pour réduire notre impact environnemental tout en développant une offre durable et équitable.

Ainsi, d'ici 2025, notre objectif est d'optimiser nos ressources, de réduire nos déchets, de lutter contre le gaspillage, de favoriser le respect de la biodiversité et de la saisonnalité, de soutenir une production locale, durable et responsable et d'augmenter notre contribution sociale et sociétale. C'est une démarche collective et progressive qui s'inscrit dans une volonté de protection du végétal, de ses ressources et de son écosystème avec ses parties prenantes engagées. »

**« Notre raison d'être : rendre accessible à tous
l'émotion d'une nature sublimée
par nos artisans fleuristes »**

Sommaire

Notre démarche de responsabilité sociale et environnementale	4 & 5
Nos engagements	6 & 7
Nos actions déjà menées en faveur du développement durable	8 à 11
Nos mesures sociales mises en place	12 à 15
L'École Florale d'Emova Group	16 & 17
Annexe : charte de responsabilité sociale et environnementale	18



Emova Group structure sa démarche de durabilité en formalisant sa Charte RSE

Créé en 1965, Emova Group est le **1er réseau de vente de plantes et fleurs au détail** à travers ses marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs, Happy et Bloom's. Son modèle s'appuie à la fois sur le développement de magasins succursales détenus en propre et sur un réseau de partenaires franchisés qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires.

Leader français de la vente de végétaux d'intérieur avec près de 350 magasins dont 57 à l'international, **Emova Group s'engage à relever les défis environnementaux de demain** en contribuant aux Objectifs de Développement Durable dans le cadre d'une démarche de responsabilité sociale et environnementale (RSE).



« Emova Group s'engage à relever les défis environnementaux de demain »

Dans un monde en pleine transition écologique, le rôle de notre groupe doit s'inscrire dans un cercle vertueux de protection de nos ressources environnementales.

Ainsi, **nous nous engageons à assumer avec transparence notre devoir d'exemplarité** en matière de performance environnementale et sociale de notre écosystème, depuis la sélection de nos végétaux auprès de nos partenaires jusqu'à leur commercialisation dans nos magasins succursales et franchisés.



« Avec des objectifs précis à remplir d'ici 2025, notre Charte RSE est un véritable guide qui oriente au quotidien nos actions »

Pour cela, nous avons décidé de créer une Charte de Responsabilité Sociale et Environnementale.

Ce texte fondateur regroupe les principes fondamentaux du plan RSE d'Emova Group partagés avec ses fournisseurs, collaborateurs et franchisés. Il permet une structuration concrète de nos engagements, de nos missions et de notre plan d'actions pour les années à venir. Avec des objectifs précis à remplir d'ici 2025, notre Charte RSE est un véritable guide qui oriente au quotidien les actions et le comportement professionnel de toutes les parties prenantes.



Notre politique RSE est structurée en 4 engagements fondamentaux et 16 leviers d'actions.

En définissant nos objectifs environnementaux sur le long terme, **cette Charte de Responsabilité Sociale et Environnementale, soutenue par le Comité Social et Economique d'Emova Group**, a pour mission de transformer de façon

durable la filière horticole, d'optimiser nos ressources, de transmettre notre savoir-faire et de garantir la transparence de nos produits auprès de nos clients.



Emova Group s'engage à développer une offre durable

- En proposant une part croissante de fleurs et plantes locales de saison et/ou labellisées-certifiées
- En renforçant notre politique de sourcing durable auprès de nos fournisseurs et producteurs
- En travaillant avec des fournisseurs garantissant des conditions de production sociales et environnementales responsables
- En favorisant la réimplantation de producteurs sur le territoire français



Emova Group s'engage à réduire ses impacts environnementaux

- En déployant des solutions de recyclage des déchets et de lutte contre le gaspillage
- En réduisant les emballages et en supprimant les plastiques à usage unique
- En améliorant la performance environnementale des magasins
- En proposant des solutions logistiques en amont, et de livraison à domicile à moindre impact carbone



Emova Group s'engage à accroître sa contribution sociale

- En accroissant la transmission des savoir-faire de l'art floral et en accompagnant l'évolution des compétences des fleuristes
- En agissant pour la sécurité, la qualité de vie et des conditions de travail de nos collaborateurs
- En garantissant l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et le respect des diversités
- En s'engageant en faveur de l'insertion et de la solidarité



Emova Group s'engage à mesurer et partager sa performance environnementale et sociale

- En favorisant une information transparente à nos clients sur les origines et caractéristiques des produits vendus
- En mettant en place un reporting environnemental et social
- En établissant un bilan carbone complet de nos activités
- En sensibilisant, en formant et en impliquant nos collaborateurs et franchisés dans cette démarche de progrès

Des actions pérennes en faveur de la production française

Emova Group s'engage pour le respect de l'environnement et de ses ressources grâce à **de nombreuses actions pérennes et récurrentes** qui illustrent l'investissement et la réflexion du groupe en matière de développement durable.

En tant que leader de la vente de fleurs en France, Emova Group contribue à **la transformation durable de la filière horticole** en soutenant la production française, en particulier dans le Var, en Ile-de-France et en Anjou. Ainsi au printemps 2022, plus de 150 000 pivoines ont été achetées auprès de notre producteur partenaire situé en Seine-et-Marne, avec lequel le groupe a passé un engagement d'achat pluriannuel. Tout au long de l'année, **nos magasins mettent en avant les fleurs de saison pour sensibiliser leurs clients** : mimosa en janvier, anémones et renoncules en février-mars, tournesol en juin...



« 150 000 pivoines ont été achetées auprès de notre producteur partenaire de Seine et Marne »



Emova Group soutient aussi la production extra-locale avec les **fleurs d'Halage**.

Située sur la pointe de l'Île-Saint-Denis, cette ferme florale cultive en zone urbaine, au gré des saisons, en ménageant les sols et en bannissant pesticides et intrants pour la création d'une nouvelle filière de la fleur française plus inclusive, plus éthique et plus écologique. Un lieu proche qui approvisionne **en circuit hyper court** les 11 magasins Au Nom de la Rose d'Île de France.

« Mettre en avant les bienfaits des végétaux »

Enfin, chaque année en juin, à l'occasion de « **La semaine des fleurs pour les abeilles** » organisée par Val'Hor, l'interprofession française de l'horticulture, les 297 franchises et succursales du réseau se mobilisent pour mettre en avant les bienfaits des végétaux pour notre écosystème naturel en permettant aux consommateurs d'agir à leur niveau.

Acheter des plantes mellifères est un geste simple qui contribue à l'alimentation des abeilles et des pollinisateurs : aromatiques, tournesol, lavandes, clématites, agapanthes, dahlias... sont proposés à prix doux et attractifs dans tous les magasins.



Nos roses, issues du commerce équitable, font la différence !

Avec son enseigne Au Nom de la Rose, Emova Group propose des roses labellisées **Fairtrade/MAX HAVELAAR**.

Association Loi de 1901, Elle a pour rôle de gérer, promouvoir et sensibiliser l'opinion publique française, et notamment les entreprises, au commerce équitable. Ce label intervient à quatre niveaux : des salaires justes, des conditions de travail décentes, des primes au développement et des roses cultivées dans le respect de l'environnement.

Ainsi, **les roses certifiées Fairtrade/MAX HAVELAAR** vendues chez Au Nom de la Rose assurent une rémunération juste à leurs producteurs ainsi qu'une culture dans le respect de l'environnement.

Emova Group prévoit d'élargir ce partenariat avec MAX HAVELAAR France sur d'autres enseignes du groupe d'ici les mois à venir.



Lutte contre le gaspillage et
gestion des végétaux invendus

Le gaspillage végétal est une réalité du quotidien des fleuristes qui peut s'élever jusqu'à 5 % de leurs achats. Si les fleuristes ne peuvent pas éviter les invendus, cette perte peut être largement diminuée **en proposant des solutions concrètes** pour qu'aucune fleur ou plante ne soit désormais jetée en magasin.



Vépluche transforme
nos fleurs fanées en
terreau écologique

Depuis la rentrée 2021, Emova Group s'est associé à la société Vépluche afin de valoriser ses déchets organiques. Chaque semaine, Vépluche collecte les déchets verts produits par les magasins, l'Ecole Florale ainsi que notre atelier de production et les transforme en terreau écologique extrêmement nourrissant. **Afin de favoriser l'économie circulaire**, nos magasins proposent à la vente ce terreau issu du recyclage de leurs déchets verts créant un véritable cercle vertueux. En juin 2022, déjà **15 tonnes de déchets verts** ont été collectées dans le réseau Emova Group et ont permis de produire près de **5 tonnes de compost** pour Vépluche.



Clotaire, transformer
les villes en poumons
verts géants

Entreprise familiale depuis 15 ans, Clotaire a développé une gamme de produits universels, **efficaces et 100% naturels** dédiés au soin et au développement des plantes, potagers et espaces verts urbains. Clotaire propose du terreau et du compost disponibles à la vente dans nos magasins Monceau Fleurs.



Too Good To Go a déjà
sauvé 35 000 plantes
et bouquets de la poubelle

Cette application donne le pouvoir à ses utilisateurs de lutter concrètement contre le gaspillage tout en faisant des économies.

Plus de 135 magasins d'Emova Group, dont 100% des succursales, y **proposent leurs invendus à prix réduits**. Via cette application innovante et engagée, les utilisateurs peuvent acheter quotidiennement de beaux bouquets pour moins de 10€ mais aussi des plantes ou un assortiment pour un montant de 30€. Ce partenariat, débuté en mai 2021, a déjà permis de sauver **35 000 paniers fleuris**.



« Pour qu'aucune fleur ou plante ne soit
désormais jetée en magasin »



Des bouquets sauvés
grâce aux épiceries
Nous anti-gaspi

Enfin, depuis février 2021, l'atelier Emova Production situé à Issy-les-Moulineaux propose ses bouquets invendus aux épiceries Nous anti-gaspi qui se chargent de les revendre à des prix attractifs à ses clients. **Le groupe souhaite généraliser cette démarche très prochainement à travers la France.**

Emova Group s'engage en faveur de la diversité et de l'inclusion



Insertion professionnelle

Emova Group s'engage à être un acteur de la promotion des diversités, de l'inclusion et de la solidarité. Le groupe **favorise l'égalité des chances** et lutte contre toutes les formes de discrimination.

En collaboration avec Pôle Emploi, Emova Group a créé une formation professionnelle invitant les demandeurs d'emploi à envisager de se reconverter dans le milieu floral.

Cette formation de réinsertion professionnelle, d'une durée de 14 semaines, est divisée en 7 semaines d'enseignements théoriques et 7 semaines d'enseignements pratiques. À la fin de la formation, **un CDI est garanti** au stagiaire dans l'une des enseignes du groupe : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs ou Happy.

« À la fin de la formation un CDI est garanti »



Index de l'égalité professionnelle 2022

Mis en place en 2019, l'index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes permet de mesurer **les écarts de rémunérations** tout en mettant en évidence la manière de lutter contre ces disparités.

D'année en année, l'index d'Emova Group progresse en atteignant **la note de 91/100** au 1^{er} mars 2022. Cet indice dépasse la moyenne globale française qui est de 86/100. Le Président du Directoire, Franck Poncet, a souhaité à ses côtés un comité exécutif composé de 3 hommes et 3 femmes.



Opération DuoDay

Le DuoDay est devenu un événement incontournable. À l'occasion d'une journée nationale, **une personne en situation de handicap forme un duo avec un professionnel volontaire.**

Durant toute une journée, la personne en situation de handicap va accompagner le professionnel dans son quotidien et découvrir son métier en s'immergeant au sein de l'entreprise. Cette initiative permet d'initier des rencontres pour changer le regard sur le handicap et dépasser ses préjugés.

En novembre 2021, dans le cadre de la quatrième édition de la journée nationale du DuoDay, Emova Group a ainsi eu le plaisir de recevoir des personnes en situation de handicap venues découvrir la diversité des métiers floraux directement au siège du groupe mais aussi en magasin et dans son atelier de production.

« Cette initiative permet d'initier des rencontres pour changer le regard sur le handicap et dépasser ses préjugés »



Inès a été accueillie dans un des magasins Monceau Fleurs. À l'issue de la journée DuoDay, elle a poursuivi dans un autre magasin du groupe dans le cadre d'un stage afin d'approfondir ses acquis. Imen, de son côté, a également souhaité revenir au sein de l'atelier de production pour y effectuer un stage. Cette expérience DuoDay sera à présent reconduite chaque année par Emova Group.

Emova Group soutient la lutte contre le cancer

Collaborateurs et franchisés adhèrent aux engagements du groupe et participent, de façon indépendante et active, à des actions solidaires afin de récolter des fonds, des denrées alimentaires mais aussi des jouets pour les enfants malades.

« Depuis 2019, les magasins Au Nom de la Rose ont reversé 16 300€ à la Maison Rose. De son côté, Monceau Fleurs a récolté 3960€ en 2022 pour soutenir la recherche »



Octobre Rose

Cette opération a lieu tous les ans au niveau national et du 1^{er} au 31 octobre dans les magasins Au Nom de la Rose et sur le site aunomdelarose.fr. Depuis 2019, l'enseigne participe à l'opération **en reversant 1€ à la Maison Rose pour chaque bouquet acheté.**

Les Maisons Roses, créées par l'association Rose Up, sont ouvertes à Paris, à Bordeaux et en ligne. Ces lieux uniques ont été mis en place pour accompagner les femmes touchées par un cancer dans leur quotidien en les aidant à traverser cette épreuve : ateliers, activités physiques et bien-être, conférences, échanges...

Depuis 2019, **16 300€ ont été récoltés** en faveur de la Maison Rose grâce à cette collaboration pleine de sens. Cette aide financière est indispensable pour cette association qui ne fonctionne que sur donation.



Course Odyssea

En octobre 2021, Emova Group a participé à la grande course annuelle organisée par Odyssea pour lutter contre le cancer du sein. Cet événement, au départ du Château de Vincennes, a mobilisé plus de 20 000 personnes et a permis à l'association de récolter 472 000€.

Les gagnants de la course sont repartis avec des bouquets offerts par la marque Au Nom de la Rose.

Les fonds récoltés servent à financer de nouvelles stratégies thérapeutiques pour les femmes atteintes de cancer du sein.



Une Jonquille contre le Cancer

Du 15 au 27 mars 2022, l'Institut Curie a lancé sa campagne nationale de mobilisation Une Jonquille contre le Cancer. Référence en matière de lutte contre le cancer, l'Institut Curie avait pour ambition de collecter 1 million d'euros pour soutenir la recherche et l'innovation dédiées, pour cette 18ème édition, aux cancers des adolescents et des jeunes adultes.

Monceau Fleurs a répondu présent et **a récolté 3960€** en 2022 pour soutenir la recherche.



Emova Group et la transmission de l'art floral

Engagé pour la transmission de l'art floral, Emova Group a créé sa propre École Florale afin de préparer ses étudiants-alternants au CAP Fleuriste. Formation d'excellence, ayant

récemment reçu la certification Qualiopi, l'École Florale d'Emova Group est un véritable tremplin professionnel dans un secteur d'activité en pleine expansion.



Se former grâce à l'Ecole Florale d'Emova Group

L'École Florale prépare sa troisième rentrée avec, cette année, la **certification Qualiopi**. Repère fiable et transparent, cette certification atteste de la qualité des enseignements et de la rigueur de la formation au niveau national. En 2021, 95 % des étudiants de l'École Florale ont obtenu leur CAP Fleuriste. **Ce taux de réussite témoigne de l'expertise** des intervenants et de la pertinence du programme pédagogique.

La formation en alternance proposée par l'École Florale offre aux apprentis des compétences à la fois techniques, théoriques et artistiques nécessaires pour exercer le métier d'artisan fleuriste. Grâce à l'étendue du réseau Emova Group, les apprentis ont accès à près de 300 points de vente en Île-de-France et en province garantissant une insertion professionnelle sereine avec de réelles possibilités d'évolution. **À l'issue de la formation, 80 % des apprentis trouvent un poste en moins de trois mois.**



Les opportunités sont nombreuses et couvrent une large variété d'emplois : artisan fleuriste, responsable de magasin, designer floral, assistant(e) fleuriste, responsable commercial(e), franchisé(e), entrepreneur(se)... Aujourd'hui, Emova Group comptabilise plus de 35 apprenants en alternance dans ses succursales et au sein du siège social.

Une formation professionnelle permet aussi d'obtenir le **Certificat de Qualification Professionnelle d'assistant fleuriste** avec le soutien de Pôle Emploi. En septembre 2022, l'École Florale va ajouter le **Brevet Professionnel** à son catalogue de formations et ouvrir une classe supplémentaire.

Au-delà de l'École Florale, Emova Group forme aussi ses collaborateurs, ses franchisés et ses salariés avec son organisme de formation interne.

1 École **95%**
de réussite
au CAP fleuriste

150 000
pivoines
de seine et marne

Filière horticole
française

Économie
circulaire

35 000
Paniers de
fleurs sauvés

OBJECTIF
20%
de végétaux d'origine
française d'ici 2025

91/100
score à l'index de
l'égalité professionnelle

Fleurs de
saison

15 Tonnes
de déchets collectées

Commerce
équitable



CHARTRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

emova

G R O U P



CHARTRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)

Emova Group, à travers ses marques **Monceau Fleurs**, **Au Nom de la Rose**, **Cœur de Fleurs**, **Happy** et **Bloom's**, s'engage pour une contribution aux Objectifs de Développement Durable dans le cadre d'une démarche de responsabilité sociale et environnementale (RSE) au service de ses clients et collaborateurs et en partenariat avec ses fournisseurs. Le Groupe partage avec ses franchisés, en France, ces principes fondamentaux qui illustrent leur engagement commun et orientent au quotidien leurs comportements professionnels.

Leader français de la vente de végétaux d'intérieur avec près de 350 magasins, dont 57 à l'international, nous nous engageons à assumer avec transparence notre devoir d'exemplarité en matière de performance environnementale et sociale de notre écosystème, de la sélection de nos produits auprès de nos partenaires à leur commercialisation à nos clients.

Nous avons structuré notre politique RSE autour de **4 engagements** et de **16 leviers d'action**.

- Emova Group s'engage à **développer une offre durable**
- Emova Group s'engage à **réduire ses impacts environnementaux**
- Emova Group s'engage à **accroître sa contribution sociale**
- Emova Group s'engage à **mesurer et partager sa performance environnementale & sociale**

“ *Créer un écosystème durable pour rendre accessible à tous l'émotion d'une nature sublimée par nos artisans fleuristes.* ”

Un reporting régulier est présenté au Comité Exécutif dans une démarche d'amélioration continue.

ANNEXE



1. Emova Group s'engage à développer une offre durable

Nous souhaitons être acteurs de la **transformation durable de la filière horticole**, **accroître notre soutien au commerce équitable** et à la **production française** et **promouvoir le respect des saisonnalités des plantes et fleurs** que nous proposons à nos clients.

Nos leviers d'action			
1.1. Proposer une part croissante de fleurs et plantes locales, de saison et/ou labellisées/certifiées	1.2. Renforcer la politique de sourcing durable auprès de nos fournisseurs et producteurs ainsi que nos exigences de traçabilité	1.3. Travailler avec des fournisseurs et producteurs garantissant des conditions de production sociales et environnementales responsables	1.4. Favoriser la réimplantation de producteurs en France
Nos objectifs 2025			
100% des magasins proposant une offre avec des fleurs et plantes de saison, issues du commerce équitable et locales	80% des fleurs et plantes couvertes par une certification environnementale et sociale et/ou de saison et/ou produites localement	100% de nos fournisseurs et producteurs de fleurs, plantes et accessoires couverts par des clauses RSE	20% d'achat de végétaux d'origine France et 70% d'origine Europe



2. Emova Group s'engage à réduire ses impacts environnementaux

Nous avons mis en place des dispositifs pour **optimiser nos ressources**, **réduire nos déchets**, **trouver des solutions de recyclage et de lutte anti-gaspillage**. Nous nous engageons à poursuivre nos initiatives et à continuer d'innover, avec nos parties prenantes, pour réduire l'impact écologique de nos activités.

Nos leviers d'action			
2.1. Déployer des solutions de recyclage des déchets et de lutte contre le gaspillage	2.2. Réduire les emballages et supprimer les plastiques à usage unique	2.3. Améliorer la performance environnementale des magasins (rénovations, éco-conception, consommations d'énergie et d'eau)	2.4. Proposer des solutions logistiques amont et de livraison à domicile à moindre impact carbone
Nos objectifs 2025			
100% des magasins couverts par un dispositif de recyclage de déchets verts et une solution anti gaspillage	0% de plastique à usage unique	10% de réduction de nos consommations d'énergie et d'eau (vs 2021)	15% de réduction de nos émissions de CO2 issues du transport (vs 2021)



3. Emova Group s'engage à accroître sa contribution sociale

Emova Group se fixe pour mission de **transmettre les savoir-faire** et de **perpétuer l'artisanat floral** depuis 1965. Nous participons avec notre Ecole Florale à la **formation d'artisans fleuristes compétents** et accueillons tous les jours des clients et des collaborateurs dans les **meilleures conditions possibles**.

Nous nous engageons à être un **acteur de la promotion des diversités, de l'inclusion et de la solidarité**, à **renforcer nos exigences** pour nous assurer que ces convictions se traduisent en **actes au quotidien**.

Nos leviers d'action			
3.1. Accroître la transmission des savoir-faire de l'art floral et accompagner l'évolution des compétences des fleuristes	3.2. Agir pour la sécurité et la qualité de vie et des conditions de travail de nos collaborateurs	3.3. Garantir et promouvoir l'égalité femmes hommes et le respect des diversités	3.4. S'engager, avec les associations et les territoires, en faveur de l'insertion et de la solidarité
Nos objectifs 2025			
+ de 200 apprenants diplômés (CAP ou BP Fleuriste)	Objectif 0 accident du travail	Index égalité professionnelle femmes hommes supérieur à 95/100	150 embauches en insertion professionnelle dont 100 en alternance



4. Emova Group s'engage à mesurer et partager sa performance environnementale & sociale

Nous souhaitons **accroître la transparence sur nos produits**, **rendre compte de nos impacts environnementaux et sociaux** et **impliquer nos parties prenantes** dans notre démarche de progrès.

Nos leviers d'action			
4.1. Favoriser une information transparente à nos clients sur les origines et caractéristiques des produits vendus	4.2. Mettre en place un reporting environnemental et social adapté et le partager avec nos parties prenantes	4.3. Etablir un bilan carbone complet de notre activité (de la production avale à la fin de vie) pour guider nos actions	4.4. Sensibiliser, former et impliquer les collaborateurs et les franchisés dans notre démarche de progrès
Nos objectifs 2025			
100% de nos produits commercialisés transparents sur leur origine	Publication d'un rapport RSE annuel comprenant les actions et les indicateurs de performance	Publication d'un bilan carbone	100% des collaborateurs et des franchisés informés et impliqués dans nos engagements RSE



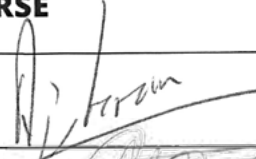
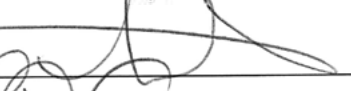
ANNEXE

MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF

Franck PONCET Président du Directoire	
Céline RIVALS Directrice Ressources Humaines & RSE	
Olivier GINOUX Directeur Développement, Immobilier & Technique	
Sandy BOURDIN Directrice Administrative & Financière	
Yves-Marie GILLE Directeur Offre, Achats & Logistique	
Saloua MASLAGA Directrice Commerciale & Opérations	
Nicolas DUBOIS Directeur Marketing & Digital	

Fait à Issy-les-Moulineaux
Le 13/06/2022

MEMBRES DU COMITÉ RSE

Agnès LACROIX Directrice des Marques	
Sophie MOISAN Responsable Commerciale Régionale	
Laurène BLAIS Acheteuse / Approvisionneuse Emballages & Consommables	
Boris PLOUARD Franchisé Monceau Fleurs	
Nathalie BAUDOUIN Franchisée Monceau Fleurs	
Jean-Marc ASTRUC Franchisé Monceau Fleurs	
Christophe PAJOT Franchisé Cœur de Fleurs	