



LE SALON DU VÉGÉTAL

NOUVELLE ÈRE

13, 14, 15
SEPTEMBRE 2022
ANGERS

ENTREZ DANS LA NOUVELLE ÈRE DU VÉGÉTAL



INSPIRANT - MILITANT - INNOVANT
MARCHAND - FÉDÉRATEUR - OUVERT

Porté par



Avec le soutien de

4-5 / EDITO

Mathilde Favre d'Anne,
Adjointe au Rayonnement et au Tourisme de la ville
d'Angers, Présidente de Destination Angers

6-7 / VERBATIM

Marie Levau
Présidente de la Fédération Nationale des
Producteurs de l'Horticulture et des Pépinières

8-9 / LA FILIÈRE EN CHIFFRES

10 / REGARD EXPERT

Brand Wagenaar,
Analyste expert de la filière horticole

11 / TERRITOIRE DU VÉGÉTAL

Maine et Loire / Angers

12 / FOCUS TENDANCES CONSO

Regard expert de Manuel Rucar, Cabinet Chlorosphère

13-28 / SALON DU VÉGÉTAL

14 / LE MOT

Thierry Browaey,
Président du Salon du Végétal

15-16 / LA PROMESSE DU SALON

17 / PROGRAMMATION

- 18/Le Coeur Végétal
- 19/Focus Retail
- 20/Concours Innovert
- 21/Espaces dédiés
- 22/Forum
- 23/Conférences

24 / L'APPLICATION

25 / UN SALON OUVERT SUR LA SOCIÉTÉ

26/Programmation dédiée aux passionnés

27 / CONTRIBUTEURS

28 / INFOS PRATIQUES



« ANGERS LABORATOIRE DU VÉGÉTAL DE DEMAIN »



MATHILDE FAYRE D'ANNE

Adjointe au Rayonnement et au Tourisme de la ville d'Angers
Présidente de Destination Angers

Angers est plus que jamais placée sous le signe du végétal en 2022.

Elue 1^{ère} ville de France où il fait bon vivre au dernier palmarès 2022 et 1^{ère} ville verte de France en 2020⁽¹⁾, Angers est désormais reconnue « Tree Cities of the World »⁽²⁾ par l'organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture. Notre ville fait désormais partie du club des villes avant-gardistes dans la gestion de leur patrimoine arboré urbain. Nous en sommes fiers.

Ces récompenses sont le fruit d'une volonté politique forte et d'une action engagée des acteurs de la filière végétale en matière d'environnement et de transition climatique. Cette dynamique que nous avons à cœur d'impulser sur notre territoire porte désormais un nom : **Angers Supernature.**

Angers Supernature rassemble toutes les forces végétales de notre territoire.

Elles sont nombreuses : **la production** tout d'abord, qu'elle soit dédiée à nos assiettes, avec une diversité de produits et de saveurs qui font la richesse de notre patrimoine gastronomique ; ou à nos intérieurs et nos jardins avec un savoir-faire inégalé dans le domaine horticole et des pépinières.

La formation et la recherche ensuite avec des écoles, des laboratoires et un campus dédiés. Rappelons que notre ville constitue le 1^{er} pôle national de formation sur le végétal.

L'innovation bien sûr, qui est un élément clé de ce développement, avec des concours spécifiques au végétal tels que SIVAL Innovation ou bien encore Innovert ; mais aussi une concentration exceptionnelle d'entreprises et de savoir-faire au travers notamment du

1^{er} pôle international de compétitivité dédié au végétal, Végépolys Valley.

Depuis toujours, par son histoire, le végétal fait battre le cœur d'Angers. Générateur de lien social, de vivre ensemble, de bien-être et de «mieux-manger» ; vecteur d'emplois non délocalisables, garant de notre tissu économique, moteur entrepreneurial, le végétal est pour notre ville, incontournable et irremplaçable.

C'est donc naturellement qu'Angers est devenue au fil des années la terre d'accueil de nombreux événements dédiés. Nous retrouvons entre autres le SIVAL, véritable vitrine de toute l'innovation en matière de productions spécialisées et qui fait le lien à notre assiette ; l'International Horticultural Congress, qui sera le rassemblement international de la recherche autour du végétal.

Enfin, je vous invite à venir découvrir **le nouveau Salon du Végétal, dans un format repensé et innovant qui se tiendra du 13 au 15 septembre au Parc des Expositions d'Angers.**

Je salue l'engagement de nos partenaires, la FNPHP, le BHR et VAL'HOR pour leur pugnacité dans ce travail de fond indispensable pour l'avenir du végétal.

A l'heure où la crise sanitaire a bouleversé nos habitudes, dans nos sphères professionnelles et privées, le Salon du Végétal sera le reflet du renouveau et du ré-enchantement. **Innovations, nouvelles tendances, nouveaux usages, expériences, cette nouvelle version sera une invitation à entrer en immersion dans une nouvelle ère du végétal.**



(1) 1^{ère} ville de France où il fait bon vivre (Palmarès 2022) / 1^{ère} ville verte de France (Observatoire des villes vertes, 2014-2017-2020)

(2) Récompense décernée par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture / Avril 2022

« **VÉGÉTAL**

ESSENTIEL POUR NOTRE AVENIR »



MARIE LEVAUX,

Présidente de la Fédération Nationale des Producteurs de l'Horticulture et des Pépinières



« **Le Salon du Végétal ouvre ses portes du 13 au 15 septembre 2022** et nous sommes heureux de vous y retrouver autour d'un végétal en mutation.

Après une année d'absence et deux années de crise, le végétal se réinvente ! Notre filière a fait preuve d'une formidable résilience et nous sortons plus forts de cette épreuve. **Le Salon du Végétal est le révélateur de notre ambition pour construire ensemble un cap vers un végétal omniprésent.**

En deux ans, **le végétal a pris une nouvelle dimension dans le cœur et le quotidien des consommateurs, des citoyens. Il est devenu essentiel.**

Essentiel dans nos villes, pour les rendre plus accueillantes et plus «respirables».

Essentiel dans nos maisons, qui sont devenues ces deux dernières années des lieux de travail pour un grand nombre d'entre nous. Essentiel pour l'économie de nos territoires, car le végétal est créateur d'emplois et de valeur ajoutée.

Essentiel enfin pour nos vies.

Nous le savons, les enjeux en lien avec le changement climatique nous obligent à reconsidérer nos espaces et nos modes de consommation.

Le végétal est porteur de solutions et surtout de sens. Il n'est plus un simple produit, il porte en lui des valeurs fortes : **l'attachement à la terre et au vivant, le respect, le partage, l'avenir, la source de notre résilience.**

Le travail que nous portons avec tous les acteurs de la profession se décline en plusieurs actions :

Communiquer sur le végétal et toutes ses fonctionnalités ; **valoriser** nos métiers, nos savoir-faire, nos produits; **transmettre et partager** nos valeurs, notre passion, nos entreprises; **dynamiser** notre production; **relocaliser** nos productions, nos savoir-faire pour donner du sens à l'acte de consommation...

Ces priorités répondent à une **vision pragmatique** : un végétal français, partagé et accessible à tous qui prend ses sources dans notre histoire, ses savoir-faire et son aura reconnue dans le monde entier.

Ce nouveau Salon du Végétal est donc le point d'orgue de notre ambition.

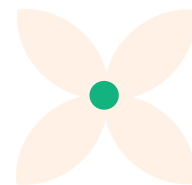
Il mettra en lumière la **force collective que nous déployons au sein de notre interprofession VALHOR pour faire rayonner le végétal de demain.**

C'est aussi notre capacité à vivre le végétal et à s'ouvrir au monde qui sera transposée dans ce Salon en invitant le public professionnel à **entrer en immersion dans ce végétal essentiel.**

Le grand public et les parties prenantes sont aussi conviés à partager cette aventure autour d'**un végétal vivant, d'un végétal qui perdure, d'un végétal utile, d'un végétal moderne.**

Le Salon du Végétal est donc le rendez-vous du renouveau.

Un renouveau porteur de sens et de solutions pour **envisager l'avenir avec notre végétal essentiel.»**



VERBATIM

VÉGÉTAL

UNE FILIÈRE QUI COMPTE



LA FILIÈRE FRANÇAISE DE L'HORTICULTURE, DE LA FLEURISTERIE ET DU PAYSAGE



52 000
entreprises
spécialisées



186 000
emplois



15 MILLIARDS
d'€ de CA



EN

LA PRODUCTION



2 936
entreprises



16 581
emplois



1,4 MILLIARDS
d'€ de CA

PÉPINÉRISTES

- 1 059 entreprises
- 7 150 emplois

HORTICULTURE

- 1 521 entreprises
- 8 039 emplois

FLEURS COUPÉES

- 343 entreprises
- 1 198 emplois

BULBES

- 13 entreprises
- 180 emplois

CHIFFRES

COMMERCIALISATION



16 672
entreprises



55 909
emplois



7,5 MILLIARDS
d'€ de CA

COMMERCES DE DÉTAIL

Jardineries

- 1 610 entreprises
- 20 650 emplois
- 3,1 milliards d'euros de CA

Fleuristes

- 13 225 entreprises
- 26 562 emplois
- 1,6 milliards d'euros de CA

Libre service agri / LISA

- 1 632 entreprises
- 5 025 emplois
- 1,8 milliards d'euros de CA

COMMERCE DE GROS

- 285 entreprises
- 2 434 emplois
- 777 millions d'euros de CA

PAYSAGE



31 300
entreprises



113 450
emplois



6,6 MILLIARDS
d'€ de CA





REGARD EXPERT // BRAND WAGENAAR, ANALYSTE EXPERT FILIÈRE HORTICOLE



« Quel intérêt représente le marché français pour des acheteurs étrangers ? »

Jusqu'à maintenant, la France importe beaucoup de produits horticoles de l'étranger (917 millions d'euros*) et en exporte peu (69 millions d'€*). Avec la période Covid, les produits horticoles ont connu un véritable engouement, la production n'a pas suivi les besoins et un déficit de l'offre est constaté depuis 2020. Il en est de même pour les autres pays européens. La qualité, la résistance des végétaux français, les obtentions et les caractéristiques variétales sont appréciées au-delà de nos frontières, notamment chez nos voisins du Nord et de l'Est...

Quelle est votre vision du marché et de la filière ?

La filière du végétal et le marché horticole sont sortis renforcés par les 2 ans de la période Covid et plongent d'un coup dans une autre

problématique. Avec la situation en Ukraine et en Russie, le prix de l'énergie s'enflamme pour toute l'horticulture européenne. Un producteur hollandais qui dépensait 20 €/m³ de gaz en janvier 2021 va devoir dépenser 120 €/m³ en janvier 2022. Comment répercuter ces coûts ? Certains producteurs hollandais stoppent les productions de fleurs coupées à cause de coûts pharaoniques qu'ils ne vont pas pouvoir répercuter. Entre le prix du chauffage, la main-d'œuvre saisonnière ukrainienne absente et les engrais à 80% produits en Russie et Ukraine, la production horticole n'est pas à la fête. Dans cette situation, la production française est moins fragile que celle d'autres pays car elle peut utiliser des énergies alternatives, connaît un climat plus clément, et se compose de structures plus petites mais plus facilement adaptables. On peut parler « d'une inflation durable » qui s'installe.

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DE L'INTERVIEW



MAINE ET LOIRE / ANGERS

TERRITOIRE DU VÉGÉTAL

ANGERS CAPITALE DU VÉGÉTAL

- Élu(e) première ville verte de France (2014, 2017, 2020)
- «Tree Cities of the World» reconnaissance internationale décernée par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture / 2022
- Une dynamique commune : Angers Supernature



1^{ER} PÔLE DE FORMATION dans le végétal en France

- 3 000 étudiants
- une dizaine d'établissements
- une centaine de formations



UN CAMPUS DU VÉGÉTAL

- un regroupement unique d'acteurs
- une mutualisation des moyens pour favoriser les collaborations et les approches



OBJECTIF VÉGÉTAL

- Un programme dédié au végétal qui réunit depuis 2014 les collectivités, les acteurs de la recherche, de la formation et de l'innovation autour d'actions communes.



MAINE ET LOIRE

1^{ER} RANG NATIONAL HORTICULTURE ET PÉPINÉRISTES*



UN RAYONNEMENT national et international

- **VEGEPOLYS VALLEY**
Le pôle de compétitivité qui rassemble 500 adhérents et a mené 750 projets innovants depuis 2005.
- **Office Communautaire des variétés végétales (OCVV)**

- **Plante & Cité**

Le centre technique national sur les espaces verts et le paysage qui rassemble 600 structures adhérentes dans toute la France.

- **La Maison du Végétal**

DES ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS

- **International Horticultural Congress 2022** (du 14 au 20 août 2022)
- **Le Salon du Végétal** (du 13 au 15 septembre 2022)
- **Le SIVAL** (17 au 19 janvier 2023)

FOCUS TENDANCES CONSO



Le e-commerce et les services de livraison / drive ⁽¹⁾

Pendant les confinements, les acheteurs de végétaux se sont orientés vers des services de commandes en ligne avec retrait ou livraison à domicile.

Aujourd'hui, les consommateurs restent demandeurs et souhaitent voir perdurer ces services: 89% pour la livraison à domicile et 82% pour le drive ou le retrait de commande.

Achat engagé⁽²⁾ : 71% des acheteurs de végétaux accordent de l'importance à l'origine française.

Perceptions et tendances (quelques pistes non exhaustives)

- le végétal reste un élément fédérateur pour les français : impact positif sur le cadre de vie (attractivité, calme, bien-être, convivialité)⁽³⁾ mais aussi dans le milieu professionnel (qualité de vie au travail).
- prise en compte de l'impact environnemental dans l'acte d'achat.
- l'expérience est plébiscitée dans l'acte d'achat (expérience client / partage des connaissances)⁽⁴⁾
- prendre soin des végétaux représente une nouvelle activité⁽⁵⁾
- pour 4 français sur 10, le végétal est devenu plus important depuis la crise sanitaire⁽⁶⁾.

(1)(2)Etude Kantar pour VAL'HOR et France Agrimer - (3)CSA 2011 pour FranceAgrimer et VAL'HOR
(4)Euromonitor (5)Etude Kantar pour VAL'HOR et FranceAgrimer - (6) Assemblée Générale VAL'HOR

REGARD EXPERT // MANUEL RUCAR, CHLOROSPHERE

Quelles sont les grandes tendances en matière de consommation végétale ?

Plusieurs tendances émergent ces dernières années, certaines liées à la crise tandis que d'autres se développaient déjà avant.

Sur l'aspect logistique, l'une des tendances de fond est la livraison à domicile. Entraînés par le développement des marketplaces et du clic & collect des grandes surfaces spécialisées, les producteurs sont amenés à mettre en place ce service.

La recherche d'authenticité et de sens dans l'acte d'achat est également une tendance de fond. Comme pour l'alimentaire, le consommateur a besoin d'une meilleure compréhension de la traçabilité des produits qu'il achète.

Si le consommateur privilégie le local pour les produits communs, il est aussi en recherche de plantes spécifiques et rares. La demande croissante de produits hors référencement des jardinerie tire aujourd'hui le marché vers le haut. C'est aussi pour cette raison que la vente en ligne connaît une croissance importante. Ce que le consommateur ne trouve pas près de chez lui, il est prêt à aller le chercher en ligne, quel que soit le prix et la provenance.

Côté jardin, l'une des tendances majeures est le retour au naturel et au bucolique.

Cet axe est plébiscité par le consommateur avec la recherche d'une nature préservée voire édénique, qui permet aussi de maintenir la biodiversité dans son jardin qui devient un espace de bien-être.

C'est une tendance que l'on retrouve sur le marché de la fleur coupée avec des envies de bouquets ou plutôt de brassées de fleurs, plus champêtres et bucoliques, autour de couleurs pastels. La fleur séchée est aussi devenue une réelle tendance qui s'inscrit dans un univers déco.

Un conseil à apporter à la filière ?

Aujourd'hui la filière doit regarder ce qui se fait ailleurs, de moins traditionnel. On remarque l'émergence de «concept store» qui, loin de la jardinerie traditionnelle, **s'inscrivent dans des inspirations décoratives qui font référence à des univers alliant différents objets associés au végétal : on ne raisonne plus métier mais univers de style.** Rappelons que la jeune génération qui plébiscite ces univers déco tire le marché vers le haut (les moins de 40 ans représentent 46% des consommateurs tous secteurs confondus), un potentiel sous-estimé dans notre filière.

SALON DU VÉGÉTAL

**INNOVER - PROMOUVOIR - DÉVELOPPER - COLLABORER
ÉCHANGER - DÉCOUVRIR - S'INSPIRER - TRANSMETTRE**



THIERRY BROWAEYS,

Président du Bureau Horticole Régional et du Salon du Végétal

« ENTREZ DANS LA NOUVELLE ÈRE DU VÉGÉTAL »



Du 13 au 15 septembre, au Parc des Expositions d'Angers, c'est un Salon du Végétal inspirant, engagé et innovant qui invite les professionnels mais aussi tous les passionnés (non professionnels) à entrer dans une nouvelle ère du végétal. Si le renouveau de la filière était déjà engagé avant la crise, cette dernière a mis en évidence la nécessité du végétal dans notre quotidien. Face aux nouveaux besoins citoyens, les acteurs de la filière se sont réinventés pour proposer un végétal essentiel pour les territoires et pour les Hommes.

« REDONNER DU SENS »

Le sens guide nos décisions, qu'il s'agisse de l'acte d'achat mais aussi de l'engagement que nous mettons dans nos actions (professionnelles et privées).

Il peut être de différente nature : tourné vers les questions environnementales, humanistes, économiques...

Le nouveau Salon du Végétal a ainsi défini deux thématiques fortes qui portent les valeurs et le sens d'un

nouveau végétal, un végétal essentiel :

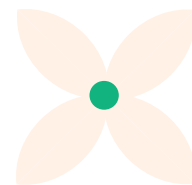
- **Le végétal au service du territoire, avec toutes ses fonctionnalités positives**
- **Le végétal au service de l'homme, source de bien-être**

C'est aussi le sens qui permettra d'attirer les jeunes vers les métiers du végétal.

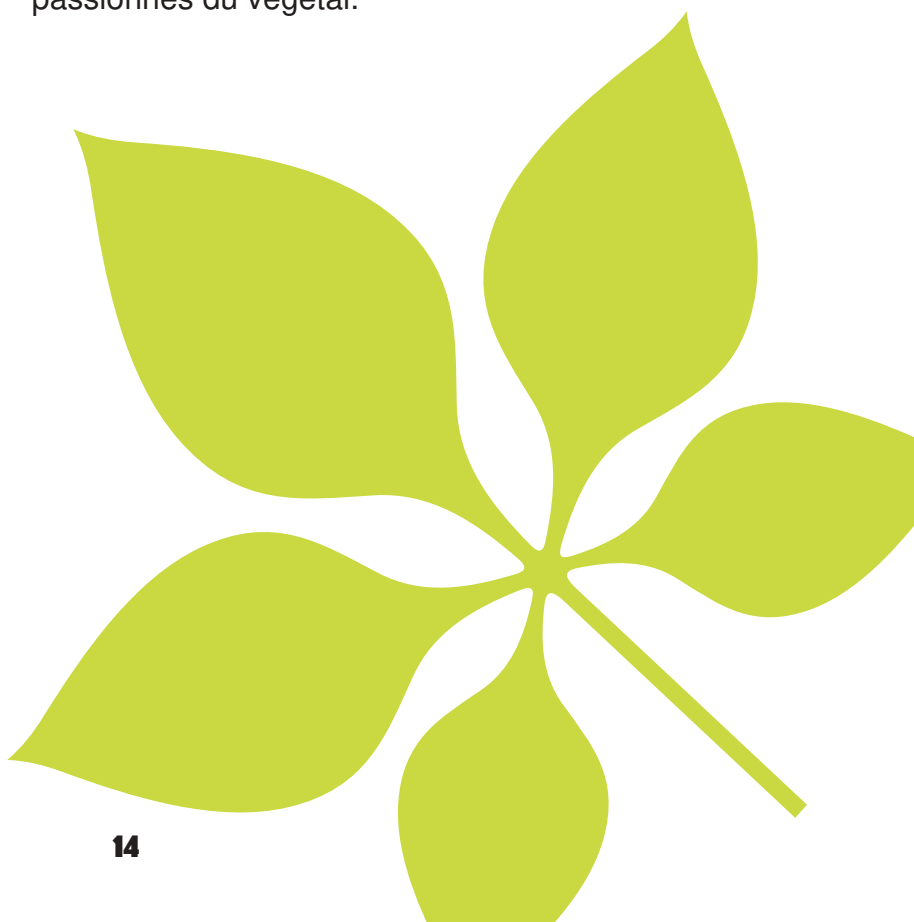
« CONSTRUIRE L'AVENIR »

Le Salon du Végétal sera aussi un lieu de retrouvailles pour tous les acteurs de la filière. Après Végétal Connect en septembre 2021 qui avait permis de maintenir le lien entre les professionnels pendant la crise, le Salon s'attachera à réunir l'ensemble des acteurs engagés dans le végétal de demain.

Nous sommes donc heureux de vous accueillir sur ce nouveau Salon du Végétal, un Salon inspirant, fédérateur et ouvert à tous les professionnels et passionnés du végétal.



VÉGÉTAL
CONNECT



MARCHAND

- Une zone professionnelle
> professionnels / acteurs de la filière
- Une zone mixte
> professionnels / acteurs de la filière & grand public

INSPIRANT

- Jardin Pixel
- Serre By VAL'HOR (conférences, tables rondes)
- Espace Emploi/formation
- Concours Innovert
- Librairie

IMMERSIF

- Coeur végétal
> marketplace
> scènes jardins

FÉDÉRATEUR

- Une soirée professionnelle
> convivialité, échange
- Afterwork Love Végétal
> partage des collections, des tendances avec le grand public

OUVERT

- Professionnels
- Grand public
sur la zone mixte et pendant l'afterwork Love Végétal

LA PROMESSE DU SALON



OBJECTIF 250
exposants

84%*
d'exposants
français

16%*
d'exposants
internationaux

41%*
des exposants sont dans
le secteur de la production
végétale (dont 29% plants finis,
12% jeunes plants, obtentions
et semences)

*Répartition sur la base des inscrits

29%*
fournisseurs de matériels au service de
la vente et l'aménagement du végétal

10%* fournisseurs de services supports
9%* grossistes groupements
11%* institutions formations

QUI S'EXPOSE ?

- des producteurs et des revendeurs de végétaux
- des obtenteurs, semenciers et producteurs de jeunes plants
- les chaînes de distribution, jardinerie franchisées et indépendantes
- les fournisseurs d'équipements, matériels et intrants au service de la vente et de l'aménagement du végétal
- les organismes de la filière et les formations
- les fournisseurs de services supports

QUI S'INTERESSE ?

- les acteurs privés du paysage : concepteurs, urbanistes, paysagistes, promoteurs, aménageurs de parcs de loisirs...
- les collectivités et les pouvoirs publics : responsables, animateurs, opérateurs et prescripteurs
- la distribution : distribution spécialisée, GMS, GSA, GSB, e-commerce, fleuristerie, vente directe...
- les passionnés : les consommateurs avertis, les associations de jardiniers passionnés, les influenceurs...
- l'industrie : les acheteurs de matières végétales

UN SALON PROFESSIONNEL OUVERT À LA SOCIÉTÉ

POUR LES PROFESSIONNELS

Le Salon du Végétal demeure un salon professionnel.

Les acteurs de la filière ont ainsi accès à l'ensemble du salon et peuvent exposer dans les deux zones du salon (zone professionnelle et zone mixte). Néanmoins, les exposants souhaitant s'adresser uniquement à leur cible pro seront implantés en zone professionnelle (inaccessible au grand public).

Professionnels > accès à tout le salon et son contenu.



OUVERT À LA SOCIÉTÉ

L'ouverture au grand public est la nouveauté du Salon du Végétal et fait écho à la nécessité pour la profession de créer du lien avec le consommateur.

C'est aussi permettre aux passionnés de végétaux de découvrir les savoir-faire des professionnels et d'entrer en immersion dans les tendances actuelles et à venir.

Grand public > accès à la zone mixte et à l'afterwork Love Végétal.



PROGRAMMATION DU SALON



COEUR VÉGÉTAL

Le Coeur Végétal est le carrefour du salon. **Situé dans la zone mixte, il est accessible aux professionnels et au grand public.**

Ce lieu scénographié à la façon d'une place de village, animé ou calme selon les moments, a vocation à rassembler et **permettre les échanges et le partage**. C'est aussi un **lieu immersif** dans les savoir-faire et les offres des acteurs de la filière. Enfin, c'est un lieu **d'inspiration autour des bonnes pratiques et des tendances** du végétal.

2 AXES THÉMATIQUES, PRINCIPES FONDATEURS DU SALON

- **Le végétal au service des territoires, avec toutes ses fonctionnalités positives.**

Le végétal qui répond aux changements climatiques, favorable à la biodiversité et à l'environnement.

- **Le végétal au service de l'homme, source de bien-être.**

Le végétal ornemental, nourricier, thérapeutique.

LE COEUR VÉGÉTAL ACCUEILLE

● UNE MARKETPLACE

Réalisée avec les produits de nos producteurs exposants

- Sublimer les végétaux des exposants
- Expliquer et identifier leurs usages

Cette marketplace physique est déclinée en format digital sur l'application afin de potentialiser l'expérience.

● DES SCÈNES JARDINS

Réalisées par nos partenaires et nos sponsors

- Démontrer le savoir-faire de la filière
- Inspirer les bonnes pratiques
- Susciter les vocations

● LE FORUM & FOCUS RETAIL

Tendances de consommation, veille compétitivité, pratiques... sous la forme d'interventions courtes, le forum permet d'avoir un éclairage sur des sujets variés grâce à l'intervention d'experts.

- *Retrouvez le programme du forum page 19*

Le Forum accueille également **le focus Retail** avec notamment les Master Class du Cabinet de tendances Chorosphère.

- *Retrouvez le focus Retail page 18*

● LE CONCOURS INNOVERT

Découverte des nominés et lauréats du concours.

FOCUS RETAIL

SUR LE COEUR VÉGÉTAL

Le focus Retail permet aux visiteurs de trouver des réponses en matière d'offre au consommateur et d'échanger avec des experts sur les évolutions et les grandes tendances du végétal.

RÉSULTATS D'ÉTUDES & EXPOSITION

Quelles sont les bonnes pratiques pour présenter une offre végétale aux nouveaux consommateurs ? Quelles sont les clés d'entrée ? Quels sont les bénéfices consommateur à mettre en avant ? Et comment organiser son rayon plantes ?

// Les visiteurs pourront découvrir une infographie XXL présentant les résultats de l'étude 2022 sur la perception de l'offre végétale par le consommateur en distribution (espace Forum).
> Etude réalisée de Juin à Août 2022 par le cabinet de tendances Chlorosphère et ses partenaires métiers.

Acheteurs ou fournisseurs trouverons dans cet espace les clés pour séduire plus efficacement le consommateur en recherche de végétaux sous un angle renouvelé, tendance, et qui s'affranchit de l'aspect parfois dissuasif de la culture du vivant.

MASTER CLASS

Comment mieux parler au consommateur de permaculture ? De jardin sans arrosage ? Des plantes mellifères ? De jardins ornementaux ou vivriers ? Des plantes made in France et du phénomène « urban jungle » ?

// Une Master Class se tiendra chaque jour sur l'espace forum pour découvrir en mots et

en images les explications de cette nouvelle segmentation de l'offre végétale.



Cette intervention sera basée sur un échange avec les participants.

Inscription

> scanner le QRCode

LIVRE BLANC

Un livre blanc sur la «nouvelle segmentation des gammes végétales en point de vente» sera téléchargeable sur l'application du salon.

Retrouvez l'interview de Manuel Rucar, du cabinet Chlorosphère sur la présentation du Focus Retail.



CONCOURS INNOVERT



SUR LE COEUR VÉGÉTAL



Dédié aux entreprises du secteur végétal et soutenu par VAL'HOR, le Concours Innovert récompense les variétés, les produits, les matériels et les services innovants, conçus pour la filière du végétal. Cette année, 35 dossiers ont été déposés et seront étudiés lors du premier comité de sélection le 1^{er} juin 2022.

4 CATÉGORIES

Catégorie A // Végétal - Horticulture

Fleur coupée, plante d'intérieur, plante à massif, plante fleurie, plante aromatique, potager, bulbe, semence, plante vivace.

Catégorie B // Végétal - Pépinière

Arbre, arbuste, plante grimpante, plante vivace.

Catégorie C // Produits & services pour la commercialisation et/ou l'usage des végétaux

Fourniture et matériel, service d'accompagnement et concept marketing, packaging, numérique...

Catégorie D // Produits, services et dispositifs pour l'aménagement paysager

Aménagement extérieur, matériel & revêtement de surface, équipement et matériel, service, produit d'entretien et de traitement...

Les dates clés du Concours Innovert :

- Jeudi 5 mai > Clôture des inscriptions
- **Mercredi 1^{er} juin : comité de sélection**
- **Jeudi 30 juin : jury final**
- **Sur le salon : remise des prix**

Retrouver tous les dossiers déposés

SOUTENU PAR





DES ESPACES DÉDIÉS



LE JARDIN PIXEL

Véritable lieu stratégique de sourcing et d'inspiration, le Jardin Pixel présente le végétal amont (semences, obtention, jeunes plants) sous forme de jardinières.

On y retrouve les nouveautés en matière de gammes et de variétés.



L'ESPACE JEUNES POUSSÉS

Un espace dédié aux jeunes entreprises souhaitant proposer de nouvelles solutions au marché du végétal.

Ils auront également l'opportunité de pitcher sur un espace dédié.



DÉLÉGATIONS

Le salon accueillera une délégation d'acheteurs européens.

Des influenceurs du secteur végétal sont également attendus.



EMPLOI & FORMATION

Cet espace s'adresse à toutes les parties prenantes de l'emploi : des organismes de formation et d'accompagnement, acteurs du recrutement, recruteurs, candidats...

- **Un programme d'ateliers**

- **pour apprendre en petits groupes et échanger des bonnes pratiques** autour de plusieurs thèmes, qui s'adressent aux recruteurs et aux candidats (rédiger une offre d'emploi, pitcher son entreprise).

- **Un rendez-vous quotidien autour du pitch d'entreprise**, sur le salon, où les entreprises qui recrutent peuvent pitcher leur activité et leur(s) offre(s).

- **Les offres d'emploi** seront accessibles sur le salon et sur l'application.

- **La matinale CNPH**

- «Comment mettre en place une marque employeur ?»

- **Des témoignages**

- Reconversion / excellence dans la filière végétale.

En partenariat avec





FORUM

SUR LE COEUR VÉGÉTAL



PROGRAMME

Programme en cours de consolidation

- **Master Class**

Restitution étude et temps de partage
Cabinet Chlorosphère (en détail page 19)



- **Quels facteurs expliquent la coopération en horticulture ?**

Cycle by SIVAL / Technique et mode de production

Résultat d'une étude menée par Ngoc-Thao NOET, Doctorante Université d'Angers

- **Grandir avec la propriété intellectuelle**

Fabrice Vié, INPI

- **Cohabitation réseaux racinaires et VRD**

Plante et Cité



- **Pratiques de conception et de gestion des aménagements arbustifs**

Plante et Cité

- **Restitution de la Learning expédition**

« Agriculture et végétal en ville » réalisé lors d'IHC 2022.

V. Tossier, Chargée de mission végétal urbain

VEGEPOLYS VALLEY

- **Histoire d'un best-seller ?**

De la création variétale au succès au jardin ? Le rôle de l'éditeur.
Sapho



- **Présentation des résultats de la veille compétitive**

FranceAgrimer

CONFÉRENCES • ATELIERS & TABLES RONDES

- Quel(s) végétal, végétaux pour demain ?
- Comment transmettre et mieux faire connaître le patrimoine végétal ?
- Quels (nouveaux) usages, quelle place du végétal ?
- Quel(s) marché(s), quel(s) circuit(s) de distribution ?
- Quel(s) traitement(s), quelle(s) pratique(s) sur nos territoires ?
- Le végétal comme source d'inspiration dans une discipline...

Autant de questions qui trouveront des pistes de réponse dans les conférences et les interventions du forum proposées sur le Salon.

// CONFÉRENCES

DE LA SERRE (SOUTENUE PAR VAL'HOR)

- **Présentation des tendances 2024/2025**
Cabinet Chlorosphère
- **L'eau et le végétal au secours de nos villes**
Cabinet Takahé Conseil
- **L'arbre à tout prix**
Jacques Soignon
- **Répondre aux enjeux de santé par le Jardin thérapeutique**
Romane Glotain, Le Jardin des Maux passants
- **Comment mettre en place une marque employeur ?**
Matinales CNPH
- **Matinée technique**
Numérique et l'horticulture connectée
Cycle BY SIVAL / Technique et mode de production
Astredhor

TOUS LES JOURS

- **Une tribune, un grand témoin**
Architecte, designer, écrivain... Ils puisent leur source d'inspiration dans le végétal.
- **Une visite du parcours scènes jardin du Coeur Végétal**

// TABLES RONDES

- Eclairage et partage d'expérience avec des acteurs engagés dans **la pratique des labels et certifications**

Excellence Végétale

- Eclairage et temps d'échange avec des producteurs engagés dans **la Marque**

« **Végétal Local** »

Plante et Cité

// MÉTIERS - EMPLOIS

L'HUMAIN « RECRUTER, FIDÉLISER, TRANSMETTRE »

Voir le détail du programme page 22

SOIRÉE CONVIVIALE

Mardi 13 septembre / à partir de 19h

Se retrouver, poursuivre les échanges dans une ambiance conviviale.

- **La soirée sera introduite par une conférence prospective.**

// Carine Dartiguepeyrou, prospectiviste, conférencière, docteure en sciences politiques. Elle mène une carrière en France et à l'étranger de conseil en stratégie et prospective auprès de dirigeants de la sphère privée comme publique. « **Le futur est déjà là** ». **Pourquoi anticiper ?**

Qu'est-ce que la prospective et à quoi cela sert-il ?

- *Quelle grandes tendances mondiales à l'horizon 2040 ? Variables démographiques, technologiques, politiques, économiques, environnementales ...*

- *A partir de ces projections, un travail mené autour de 3 scenarii dans le secteur du végétal sera présenté et suivi d'un temps d'échange.*

UNE APPLICATION MULTIFONCTIONS POUR UNE EXPÉRIENCE AMPLIFIÉE

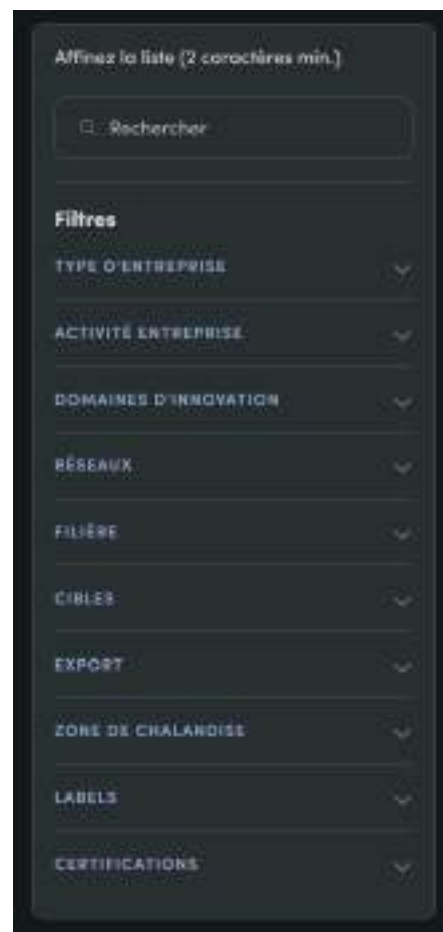
Le Salon du Végétal se dote d'une application multifonctions :

- la liste de tous les intervenants et le programme de conférences.
- la liste des exposants et leur fiche détaillée
- les produits mis en avant par tous les exposants.
- l'application permettra également de visualiser en ligne les produits de la Marketplace du

Coeur Végétal et du Jardin Pixel.

- une page offres d'emploi
- la prise de rendez-vous avant, pendant et après le salon pour préparer sa venue et concrétiser les prises de contact.

L'application est dotée d'un moteur de recherche multicritères afin de faciliter la recherche de produits / entreprises.



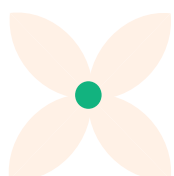
UN SALON OUVERT QUI RASSEMBLE





LE VÉGÉTAL RASSEMBLE

UN PROGRAMME DÉDIÉ AUX AMOUREUX DU VÉGÉTAL



Le végétal rassemble et c'est pour cette raison que le nouveau Salon du Végétal sera également **le lieu de rendez-vous du grand public.**

Amateurs de végétaux, jardiniers passionnés, des espaces et des événements au coeur de la zone mixte leurs seront dédiés pour **découvrir les tendances, s'inspirer, échanger avec les professionnels dans la zone mixte.**

1

LE COEUR VÉGÉTAL

Au sein de la zone mixte, c'est dans cet espace entièrement scénographié que le grand public sera invité à découvrir les tendances, les innovations et les usages du végétal.

• UNE MARKETPLACE

Pour découvrir l'offre des acteurs du végétal et s'inspirer des différents usages qui seront mis en scène.

• DES SCÈNES JARDINS

Ici, les professionnels auront à coeur d'exposer leur savoir-faire et leurs pratiques. Et peut-être susciter des vocations...

• LE FORUM & FOCUS RETAIL

Veritable lieu de découverte des tendances, le forum et le focus retail permettront aux particuliers de s'informer et d'échanger avec des experts du secteur.

• LE CONCOURS INNOVERT

Inspirant et innovant, cet espace fera la démonstration du dynamisme de la filière.

• *Retrouvez tout le programme du Coeur Végétal en zone mixte page 17*

L'accès à toute l'offre des professionnels de la zone mixte.

2

Pour échanger autour des pratiques, découvrir les tendances jardins, déco et autres usages, participer aux animations...

PARCOURS

3

FLEURS DE FRANCE



En partenariat avec Excellence Végétale, le Salon du Végétal met en place un parcours pédagogique pour tout savoir sur le label

4

AFTERWORK LOVE VÉGÉTAL

EXPOSITIONS • VENTE CONSEILS • ANIMATIONS

Judi 15 septembre / de 16h à 20h

Pour sa 1^{ère} édition, l'Afterwork Love Végétal sera un temps fort du salon avec **la volonté de réunir, le temps d'un moment de convivialité, professionnels et grand public autour de l'expérience végétale.** Ce rendez-vous permettra un échange concret entre professionnels et amateurs et la mise en lumière les usages du végétal.

Pour les professionnels, ce rendez-vous sera l'occasion d'avoir un retour sur les attentes concrètes des utilisateurs. Pour les amoureux-amateurs du végétal, cet afterwork permettra de trouver des conseils pratiques et de découvrir toute l'offre, les dernières tendances et les innovations de la filière.

ACCÈS GRAND PUBLIC

Afterwork inclus / jeudi 15 septembre

AVEC LA CONTRIBUTION DE



UN ÉVÉNEMENT



PORTÉ PAR LA



UNE MARQUE DU



SOUTENU PAR

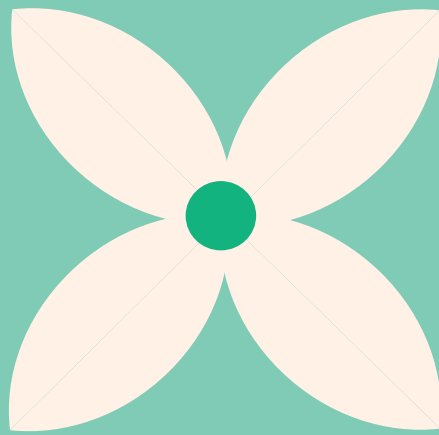


AVEC LA CONTRIBUTION DE



Et tous les autres membres du comité de contribution

ALDEV, APECITA, ARFHO, CAMPUS DE POUILLE, CCI D'ANGERS, INRAE PAYS DE LA LOIRE, CHAMBRE D'AGRICULTURE 49, CNPH – PIVERDIERE, CNVVF, COORDINATION RURALE, DIRECTION DES PARCS, JARDINS ET PAYSAGE VILLE ANGERS, ESA, FFP, FGFP, FFAF, FLORALISA, FRANCEAGRIMER, GEVES, HORTIS, HPF CONSEILS, ITEPMAI, JARDINERIE ET ANIMALERIE DE FRANCE, LYCEE LE FRESNE, MINISTERE DE L'AGRICULTURE, NANTES TERRE ATLANTIQUE, OCVV, PLANTE ET CITE, POLLENIZ, SEMAE, SFG, UNEP, UNION FRANCAISE DES SEMENCIERS.



INFOS PRATIQUES

//HORAIRES DU SALON

- MARDI 13, MERCREDI 14 : DE 9H00 À 18H00
 - JEUDI 15 : DE 9H00 À 17H00 + AFTERWORK DE 16H00 À 20H00
- // OUVERTURE À 8H POUR LES JOURNALISTES ET LES EXPOSANTS SUR PRÉSENTATION DU BADGE

//TARIFS

- GRATUIT POUR LES PROFESSIONNELS
- 5 EUROS / JOUR POUR LES PARTICULIERS

//CONTACT PRESSE

L'AGENCE VACHE / ANAELLE MARIE
06 83 37 21 11 • ANAELLE.MARIE@AGENCEFLS.FR

SUIVEZ LE SALON DU VÉGÉTAL



WWW.SALONDUVEGETAL.COM

Porté par



Région
PAYS DE LA LOIRE

