

DES PERSPECTIVES DE CROISSANCE POUR LA FILIÈRE

En dépit de l'impact de la crise sanitaire, notamment sur le 1er semestre 2020, et des incertitudes qui en découlent, l'activité des entreprises du paysage s'est plutôt bien maintenue sur l'année 2020. Au 2ème semestre 2020, le chiffre d'affaires des entreprises du paysage a ainsi progressé de 3%. La dynamique est particulièrement positive sur le marché des particuliers, avec une croissance record de 6% sur le 2ème semestre 2020. Des incertitudes subsistent toutefois sur les marchés publics dont l'activité s'est fortement ralentie.

Source : Baromètre Unep – VAL'HOR – Agrica des entreprises du paysage – 2ème semestre 2020

LES CHIFFRES CLÉS SUR SECTEUR

(Source : Chiffres 2019 – Unep)

29 550
ENTREPRISES DU PAYSAGE

97 300 ACTIFS,
DONT 70 300 SALARIÉS

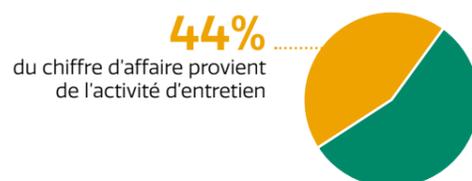
5,9 MILLIARDS
D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES



TYPOLOGIE DES ENTREPRISES DU PAYSAGES

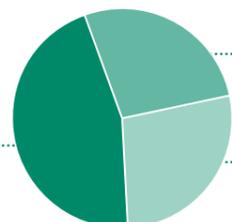
Les entreprises du paysage sont majoritairement de petites entreprises :

- 64,5% sont unipersonnelles
- 29,5% compte de 1 à 9 salariés
- 6% compte plus de 10 salariés
- Moins de 1% compte plus de 50 salariés



Concernant la clientèle, le chiffre d'affaires des entreprises du paysage repose à :

45% sur les particuliers



27% sur les entreprises privées

27% sur les marchés publics

3

QUESTIONS À

Laurent Bizot / Président de l'Unep

& **Mikael Mercier** / Président de VAL'HOR



Laurent Bizot
/ Président de l'Unep



Mikael Mercier
/ Président de VAL'HOR

Quels sont les enjeux actuels pour les professionnels du jardin et du paysage ?

Nos entreprises ont aujourd'hui deux principaux enjeux : attirer des salariés et être reconnues comme incontournables sur les questions de biodiversité.

Nos marchés continuent de se développer, et nous peinons de plus en plus pour recruter des salariés motivés. Pour être attractives, nos entreprises sont de plus en plus nombreuses à proposer des dispositifs incitatifs, comme l'épargne salariale. De son côté, l'Unep, déjà engagée pour rendre nos métiers plus visibles, renforce ses actions à l'occasion de cette rentrée.

Sur la question de la biodiversité, nos entreprises doivent renforcer leurs compétences pour répondre aux enjeux environnementaux et accompagner leurs clients sur des projets plus vertueux.

Nous avons un rôle majeur à jouer pour répondre à la demande des citoyens, des élus, des consommateurs. Nos enjeux sont multiples et liés au caractère vivant du végétal : adaptation au changement climatique, risques sanitaires, mais aussi, par exemple, la digitalisation de la filière pour une meilleure compétitivité. Côté marchés de paysage, si le discours sur les bienfaits du végétal semble aujourd'hui mieux compris, le végétal et les paysages n'ont toujours pas la place qu'ils méritent dans les programmes d'aménagement. Nous devons aussi toujours insister sur le caractère indispensable du recours aux professionnels du paysage – paysagistes concepteurs, entreprises du paysage, producteurs –, facteur de réussite des projets. La capacité à attirer des hommes et des femmes motivés vers nos métiers est également cruciale. Et enfin, compte-tenu de la croissance forte côté marchés, il pourrait manquer de végétaux à cycle long. Il va falloir anticiper beaucoup plus et travailler de concert avec les producteurs.

Quelles opportunités ont émergé avec la crise sanitaire ?

La crise sanitaire a plutôt été un accélérateur de changements déjà engagés. La demande des particuliers s'est développée après le 1er confinement et les déménagements d'urbains vers des environnements plus végétalisés. Les particuliers sont désormais plus que jamais les premiers clients de nos entreprises. Dans le même temps, les marchés publics et privés ont stagné, voire régressé, au 2nd semestre 2020 avant de se reprendre au 1er semestre 2021. Cette croissance retrouvée nous rassure car la demande sociétale est de plus en plus forte, tout comme la nécessité de développer toutes les solutions possibles, y compris la végétalisation des villes, pour atténuer les effets du dérèglement climatique.

Oui, c'est un moment inédit, un véritable rendez-vous entre les professionnels et les citoyens. Quelque chose a changé. Les Français sont en demande de végétal et de jardins. Le végétal, qu'il soit dans un jardin privé ou un jardin public, permet au citoyen de se reconnecter simplement avec la nature. L'interprofession VAL'HOR, unie et opiniâtre, a obtenu que le végétal soit reconnu par les pouvoirs publics comme essentiel en mars 2021. Même si cela a eu un impact direct et immédiat sur le commerce, j'estime que toute la filière, commerce & distribution, production, paysage, bénéficie de cette reconnaissance. C'est une vraie victoire collective.

Qu'attendez-vous de cette édition 2021 de Paysalia ?

Que les visiteurs comme les exposants soient satisfaits ! Nous, entrepreneurs du paysage, avons besoin d'échanger, de partager, de découvrir pour progresser dans nos entreprises et avec nos équipes. En parallèle, nos fournisseurs ont besoin de notre retour sur leurs produits et de nos idées pour en développer de nouveaux. Nous nous sommes toujours placés dans une relation partenariale avec nos fournisseurs, ancrée dans la confiance et la durée. Se revoir et vivre à nouveau des moments conviviaux tout en dessinant l'avenir est une attente partagée par toute la profession.

Spécialement cette année, il y aura un réel plaisir à se retrouver. Rappelons que VAL'HOR est partenaire du salon Paysalia, soutient le concours Carré des jardiniers, organise la finale du Concours national de reconnaissance des végétaux, et facilite la réalisation de l'espace collectif des pépiniéristes français. Si nous pouvons donner l'image d'une filière résiliente, innovante et positive, au travers de la qualité des exposants et du visitorat, nous serons très satisfaits.



PAYSALIA, LE SALON LEADER DE LA FILIÈRE DU PAYSAGE

PAYSALIA EN QUELQUES DONNÉES

Chiffres de l'édition 2019



30 000
VISITEURS



+ DE **1200** EXPOSANTS ET
MARQUES POUR PAYSALIA ET ROCALIA 2021

PRÈS DE **10%**
DE VISITORAT INTERNATIONAL



22% D'ENTREPRISES
EXPOSANTES INTERNATIONALES

PAYSALIA : UN OUTIL À LA DISPOSITION DES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE PAYSAGE

La 7^e édition de Paysalia, salon référent et leader, rassemblera, du 30 novembre au 2 décembre prochains, l'ensemble des professionnels de la filière du paysage. L'événement se veut, plus que jamais, un outil à la disposition des acteurs de la filière pour se retrouver, développer leur business et échanger entre pairs.

L'ambition de Paysalia, organisé en co-production avec l'Unep, Union Nationale des Entreprises du Paysage, est d'accompagner l'ensemble des professionnels de la filière du paysage et de les aider à répondre à leurs nouveaux enjeux et mutation :

/ Impact du Covid sur la filière

/ Enjeux liés aux changements climatiques : biodiversité, ville verte...

/ Expertise des métiers, attractivité de la filière, formation et montée en compétence des équipes,

/ Adaptation à de nouveaux enjeux : décarbonation, digitalisation, robotisation

/ Conquête de nouveaux marchés : piscine, génie écologique, paysagisme d'intérieur...



PAYSALIA : UNE RÉPONSE AUX ENJEUX DE LA FILIÈRE JARDIN & PAYSAGE

UNE OFFRE GLOBALE POUR ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS

Salon professionnel référent de la filière Paysage, Paysalia rassemble durant, trois jours, à Lyon, entreprises du paysage, prescripteurs, concepteurs, collectivités publiques et privées, distributeurs et négociants. Dans un contexte d'engouement pour la nature, de demande accrue d'espaces verts et d'envie de retour aux sources, la filière du paysage bénéficie d'un important dynamisme. Elle doit toutefois continuer à innover pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux. Paysalia souhaite l'accompagner dans cette voie en proposant des solutions concrètes sur ces thématiques, mais aussi des débats et conférences.

Entreprises innovantes, paysagistes visionnaires, architectes et collectivités partagent un même objectif : imaginer un monde plus connecté à la nature pour mieux vivre ensemble, aujourd'hui comme demain.

DES APPROCHES / SECTEURS THÉMATIQUES POUR RÉPONDRE AUX DEMANDES SPÉCIFIQUES

Souhaitant répondre de la manière la plus adaptée et précise possible aux attentes des différentes typologies de visiteurs, Paysalia s'organise autour de différents secteurs thématiques :

■ **L'aménagement des parcs et jardins** à l'attention des gestionnaires d'espaces verts et de jardins des collectivités publiques ou privées. Paysalia propose, en un seul et même lieu, l'ensemble des prestataires (conception, matériel, services, équipements...) pouvant répondre à leurs besoins.

■ **Les terrains de sports, les stades et les golfs** à destination des collectivités et des gestionnaires de ces équipements. Grâce à un parcours de visite adapté, les visiteurs pourront trouver produits, solutions et services.

■ **Le paysagisme d'intérieur** car le végétal n'est pas uniquement affaire d'extérieur. Patios, espaces végétaux, cours privées ou collectives possèdent leurs propres contraintes et formats auxquels Paysalia s'attache à répondre.

■ **Les pépinières françaises** valorisées en partenariat avec Fleurs de France sur le salon.

Afin de proposer une offre toujours plus complète et renouvelée au professionnels, Paysalia poursuit le développement de son offre sur des secteurs tels que **les aires de jeux ou la piscine**. Concernant ce secteur, les fournisseurs de procédés de construction, bassins, structures de piscine, pas et spas de nage peuvent désormais exposer afin de répondre à la demande du marché. Les entreprises du paysage sont en effet de plus en plus sollicitées pour des réalisations combinées Jardin / Piscine et ont ainsi besoin de trouver du matériel et des structures partenaires.



PAYSALIA, LE LIEU DES INNOVATIONS & NOUVEAUTÉS DE LA FILIÈRE

L'ESPACE PAYSALIA INNOVATIONS & LES PAYSALIA INNOVATIONS AWARDS

L'innovation est au cœur de l'ADN de Paysalia, depuis la création du salon. Ce dernier met à l'honneur les professionnels du paysage qui proposent des solutions innovantes, adaptées aux besoins d'aujourd'hui et de demain. L'Espace Paysalia Innovations et les Innovations Awards valorisent ainsi les produits et technologies innovantes.

Les Paysalia Innovations Awards, organisés par l'Unep, seront remis le mardi 30 novembre à 17h15 sur le salon Paysalia.

LES THÉMATIQUES À L'HONNEUR SUR PAYSALIA 2021

Afin de répondre aux besoins et attentes des professionnels de la filière Jardin & Paysage, Paysalia mettra à l'honneur plusieurs thématiques :

LA BIODIVERSITÉ

La biodiversité constitue aujourd'hui une préoccupation majeure, après les différentes vagues de prise de conscience sociétale sur les sujets environnementaux. Or le végétal est le support de la biodiversité, à la fois structure vivante, et refuge de la faune. Entretien zéro phyto, gestion alternative des espaces verts, artificialisation des sols, végétalisation des centres-villes, les problématiques environnementales questionnent la filière Paysage. Paysalia 2021 leur apporte des solutions concrètes, à travers notamment son Village Biodiversité et Environnement.

LES NOUVEAUX MARCHÉS À INVESTIR

Le Plan de relance, lancé en 2020, a permis et va permettre de stimuler certains marchés relevant de la filière du paysage comme les activités de reboisement ou de génie écologique. L'agriculture urbaine et la végétalisation du bâti s'imposent également comme des aspirations citoyennes et des opportunités pour la filière. Tout comme le paysagisme d'intérieur, qui va au-delà des effets de mode. Paysalia 2021 questionnera ces tendances et apportera, aux professionnels, des solutions pour investir ces nouveaux marchés à travers des conférences et animations dédiées.



L'EXPERTISE MÉTIER

Mettre en adéquation la profession de paysagiste avec les attentes sociétales est un enjeu primordial. Il s'agit de faire monter en compétence les entreprises et les professionnels du paysage pour anticiper aux besoins futurs. Qu'il s'agisse de questionner les fondamentaux du métier (connaissance des sols, reconnaissance des végétaux), de répondre aux enjeux de la biodiversité ou de s'approprier les innovations émergentes (robotisation, dronisation, digitalisation), la filière évolue et avec elle les métiers et l'expertise métier.

Formation initiale ou continue, recrutement, encadrement des apprentis... Paysalia fera la part belle à la formation et à l'emploi à travers le village Emploi Formation, lieu de rencontres dédié pour des échanges entre professionnels du secteur, mais également lieu de valorisation des métiers du paysage.



FOCUS SUR LES TEMPS FORTS & RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES DE CETTE ÉDITION 2021

Conférences, Journée Ville verte (jeudi 2 décembre), tables rondes... Paysalia propose à ses visiteurs des temps d'échanges, de rencontres et des visites techniques afin de répondre à leurs questionnements et enjeux actuels.

Trois espaces proposeront cette année des espaces d'échanges et de conseils, ainsi qu'un riche programme de conférences et tables rondes :

- ✓ **Le Forum Paysalia** (hall 6)
- ✓ **Le village Biodiversité et Environnement** dont l'objectif est de mettre en lumière la thématique de la biodiversité et de l'environnement.
- ✓ **Le village Emploi Formation** qui proposera aux visiteurs ateliers, rencontres et échanges avec des partenaires : organisations spécialisées, centres de formations...

Retrouvez le programme des conférences et temps forts sur

www.paysalia.com

/ Rubrique Programme





CARRÉ DES JARDINIERS | 2021

PAYSALIA & LE CARRÉ DES JARDINIERS QUESTIONNENT LE JARDIN DU (BON)VIVANT

Comme lors de chaque édition, le concours du Carré des Jardiniers prendra ses quartiers au cœur de Paysalia. Chacun des 5 finalistes présentera, au cœur du salon, son interprétation de la thématique 2021 autour du « jardin du (bon) vivant ». Un jardin nourricier, généreux et délicieux qui sait aussi préserver la biodiversité et s'intégrer dans son écosystème. Une thématique qui fait écho aux enjeux de la filière du paysage et à la programmation de Paysalia.

Véritable temps fort du salon, le Carré des Jardiniers met ainsi le métier de jardinier paysagiste à l'honneur, à travers son inventivité, sa créativité et sa réflexion sur le monde qui l'entoure. Durant 3 jours, le concours rythme la vie de Paysalia et le parcours des visiteurs avec la mise en situation, au cœur du salon Paysalia, des jardins des 5 finalistes.

La visite officielle des 5 jardins par les membres du jury et l'annonce du lauréat du titre convoité de Maître Jardinier se dérouleront la journée du mercredi 1^{er} décembre.



Partenaire officiel
du concours



Retrouvez plus
d'informations sur
le Carré des Jardiniers
dans le dossier de
presse dédié
au concours.

NOUVEAUTÉ 2021 : LE COUP DE CŒUR DES ÉTUDIANTS

Ayant pour essence la valorisation des métiers du paysage et visant à susciter l'intérêt des jeunes générations pour cette filière, le Carré des Jardiniers proposera, cette année, à un jury d'étudiants en paysagisme de remettre leur prix coup de cœur à l'un des cinq finalistes, sur le salon.



DE NOUVELLES SOLUTIONS DIGITALES POUR ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS ET FACILITER LES RENCONTRES

NOUVEAUTÉ = 2021 =

Paysalia 2021 s'enrichit de solutions digitales avec le lancement d'une application mobile, commune avec Rocalia, et d'une plateforme web associée. Leur objectif : être un véritable outil facilitateur de rencontre, d'aide à la visite et d'optimisation du retour Salon.

L'application Paysalia Rocalia Connect propose aux aux exposants et visiteurs des fonctionnalités leur permettant de :



Trouver plus simplement le professionnel qu'ils recherchent via une solution de networking et de matchmaking



Retrouver la liste et les informations sur les nouveautés présentées sur le salon grâce à la plateforme de valorisation des nouveautés



Préparer leur visite : programme, plan interactif du salon, programme...



Échanger rapidement des informations avec leurs contacts grâce au scann des badges visiteurs directement avec un smartphone et l'application (pour les exposants - en option) pour faciliter la continuité des échanges après le salon



Mieux appréhender l'offre du salon grâce à la valorisation des exposants sur l'application

LA SYNERGIE PAYSALIA / ROCALIA : UNE OFFRE COMPLÈTE UNIQUE MINÉRAL / VÉGÉTAL POUR LES PROFESSIONNELS

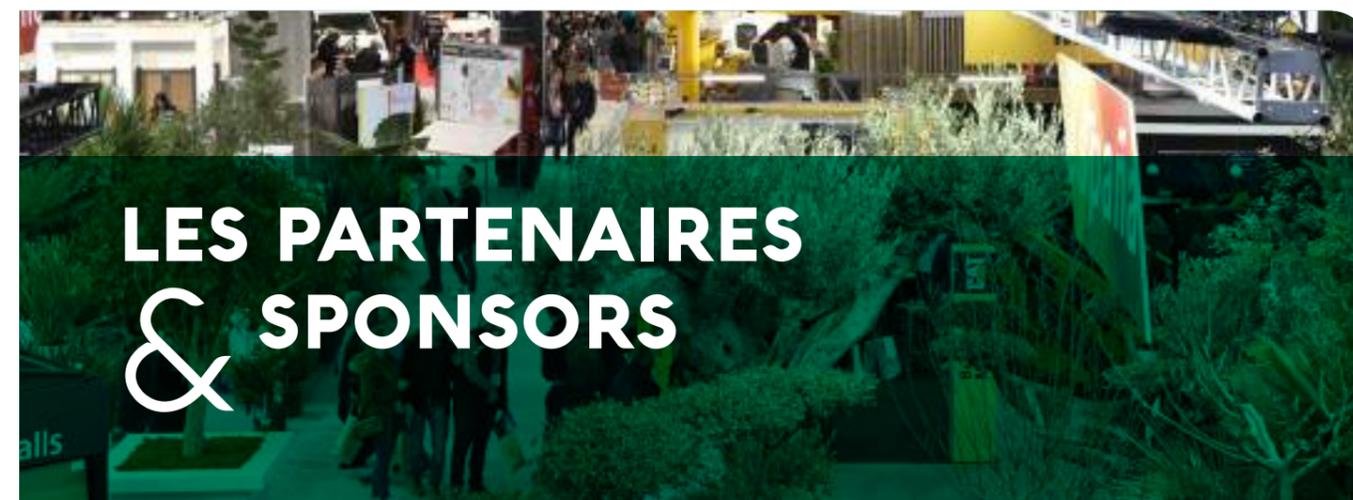


La complémentarité créée, depuis 2017, avec Rocalia, le salon de la pierre naturelle, s'accroît que ce soit dans le contenu de l'offre ou à travers la complémentarité des thématiques et animations mises en œuvre. Elle permettra ainsi d'offrir aux visiteurs (collectivités publiques et privées, paysagistes et prescripteurs) une offre globale unique autour du végétal et du minéral.

En effet, l'harmonie du végétal et de la pierre demande une nécessaire synergie entre paysagistes, architectes et experts de la pierre naturelle afin de trouver un équilibre et de prendre en compte un certain nombre d'aspects (lignes, couleurs, cadrage...). De plus, nombreux sont les particuliers et les collectivités à demander des projets intégrant ces deux dimensions.

LES TEMPS FORTS DE ROCALIA 2021 :

<p>LE FORUM Rocalia</p>	<p>LA JOURNÉE du Patrimoine</p>	<p>L'ESPACE Métiers & Compétences</p>	<p>L'EXPOSITION Construire en pierre naturelle au XXI^e siècle</p>



En co-production avec



AVEC LE SOUTIEN DE



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



SPONSOR PLATINIUM



SPONSOR SILVER



SPONSOR GOLD





PARTENAIRES VILLAGE EMPLOI FORMATION



PARTENAIRES JOURNÉE VILLE VERTE



Partenaire presse :



CENTRES DE FORMATION












CARRÉ DES JARDINIERS

En co-production avec



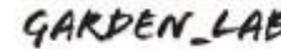
Partenaire officiel du Carré des Jardiniers



Fournisseurs officiels :



Partenaires presse :



Partenaire média :



PARTENAIRES VILLAGE BIODIVERSITÉ ET ENVIRONNEMENT



Partenaires formation :



INFORMATIONS PRATIQUES



DATES

Mardi 30 novembre, mercredi 1^{er} et jeudi 2 décembre 2021



HORAIRES D'OUVERTURE

Mardi 30 novembre 2021
9h – 21h (entrée possible jusqu'à 18h)

Mercredi 1^{er} décembre 2021
9h – 18h

Jeudi 2 décembre 2021
9h – 16h



LIEU

Eurexpo – Lyon

Boulevard de l'Europe
69680 Chassieu



SITE WEB

www.paysalia.com



Retrouvez l'actualité de Paysalia, des informations marchés et celle du concours du Carré des Jardiniers sur nos réseaux sociaux.



PAYSALIA

ARTICLES / NEWS :
<https://www.paysalia.com/fr/actualites>

@Paysalia

<https://www.linkedin.com/in/paysalia/>

<https://www.youtube.com/Paysalia>

@Paysalia

<https://www.instagram.com/paysalia>

CARRÉ DES JARDINIERS

@CarreJardiniers

<https://www.instagram.com/carredesjardiniers>

@carredesjardiniers

<https://www.linkedin.com/company/carre-des-jardiniers/>



N'hésitez à partager sur les réseaux sociaux l'annonce du salon et de ses temps forts en utilisant les **#Paysalia** et **#CDJ**.