



# LE RENDEZ-VOUS ANNUEL NATIONAL DES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE FLEURS

Les **3 et 4 octobre** prochains, les professionnels de l'univers de la fleur et de l'art floral, du végétal et de la décoration seront à nouveau réunis au Palais des Congrès de Tours pour la prochaine édition de **NOVAFLEUR, le Salon National des Fleuristes**.

Organisé à Tours depuis 2013, conjointement par le Club des Fournisseurs de Fleuristes (C2F) et Tours Evénements, cet événement permet aux visiteurs professionnels de venir découvrir les tendances et les innovations de la filière afin de développer leur savoir-faire ainsi que de mesurer les prouesses techniques et la créativité des professionnels présents.

## CHIFFRES CLEFS DE 2019

**1 695**

Visiteurs professionnels

**57**

Exposants de l'Europe entière

**3 500**

m<sup>2</sup> d'espace d'exposition

## INFORMATIONS PRATIQUES

**LIEU** : Palais des Congrès de Tours  
26 boulevard Heurteloup  
37000 Tours

En centre ville, face à un parking de 700 places  
et à la gare TGV de Tours.  
Paris-Tours : 1h en TGV / Roissy-Tours : 1h45

**HORAIRES** : Dimanche 3 octobre : 10h à 19h  
Lundi 4 octobre : 9h à 18h

**ACCÈS** : L'entrée est gratuite sur préinscription sur  
le site [novafleur.fr](http://novafleur.fr)

**Salon exclusivement réservé  
aux professionnels de la filière.**



# PROGRAMMATION DES ANIMATIONS

## DIMANCHE 3 OCTOBRE

**9h - 12h et 13h30 - 18h**

Auditorium François 1er

Coupe Oasis®

**10h30 - 11h**

Espace Conférence - niveau -2

Conférence Fleurs de France par Excellence Végétale\*

**11h15 - 11h45**

Espace Conférence - niveau -2

Conférence Manuel Rucar de Chlorosphere\*\*

**12h - 13h30**

Espace Conférence - niveau -2

Démonstration Max Le Fleuriste

**13h30 - 17h**

En extérieur au niveau -2

Fiacre d'Or - épreuve finale en direct du salon

**15h - 15h30**

Espace Conférence - niveau -2

Conférence Clayrton's par Capucine Safa et Tristan-Guirec Lepoutre\*\*\*

**15h45 - 16h15**

Espace Conférence - niveau -2

Conférence Fleurs de France par Excellence Végétale\*

**16h30 - 18h**

Espace Conférence - niveau -2

Démonstration Max Le Fleuriste

**19h30**

Niveau +2

Remise des prix du Fiacre d'Or suivie d'un apéritif

## LUNDI 4 OCTOBRE

**9h30 - 11h30 et 14h30 - 15h**

Auditorium François 1er

Coupe Oasis® et remise des prix Coupe Oasis®

**9h30 - 10h**

Espace Conférence - niveau -2

Conférence Fleurs de France par Excellence Végétale\*

**10h30 - 12h**

Espace Conférence - niveau -2

Démonstration Max Le Fleuriste

**12h30 - 13h**

Espace Conférence - niveau -2

Remise des prix Innovafleur

**13h30 - 14h**

Espace Conférence - niveau -2

Conférence Manuel Rucar de Chlorosphere\*\*

**15h - 15h30**

Espace Conférence - niveau -2

Conférence Fleurs de France par Excellence Végétale\*

**16h - 17h30**

Espace Conférence - niveau -2

Démonstration Max Le Fleuriste

### Thèmes des conférences :

\* Pendant cette conférence, vous aurez la possibilité d'apprendre ce que signifie précisément la marque Fleurs de France, quels acteurs peuvent en bénéficier, quelles démarches suivre pour s'engager, comment s'approvisionner en produits Fleurs de France ou encore comment communiquer sur votre engagement.

\*\* Organiser ses achats sur 1 an : quelles collections faire ? Comment s'organiser avec les différents types de fournisseurs physiques et en ligne ? quels délais de précommande ? A partir de quand en parler à vos clients ? Faisons le point pour gagner du temps et de l'argent !

\*\*\* Comment au quotidien un fleuriste sensible à l'environnement peut réduire son impact environnemental tout en prenant en compte les souhaits de sa clientèle? Par Capucine Safa et Tristan-Guirec Lepoutre de Clayrton's

## PARCOURS DÉCOUVERTE

**Fleurs de France est le signe officiel** qui permet d'identifier les végétaux produits en France. Ce logo tricolore, créé en 2015, apporte la **garantie d'une production française** et l'**assurance de végétaux de qualité cultivés dans des conditions de production maîtrisées**. Le droit d'utilisation de la marque « Fleurs de France » est accordé aux producteurs exploitant en France métropolitaine, engagés dans une démarche éco-responsable certifiée ou de qualité reconnue (Plante Bleue, Charte Qualité Fleurs, MPS, Agriculture Biologique).

Pour faire découvrir toutes les caractéristiques de cette marque, un **parcours découverte Fleurs de France** est **organisé sur le salon Novafleur** par Excellence Végétale, la Fédération Française des Artisans Fleuristes, la Fédération Nationale des Grossistes en Fleurs coupées et Plantes en pots et Tours événements à l'attention de tous les visiteurs professionnels.

## UN INVITÉ D'HONNEUR

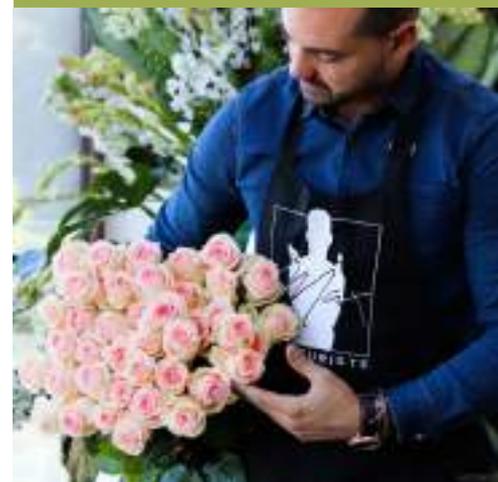
**MAX LE FLEURISTE**



**La «star» des réseaux sociaux !**

Max le Fleuriste proposera tout au long de ces deux jours, des démonstrations, partagera ses créations, ses trucs et astuces dont lui seul a le secret, le tout dans la bonne humeur.

Il travaillera avec les innovations proposées lors du Concours Innovafleur afin de les mettre en avant.



# FIACRE D'OR

Le Concours Fiacre d'Or, organisé par le C2F, vise à élire la Meilleure Entreprise Fleuriste Française de l'année, suivant des notions de performance dans les diverses facettes de ses activités, produits et services, en fonction de plusieurs critères bien définis.

Le concours est ouvert à toutes les entreprises fleuristes, toutes tailles confondues, exerçant leur activité en France (DOM-TOM compris).

## LES CHALLENGES

**Le Fiacre d'Or est réparti en 8 challenges dont le dernier aura lieu lors du Salon Novafleur.**

### CHALLENGE N°1

**La boutique, «une visite chez le fleuriste»**

Objectif : évaluer la tenue, l'agencement et la propreté de la boutique.

### CHALLENGE N°2

**Le travail du fleuriste, «Qui sera la plus belle ?»**

Objectif : évaluer la technicité et la créativité du fleuriste, mais également son investissement dans le développement durable.

### CHALLENGE N°3

**La relation avec les clients «Faites vos jeux !»**

Objectif : évaluer la relation du fleuriste (et de son équipe) avec ses clients, les actions de fidélisation et de renouvellement de la clientèle, ainsi que l'accueil en boutique et la création d'événements.

### CHALLENGE N°4

**Les produits à la vente, «Flower show must go on»**

Objectif : déterminer la qualité de proposition du fleuriste en termes de variété de fleurs, de compositions et de bouquets dans son magasin. En quoi ses produits se distinguent-ils de ceux des autres fleuristes ? De l'achat des fleurs jusqu'à la vente du produit fini, comment est-il impliqué d'un point de vue marketing envers les productions locales et leur valorisation ? A-t-il une proposition marketing saisonnière ?

### CHALLENGE N°5

**Le quotidien du chef d'entreprise, «ça swingue chez le fleuriste»**

Objectif : comprendre l'organisation quotidienne du chef d'entreprise dans sa boutique. Ce qui inclut : Ses relations avec ses fournisseurs et son mode d'approvisionnement, l'utilisation d'outils organisationnels de son choix, son optimisation du temps de travail par la délégation à ses employés et sa volonté de transmission aux apprentis.

### CHALLENGE N°6

**Les relations interprofessionnelles, «défi selfie»**

Objectif : évaluer la capacité du fleuriste à travailler de façon collaborative avec ses confrères et consoeurs fleuristes, avec les grossistes et autres partenaires de la profession.

### CHALLENGE N°7

**La vision du métier à long terme, «Que voyez-vous dans votre boule de cristal?»**

Objectif : comprendre la vision stratégique du fleuriste sur le long terme. Par quels moyens s'informe-t-il de l'évolution de la profession et de l'avenir à lui donner pour rester concurrentiel ?

### CHALLENGE N°8

Rendez-vous sur le salon Novafleur dans l'espace extérieur / Niveau -2 pour suivre en direct la dernière épreuve du Concours Fiacre d'Or



Le jury du Concours sera présidé par  
**Mickaël Rault**  
Meilleur Ouvrier de France

## LES CANDIDATS



**Caroline ECKENDOERFFER**  
CAROROSE  
Strasbourg (67)



**Danielle HAAG & ORANE**  
CYNARA  
Laxou (54)



**Cécile COLLIN**  
SWEET ROSE  
Saint Dizier (52)



**Natacha BARRE**  
BARRE NATACHA  
Onzain (41)



**Séverine GUESDON**  
SEVE  
Mortain Bocage (50)



**Yann MARIN**  
C MA NATURE  
Yenne (73)



**Justine BERTRAND**  
BERTRAND JUSTINE  
Moutiers les maux faits (85)



**Kevin & Sam BRANDT**  
L'ESCAPADE FLORALE  
Roncq (59)



**Ludovic POULARD**  
A FLEUR DE POT  
Angoulême (16)

Le Concours Innovafleur permet à tous les exposants en végétaux, accessoires, services, de mettre en avant leurs innovations de l'année et de les faire découvrir aux visiteurs.

## LES INNOVATIONS SÉLECTIONNÉES

### SERVICES

**Prix Innovafleur «Services» :**  
**Services d'aide aux fleuristes pour la vente de fleurs et plantes.**



Première marketplace digitale B2B du secteur floral et végétal. C'est une plateforme où les fournisseurs présentent leurs produits et entreprises et où les professionnels trouvent différents outils d'aide à la vente.



La plateforme artisansfleuristesdefrance.com a été créée pour permettre aux artisans fleuristes d'avoir accès à la vente en ligne facilement, mais toujours avec la volonté de leur laisser leur indépendance : chacun à son espace personnel, simple d'utilisation.



Plateforme de vente en ligne mettant en relation les clients avec un fleuriste proche de chez eux. Chaque fleuriste dispose de son espace individuel et totalement personnalisable.



**Mes achats sur Smartphone - Application Webshop**  
Moinet & Fils en partenariat avec ID Systemes vous propose un nouvel outil de commande de plantes, fleurs coupées et fourniture-décoration depuis votre smartphone ou votre tablette.



Evolufleur règle le problème des commerçants qui ont du mal à se digitaliser en leur permettant de renforcer le lien direct avec leurs clients tout en gardant leurs marges et surtout leur autonomie.



**Personnalisation en petite série de portages et boîtes**  
Concept d'impression numérique en continu, ne nécessitant pas de minimum (personnalisation à la pièce possible). La personnalisation devient accessible à tous les fleuristes.



Collectif indépendant de fleuristes français qui se retrouve autour de valeurs communes liées à la solidarité, à l'engagement, au respect de notre métier et de nos clients ainsi qu'au soutien de grandes causes nationales.

# CONCOURS INNOVAFLEUR

## PRODUITS

### Prix Innovafleur «Produits» :

Fourniture utilisées par les fleuristes pour la vente des fleurs et plantes.



#### Chrysal Professional 3 en bag-in-box recyclable

Le Chrysal Professional 3 est une solution nutritive favorisant l'épanouissement des fleurs coupées.

10ml/L d'eau suffisent : 1 bag-in-box de 10L = 1000L de solution

#### Nourriture pour fleurs 99% bio-sourcée en sachet papier recyclable

La nourriture pour fleurs permet de prolonger la vie du bouquet. L'innovation Chrysal, en 2021, est de proposer un sachet de nourriture intégralement développement durable tant dans son contenant que dans son contenu.



SMITHERS-OASIS

OASIS  
FLORAL PRODUCTS

Floralife®

#### OASIS® TerraBrick™ Floral Media

OASIS® TerraBrick™ Floral Media est le produit le plus Révolutionnaire inventé et lancé par Smither® Oasis depuis la mousse florale : le premier support floral compostable au monde.

#### Floralife® Leafshine Sans Silicone

Le nouveau spray lustrant Floralife® est issu d'une nouvelle formulation sans silicone et avec des huiles 100% naturelles ; un produit totalement respectueux de l'environnement.



Le «FLEXIBULLE» est un stabilisateur pour bouquets à réserve d'eau de fabrication française ! L'innovation réside dans sa forme et sa matière qui confère au stabilisateur maintien et protection des tiges de fleurs.

## VÉGÉTAUX

### Prix Innovafleur «Végétaux» :

Fleurs coupées et plantes commercialisées chez les fleuristes.



#### Lilium Roselily Samantha

Cette fleur est exceptionnelle grâce à sa belle couleur intense rose vif ainsi que le fait que ce lys n'a pas de pollen. Cette fleur est idéale pour accompagner les mariages.

#### Vip Sweet Catalina

Cette rose de jardin est une nouvelle variété de VIP roses disponible chez Bartblooms. Couleur tendre, légèrement parfumée, forme authentique.



#### Eustoma Botanic Lilac Squash

Cette nouvelle variété de lisianthus produite par la société Montana aux Pays-Bas est élégante et raffinée. Elle saura ravir les consommateurs grâce à sa tenue en vase excellente.

#### Alstromeria Florinca Charmelia Coral

Nouvelle variété avec une couleur très recherchée depuis quelques années. Sa tenue en vase de 21 jours est un atout supplémentaire pour ce produit d'exception. Together2Grow, produit 33 millions de tiges par an et sont membres Décorum.

## LE JURY



Manuel RUCAR  
Président du jury  
Tendanceur - Chlorosphere



Agnès LACROIX  
Directrice des marques  
EMOVA GROUP



Quentin HOUPLAIN  
Responsable  
marché fleurs France  
Allemagne - Bergamotte.fr



Linda KALUZNY PINON  
Journaliste Le Lien Horticole  
Veilleuse en intelligence  
végétale



Pascale BENHAIEM  
Journaliste art de vivre, jardin  
ZePro Habitat



Isabelle BRETHOMÉ  
Fleuriste MOF

# FINALE DE LA COUPE OASIS®



Parmi les rendez-vous incontournables du Salon, la Coupe OASIS® rassemble des professionnels du secteur pour un concours qui associe créativité et technicité.

Ce concours, salué et reconnu par l'ensemble de la profession, est l'occasion de valoriser le savoir-faire de toute une filière professionnelle et permet de démontrer les possibilités de créations infinies qu'offrent les produits OASIS®.

**Le jury sera présidé par Stéphane Chanteloube, Fleuriste MOF à Gerzat (63)**

## LES 8 CANDIDATS



### Alicia BUSSEREAU

Alicia est scénographe florale à Angers (49). Elle définit son travail comme «Original et Créatif, mon univers invite au voyage».



### Camille SOURDAIS

Camille est fleuriste à Braye-sous-Faye (37). Elle définit son travail comme «Pétillant, Romantique et Généreux».



### Déborah PEROTTIN

Déborah est fleuriste à Morzine (74). Elle «aime innover, réaliser des créations différentes et nouvelles en s'inspirant de réalisations grandioses du monde entier».



### Emeline VALENTIN

Emeline est fleuriste à Nice (06). Elle définit son travail comme «précis, coloré et contrasté» et son univers comme «décalé, poétique, naïf et animal».



### Emilie PAYET

Emilie est fleuriste à La Rivière St Louis, sur l'île de la Réunion. Elle définit son univers comme «un brin décalé, ma vision de la fleur est en ébullition permanente. J'adore le détournement d'objets et l'ambiance Cabinet de Curiosités».



### Gaétan JACQUET

Gaétan est fleuriste à Crotenay (39). Il définit son travail comme «Naturel, Délicat & Technique».



### Laura ROYERE

Laura est fleuriste à Saint Léonard de Noblat (87). Elle «aime travailler les associations de couleurs et de textures et exploiter les originalités des végétaux».



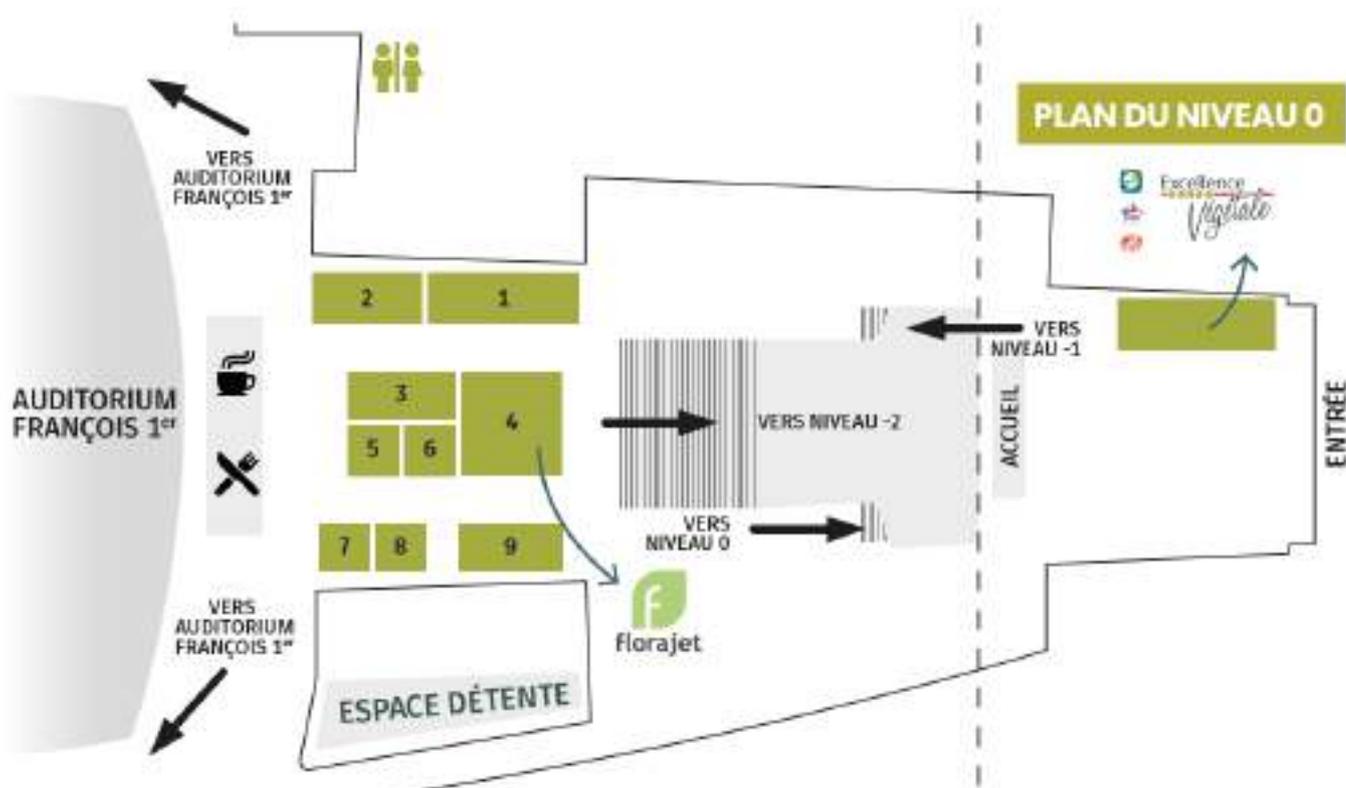
### Nadège ZWICKEL

Nadège est fleuriste à Barr (67). Elle «travaille à l'instinct mais avec précision dans un univers romantique».



# EXPOSANTS ET PLAN

## PLAN NIVEAU -1



Niveau 0

EXCELLENCE VÉGÉTALE



Stand 3

ARTIFLOR



Stand 8

CASH & CARRY BIGOT FLEURS



Stand 7

DIGIFLOR/FLOREVENT



Stand 2

FFAF



Stand 4

FLORAJET



Stand 5

JLA FORMATION



Stand 9

MOINET & FILS



Stand 1

PROMOFLORA



Stand 6

VANDA FORMATION



# PLAN NIVEAU -2



Stand 38

123FLEURS

Stand 47

A.S. EXCLUSIV / R.ROM

Stand 27

AGORA-FLORES

Stand 48

ART'COM

Stand 33

ARTISANS FLEURISTES SOLIDAIRES

Stand 45

BARTBLOOMS

Stand 41

BYFLOX

Stand 20 bis

CAMPUS LA MOILLERE

Stand 43

CAMPUS MÉTIERS MARZY

Stand 39

CHRYSL FRANCE

Stand 35

CLAYRTON'S

Stand 31

DAPS

Stand 40

ETHIFLORA

Stand 34

EVOLUFLOR

Stand 17

FLEURACOMPTA

Stand 20

FLEURAMETZ

Stand 16

FLEUR CREATIF

Stand 10 bis

FLOWER CIRCUS

Stand 15

FYDEC

Stand 29

GRD FLORAL EMBALLAGE

Stand 32

GRD FLORAL TENDANCES

Stand 12

GROUPE EDIFLOR

Stand 10

HENDRIKS DECO.COM

Stand 21

HORTICASH FOURNITURES

Stand 18

HORTICASH PLANTES

Stand 11

ICD COLLECTIONS

Stand 23

INTERFLORA

Stand 42

ISABELLE EN TOURAINE

Stand 49

LARBALETIER

Stand 24

LES ARTISANS FLEURISTES DE FRANCE

Stand 28

LES GOURMANDISES DE MAROOT

Stand 25

LYCÉE PRIVÉ ET UFA NAZARETH

Stand 13

MECAFLOR

Stand 36

NEWDEV

Stand 19

OASIS FLORAL PRODUCTS

Stand 26

ODYSSEE DES SENS

Stand 30

RIVERDIE FORMATIONS FLEURISTES

Stand 37

POLYPAP

Stand 44

POT & DECO BY PLASTINOVA

Stand 22

RENAUD DISTRIBUTION

Stand 14

VEGETAL