



FRANCE

# CONFÉRENCE DE RENTRÉE

Présentation de l'état de santé des entreprises artisanales  
et de la feuille de route du réseau des CMA pour accompagner la relance

1

# L'ÉTAT DE SANTÉ des entreprises artisanales

---

Joël Fourny  
Président de CMA France





# UN SECTEUR résilient et résistant face à la crise

avec la mobilisation du réseau des CMA dans tous les territoires



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**



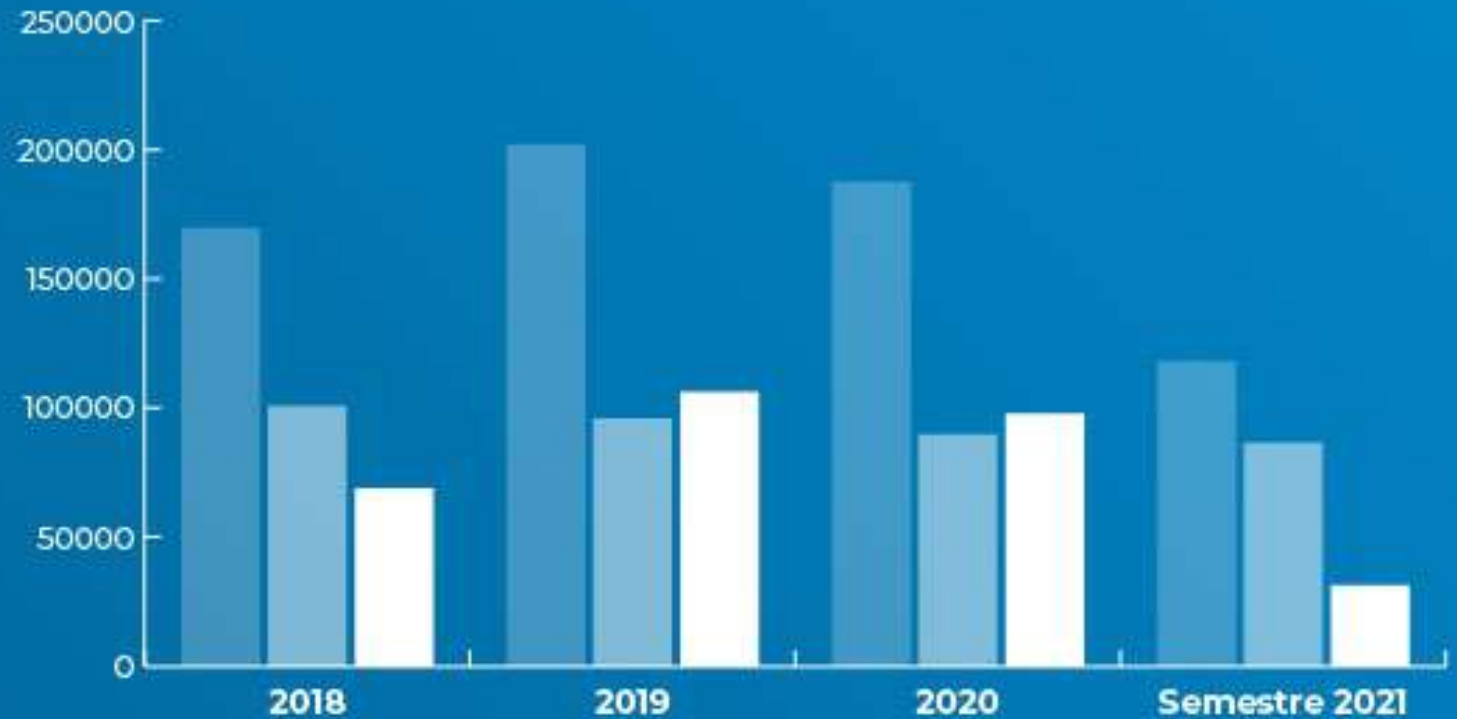
# CHIFFRE CLÉ

# 77,2%\*

des artisans interrogés estiment  
que l'évolution de leur activité  
va se stabiliser voire s'améliorer  
dans les 6 prochains mois.

\*source Qualitest

# Créations vs. radiations d'entreprises artisanales



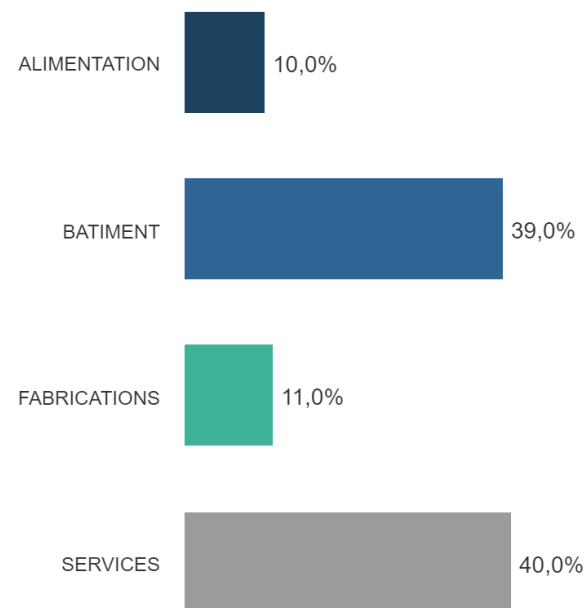
# Résultats de l'étude CMA France/ Qualitest

---

Julien Gondard  
Directeur général de CMA France

Étude réalisée du 22 juillet au 13 août 2021  
sur **2 083 répondants**

Répartition par secteur d'activité :

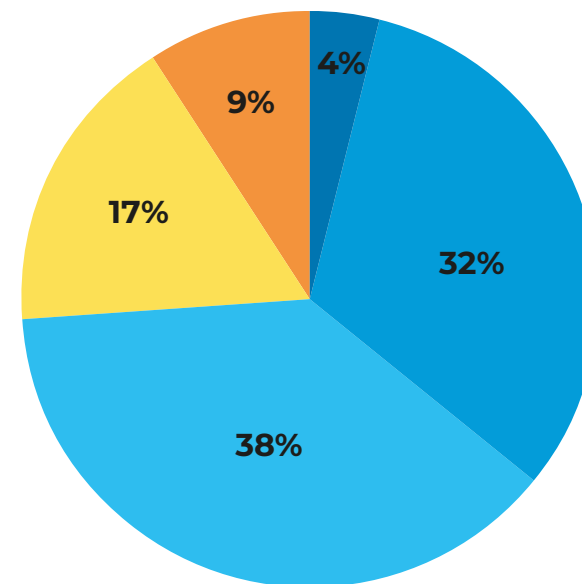


**36%** des artisans répondant ont une bonne, voire excellente, opinion sur la situation économique de leur entreprise sur les 6 derniers mois.

VS

28,5% en mai 2021 soit **+7,3 points**

Tous secteurs confondus



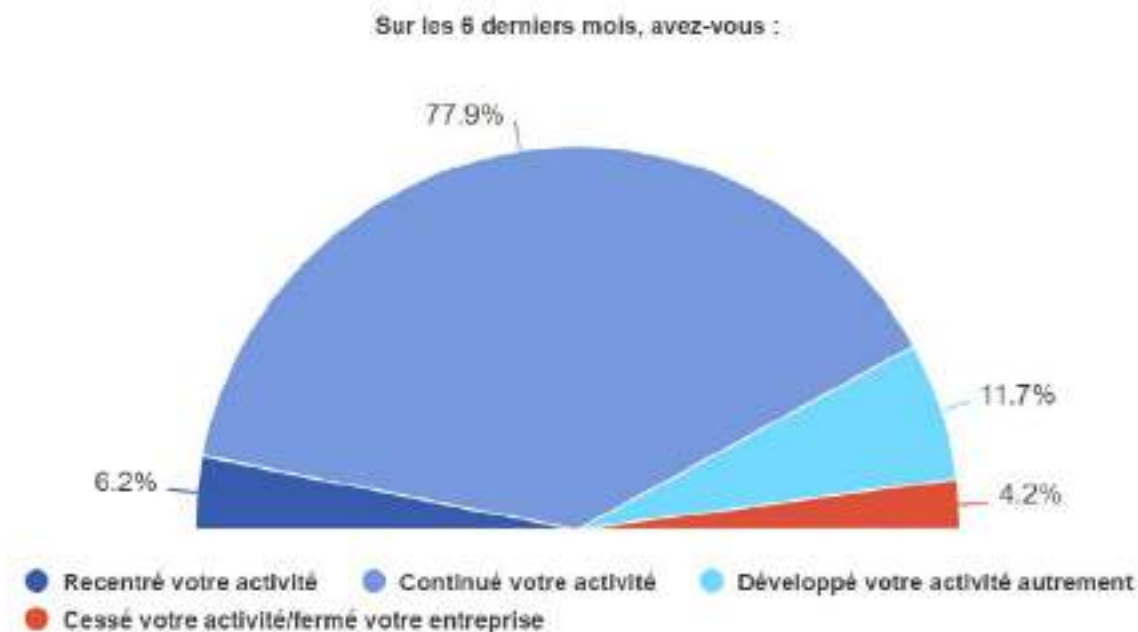
■ Excellente ■ Bonne ■ Moyenne ■ Mauvaise ■ Très mauvaise

**77,9%** entendent continuer leur activité.

**11,7%** entendent continuer à développer leur activité autrement.

**6,2%** entendent recentrer leur activité.

**4,2%** entendent cesser leur activité.





Les artisans estiment que l'évolution de leur activité va se stabiliser voire s'améliorer.

**77,2%** sont optimistes (stabiliser + s'améliorer) sur les 6 prochains mois (vs. 64,4% mai 2021).

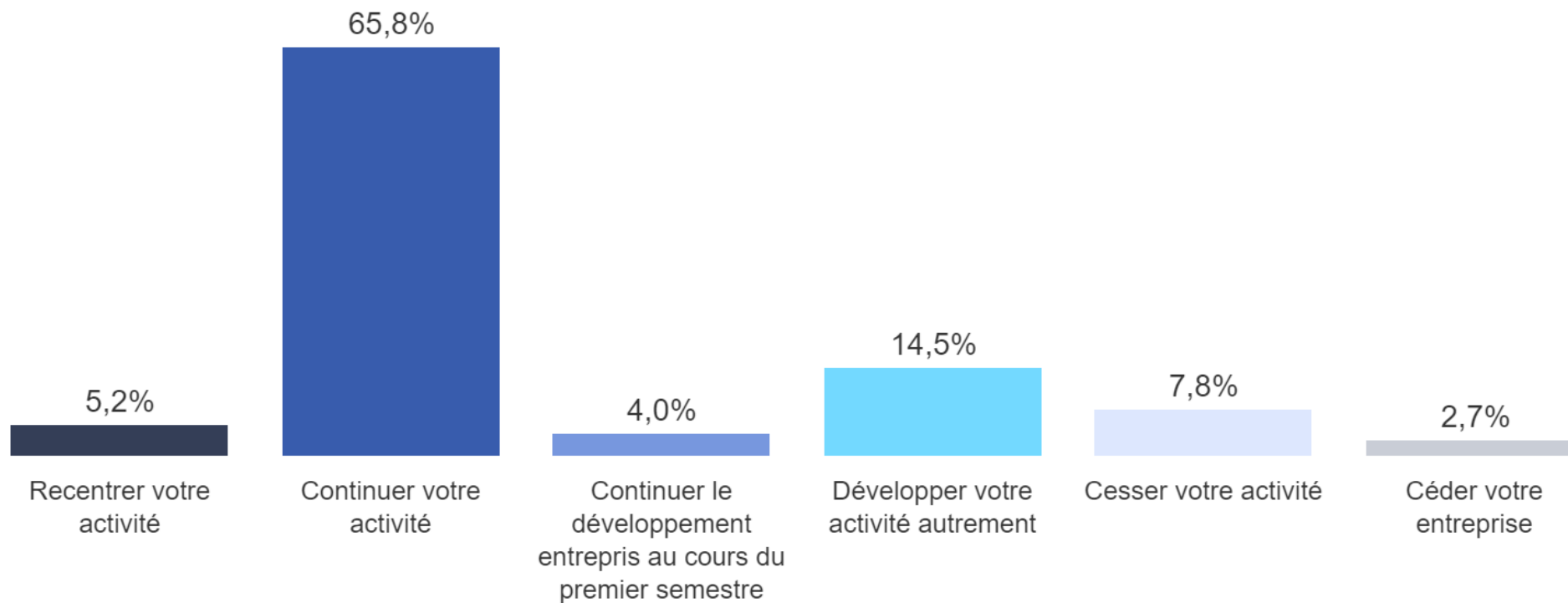
Quelle va être selon vous l'évolution prévisionnelle de votre activité sur les 6 prochains mois ?



Croisement : Quelle va être selon vous l'évolution prévisionnelle de votre activité sur les 6 prochains mois ? / Secteur d'activités

SECTEUR D'ACTIVITÉS	QUELLE VA ÊTRE SELON VOUS L'ÉVOLUTION PRÉVISIONNELLE DE VOTRE ACTIVITÉ SUR LES 6 PROCHAINS MOIS ?			TOTAL
	S'AMÉLIORER	SE STABILISER	SE DÉGRADER	
ALIMENTATION	21,2%	55,5%	23,3%	100,0%
BATIMENT	13,7%	63,2%	23,1%	100,0%
FABRICATIONS	21,4%	57,1%	21,5%	100,0%
SERVICES	20,9%	56,5%	22,6%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18,1%</b>	<b>59,1%</b>	<b>22,8%</b>	

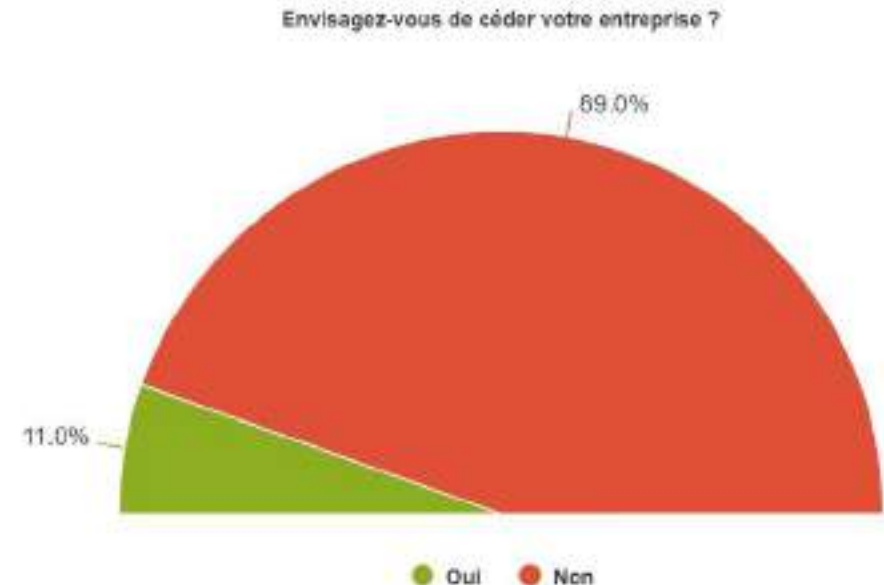
Sur les 6 prochains mois, envisagez-vous de :



Au global, le pourcentage d'intentions de cessions d'entreprise est **stable (-1,1%)**.

On constate cependant qu'il y a **un vrai renoncement des intentions de cessions dans les secteurs des services et du bâtiment** par rapport à mai 2021 :

- **16,3 points** pour le bâtiment
- **32,4 points** pour les services



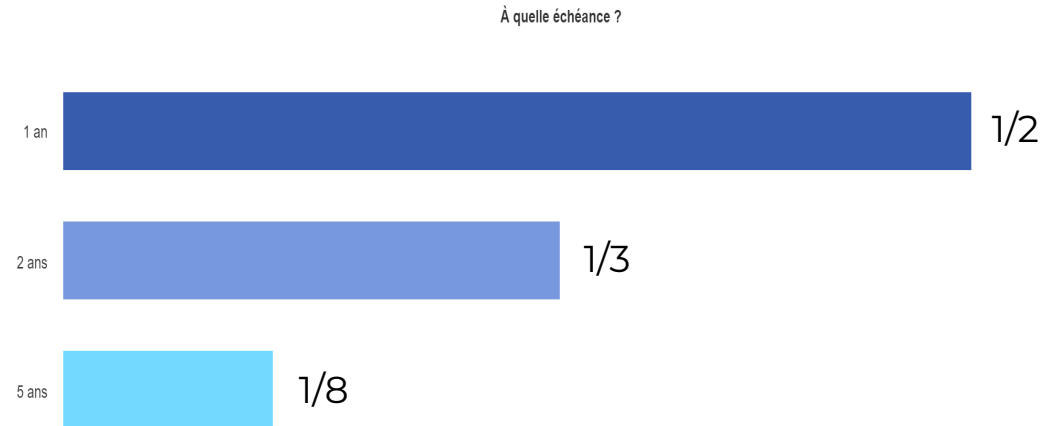
Croisement : Envisagez-vous de céder votre entreprise ? / Secteurs d'activité

SECTEURS D'ACTIVITÉ	ENVISAGEZ-VOUS DE CÉDER VOTRE ENTREPRISE ?		TOTAL
	OUI	NON	
ALIMENTATION	25,1%	74,9%	100,0%
BATIMENT	8,6%	91,4%	100,0%
FABRICATIONS	6,6%	93,4%	100,0%
SERVICES	10,9%	89,1%	100,0%
TOTAL	11,0%	89,0%	

Il ne s'agit plus d'une question de fin de carrière mais d'un impératif urgent pour les artisans.

Alors que  $2/3$  de ceux qui avaient l'intention de céder leur entreprise envisageaient de le faire dans les 2 années à venir,

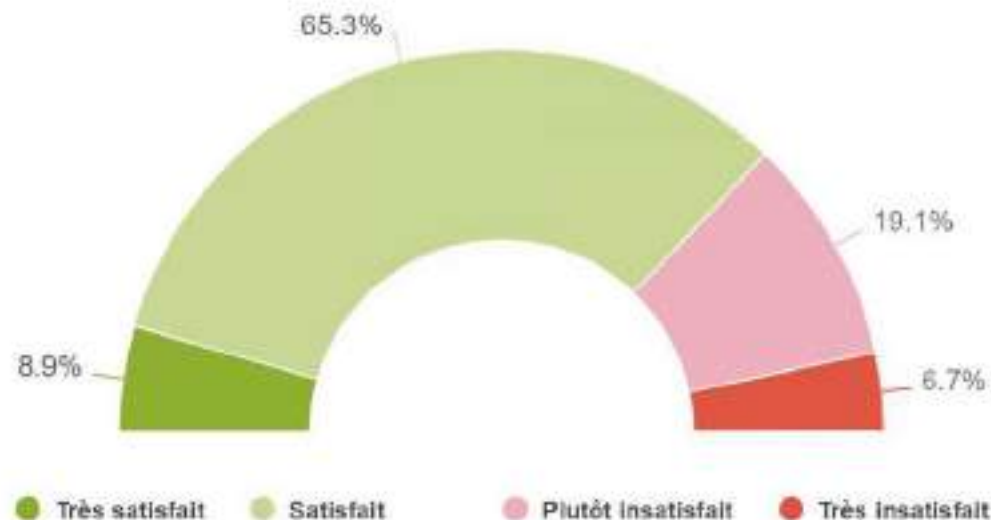
**en juillet 2021, plus de la moitié des artisans qui envisagent de céder leur entreprise souhaitent le faire dans l'année à venir.**



## L'UTILITÉ DE LA CMA TRANSPARAÎT DANS LA SATISFACTION DES ARTISANS CONCERNANT L'ACCOMPAGNEMENT DE LEUR CMA ET LEURS ATTENTES POUR LA SUITE

**74,3%** des artisans se disent satisfaits, voire très satisfaits, de l'accompagnement de leur CMA.

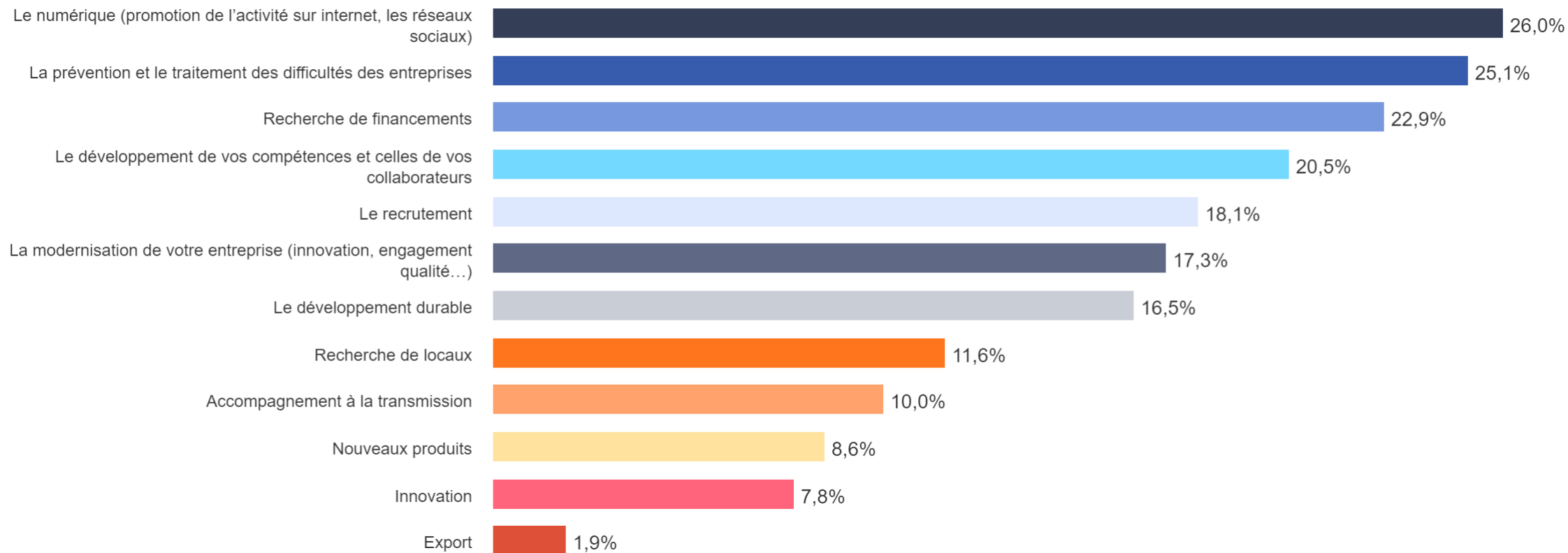
Sur les 6 derniers mois, diriez-vous que concernant l'accompagnement de votre CMA, vous êtes :



Croisement : Sur les 6 derniers mois, diriez-vous que concernant l'accompagnement de votre CMA, vous êtes / Secteurs d'activité

SECTEURS D'ACTIVITÉ	SUR LES 6 DERNIERS MOIS, DIRIEZ-VOUS QUE CONCERNANT L'ACCOMPAGNEMENT DE VOTRE CMA, VOUS ÊTES :				TOTAL
	TRÈS SATISFAIT	SATISFAIT	PLUTÔT INSATISFAIT	TRÈS INSATISFAIT	
ALIMENTATION	16,5%	55,7%	19,8%	8,0%	100,0%
BATIMENT	6,5%	66,9%	19,7%	6,9%	100,0%
FABRICATIONS	8,3%	69,6%	13,7%	8,4%	100,0%
SERVICES	9,5%	65,0%	19,8%	5,7%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>8,9%</b>	<b>65,3%</b>	<b>19,1%</b>	<b>6,7%</b>	

Sur les 6 prochains mois, sur quel(s) sujet(s) attendez-vous votre CMA ? (plusieurs réponses possibles, maximum 3)



**Les secteurs de la fabrication et des services se projettent dans l'avenir**, ils perçoivent le numérique comme l'un des leviers de développement de leur activité.

**L'alimentation a besoin de financements et de nouvelles compétences** pour croître – il a déjà pris le virage du numérique.

**Le bâtiment quant à lui veut assurer sa pérennité** et attend surtout de la CMA qu'elle l'aide à rechercher des financements et prévenir les difficultés.

Aujourd'hui, tous les secteurs de l'artisanat ont besoin d'accompagnements ciblés de la part des CMA.

Croisement : Sur les 6 prochains mois, sur quel(s) sujet(s) attendez-vous votre CMA ? (4 premières modalités en % d'observations) / Secteurs d'activité

SUR LES 6 PROCHAINS MOIS, SUR QUEL(S) SUJET(S) ATTENDEZ-VOUS VOTRE CMA ? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES, MAXIMUM 3)

SECTEURS D'ACTIVITÉ	LE NUMÉRIQUE (PROMOTION DE L'ACTIVITÉ SUR INTERNET, LES RÉSEAUX SOCIAUX)	LA PRÉVENTION ET LE TRAITEMENT DES DIFFICULTÉS DES ENTREPRISES	RECHERCHE DE FINANCEMENTS	LE DÉVELOPPEMENT DE VOS COMPÉTENCES ET CELLES DE VOS COLLABORATEURS
ALIMENTATION	19,3%	18,6%	26,0%	23,2%
BATIMENT	19,3%	26,5%	25,1%	17,7%
FABRICATIONS	36,2%	22,4%	21,2%	20,3%
SERVICES	31,3%	26,3%	20,4%	22,5%
<b>TOTAL</b>	<b>26,0%</b>	<b>25,1%</b>	<b>22,9%</b>	<b>20,5%</b>

**1/4 des entreprises artisanales se disent prêtes à accueillir un ou plusieurs apprenti(s) dans les 6 prochains mois.**

Les secteurs de l'alimentation et du bâtiment figurent en première ligne sur le sujet de la formation des apprentis.

Croisement : Sur les 6 prochains mois, envisagez-vous de former un/plusieurs apprenti(s) ? / Secteurs d'activité

SECTEURS D'ACTIVITÉ	SUR LES 6 PROCHAINS MOIS, ENVISAGEZ-VOUS DE FORMER UN/PLUSIEURS APPRENTI(S) ?		
	OUI	NON	TOTAL
ALIMENTATION	40,7%	59,3%	100,0%
BATIMENT	28,0%	72,0%	100,0%
FABRICATIONS	15,1%	84,9%	100,0%
SERVICES	18,3%	81,7%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>24,0%</b>	<b>76,0%</b>	



“

Temps d'échanges

”

2

# L'APPRENTISSAGE

---

**Une priorité de la rentrée**





# LES CMA LEADER de la formation par apprentissage

Une tendance optimiste pour la rentrée 2021



AVEC L'APPRENTISSAGE DANS L'ARTISANAT,  
FORMEZ-VOUS À UN MÉTIER PASSION DANS NOS 136 CFA

[www.artisanat.fr](http://www.artisanat.fr)





**137**

Centres de formation



**100 000**

Jeunes formés chaque année



**80%**

D'entre eux trouvent  
un emploi dans les 6 mois



**130 000**

Adultes formés en 2020

dont



**40 000**

Demandeurs d'emploi

**10 %**

De cadres  
en reconversion

# ELLE PERMET

1. La transmission du savoir-faire
2. La pérennité des métiers
3. L'aide à l'embauche
4. L'insertion à l'emploi des jeunes
5. Le développement économique du secteur de l'artisanat
6. Le maintien des entreprises artisanales et donc du tissu économique local



# LA FORMATION

au cœur de la relance  
économique



3

L'ACTION

---

du réseau des CMA





Accompagner,  
défendre et informer  
**1,7 million**  
**d'entreprises**  
**artisanales**





**+3,2**

Millions de contacts  
avec des artisans  
pendant les deux périodes de  
confinement liées à la crise  
Covid-19 en 2020



**100 000**

jeunes formés



**260 000**

Porteurs de projet  
en reconversion

Accompagner  
les artisans  
**dans leur  
développement**



# Un réseau régionalisé et utile





**12 500**  
diagnostics



**2 500**  
**à 5 000**

accompagnements

**seront réalisés d'ici fin 2021**

**94 %** des artisans  
en sont satisfaits



**17 500**  
diagnostics



**5 000**  
**à 10 000**

accompagnements

**seront réalisés d'ici 2022**

Plateforme e-formation

Site aides-entreprises

Entreprendre dans  
l'artisanat (5 354 offres  
de reprise)

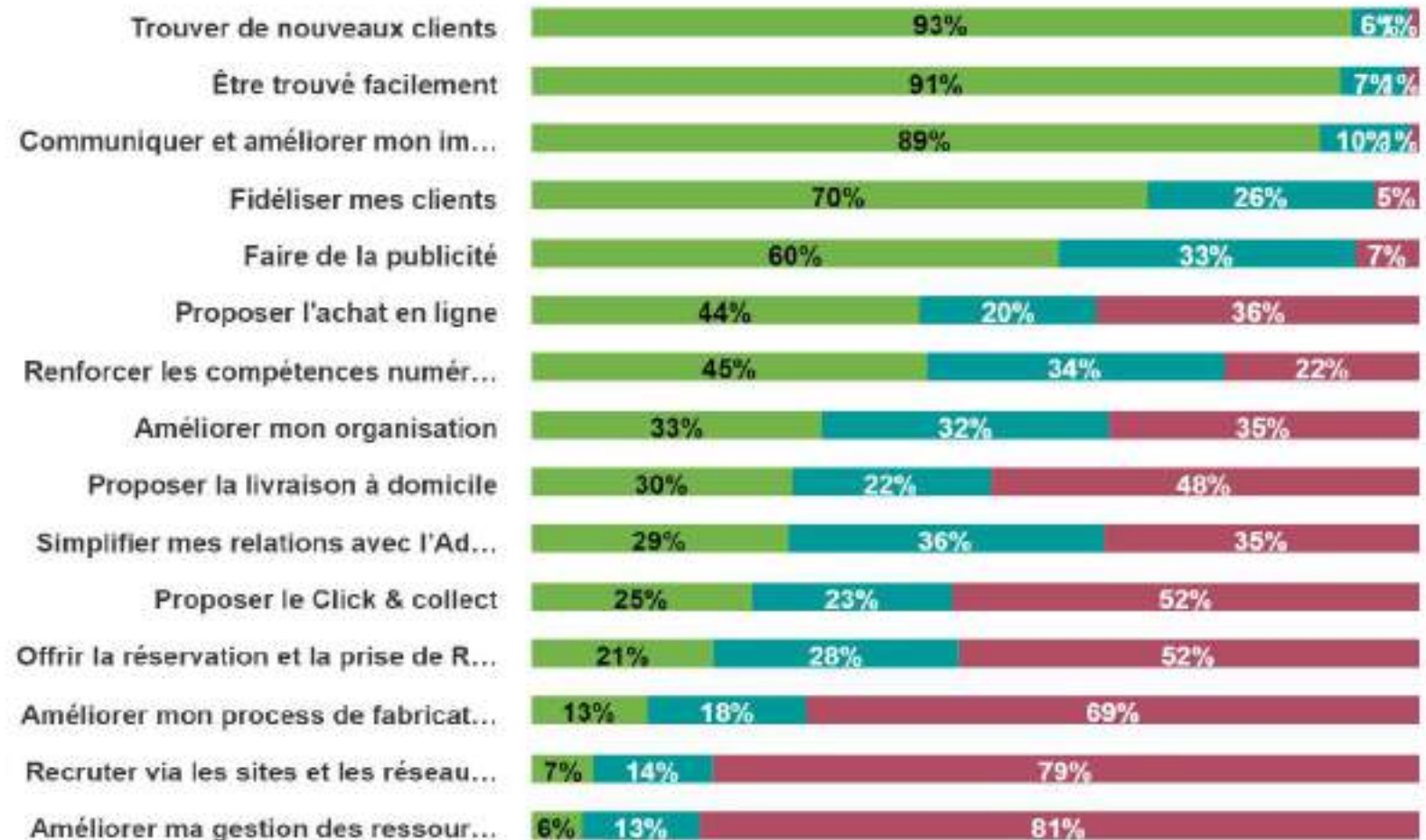
Veille Artisanat

CMA international

## LES ENTREPRISES ARTISANALES ATTENDENT SURTOUT DU NUMÉRIQUE DE TROUVER DE NOUVEAUX CLIENTS ET SE FAIRE CONNAÎTRE

Pour les 5 000 premiers diagnostics

Les attendus du numérique pour les entreprises

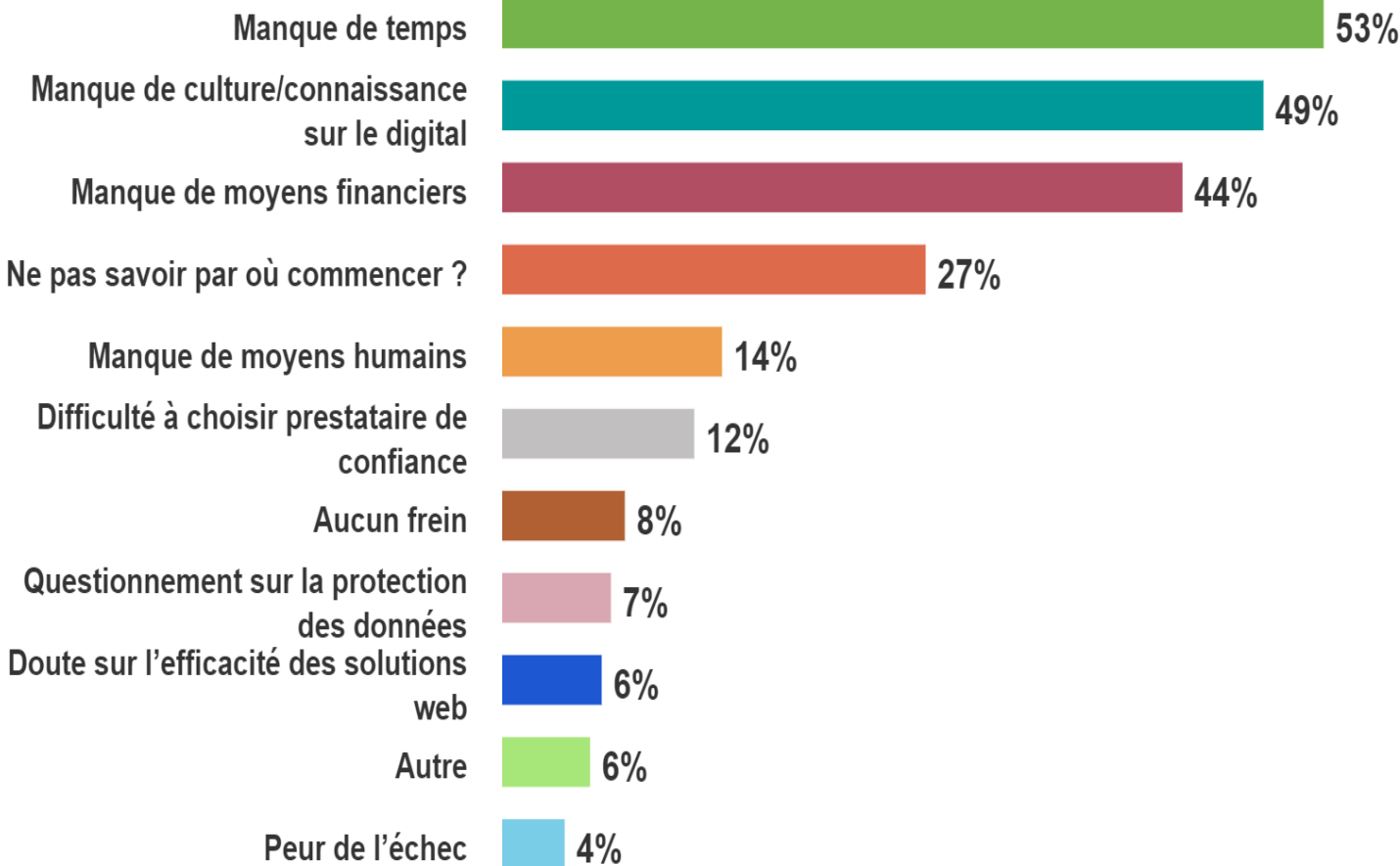




# LES FREINS POUR SE LANCER DANS UNE TRANSITION NUMÉRIQUE SONT LE MANQUE DE TEMPS, DE CONNAISSANCE ET DE MOYENS FINANCIERS

Les freins empêchent d'amorcer / continuer votre transition numérique

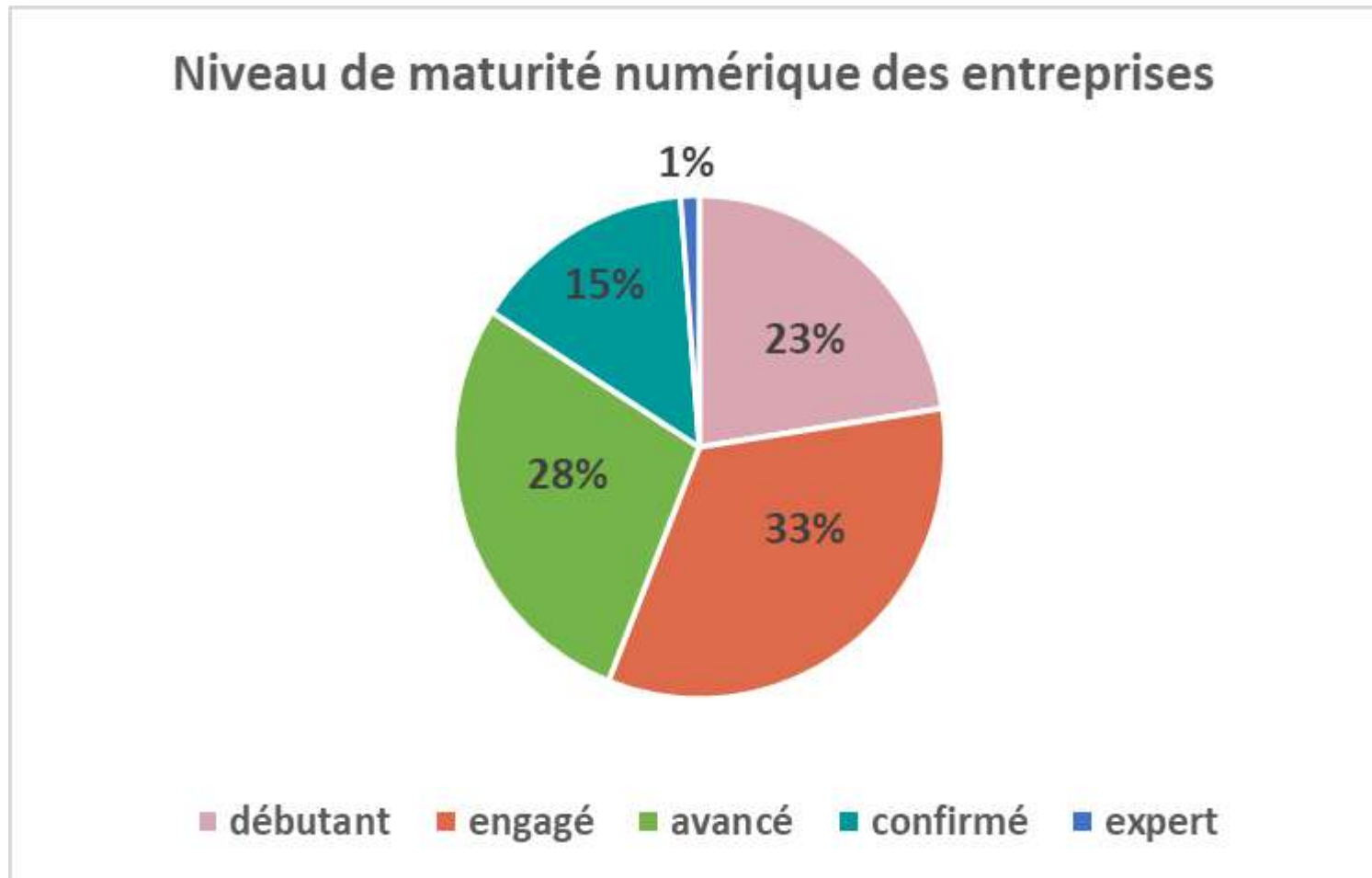
Pour les 5 000 premiers diagnostics





## UN QUART DES ENTREPRISES DÉBUTENT DANS LE NUMÉRIQUE ET UN TIERS VIENNENT DE S'ENGAGER

Pour les 5 000 premiers diagnostics







# LA VOLONTE D'ENGAGER DES ACTIONS CONCRÈTES EST EXCEPTIONNELLE A LA SUITE DU DIAGNOSTIC, LES 3/4 ONT AGI

Pour les 5 000 premiers diagnostics



Alliance CMA, CCI, ADEME

avec Barbara Pompili,

Ministre de la Transition Écologique et Solidaire,

et Alain Griset,

Ministre délégué auprès du ministre de l'Économie,  
des Finances et de la Relance, chargé des Petites  
et Moyennes Entreprises »

# Promouvoir l'action des CMA et valoriser le secteur de l'artisanat



# Promouvoir l'action des CMA et valoriser le secteur de l'artisanat



Un réseau  
qui se renouvelle :  
**Elections CMA**



**AU QUOTIDIEN,  
MA CMA  
M'ACCOMPAGNE  
ET ME SOUTIENT**

**AUJOURD'HUI,  
JE M'ENGAGE...  
JE VOTE**

*Nathalie Robin, artisanne imprimeur*

**ÉLECTIONS DANS LES CMA**  
DU 1<sup>er</sup> AU 14 OCTOBRE 2021

*Artisans, votez en ligne sur [artisansvotons.fr](https://artisansvotons.fr) ou par courrier*

# CALENDRIER DES ELECTIONS DES CMA



**1** Du 1<sup>er</sup> au 14 octobre 2021

Elections  
des présidents  
du réseau des CMA

**2** Décembre 2021

Election  
du président  
de CMA France

# CONCLUSION

---

**L'Artisanat de demain  
avec l'action du réseau  
des CMA**



“

Temps d'échanges

”





[Artisanat.fr](http://Artisanat.fr) • [cma-France.fr](http://cma-France.fr)

