

# CHIFFRES CLES

## des jardineries et des graineteries

Données 2020



# UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES



L'univers étudié est constitué des établissements spécialisés dont l'activité principale se caractérise par la distribution de végétaux, de produits phytosanitaires, de produits et d'articles de jardinage et généralement de toutes les fournitures pour le jardin et l'environnement. Ces points de vente se décomposent en deux catégories : **les jardineries**, lesquelles présentent une surface commerciale supérieure à 1 000 m<sup>2</sup> et **les graineteries**, dont la surface commerciale est inférieure à 1 000 m<sup>2</sup>. Sont exclus de l'étude les Libres Services Agricoles (LISA), ainsi que les animaleries et les distributeurs de matériel (spécialistes motoculture).

- **Mode d'enquête** : routage mail des questionnaires puis relances par mail et téléphone
- **Période d'enquête** : du 16 février au 5 mai 2021
- **Echantillon** : 232 entreprises, soit 647 points de vente (40% des points de vente du secteur) et 10 430 salariés (51% des salariés du secteur)

# Position économique des jardineries et graineteries

Exercice 2020

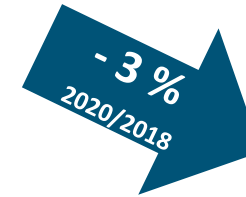
# DENOMBREMENT ET PRESENTATION DES POINTS DE VENTE

En 2020, la profession des jardineries et graineteries dénombre 1 610 points de vente, soit une baisse de 3 % par rapport à 2018.

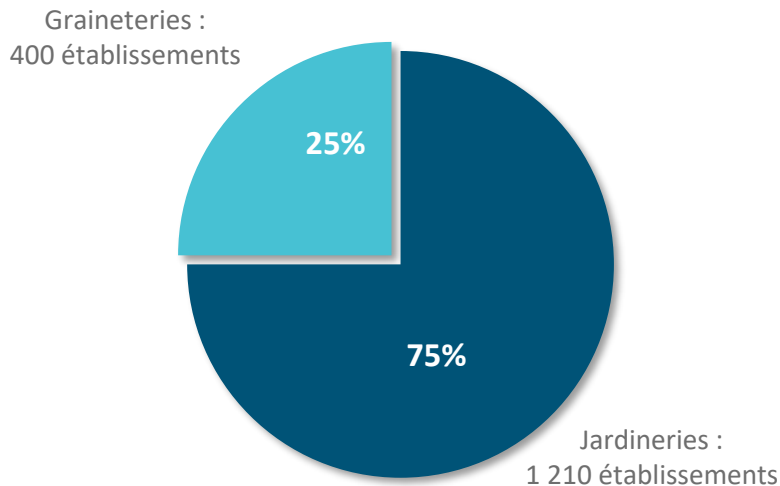
A deux ans d'intervalle, le nombre de jardineries diminue de 1,5 %, tandis que le nombre de graineteries chute de 7 %.

## 1 610

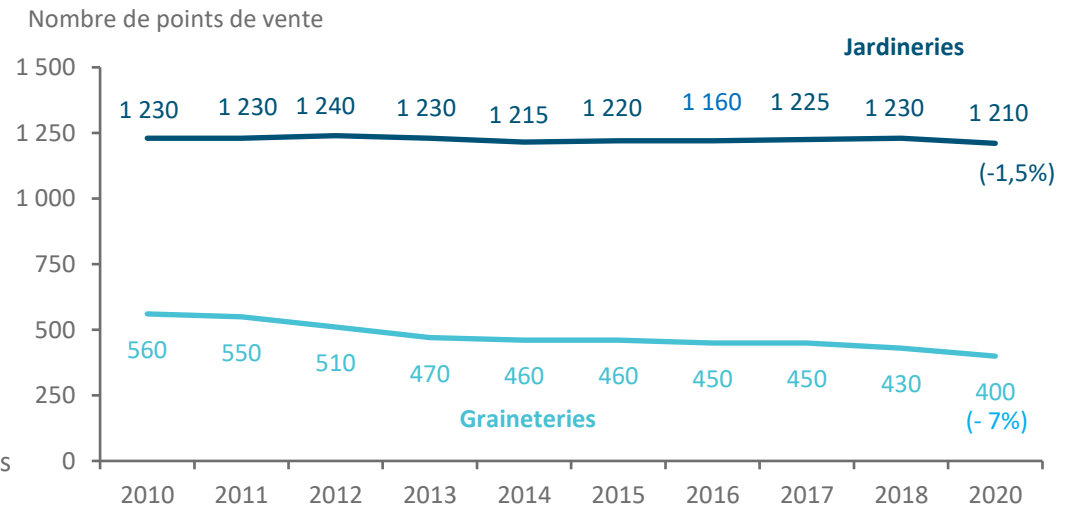
Nombre de points de vente  
de la profession en 2020



Répartition des points de vente selon la  
nature des magasins



Evolution du nombre de points de vente 2010-2020



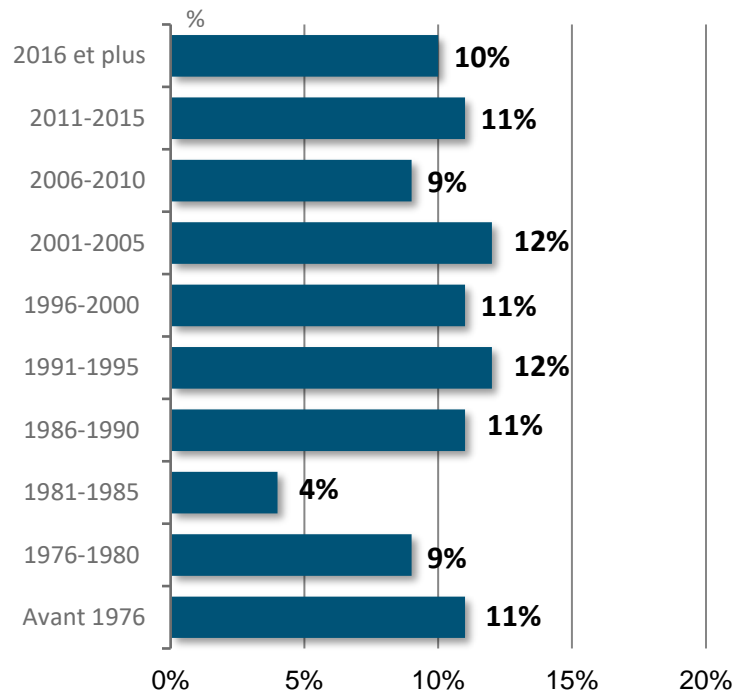
# DENOMBREMENT ET PRESENTATION DES POINTS DE VENTE



La moyenne d'âge des jardineriers et des graineteries est de 26 ans en 2020.

11 % des entreprises de la profession ont au moins 45 ans, tandis que 10 % d'entre elles sont des structures de moins de 5 ans.

Répartition des entreprises selon l'année de création ou de reprise



## 26 ans

Moyenne d'âge des entreprises en 2020

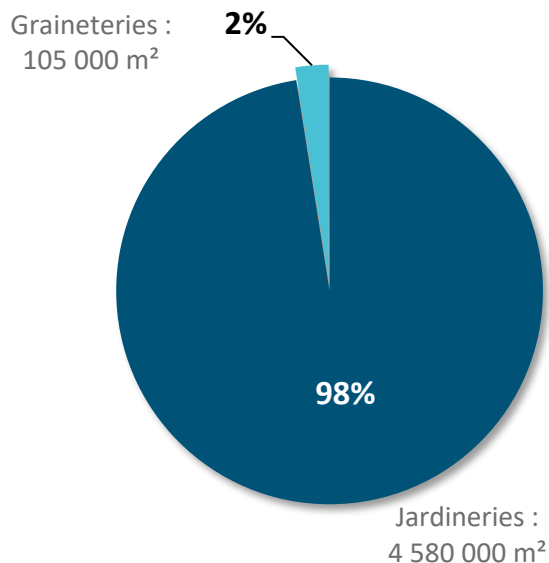
# DENOMBREMENT ET PRESENTATION DES POINTS DE VENTE



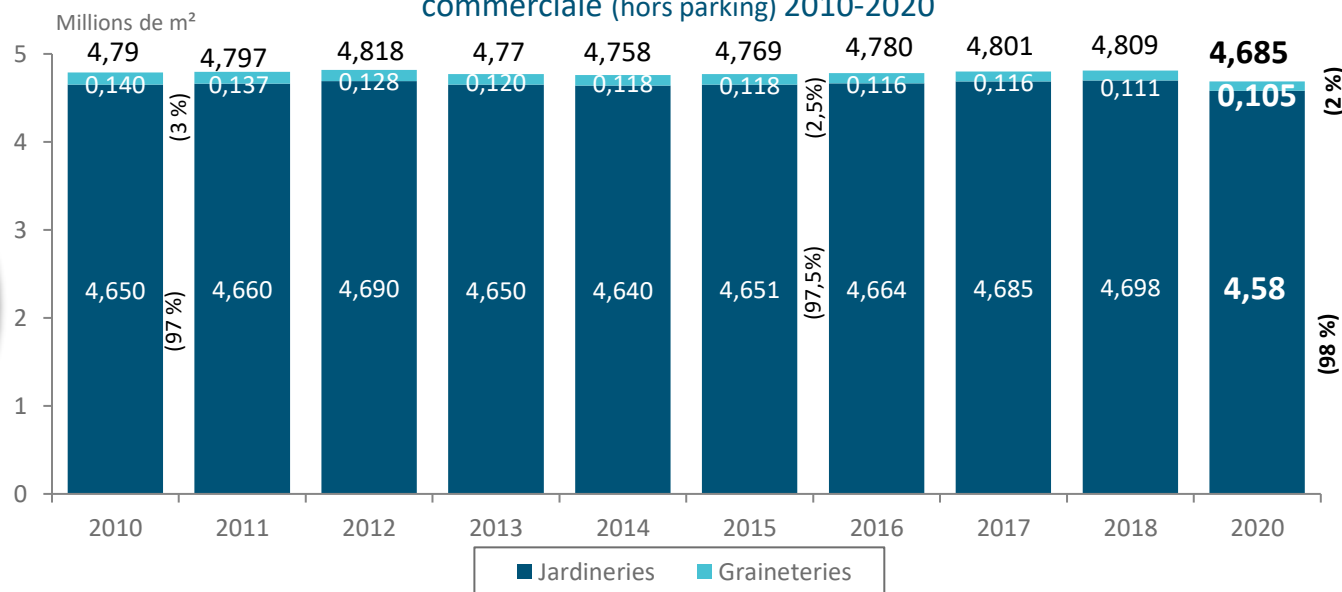
## 4 685 000 m<sup>2</sup>

Surface commerciale  
(hors parking) en 2020

Répartition de la surface commerciale  
(hors parking) selon l'activité



Evolution de la répartition de la surface commerciale (hors parking) 2010-2020



Evolution de la surface commerciale  
(hors parking)

	Jardineries	Graineteries	Ensemble
Evolution 2018-2020	- 2,5 %	- 5,5 %	- 2,5 %
Evolution 2010-2020	- 1,5 %	- 25 %	- 2 %

# CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PROFESSION

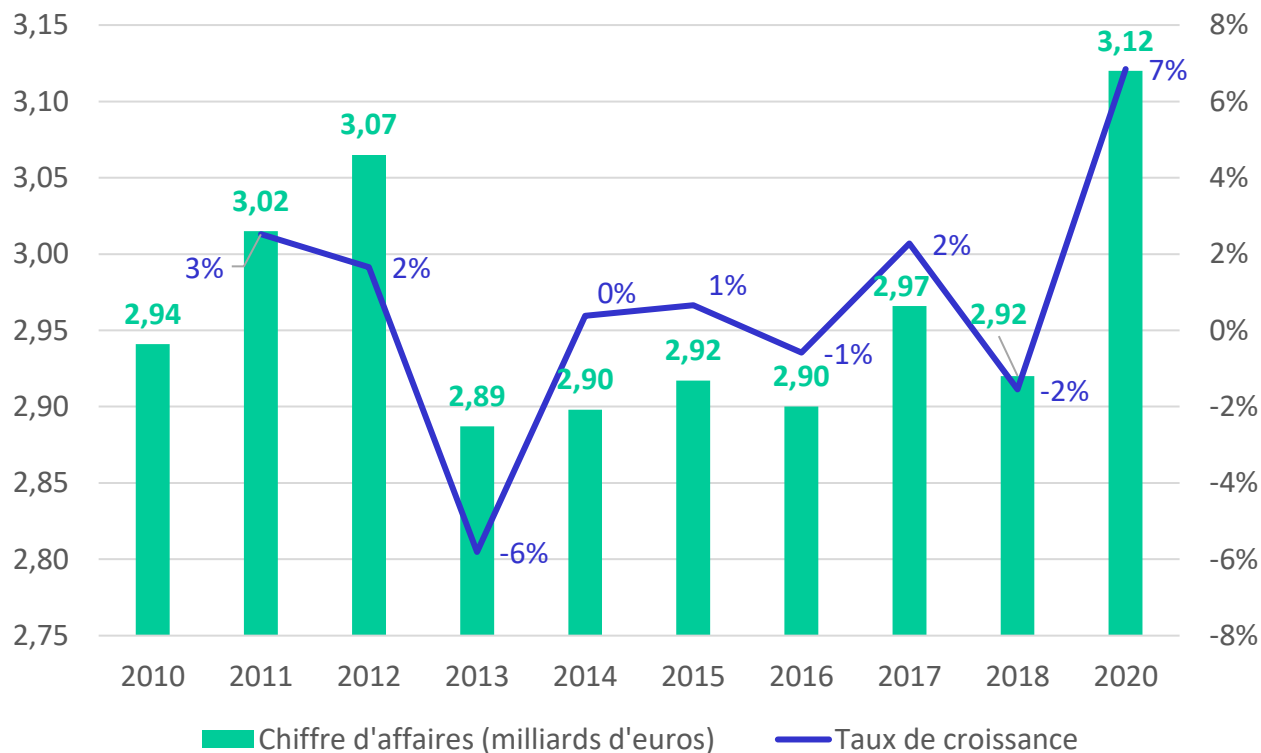
En 2020, le chiffre d'affaires des jardineries et graineteries est de 3,12 milliards d'euros H.T, soit une croissance de 7 % par rapport à 2018 et de 3,5 % par rapport à 2019.

## 3,12 milliards d'euros H.T.

### Chiffre d'affaires de la profession en 2020

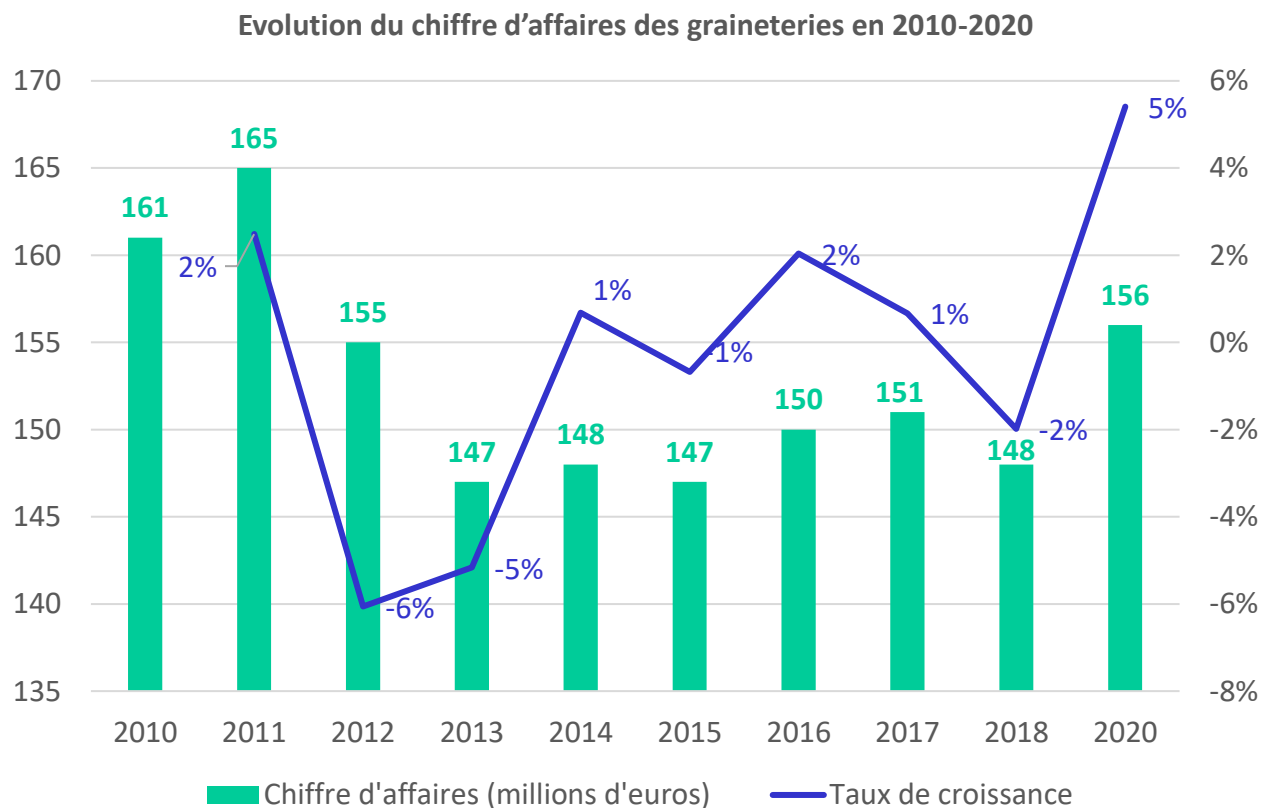


Evolution du chiffre d'affaires de la profession en 2010-2020



## Graineteries

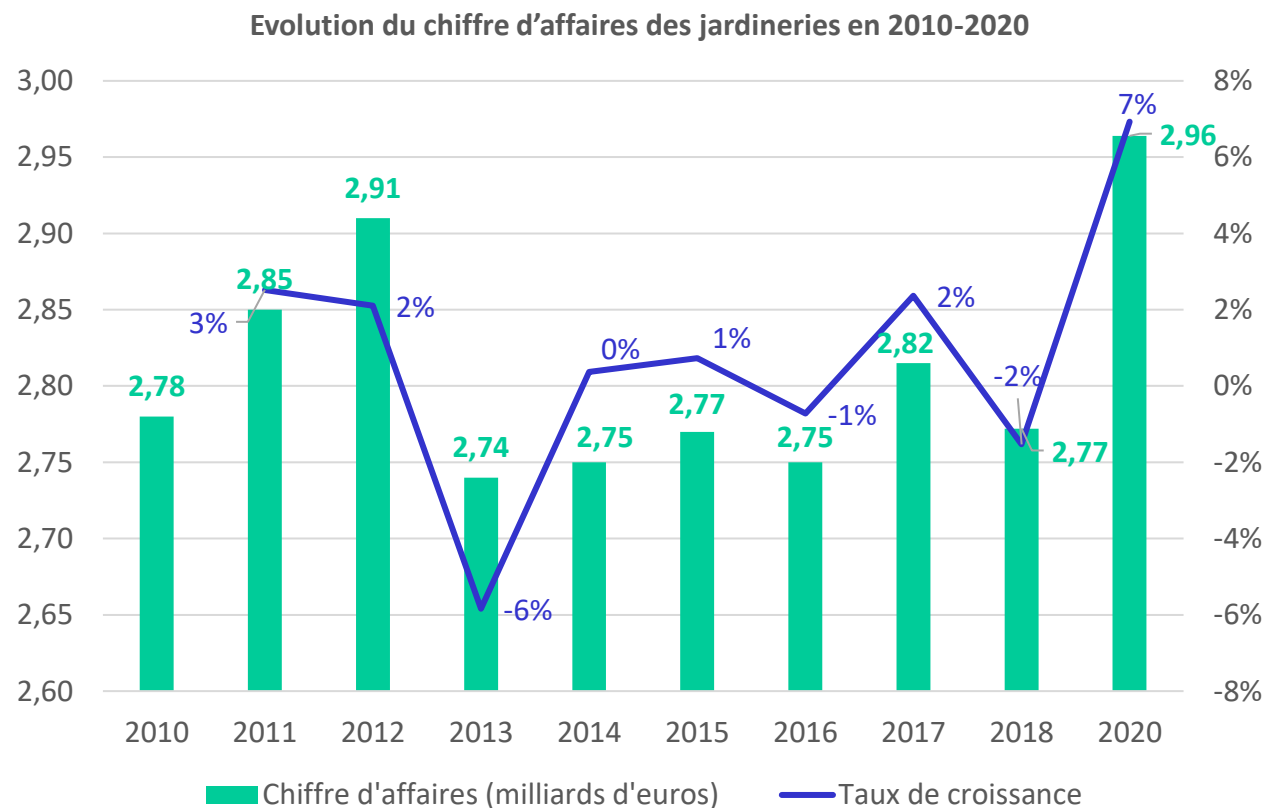
En 2020, le chiffre d'affaires des graineteries s'élève à 156 millions d'euros.





## Jardineries

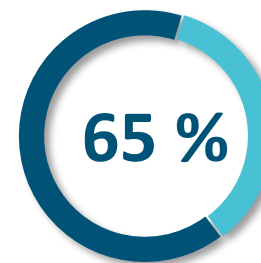
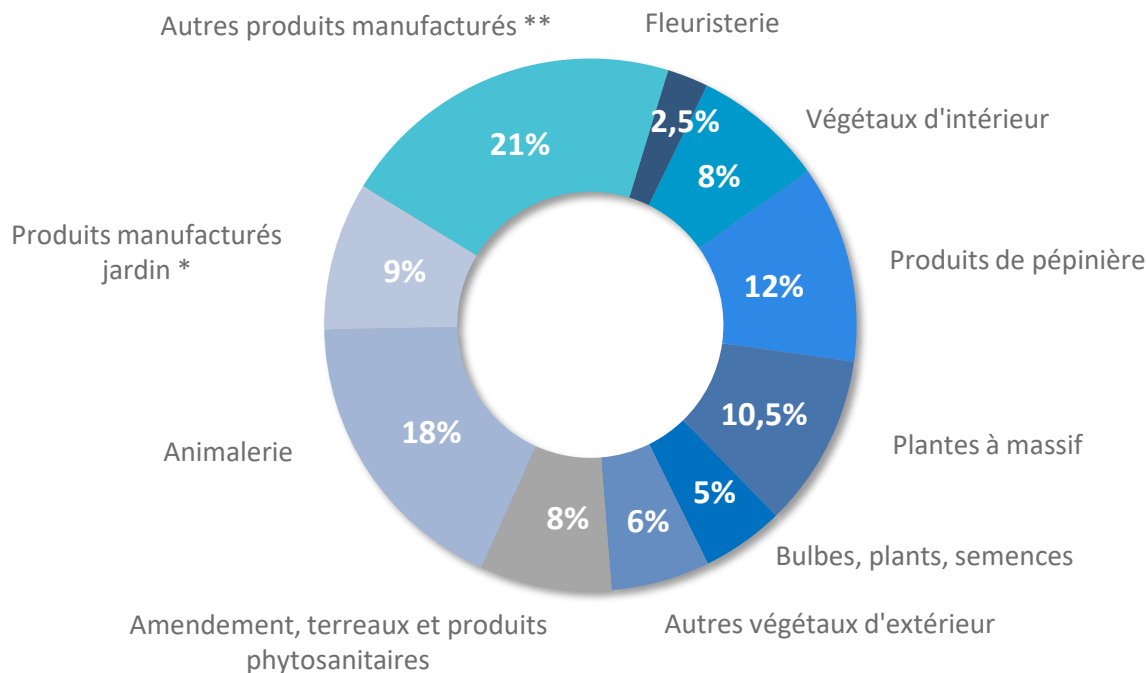
Alors que les **jardineries** ne représentent que 75 % des points de vente du secteur, elles concentrent plus de 95 % du **chiffre d'affaires** total de la profession en 2020 avec **2,96 milliards d'euros**.



# CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PROFESSION

Les végétaux d'extérieur, qui regroupent les « produits de pépinière », les « plantes à massif », les « bulbes, plants, semences » ainsi que les « autres végétaux d'extérieur », demeurent dans leur ensemble le segment le plus générateur de chiffre d'affaires en 2020 (plus de 33 % du marché). Les « autres produits manufacturés » occupent la seconde position avec 21 % de l'activité, suivis par l'animalerie qui représente 18 % du chiffre d'affaires.

Répartition du chiffre d'affaires 2020  
selon les familles de produits

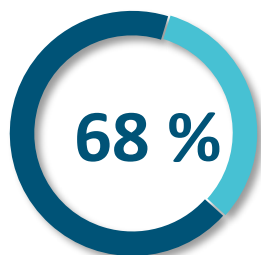


de l'approvisionnement des jardinerie graineteries est constitué de **végétaux français en 2020** (% du chiffre d'affaires concerné)

\* Outillage, matériel à moteur,...

\*\* Loisirs créatifs, décoration maison, jeux de plein air piscines, mobilier de jardin, alimentation, vêtements, librairie, ...

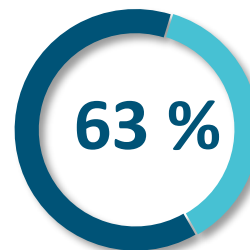
# LABELLISATION DES JARDINERIES GRAINETERIES



des jardinerie graineteries proposent à la vente **des produits labellisés Fleurs de France** (% de points de vente concernés)

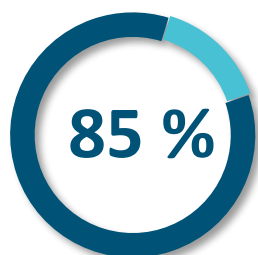


des jardinerie graineteries proposent à la vente **des produits labellisés Label Rouge** (% de points de vente concernés)



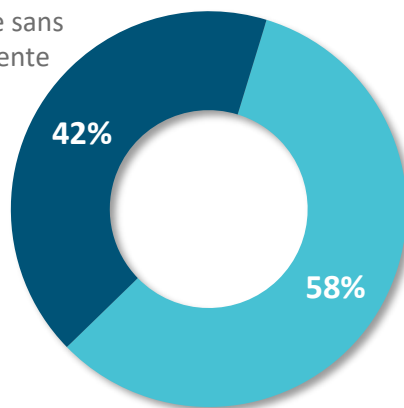
des jardinerie graineteries s'approvisionnent (totalement ou en partie) chez **des producteurs labellisés Plante Bleue** (% de points de vente concernés)

# PRESENCE EN LIGNE DES JARDINERIES GRAINETERIES



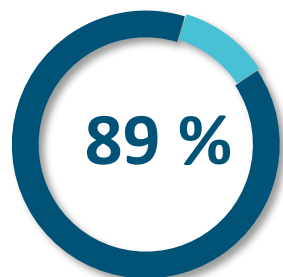
disposent d'un **site internet** (% de points de vente)

Un site vitrine sans  
activité de vente

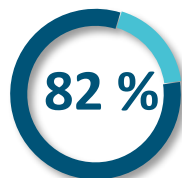


Un site de vente  
en ligne

Les jardinerie et graineteries sont en grande majorité présentes en ligne. 85 % d'entre elles disposent d'un site internet (qui assure une activité de vente dans 6 cas sur 10) et près de 90 % sont présentes sur les réseaux sociaux.



présents sur un ou plusieurs **réseaux sociaux** (% de points de vente)

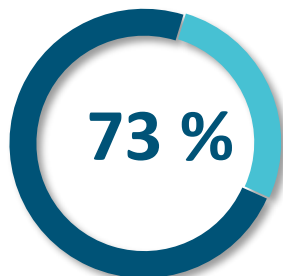


**l'alimentent au moins une fois par mois** (% de points de vente concernés)

# PRESENCE EN LIGNE DES JARDINERIES GRAINETERIES

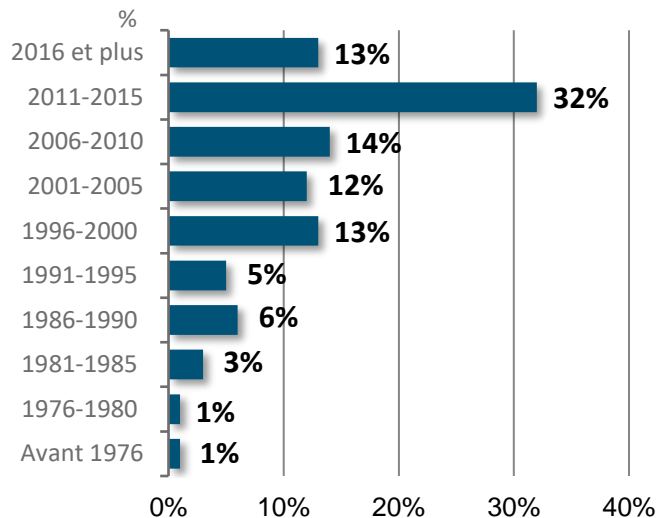
Près des trois quarts des points de vente proposent la livraison à domicile, service proposé depuis 14 ans en moyenne.

Le service de click & collect est plus récent et s'est développé avec les restrictions liées à la crise sanitaire. Ainsi, près des deux tiers des points de vente proposent ce service, mais plus de la moitié d'entre eux ne l'ont développé qu'au cours de l'année 2020 (53 %).



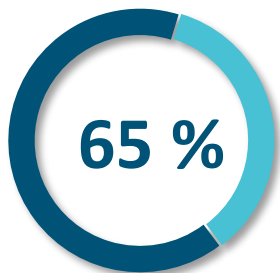
Service proposé depuis

## proposent la livraison à domicile (% de points de vente)



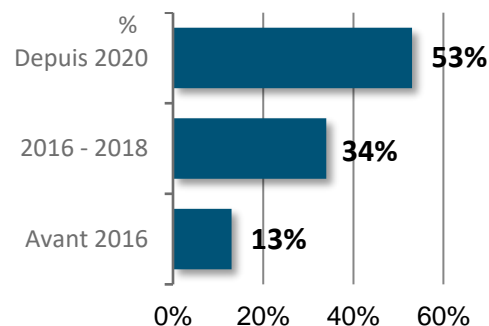
Service proposé depuis

**14 ans**  
en moyenne



Service proposé depuis

## proposent le click & collect (% de points de vente)



Service proposé depuis

**2 ans**  
en moyenne

# L'emploi dans les jardineries et graineteries

Exercice 2020

# EFFECTIFS SALARIES AU 31 DECEMBRE 2020

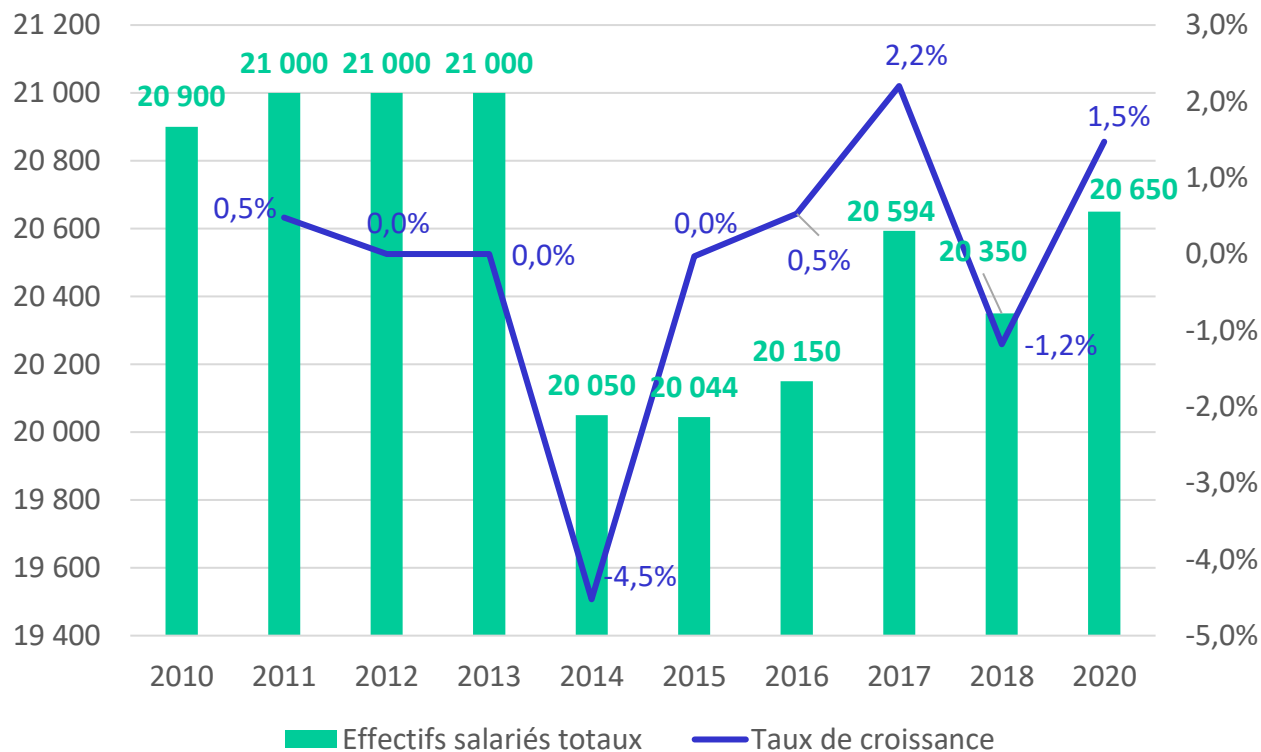
Les effectifs salariés affichent une hausse de 1,5 % en 2020 par rapport à 2018. Ainsi, la profession compte 20 650 salariés au 31 décembre 2020.

## 20 650 personnes

### Effectifs salariés en 2020

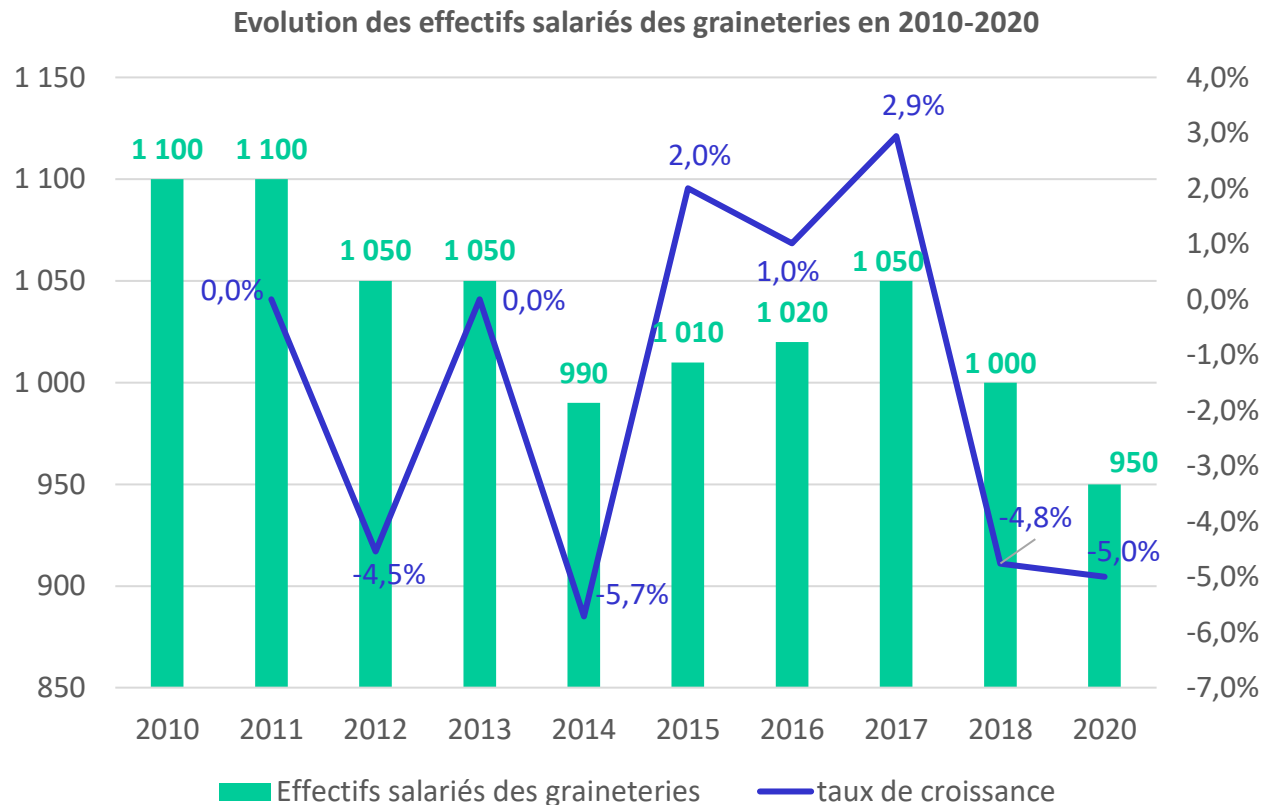
+1,5 %  
2020/2018

Evolution des effectifs salariés de la profession en 2010-2020



## Graineries

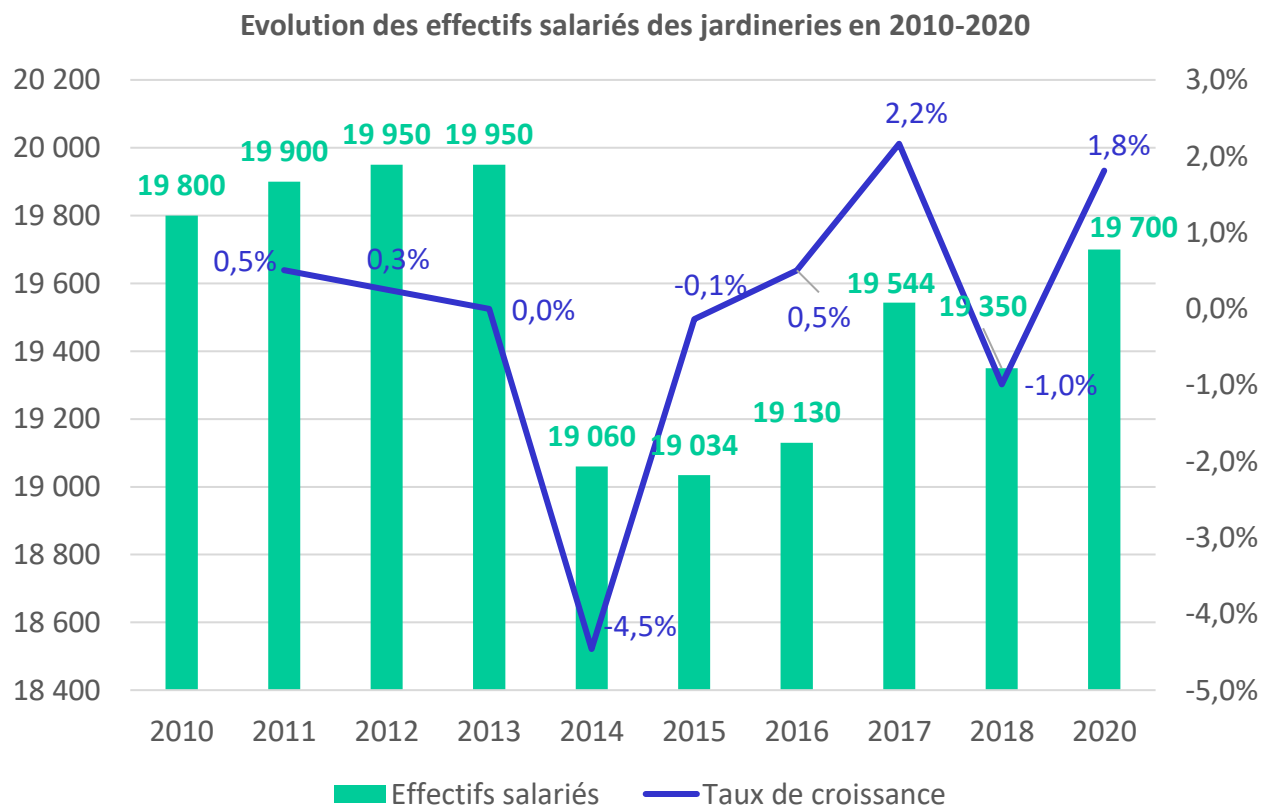
Avec 950 salariés en 2020, les graineries représentent 4,5% des effectifs de la profession.





## Jardineries

On compte en 2020, 19 700 salariés dans les jardineries (soit 95,5 % de la profession).



# SALARIES ET INTERIMAIRES EN EQUIVALENTS TEMPS PLEIN

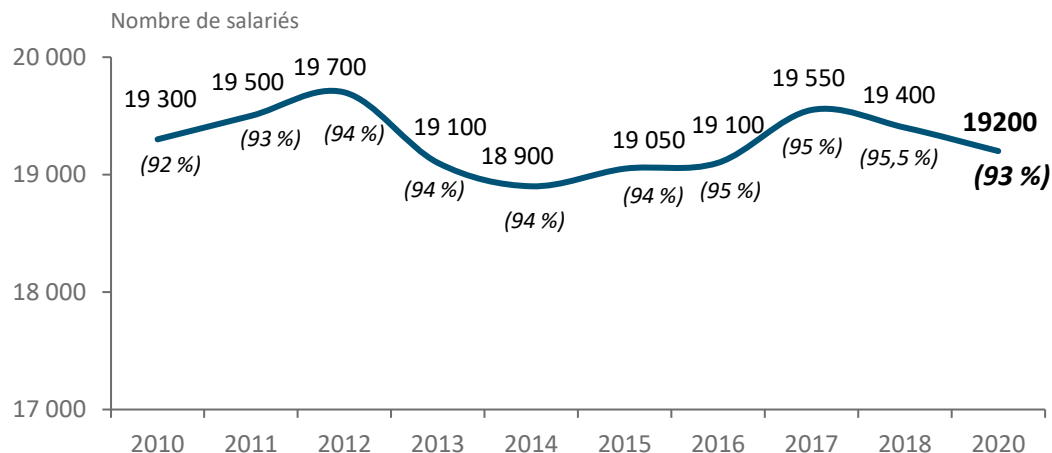


En 2020, la profession compte 19 200 salariés en équivalent temps plein, soit 200 E.T.P de moins qu'en 2018.

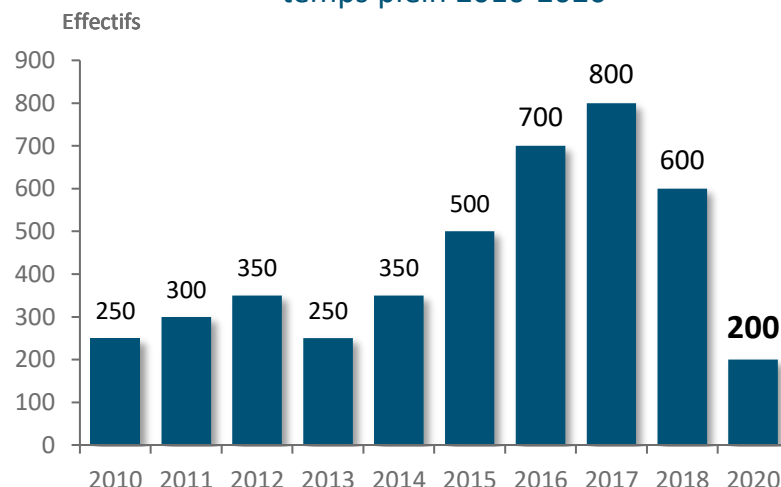
La part des effectifs intérimaires dans l'effectif global est au plus bas depuis 2010 (1 %) et diminue des deux tiers par rapport à 2018.

*Ne sont pas comptabilisés dans le graphique de gauche les intérimaires qui, par définition, ne sont pas salariés de l'entreprise.*

### Salariés en équivalents temps plein 2010-2020



### Effectifs intérimaires en équivalents temps plein 2010-2020



*Figure entre parenthèses le ratio équivalents temps plein/nombre de salariés présents au 31 décembre*

### Part des effectifs intérimaires en 2020

	Jardineries	Graineteries	Ensemble
% des effectifs salariés	1 %	3 %	1 %

# CONTACT

**Laurent FRELAT**  
**Vice-Président**  
**lfrelat@xerfi.com**  
**+ 33 (0)1 47 20 30 33**

**[www.xerfi.com/xerfi-specific](http://www.xerfi.com/xerfi-specific)**

