

KANTAR

Les Français et le végétal

Mars 2021





Sommaire

1. Note méthodologique

2. Résultats

Un rôle important des végétaux dans la vie des Français.....p.06

Une marge de progression importante du niveau de connaissance....p.23

Une attitude positive envers l'entretien des végétaux.....p.31

Une expérience d'achat positive.....p.39

6 groupes caractérisant le rapport aux végétaux des Français.....p.56

3. Synthèse

4. Annexes

Note méthodologique



Note méthodologique



Cible

5511 individus de 18 ans et plus représentatifs de la population Française.



Mode de recueil

- › Enquête via le panel Metaskope
- › Questionnaire online de 20 minutes



Dates de terrain

- › Du **18 décembre 2020**
au **11 janvier 2021**



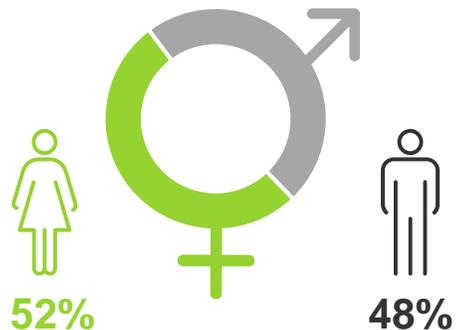
Méthodologie

Segmentation de la population interrogée en 6 groupes afin d'appréhender les différents usages et attitudes vis à vis des végétaux dans la population.

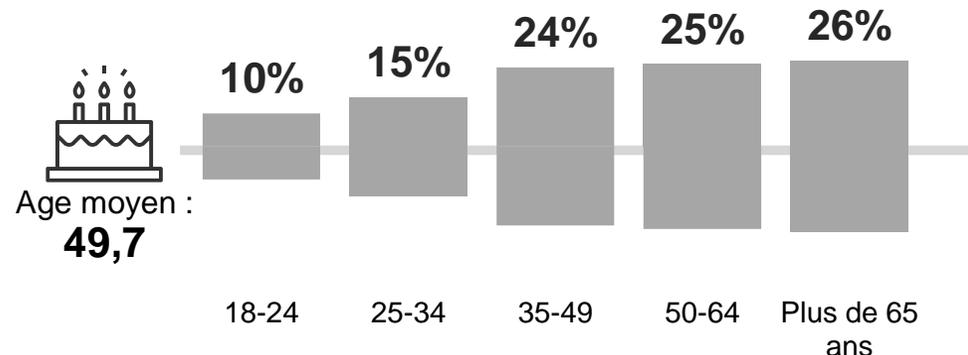


Un échantillon de 5511 individus représentatif des Français de 18 ans et plus.

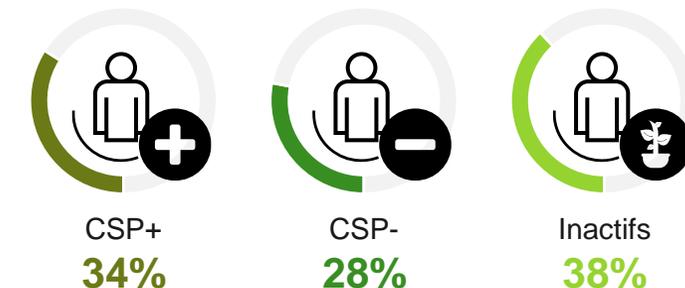
SEXE



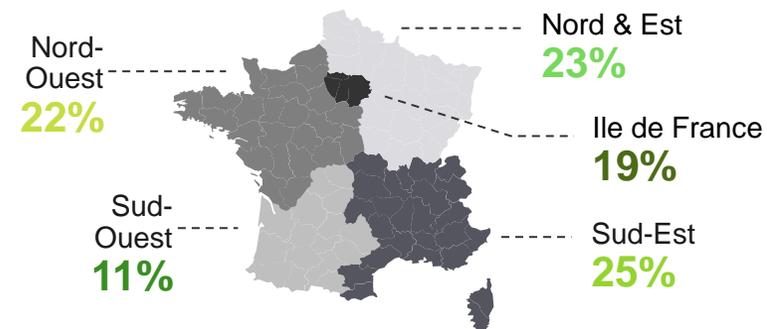
ÂGE



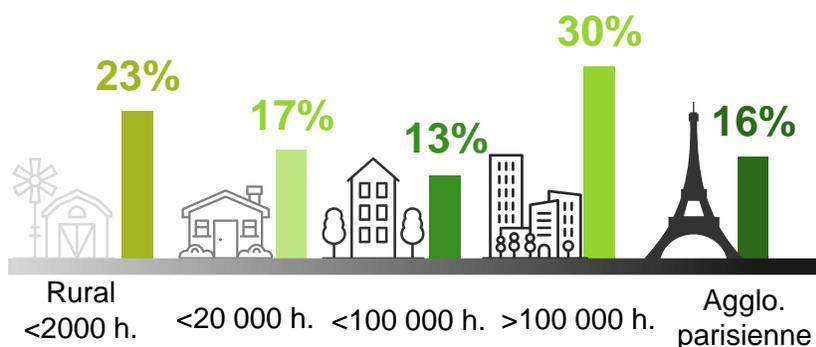
CSP INDIVIDU (catégorie socio-professionnelle)



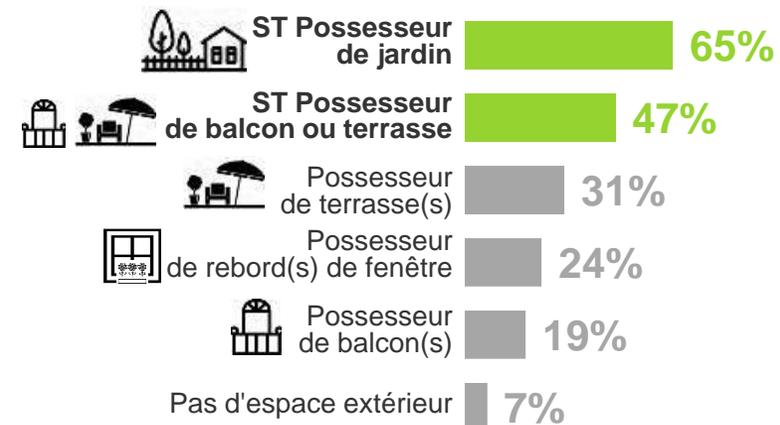
RÉGION UDA5



TAILLE D'AGGLOMÉRATION



TYPE D'EXTERIEUR



En %
Base : Ensemble (5511)



Un rôle important des végétaux
dans la vie des Français

Un rôle important des végétaux dans la vie des Français (1/2)



Les végétaux sont très présents dans la vie des Français : plus de **9 Français sur 10 en possèdent au domicile**, en intérieur comme en extérieur.

La **sémantique** évoquée par les végétaux est très large mais renvoie d'une part à des affects très positifs : bonheur, bien-être, plaisir, zen, ... Et d'autre part à quelque chose de vital et nécessaire. Le champs lexical de la santé, de l'oxygène, et de l'environnement y est présent.

En effet pour une très grande majorité des Français en avoir près de soi est une source de **bonheur** et de **plaisir**. Ils aiment en **prendre soin** et les voir grandir, également pour participer à la **préservation de l'environnement**. Trois quarts ressentent le besoin d'en avoir pour **rester en contact avec la nature** et prennent du **plaisir à jardiner** ou à s'occuper de l'entretien de végétaux. La présence des végétaux est également très importante **chez soi** : ils sont bénéfiques pour la **qualité de l'air**, ils rendent le **cadre de vie plus agréable** et apportent de la **fraîcheur**, comme de la **couleur**.

Toutefois les végétaux ne sont **pas au centre de l'attention de tous** les Français : un peu moins de la moitié déclarent avoir une passion à leur égard ou recherchent souvent des informations. Uniquement 2 Français sur 10 déclarent investir beaucoup d'argent dans l'achat et l'entretien de végétaux. Il est cependant remarquable que le rôle des végétaux soit devenu plus important depuis la **crise sanitaire**, pour 4 Français sur 10.



Un rôle important des végétaux dans la vie des Français (2/2)

Sans surprise les **végétaux d'ornement** sont les plus répandus, particulièrement en intérieur (8 Français sur 10). Il est intéressant de constater que 6 Français sur 10 ont des **végétaux comestibles** chez eux, majoritairement dans le jardin (seuls 7% en ont à l'intérieur du domicile).

Etonnamment, il est possible de remarquer un relatif **manque de vert** sur **balcons** et **rebords de fenêtre**, vu que respectivement 39% et 46% de ceux qui en disposent n'ont aucun végétal dans ces espaces.

Ce manque de vert est encore plus important si on fait référence au **lieu de travail** des Français.

Cependant, sur le domicile (intérieur et extérieur inclus) les possesseurs déclarent avoir environ 20 végétaux en moyenne, dont la grande majorité en extérieur (14 en moyenne).

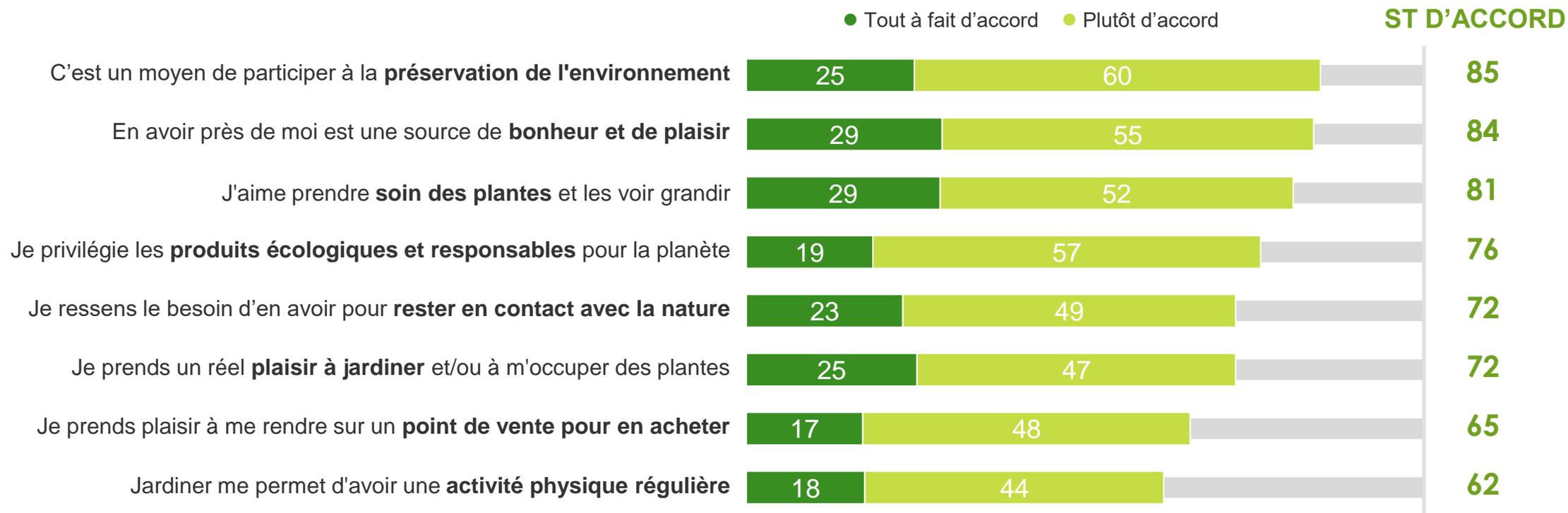
La bonne relation des Français avec les plantes est aussi le résultat d'un **très bon niveau de satisfaction** globale des végétaux achetés, toutes catégories confondues (plus de 9 sur 10 satisfaits et plus de la moitié très satisfaits). Cependant une **durée de vie trop courte** ou des **maladies** qu'ils ne savent pas comment traiter peuvent créer de la **frustration**.

Malgré une bonne satisfaction chez les acheteurs, la grande majorité des Français **n'envisage pas d'augmenter** son niveau de végétalisation à court terme (8 sur 10) et ceux qui n'en possèdent pas, n'envisagent pas d'en avoir (seul 1 sur 10 envisage d'en avoir dans les prochains mois).



Une très grande partie perçoit les végétaux comme une source de bonheur et de plaisir et aime en prendre soin. En avoir est un moyen de participer à la préservation de l'environnement.

Attitudes et opinions sur le rôle des végétaux (1/2)



En %

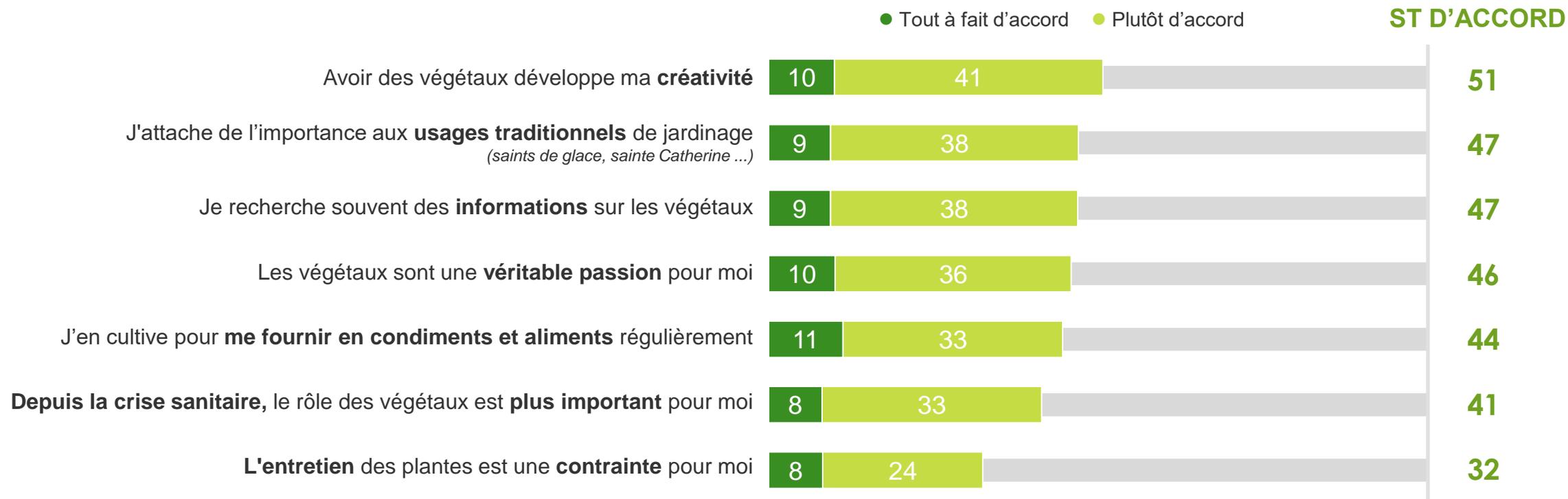
Base : Ensemble (5511)

Q2. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les végétaux ?



De plus, le rôle des végétaux est devenu plus important depuis la crise sanitaire, pour 4 Français sur 10.

Attitudes et opinions sur le rôle des végétaux (2/2)



En %

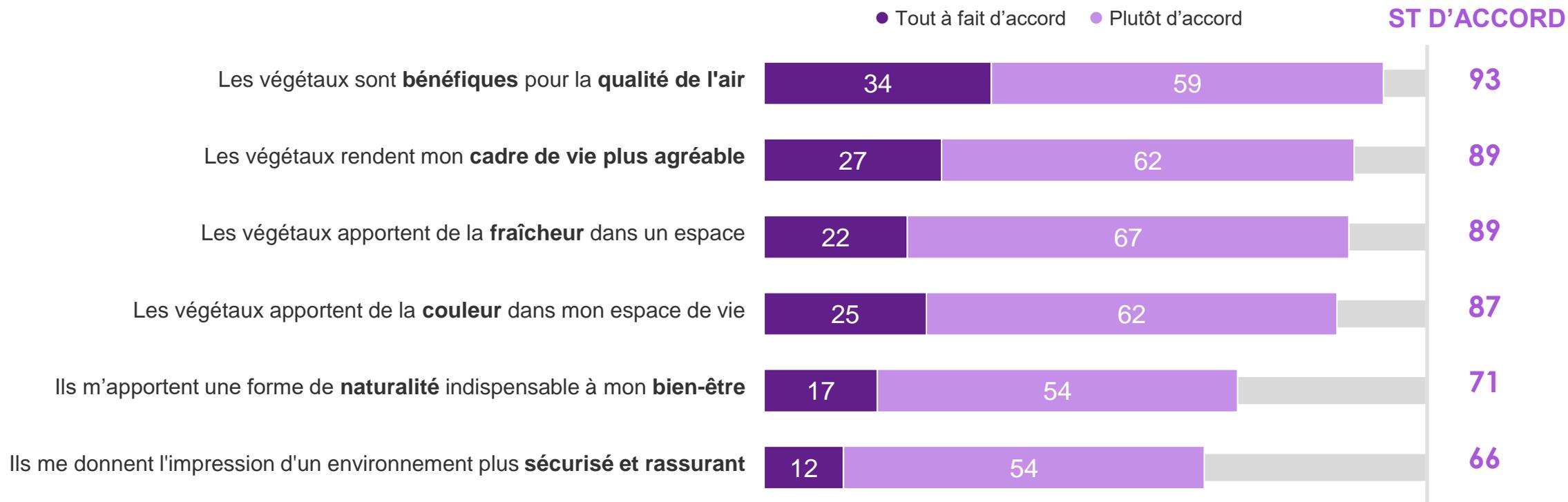
Base : Ensemble (5511)

Q2. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les végétaux ?



Les végétaux sont très importants dans le domicile : ils sont bénéfiques pour la qualité de l'air, ils rendent le cadre de vie plus agréable et apportent de la fraîcheur, comme de la couleur.

Rôle des végétaux dans le domicile (1/2)



En %

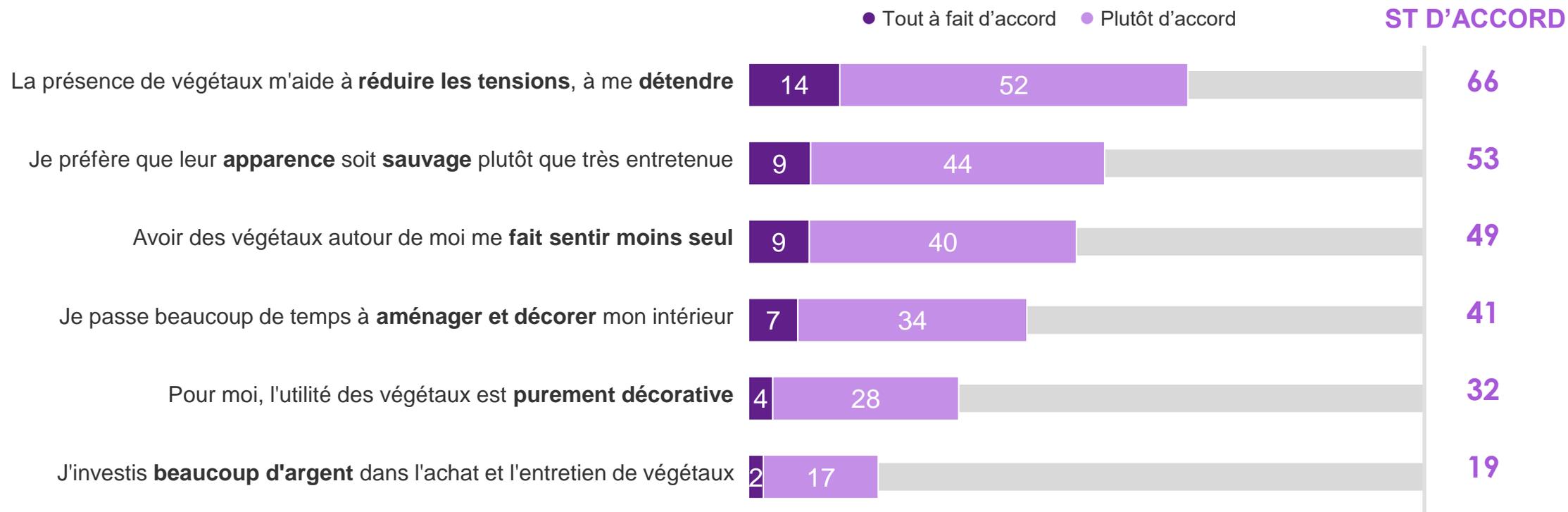
Base : Ensemble (5511)

Q3. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes à propos de la présence de végétaux chez vous ?



Cependant, seuls 2 Français sur 10 disent investir beaucoup d'argent dans l'achat et l'entretien de végétaux.

Rôle des végétaux dans le domicile (2/2)



En %

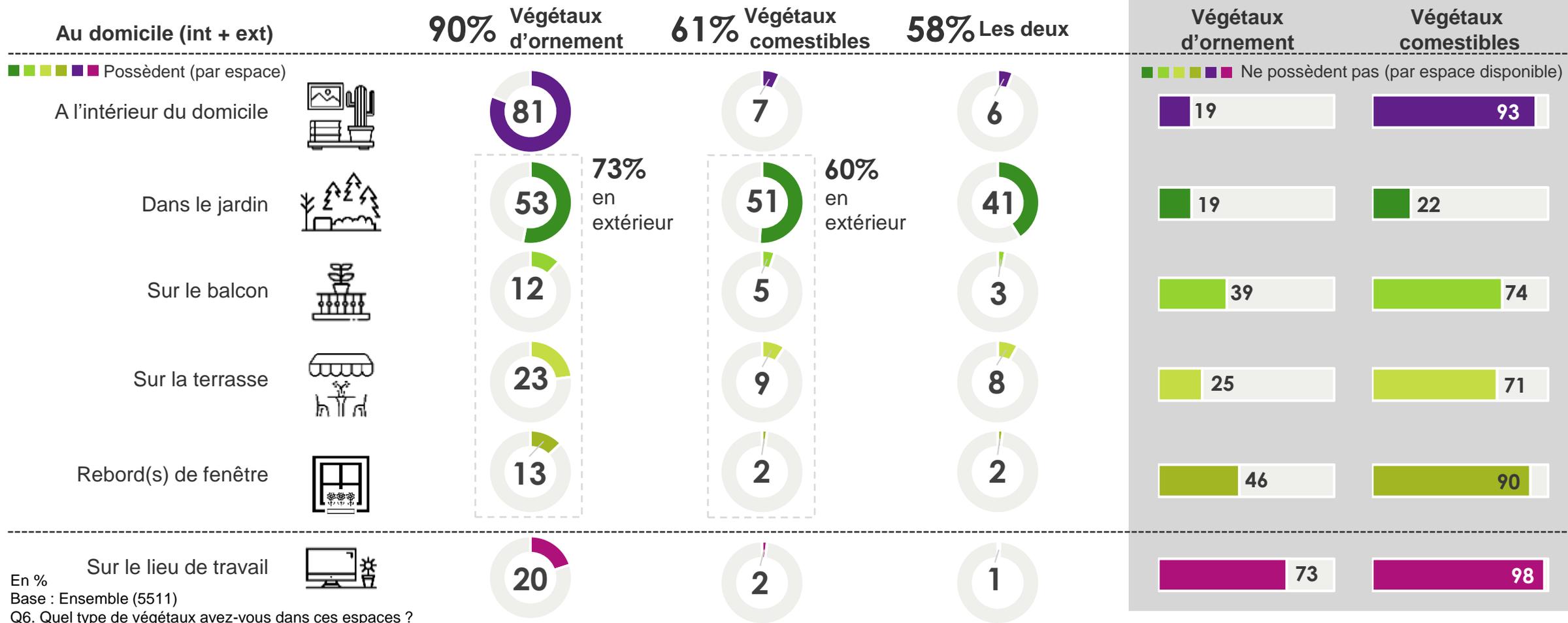
Base : Ensemble (5511)

Q3. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes à propos de la présence de végétaux chez vous ?



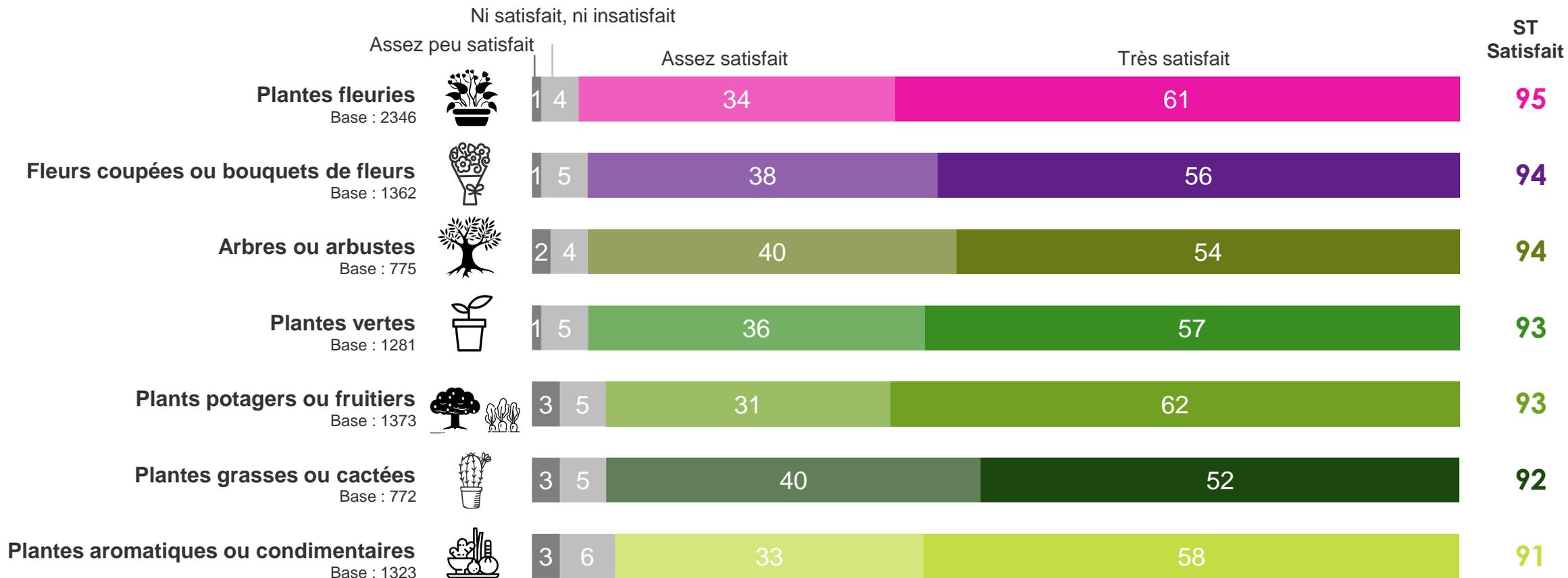
Les végétaux d'ornement sont logiquement très répandus, et 6 Français sur 10 ont des végétaux comestibles chez eux. Un relatif manque de vert sur balcons et rebords de fenêtre.

Type de végétaux possédés par espace et potentiel d'équipement



Un niveau de satisfaction globale élevé sur tout type de végétaux récemment achetés.

Satisfaction vis-à-vis des végétaux



En %

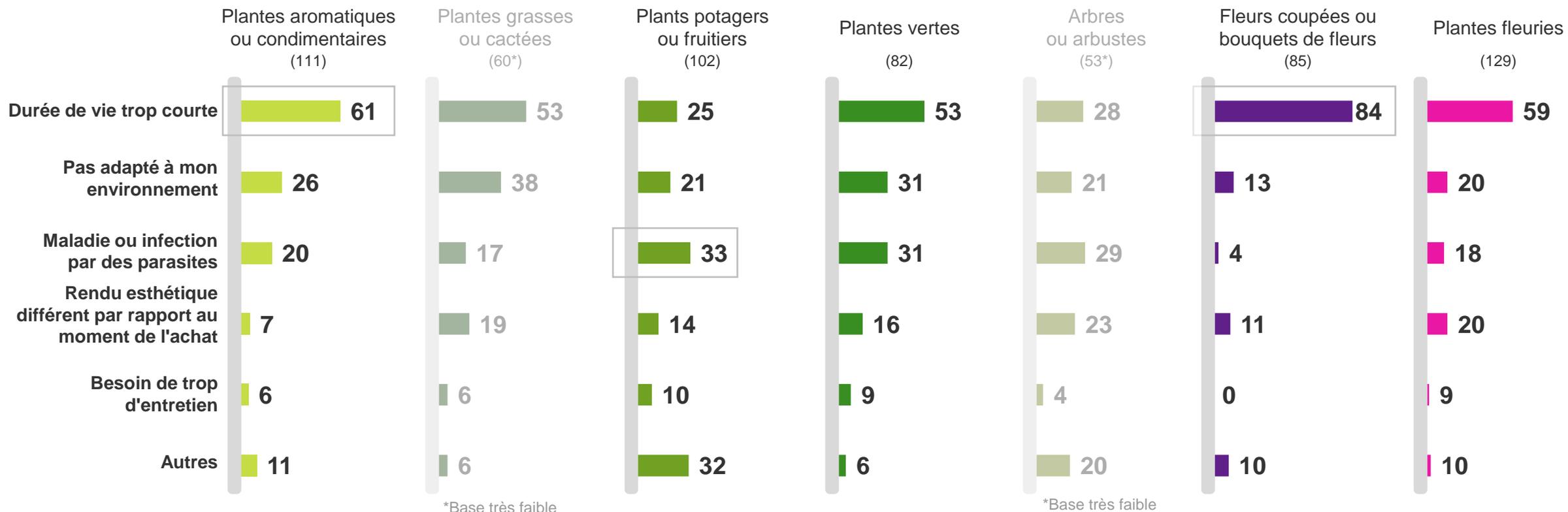
Base : Acheteurs de la catégorie

Q25 Sans prendre en compte le moment de l'achat, diriez-vous que vous êtes satisfait(e) ou non de façon globale du ou des végétaux que vous avez achetés ?



Une durée de vie très courte peut être la première raison d'insatisfaction, spécialement pour les fleurs coupées. Des maladies peuvent également créer de la frustration.

Raisons d'insatisfaction par type de végétaux



En %

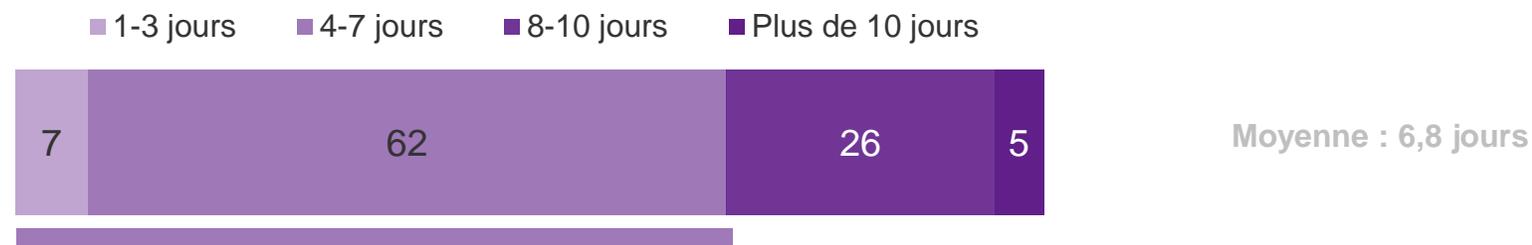
Base : Insatisfaits de la catégorie

Q26 Pour quelle(s) raison(s) vous n'êtes pas satisfait(e) de votre achats de fleurs coupées ou bouquets de fleurs / plantes vertes / plantes grasses ou cactées / arbres ou arbustes / plantes fleuries / plantes aromatiques ou condimentaires / plants potagers ou fruitiers ?



La majorité des acheteurs de fleurs coupées ou de bouquets trouvent que 7 jours ou moins, n'est pas suffisant comme durée de vie pour ce type de végétaux.

Nombre de jours estimés insuffisants pour la durée de vie de fleurs coupées



69% Des acheteurs de fleurs coupées ou bouquets jugent qu'une **semaine ou moins** est une **durée de vie trop courte** pour ce type de végétaux

En %

Base : Acheteurs de fleurs coupées ou bouquets de fleurs 12DM (1362)

Q26_1 A partir de combien de jours diriez-vous que la durée de vie d'une ou plusieurs fleurs coupées / d'un ou plusieurs bouquets est insuffisante ?



Les possesseurs de végétaux en détiennent environ 20, dont le plus grand nombre dans leurs espaces extérieurs.

Niveau de végétalisation des espaces

92% De possesseurs de végétaux

19,5 Végétaux possédés en moyenne dans le domicile (intérieur + extérieur)



A l'intérieur du domicile

90%

Des possesseurs

5,3 Végétaux en moyenne dans cet espace

89%

Des possesseurs

14,2 Végétaux possédés dans l'espace extérieur



Dans le jardin

68%

Des possesseurs

10,8 Végétaux en moyenne

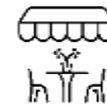


Sur le balcon

14%

Des possesseurs

0,8 Végétaux en moyenne



Sur la terrasse

27%

Des possesseurs

1,9 Végétaux en moyenne



Rebord(s) de fenêtre

15%

Des possesseurs

0,8 Végétaux en moyenne

En %

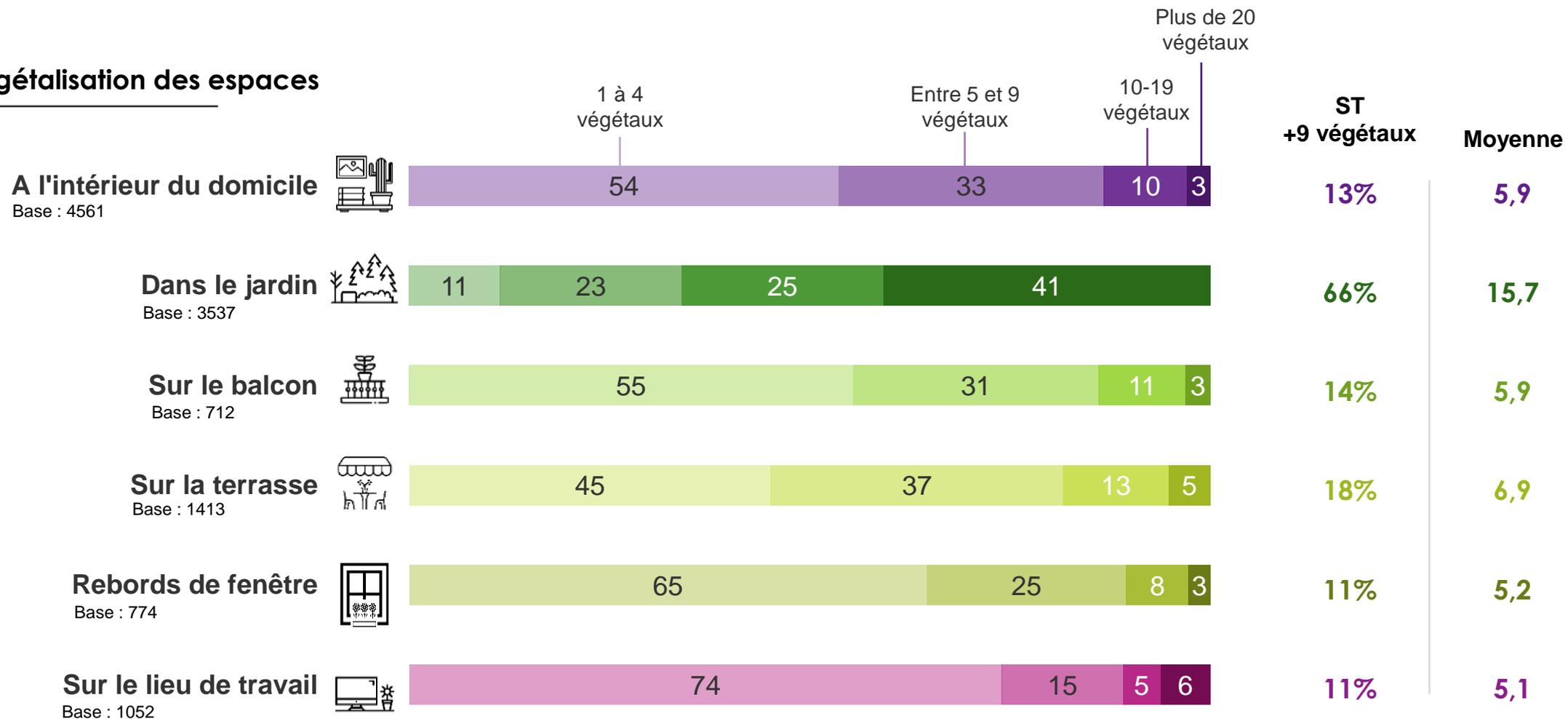
Base : Possesseurs de végétaux (5090)

Q7A. Indépendamment de leur type, combien de végétaux au total avez-vous dans ces espaces ?



Un niveau de végétalisation assez équivalent de 5 à 7 végétaux en moyenne par espace sauf au jardin.

Niveau de végétalisation des espaces



En %

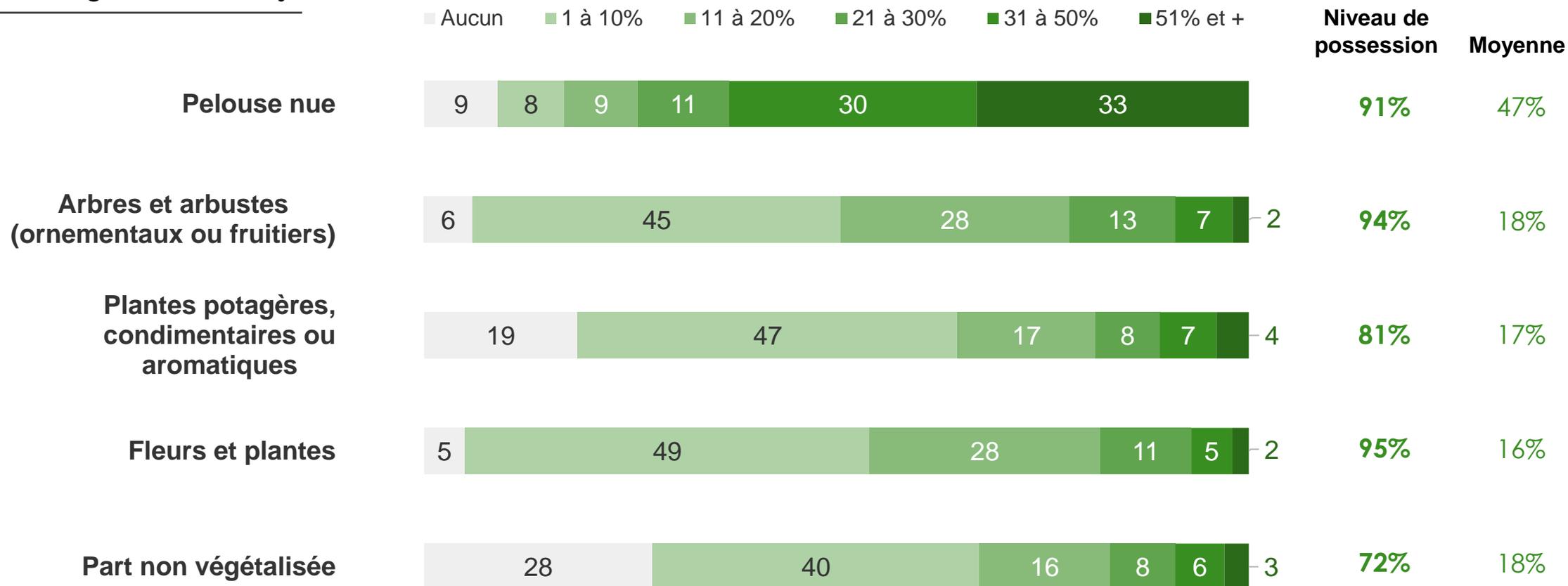
Base : Possesseurs de végétaux dans chacun de ces espaces

Q7A. Indépendamment de leur type, combien de végétaux au total avez-vous dans ces espaces ?



Dans les jardins, la pelouse nue occupe la plus grande surface, mais les fleurs et plantes ainsi que les arbres et arbustes sont les plus souvent possédés.

Niveau de végétalisation du jardin



En %

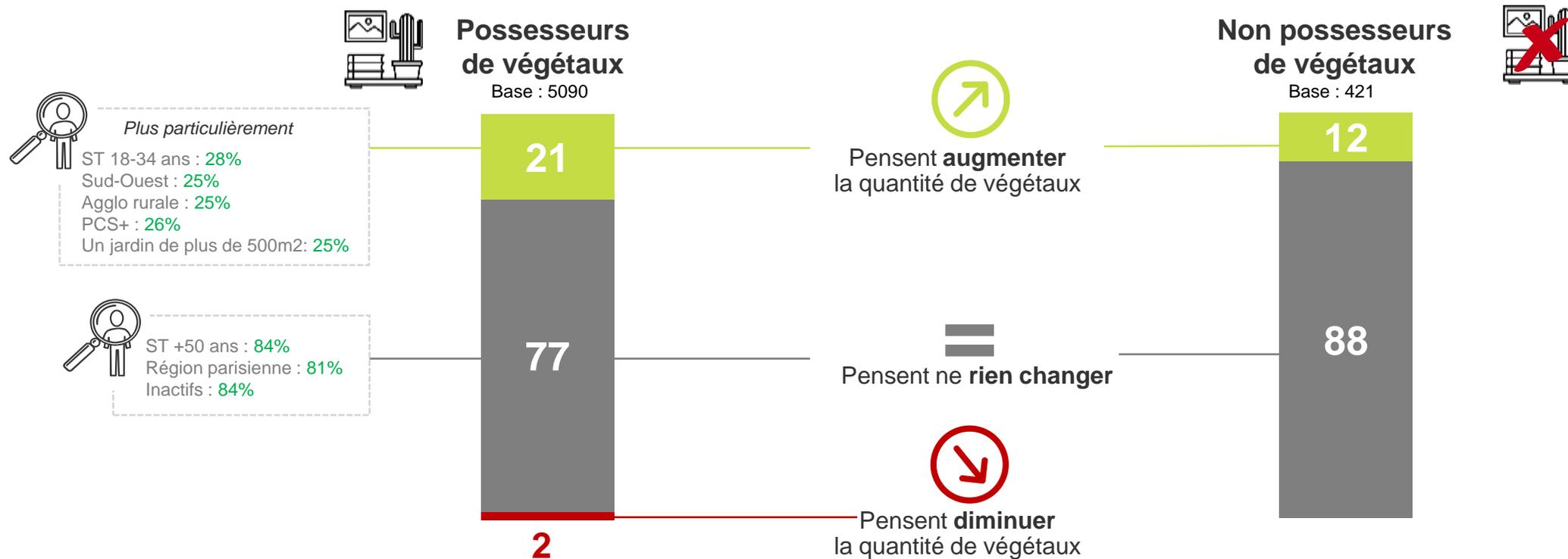
Base : Possesseurs de végétaux dans le jardin (3537)

Q7B. En considérant l'intégralité de votre jardin, à quel pourcentage d'occupation estimez-vous l'espace occupé par les végétaux suivants ?



1 Français sur 5 envisage d'augmenter le nombre de végétaux possédés, encore plus chez les jeunes.

Evolution projetée de la végétalisation des espaces



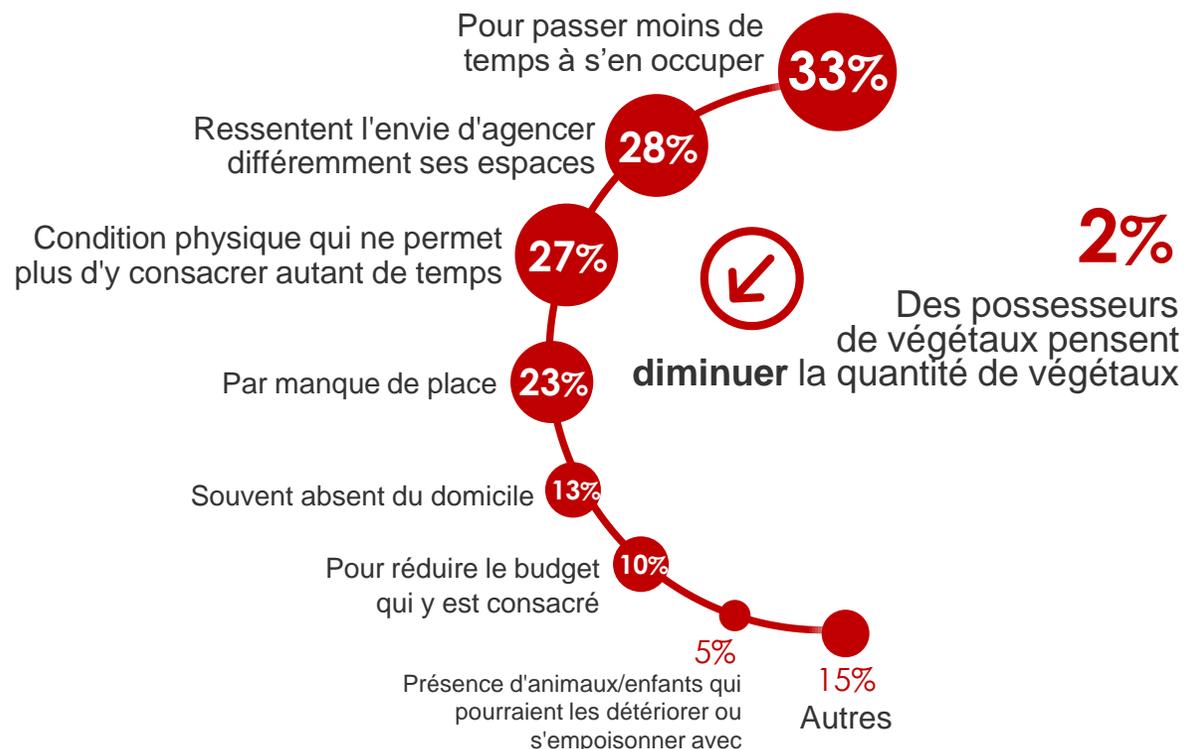
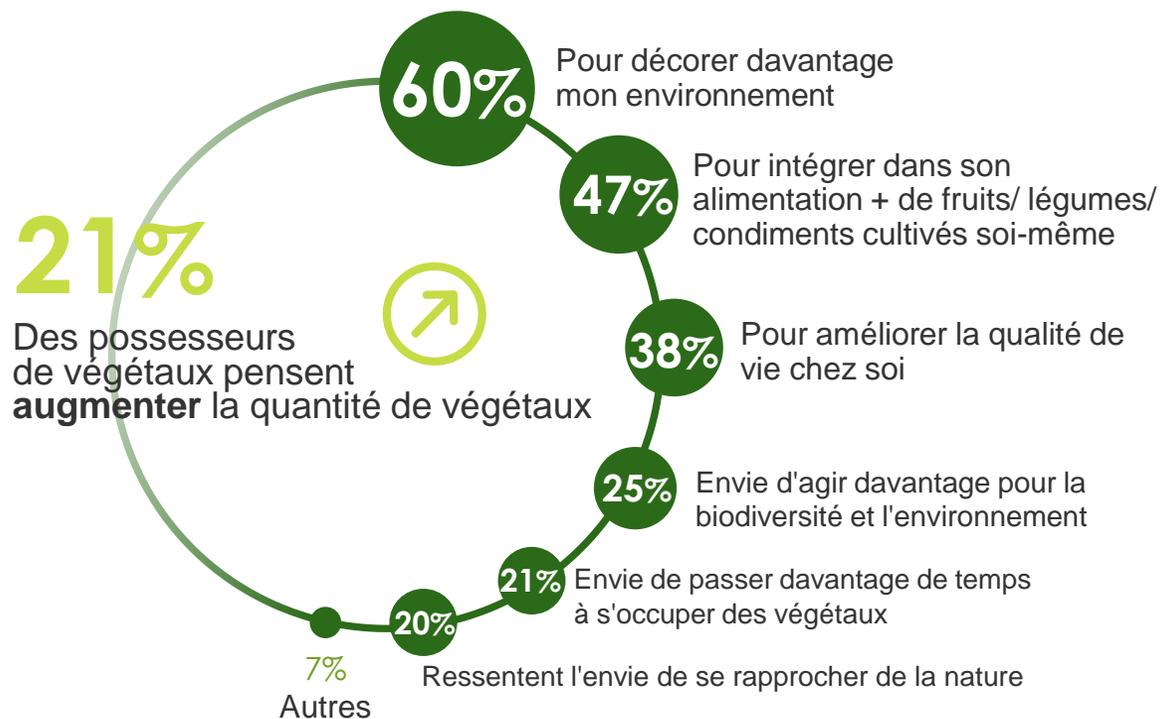
En %

Q8. Dans les prochains mois, pensez-vous que vous allez changer la quantité de végétaux dans vos espaces intérieurs et/ou extérieurs ?



La principale raison de diminution est le gain de temps par rapport à l'entretien. Pour les possesseurs qui veulent en avoir davantage, il s'agit surtout de plus décorer leurs espaces, et de les intégrer dans leur alimentation.

Raisons de la hausse/baisse projetée dans la végétalisation des espaces



En %

Base : Possesseurs de végétaux dans chacun de ces espaces pensant augmenter le nombre de végétaux (1043) / Non possesseurs pensant diminuer le nombre de végétaux (105)

Q9A Pour quelles raisons pensez-vous augmenter le nombre de végétaux autour de vous ?

Q9B Pour quelles raisons pensez-vous diminuer le nombre de végétaux autour de vous ?



Une marge de progression importante
du niveau de connaissance

Une marge de progression importante du niveau de connaissance



Le **niveau de connaissance des végétaux** des Français est plutôt **faible** : 7 Français sur 10 se déclarent **débutants ou amateurs** sur les végétaux comestibles, 8 sur 10 pour les végétaux d'intérieur et d'extérieur, avec une notation globale qui ne dépasse pas le 5 sur 10.

Pour rechercher des informations, ces derniers privilégient toujours le **contact direct**, en premier lieu via leurs **proches**, mais aussi sur les **lieux de vente** (vendeurs, affichages). Deux tiers utilisent également des **médias digitaux** (des sites spécialisés principalement) et uniquement **un tiers les professionnels** du végétal. Ce sont ces derniers qui dispensent des informations reconnues comme les plus **claires**.

Plus d'1 Français sur 10 n'est **pas satisfait** de la clarté des informations sur les **lieux de vente**, et des difficultés de compréhension importantes sont à souligner concernant les **étiquettes et instructions sur les pots des végétaux**.

Ce niveau d'expertise pourrait s'améliorer puisque **6 Français sur 10 sont ouverts à en apprendre plus** sur les végétaux et leur entretien. Les **moments d'achat** sont les **occasions privilégiées** pour en savoir plus : via des **conseils à l'oral en magasin** ou via des **notes d'entretien** écrites fournies avec le végétal. Le **tutoriel vidéo d'un professionnel** du végétal est aussi un format très intéressant pour ces personnes.

Malgré un niveau d'expertise limité, une grande majorité des Français a déjà entendu parler des « **fleurs de saison** », dont 4 sur 10 de façon claire. Globalement le niveau de compréhension est bon : la majorité des Français associe à ce terme un **moment précis de l'année** auquel il faudrait pouvoir trouver ou acheter certaines variétés de plantes, fleurs ou graines.



Le niveau d'expertise est plutôt faible : 7 Français sur 10 se déclarent débutants ou amateurs sur les végétaux comestibles, 8 sur 10 pour les végétaux d'intérieur et d'extérieur.

Niveau de connaissance auto-attribué (de 1 à 10)



Végétaux d'intérieur

4,5/10 en moyenne

33% se disent **débutants**
(1 à 3 sur 10)

47% se disent **amateurs**
(4 à 6 sur 10)

17% se disent **bon connaisseurs**
(7 à 8 sur 10)

3% se disent **experts**
(9 ou plus sur 10)



Végétaux d'extérieur

4,7/10 en moyenne

33% se disent **débutants**
(1 à 3 sur 10)

44% se disent **amateurs**
(4 à 6 sur 10)

20% se disent **bon connaisseurs**
(7 à 8 sur 10)

4% se disent **experts**
(9 ou plus sur 10)



Végétaux comestibles

5,0/10 en moyenne

29% se disent **débutants**
(1 à 3 sur 10)

42% se disent **amateurs**
(4 à 6 sur 10)

23% se disent **bon connaisseurs**
(7 à 8 sur 10)

6% se disent **experts**
(9 ou plus sur 10)

En %
Base : Ensemble (5511)
Q14. Sur une échelle de 1 à 10, à combien estimez-vous votre niveau de connaissance global sur ces catégories de végétaux ?



Lorsque les Français cherchent des informations c'est très souvent vers leurs proches, des sites spécialisés ou vers les lieux de vente qu'ils se tournent.

Sources d'information sur les végétaux par sujet



Nom des plantes et catégories



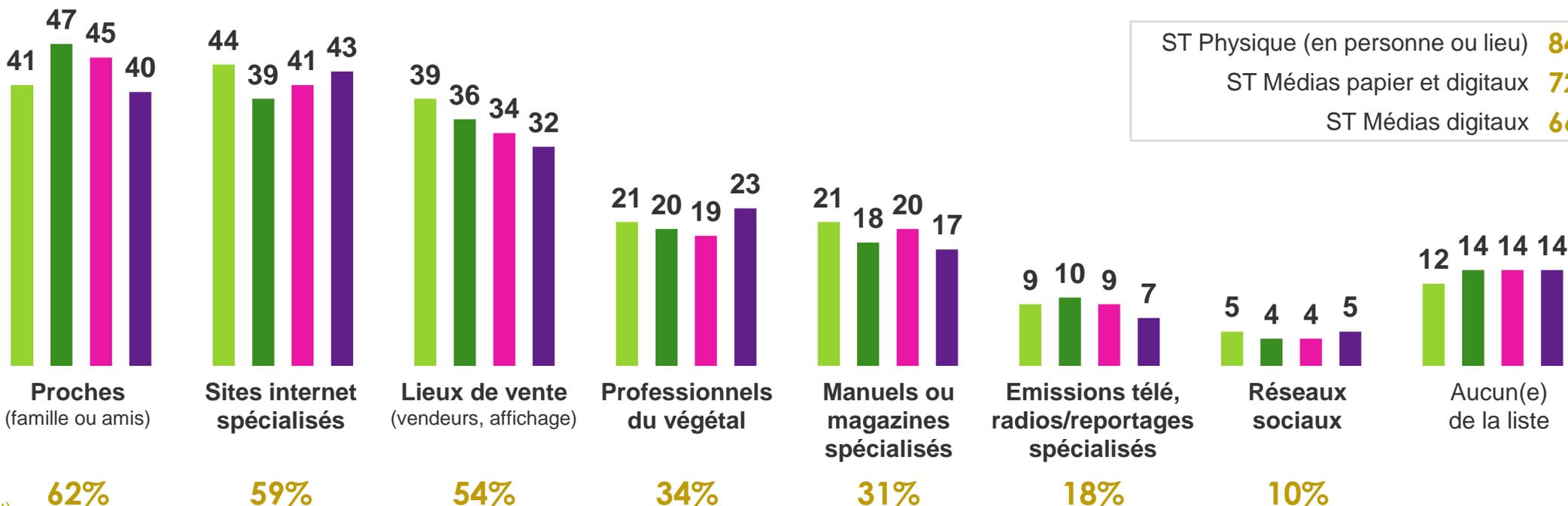
Entretien de façon générale (terreau, arrosage, exposition, ...)



Périodes de floraison/récolte



Traitement des maladies ou des parasites



En %

Base : Ensemble (5511)

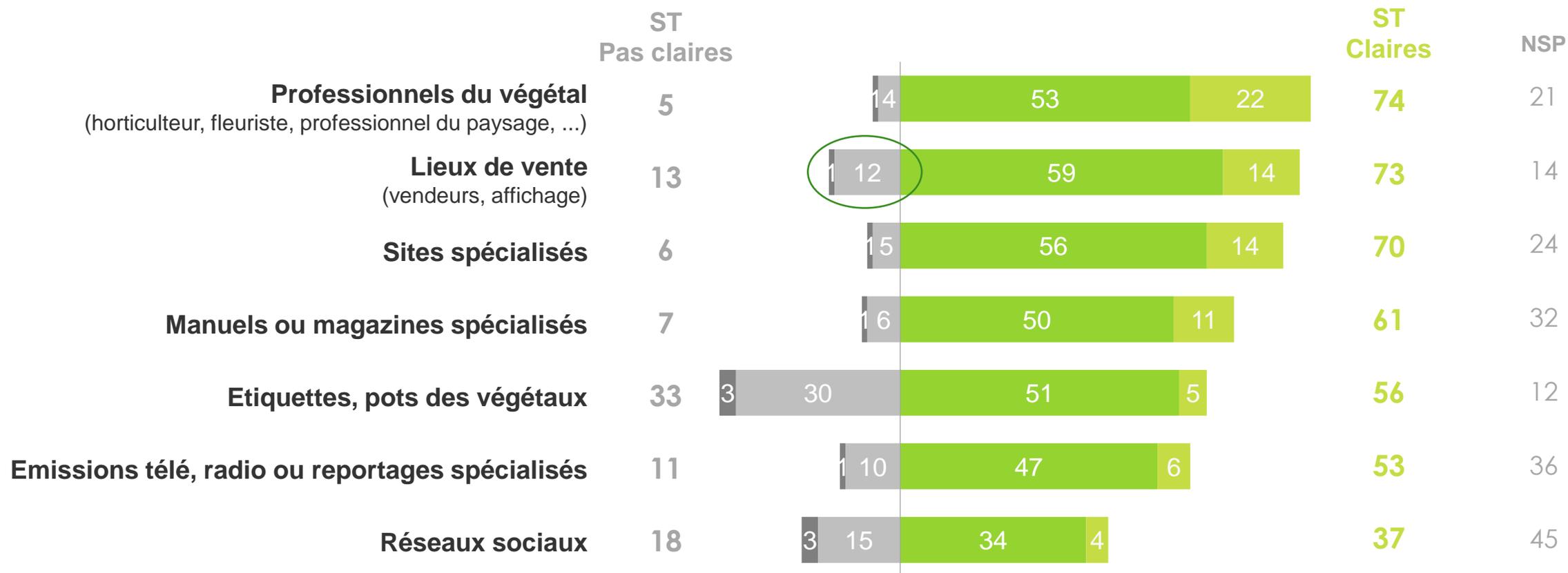
Q15 Quelles sont vos sources d'information sur ces différents sujets ?



Si les niveaux de clarté sont bons chez les professionnels, des difficultés de compréhension importantes sont à relever concernant les étiquettes et pots des végétaux.

Niveau de compréhension des informations par type de source

● Pas claires du tout ● Pas très claires ● Assez claires ● Très claires



En %

Base : Ensemble (5511)

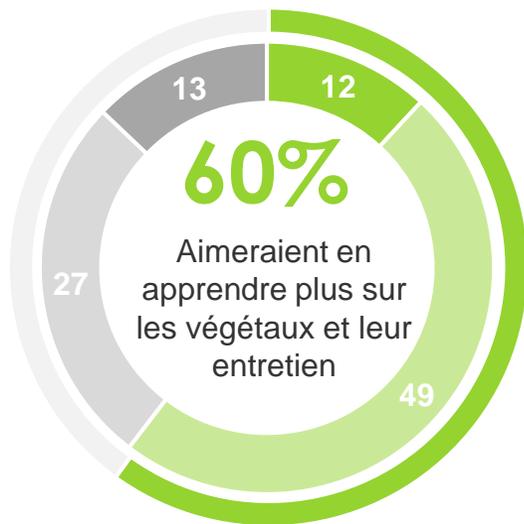
Q16 Comment qualifieriez-vous la clarté des informations données par ces différentes sources ?



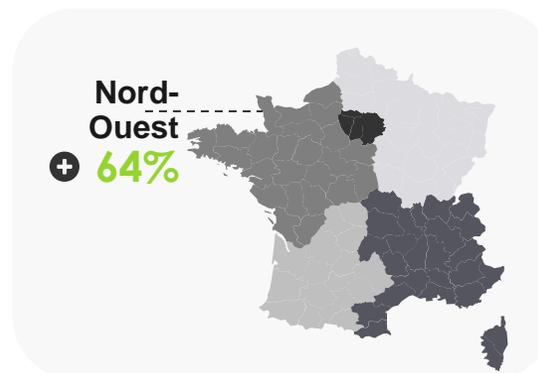
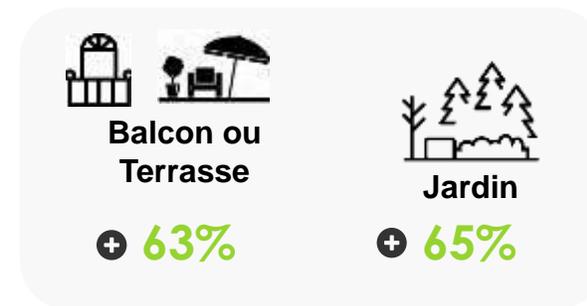
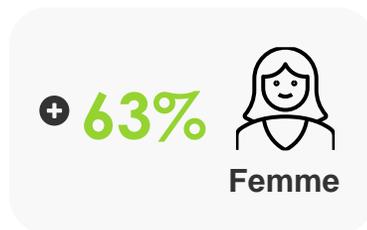
La majorité des Français est ouverte à en apprendre plus sur les végétaux et leur entretien, dont une part plus importante de femmes, mais aussi de personnes en espace rural et bénéficiant d'espaces extérieurs.

Ecarts significatifs sur le profil de ceux souhaitant en apprendre plus sur les végétaux

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



Dont une proportion plus importante de...



En %

Base : Ensemble (5511)

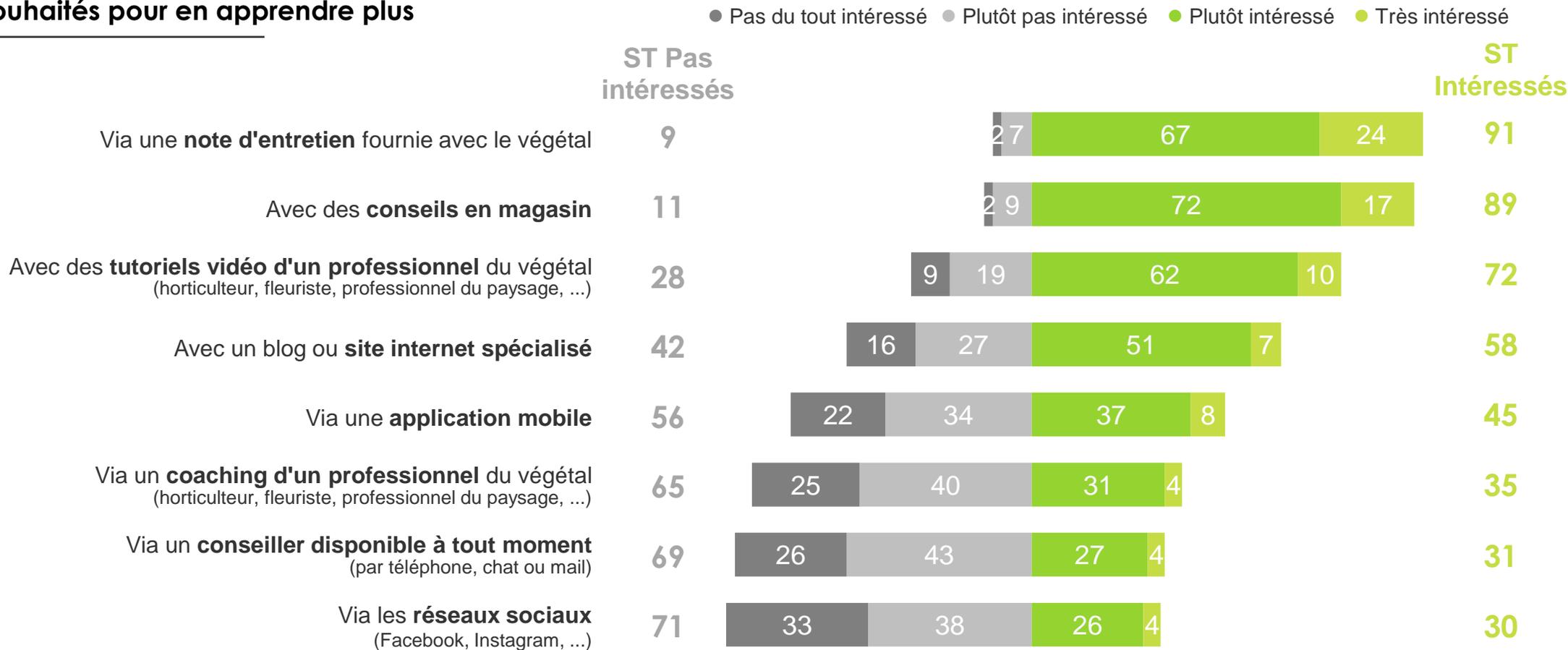
Q17 Direz-vous que vous aimeriez en apprendre plus sur les végétaux et leur entretien ?

+ Significativement supérieur à l'ensemble de la population



L'achat est le moment privilégié pour en apprendre plus : via des conseils à l'oral ou une note d'entretien écrite.

Canaux souhaités pour en apprendre plus



En %

Base : Souhaitent en apprendre plus (3353)

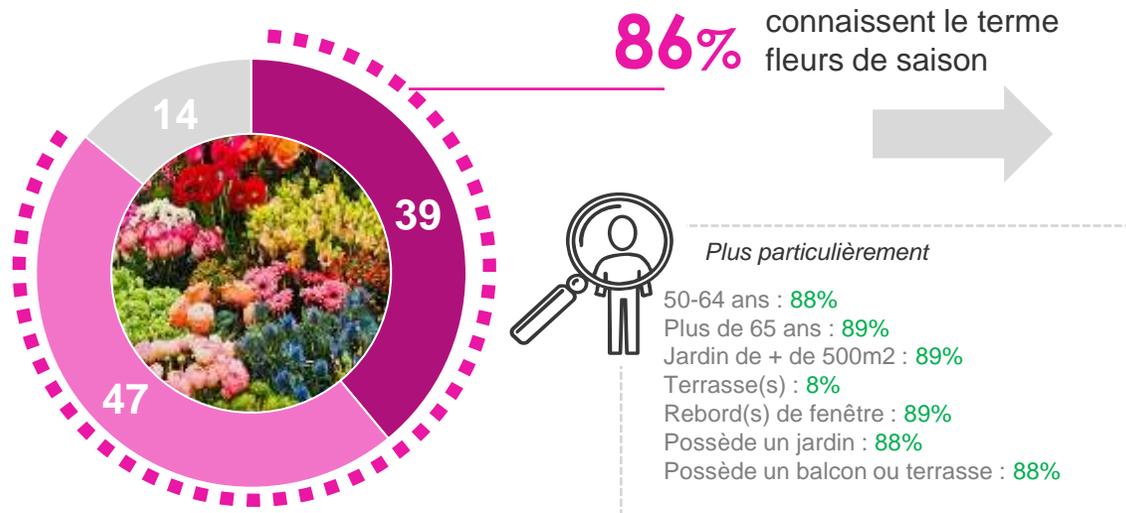
Q18 Quels sont les moyens qui vous intéresseraient pour en apprendre plus sur les végétaux et leur entretien ?



Une grande majorité a entendu parler des « fleurs de saison », 4 sur 10 de façon claire. Globalement deux tiers associent à cela un repère temporel de plantation ou fleuraison.

Notoriété de l'appellation fleurs de saisons

- Oui, de façon très claire
- Oui, vaguement
- Non



En %
Base : Ensemble (5511)
Q19 Avez-vous déjà entendu parler du terme fleurs de saison ?

Evocations de l'appellation fleurs de saisons

65% Un repère temporel

Des fleurs qui fleurissent à une période précise, qu'on ne retrouve pas toute l'année. Périodes à la quelle il faut acheter certaines espèces et/ou graines pour semer.

15% Environnement

Des fleurs qui s'épanouissent naturellement, sans forçage de floraison. Fleurs non importées, ont poussé en France.

14% Saisonnalité

En lien avec la saison, changement de saison, marque le changement de saison. Comme les fruits ou légumes de saison.

7% Un type de plante

En %
Base : Ensemble (5511)
Q20 Quand on vous parle de « fleurs de saisons », qu'est-ce que cela évoque pour vous ?



Une attitude positive envers
l'entretien des végétaux

Une attitude positive envers l'entretien des végétaux



L'**entretien des végétaux** est quelque chose de **commun dans le quotidien** des Français : quasiment 9 possesseurs sur 10 participent à leur entretien, environ la moitié avec d'autres membres du foyer. Moins d'1 possesseur sur 10 fait appel à des **personnes externes** au foyer pour l'entretien des végétaux. Plus précisément, **seulement 7%** des possesseurs d'un jardin végétalisé font appel à un **professionnel**.

Les Français ont une **approche positive** envers l'entretien des végétaux, qui fait du bien à la majorité de ceux qui s'en occupent. Une part très marginale de ces personnes le perçoivent comme une contrainte.

En effet il s'agit d'une activité qui **occupe une part importante du temps** libre. Si pour les **végétaux d'intérieur** le temps dédié à l'entretien varie en moyenne de 45 minutes par semaine en hiver à plus d'1h30 au printemps et en été, cela évolue plus au fil des saisons pour les **végétaux d'extérieur** : d'1 heure par semaine en hiver à plus de 4 heures durant la belle saison.

L'intention de **faire appel à des professionnels** pour l'entretien des végétaux est **limitée**. En effet, pour la majorité des possesseurs d'un extérieur, l'apport d'un **jardinier professionnel** n'est **pas considéré indispensable** pour avoir un espace conforme à ses attentes. Un quart des clients potentiels pense que les **prix proposés ne sont pas adaptés** aux prestations et que ce n'est **pas simple de trouver et contacter** un jardinier professionnel ; quasiment 2 sur 10 pensent qu'ils ne sont pas **assez disponibles**.

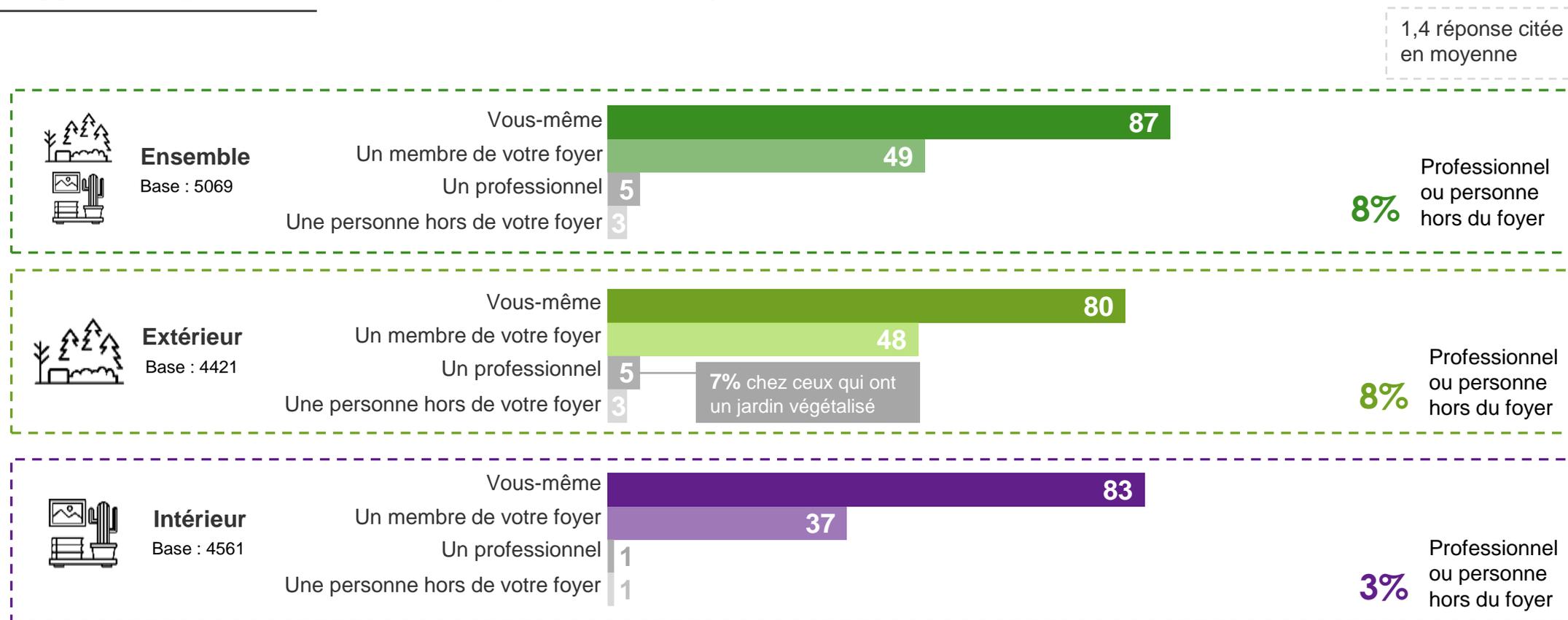
Néanmoins, les jardiniers professionnels sont très **appréciés** (réalisent un travail de qualité) et **respectés** (sont des gens passionnés). Et cela rentre en compte dans le **potentiel de progression**, qui n'est **pas négligeable**, car la part de possesseurs d'un jardin végétalisé qui recourent à un professionnel pourrait progresser de 7% à 21%.

Afin de trouver un jardinier professionnel (pour l'entretien ou un projet), les **vendeurs de végétaux** et le **bouche à oreille** sont les moyens à privilégier. Cependant, des moyens plus modernes et **connectés** (plateforme en ligne, application mobile, présence sur les réseaux sociaux) pourraient dans l'ensemble également intéresser un tiers de la cible.



Moins d'1 possesseur sur 10 fait appel à des personnes externes au foyer pour l'entretien des végétaux.

Personne(s) en charge de l'entretien des végétaux selon l'espace



En %

Base : Possesseurs de végétaux dans chacun de ces espaces

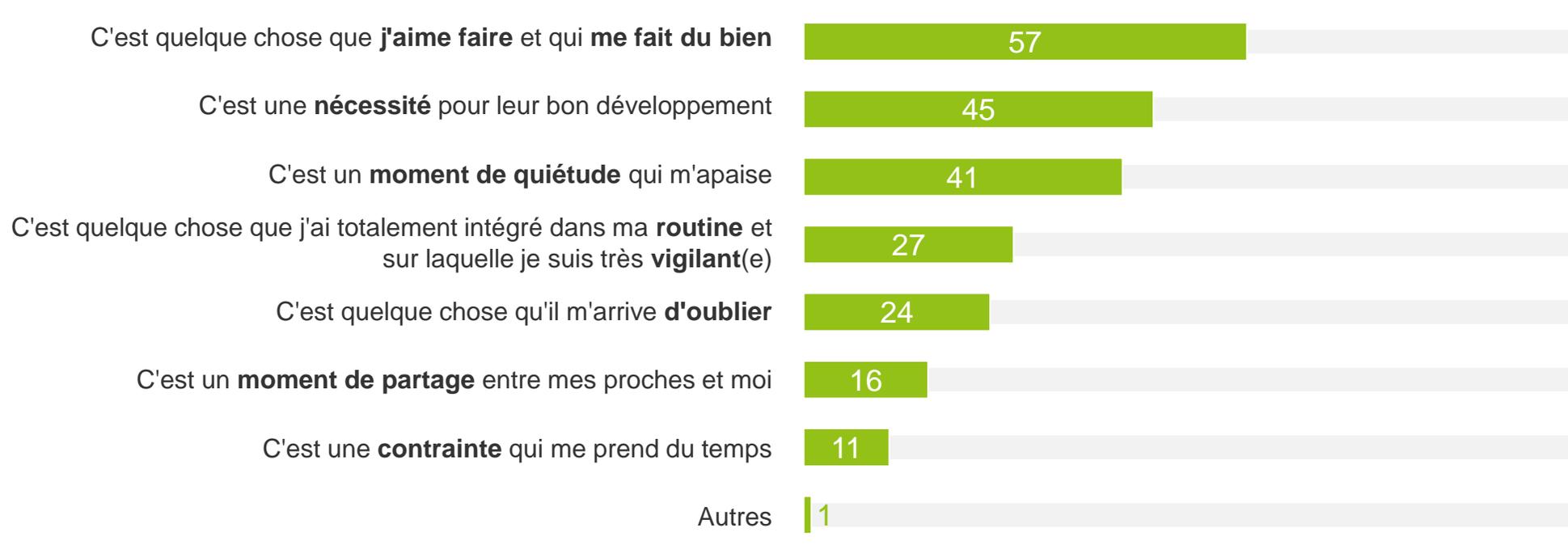
Q10. Quelles sont les personnes impliquées dans l'entretien de vos végétaux ?



Un ressenti positif envers l'entretien des végétaux, qui fait du bien à la majorité des ceux qui s'en occupent.

Ressenti face à l'entretien des végétaux

87% Entretiennent eux-mêmes leurs végétaux (*intérieur ou extérieur*)



En %

Base : Entretien des végétaux (4454)

Q11. Quel est votre sentiment à l'égard de l'entretien de vos végétaux de façon générale ?



Une activité qui occupe une part importante du temps, et qui évolue au fil des saisons.

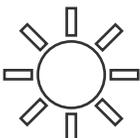
Temps passé à l'entretien (heures / semaine en moyenne)



Végétaux d'intérieur



Au printemps **1h33** (h / semaine en moyenne)



En été **1h49**



En automne **1h16**



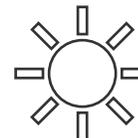
En hiver **46min**



Végétaux d'extérieur



Au printemps **4h18** (h / semaine en moyenne)



En été **4h50**



En automne **3h25**



En hiver **1h10**

En %

Base : Entretien des végétaux – Végétaux d'intérieur (3820) – Végétaux d'extérieur (3587)

Q12A / Q12B. Concernant les végétaux qui sont présents dans votre intérieur/extérieur, combien de temps par semaine estimez-vous consacrer à leur entretien ?

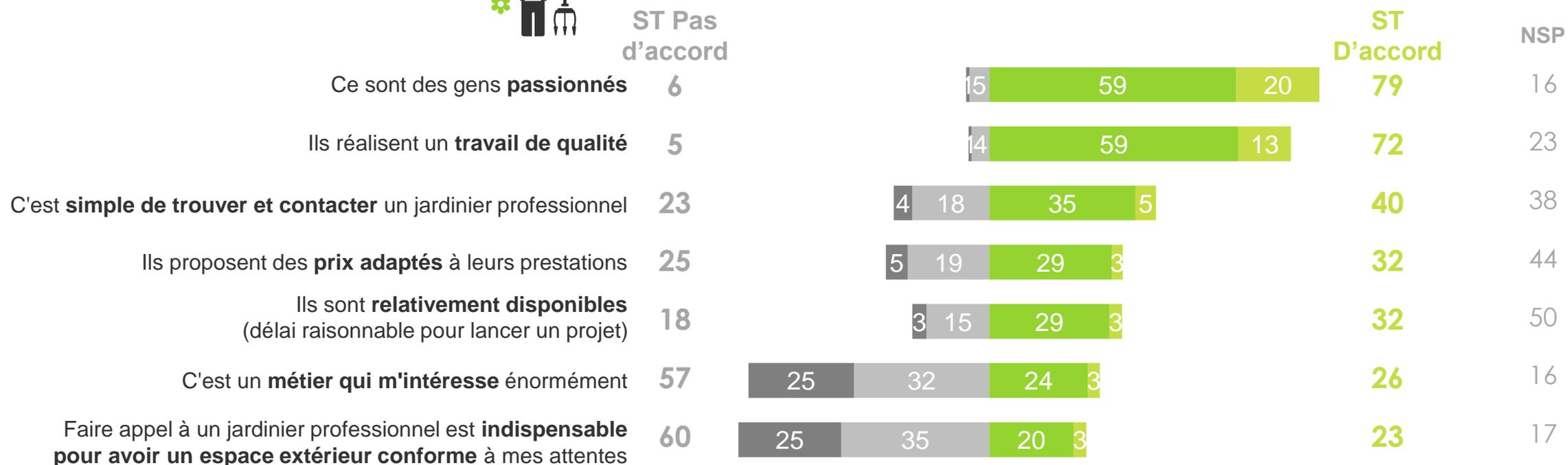


Un apport des professionnels jugé non indispensable par une majorité des possesseurs d'un espace extérieur, mais une profession cependant très respectée et appréciée.

Attitudes et opinions sur les jardiniers professionnels



● Pas du tout d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Plutôt d'accord ● Tout à fait d'accord



En %

Base : Possesseurs d'un espace extérieur (4815)

Q13A. Concernant maintenant les jardiniers professionnels, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

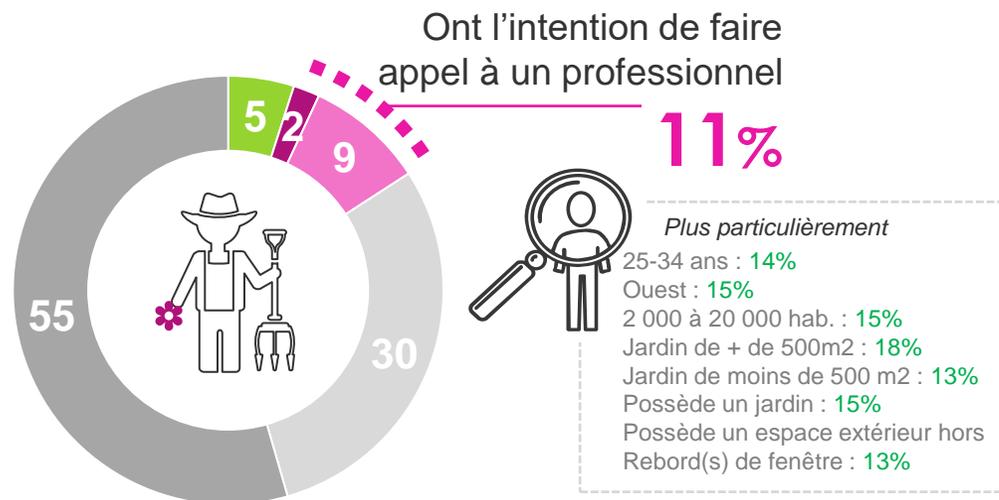


Une intention relativement basse de faire appel à des professionnels du végétal pour l'entretien, mais un potentiel notamment auprès des possesseurs de jardin.

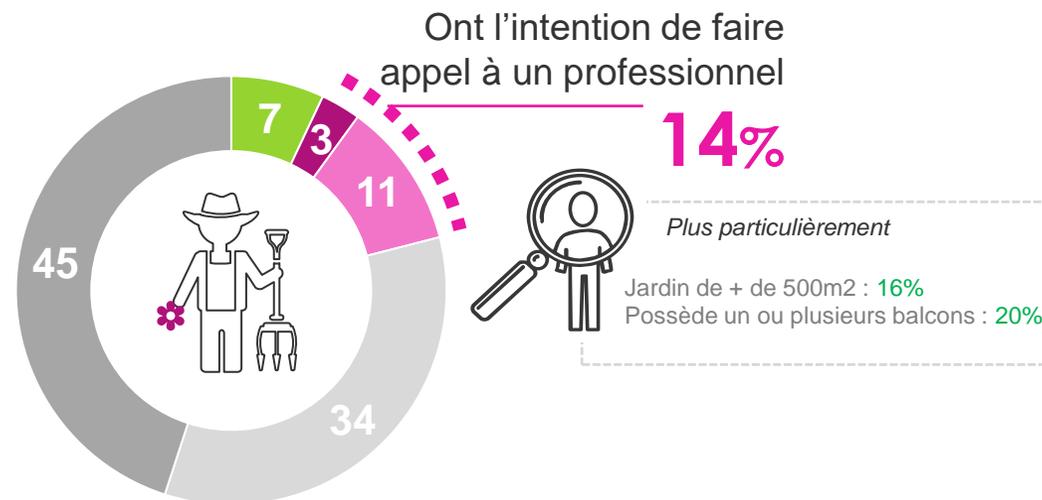
Intention de faire appel à un jardinier professionnel

● Font déjà appel ● Oui, certainement ● Oui, probablement ● Non, probablement pas ● Non, certainement pas

Possesseurs de végétaux



Possesseurs d'un jardin végétalisé



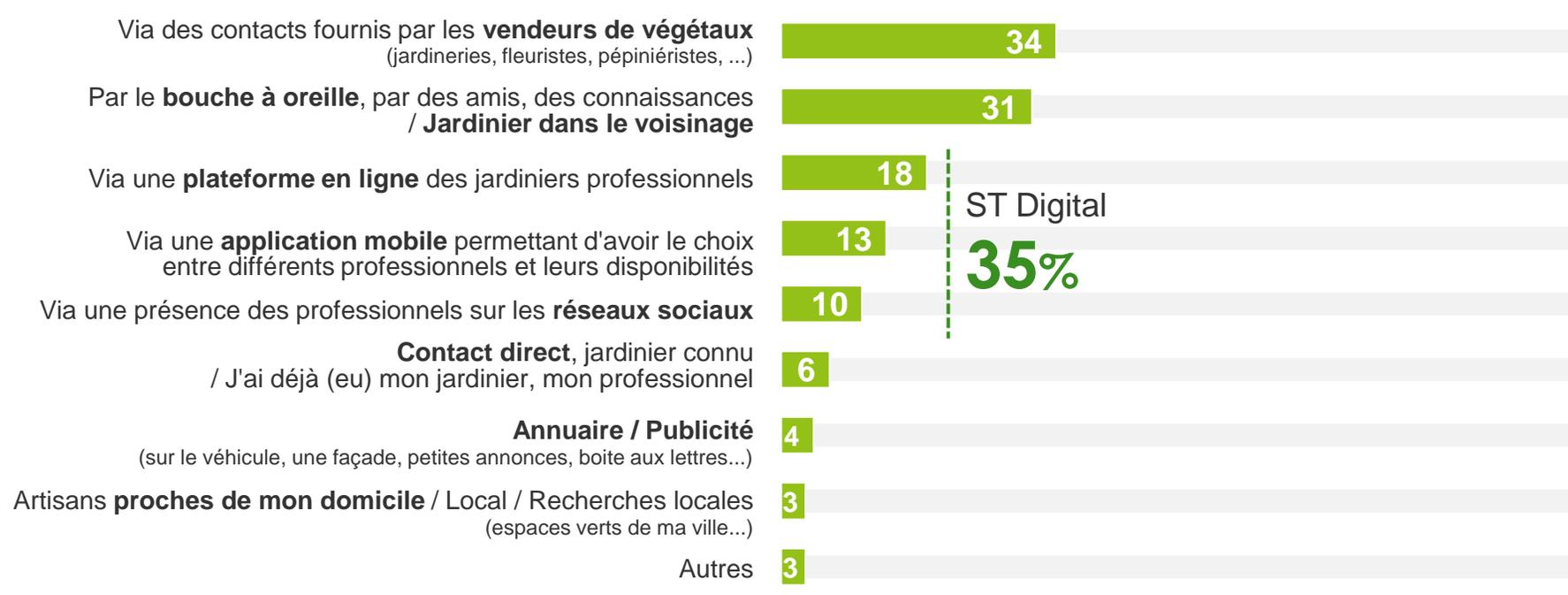
En %

Base : Possède un espace extérieur et ne fait pas déjà appel à un professionnel (5268)
Q13B. Avez-vous l'intention de faire appel à un jardinier professionnel pour l'entretien de vos végétaux, ou pour un futur projet ?



Les vendeurs de végétaux et le bouche à oreille sont les moyens de contact à privilégier, mais les moyens digitaux récoltent eux aussi un fort intérêt.

Moyens pour trouver un jardinier professionnel



1,2 réponse citée en moyenne

En %

Base : Possède un espace extérieur et a déjà ou ferait certainement ou probablement appel à un professionnel (821)

Q13C. Par quel(s) moyen(s) aimeriez-vous pouvoir trouver un jardinier professionnel (pour entretenir vos végétaux ou pour un futur projet) ?



Une expérience d'achat positive



Une expérience d'achat positive (1/2)



Si 9 Français sur 10 ont des végétaux, cela ne veut pas dire pour autant que tous en achètent régulièrement. Globalement **deux tiers** des Français déclarent avoir **acheté au moins un végétal** dans les 12 derniers mois (2020), plus pour son extérieur (53%) que pour son intérieur (45%).

Les **plantes fleuries** ont le plus de succès, 4 Français sur 10 en ont acheté. Et 1 Français sur 10 a acheté des plantes grasses ou cactées, et des arbres et arbustes.

Si la **fréquence d'achat** par catégorie reste **limitée** sur une année, globalement grâce à la variété des végétaux les acheteurs ont fait environ 9 achats sur l'année.

De façon générale, l'**envie d'acheter un végétal** est stimulée sur le lieu d'achat, principalement par le **coup de cœur**, mais parfois aussi par la **mise en avant** en magasin. L'**habitude** (ex : achats de renouvellement récurrents) est aussi un élément important chez les acheteurs.

Concernant les non acheteurs, 4 sur 10 affirment qu'aucun levier ne pourrait les faire acheter, mais cela veut dire que **6 non acheteurs sur 10 pourraient se laisser convaincre** par plusieurs incitations, en premier la volonté de découvrir **des plantes qui nécessitent peu ou pas du tout d'entretien**, des **promotions sur les prix** pourraient également changer leurs habitudes de consommation.

Peu de Français déclarent être réfractaires aux **végétaux avec défauts** (dus par exemple à une production écoresponsable, sans traitements parasitaires). Toutefois, la part de ceux qui en achèteraient sans hésiter est limitée (particulièrement pour les fleurs coupées) : 2 sur 10 seraient prêts à acheter au moins une catégorie sans hésiter.



Une expérience d'achat positive (2/2)

Trois quarts des acheteurs ont **effectué leurs achats** de végétaux sur **plusieurs types de lieu**. Deux tiers s'offrent des végétaux uniquement dans des **canaux spécialisés**, parmi lesquels les **jardineries** ont une place prépondérante.

Les **jardineries et les producteurs** sont préférés grâce à leur très **bonne image**. Si les **producteurs** sont gagnants sur la **qualité** des végétaux, les **jardineries** sont forces de proposition en **variété de choix, organisation, instructions pratiques et conseils** (avec les producteurs). Les jardineries sont aussi un lieu pour **s'inspirer** et pour **regarder** ce qui est proposé, sans forcément acheter. Les **fleuristes** sont en retrait sur toutes ces dimensions, mais se démarquent sur leur **côté artistique**.

Les **canaux d'achat spécialisés** sont des lieux d'achat privilégiés également grâce à leur **niveau de satisfaction élevé** (près de 100%).

Même si très marginales, les **raisons d'insatisfaction** chez les spécialistes sont liées à des difficultés à trouver ce que l'on cherche et le rapport qualité/prix. Dans les hyper/supermarchés, où les insatisfaits sont relativement plus nombreux, il peut y avoir un manque de qualité et conseil.

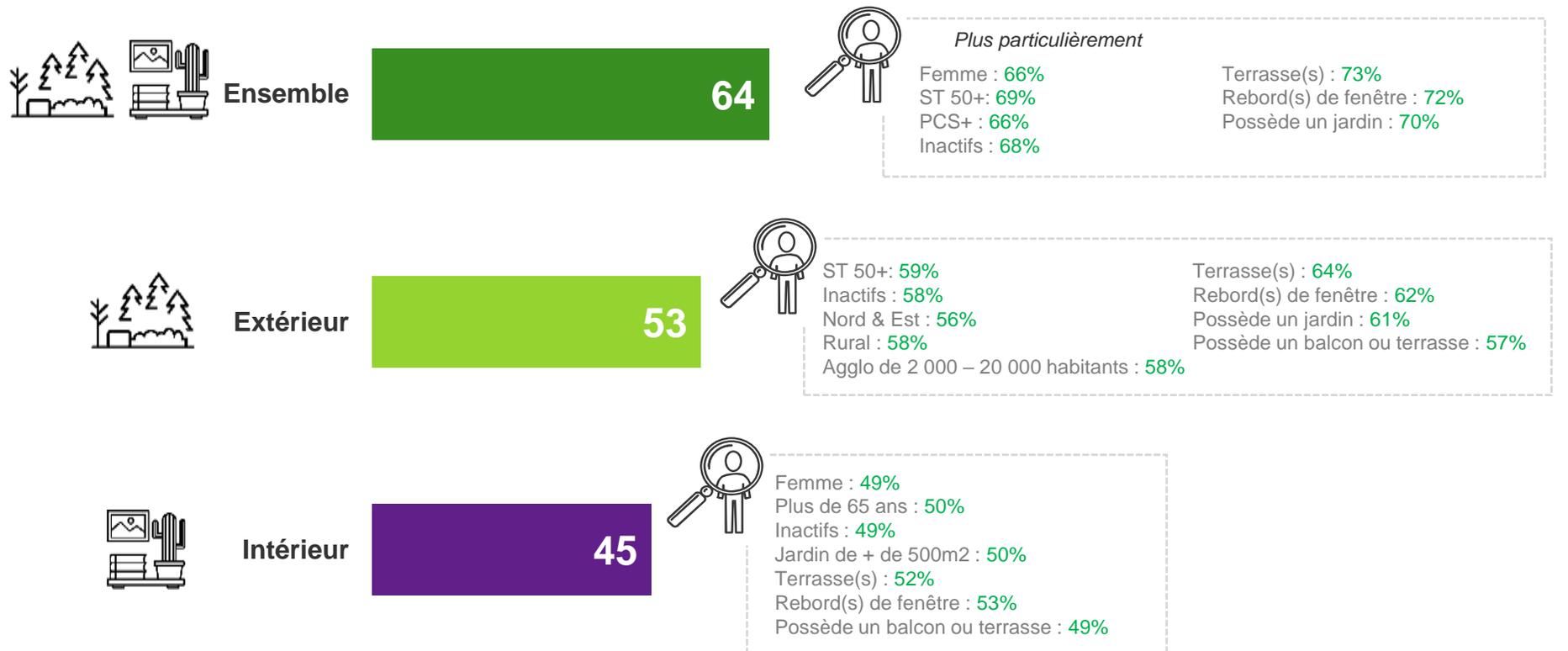
La montée en puissance de l'**e-commerce** pourrait faire progresser la part des Français qui **achètent des végétaux sur internet** de 1 à 2 Français sur 10. Toutefois le niveau de **satisfaction** de ceux qui l'ont fait n'est **pas encore au niveau** des canaux physiques.

Lors du **choix** au moment de l'achat, l'**aspect esthétique** et la **facilité d'entretien** sont les critères les plus importants, avec le **prix**. La **résistance** du végétal est également un élément beaucoup mis en avant (durée de vie plus longue et moins d'entretien). Enfin, la **saisonnalité** et le **type d'espèce** sont pris en compte par une part significative des acheteurs. Les aspects liés à la **production** des végétaux (origine, engagement écologique, labels) sont encore en retrait (des informations parfois plus difficilement accessibles).



Deux tiers des Français ont acheté des végétaux dans les 12 derniers mois.

Achats de végétaux dans les 12 derniers mois



Taux de possession par espace :

92%

82%

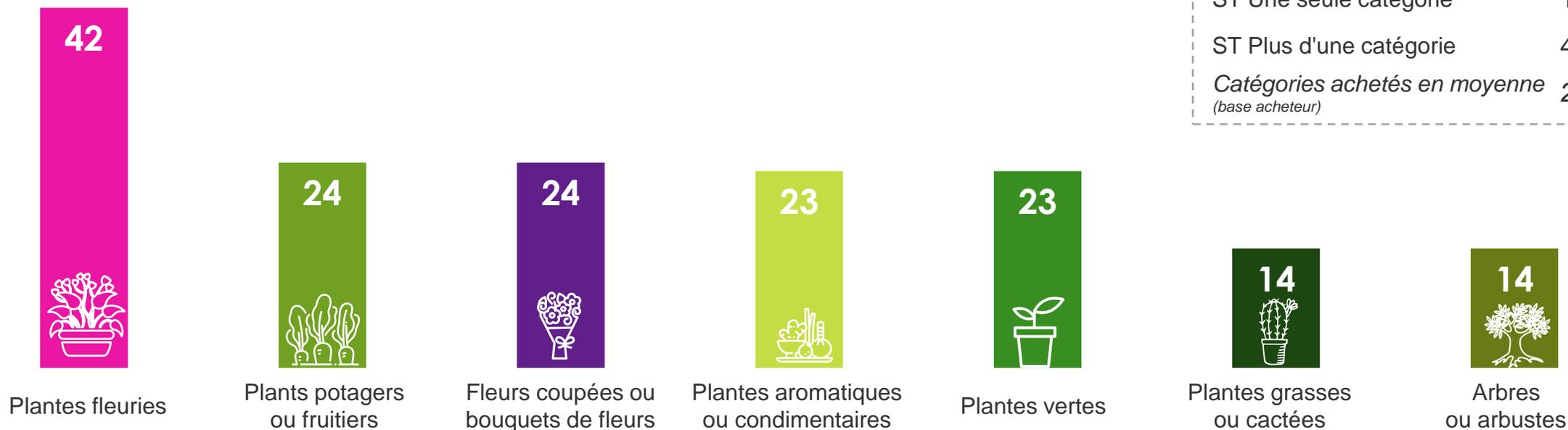
83%

En %
 Base : Ensemble (5511)
 Q22. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté pour vous-même ou quelqu'un de votre foyer un ou plusieurs végétaux ?



Les plantes fleuries ont déclenché un achat chez 4 Français sur 10.

Achats de végétaux dans les 12 derniers mois par catégorie



ST Ornement	53%
ST Potager	34%
ST Une seule catégorie	18%
ST Plus d'une catégorie	45%
<i>Catégories achetées en moyenne (base acheteur)</i>	2,6

En %

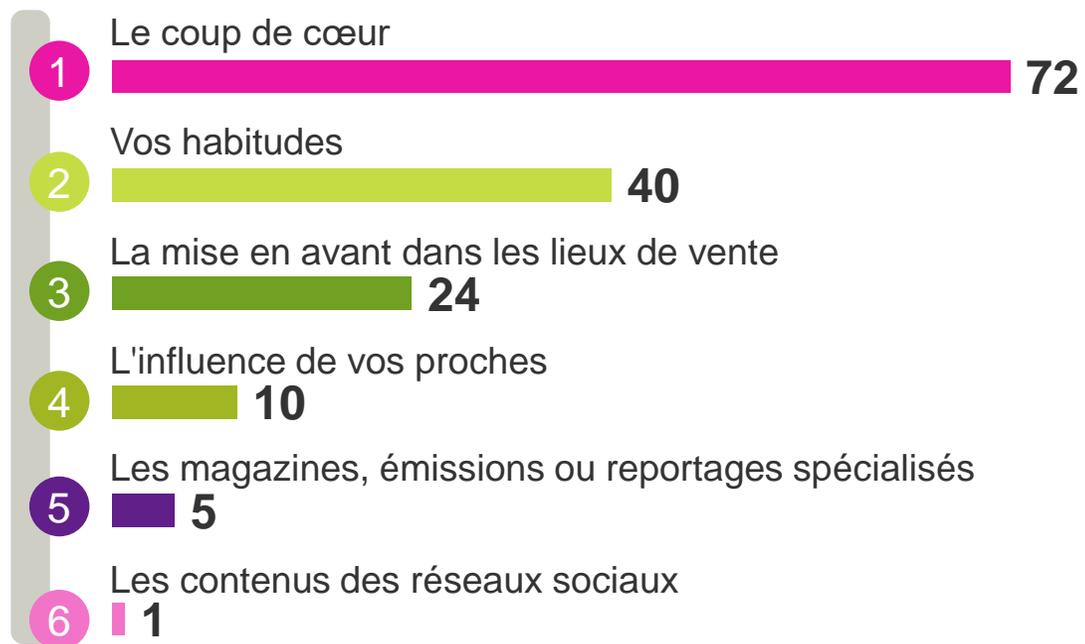
Base : Ensemble (5511)

Q24. Quels types de végétaux avez-vous achetés pour vous-même au cours des 12 derniers mois ?



De façon générale, c'est le coup de cœur qui stimule les achats.

Critères qui donnent envie d'acheter des végétaux de façon générale



Autres : 8%

En %

Base : Acheteurs de végétaux 12 derniers mois (3543) et non acheteurs de végétaux 12 derniers mois (1968)
 Q27 De façon générale, qu'est-ce qui stimule votre envie d'acheter un végétal (plante, fleurs, ...) pour vous-même ?
 Q23. Quels éléments pourraient vous faire changer d'avis, et finalement acheter un ou plusieurs végétaux ?

Potentiels leviers d'achats chez les non-acheteurs

Rappel : 36% de non acheteurs durant les 12 derniers mois

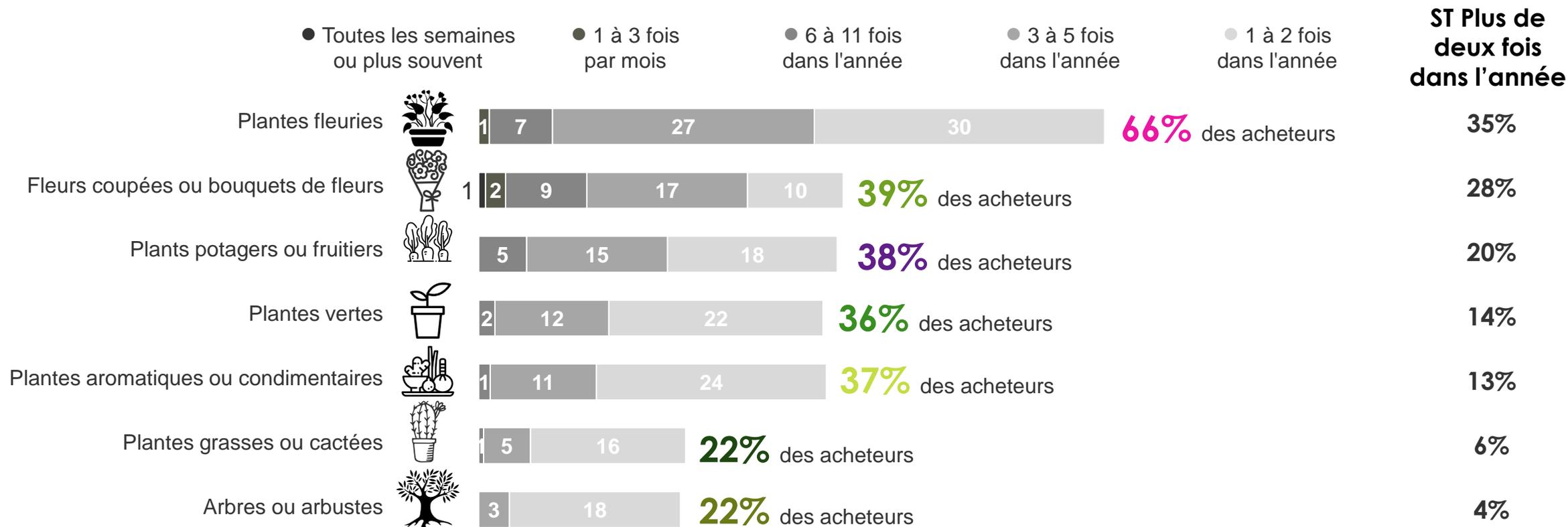


Autres : 7%



Si la fréquence d'achat par catégorie reste limitée, globalement les acheteurs ont fait environ 9 achats sur l'année.

Fréquence d'achat par catégorie de végétaux



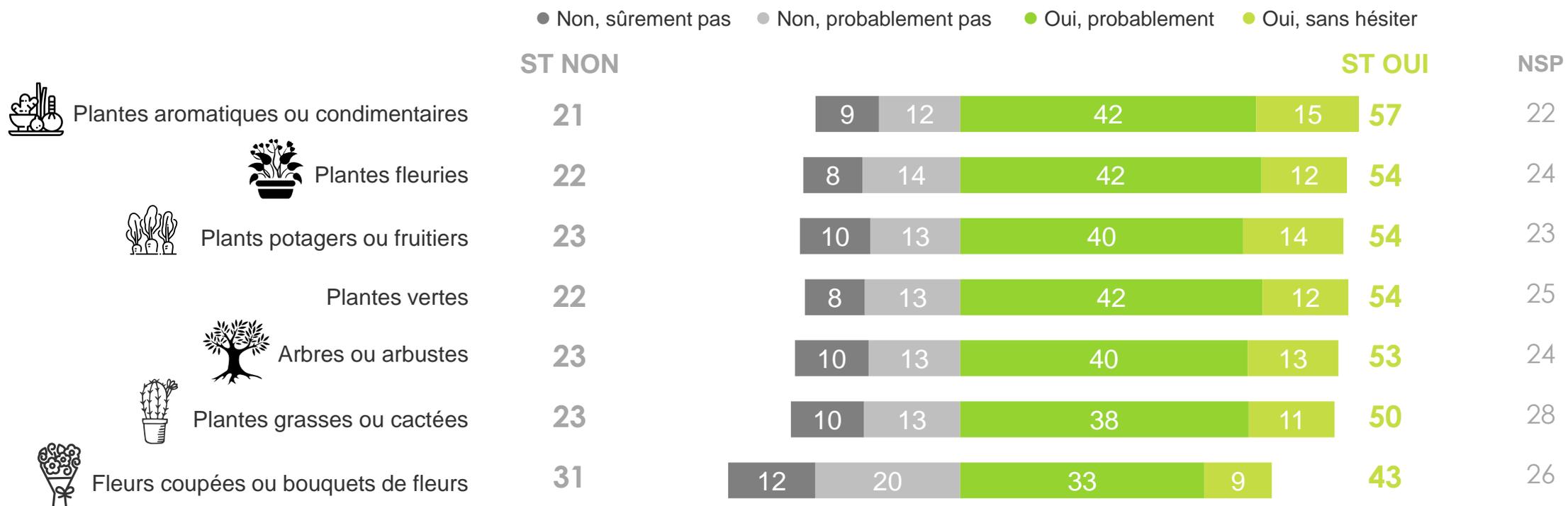
9,1 achats dans l'année

En %
 Base : Acheteurs de végétaux 12 derniers mois (3543)
 Q24b Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous acheté un ou plusieurs de ces végétaux ?



La part des Français qui rejettent les végétaux avec défauts est plutôt limitée, tout comme la part de ceux qui en achèteraient sans hésiter, particulièrement pour les fleurs coupées.

Intention d'acheter des végétaux avec défauts (production écoresponsable, sans traitements parasitaires, ...)



En %

Base : Ensemble (5511)

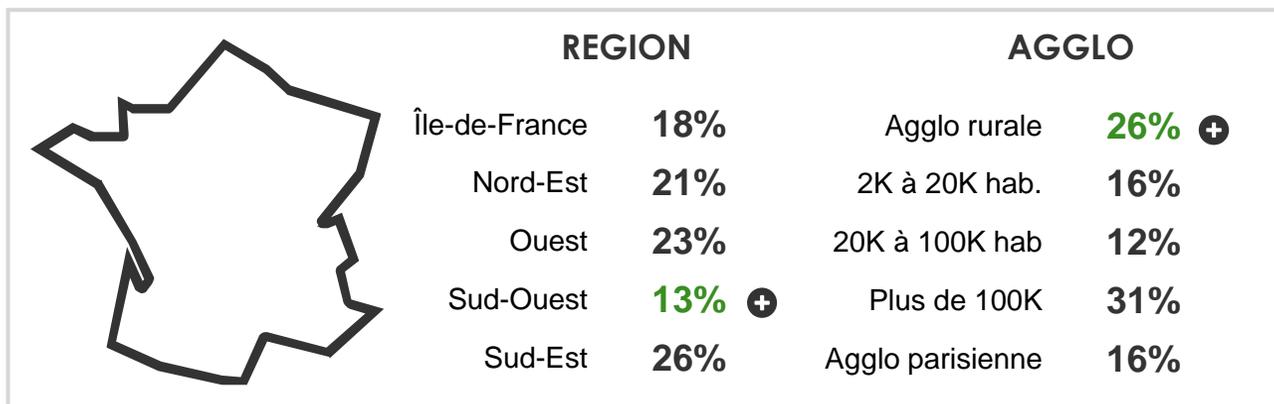
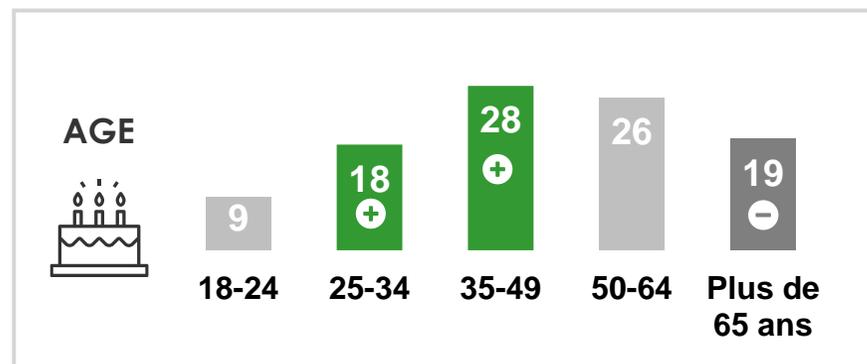
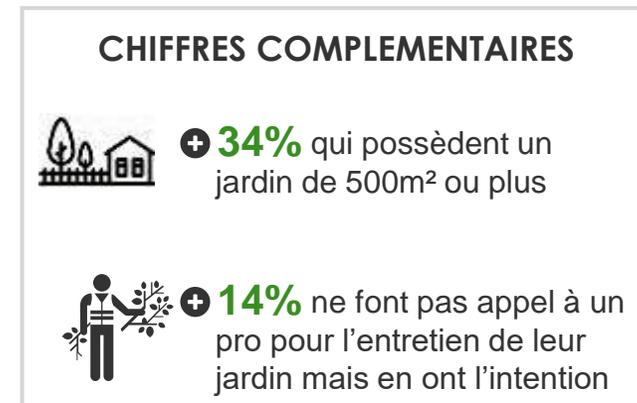
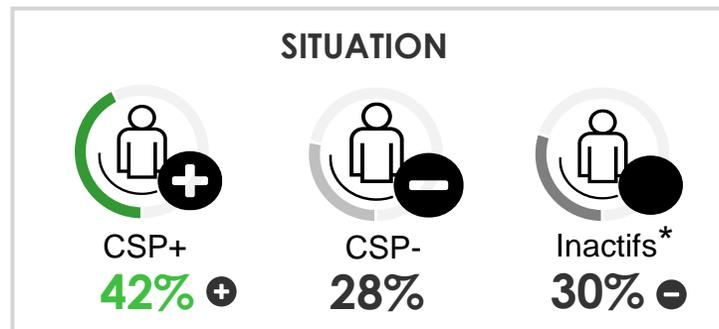
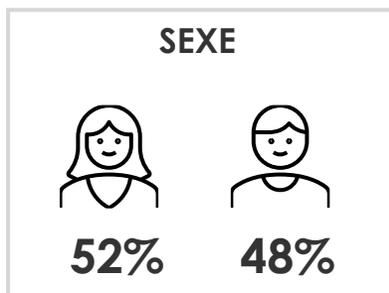
Q30. S'ils comportaient quelques défauts (petits trous causés par des parasites, décolorations, ...) dus à une production écoresponsable, sans traitements parasitaires, seriez-vous prêt(e) à acheter un ou plusieurs des végétaux suivants ?



Ces individus ont un profil davantage PCS+, mais aussi plus jeune (moins de 50 ans). Ce sont aussi des personnes qui ont tendance à posséder un grand jardin et à avoir l'intention de faire appel à un professionnel pour l'entretien.

Profil des individus prêts à acheter au moins une catégorie présentant des défauts, sans hésiter

21% Ont l'intention d'acheter **au moins une catégorie** de végétaux présentant **des défauts**, et ce **sans hésiter**



* La catégorie inactif regroupe les individus sans profession, dont les étudiants mais aussi les retraités

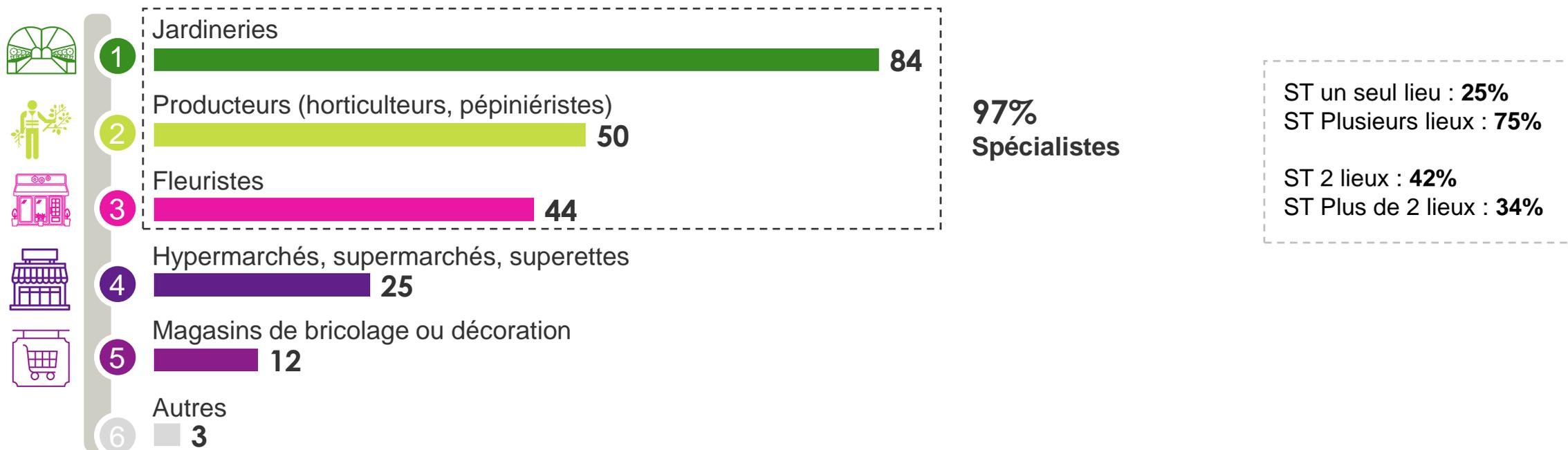
Base : Individus prêts à acheter au moins une catégorie présentant des défauts, sans hésiter (1175)

+ - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble de la population



La majorité des acheteurs achète des végétaux uniquement dans des canaux spécialisés : les jardineries ont une place très importante, suivies par les producteurs et les fleuristes.

Lieux d'achats de végétaux



En %

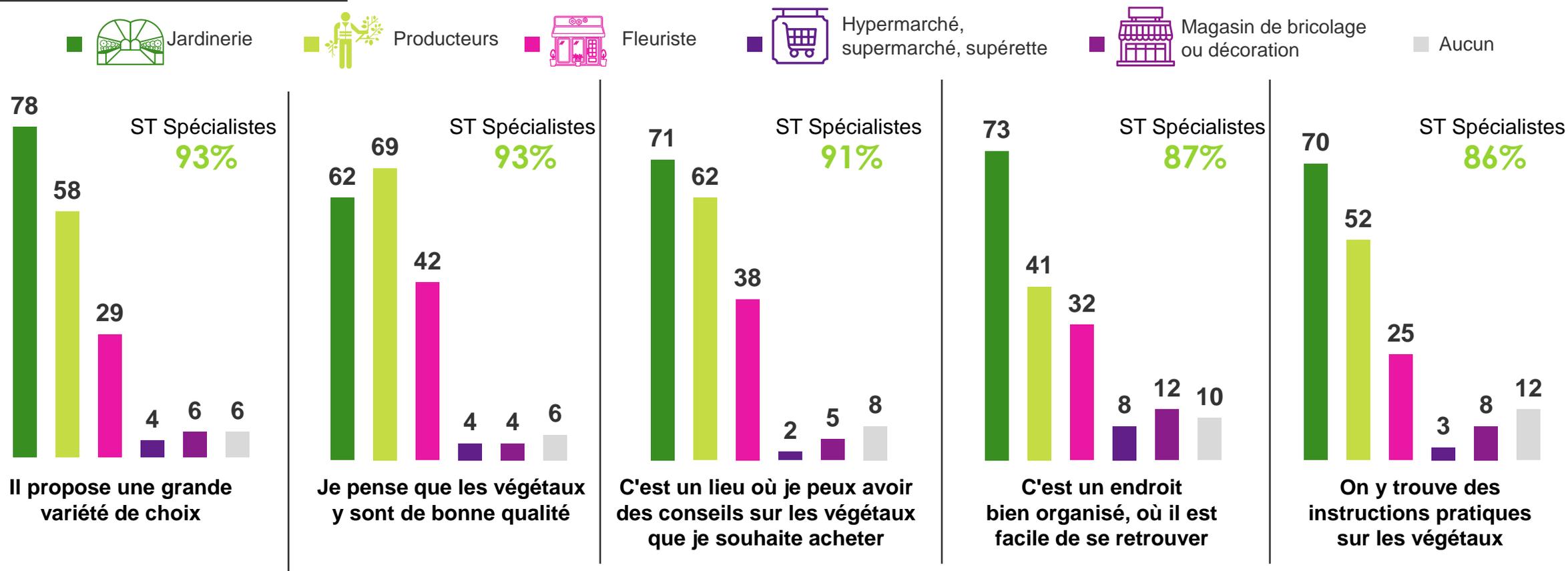
Base : Acheteurs de végétaux 12 derniers mois (3543)

Q33. Quels sont les lieux d'achats que vous avez fréquentés pour acheter des végétaux ?



Si les producteurs sont gagnants sur l'image de qualité, les jardineries sont plus fortes en variété, organisation, instructions pratiques.

Image des lieux d'achat (1/2)



En %

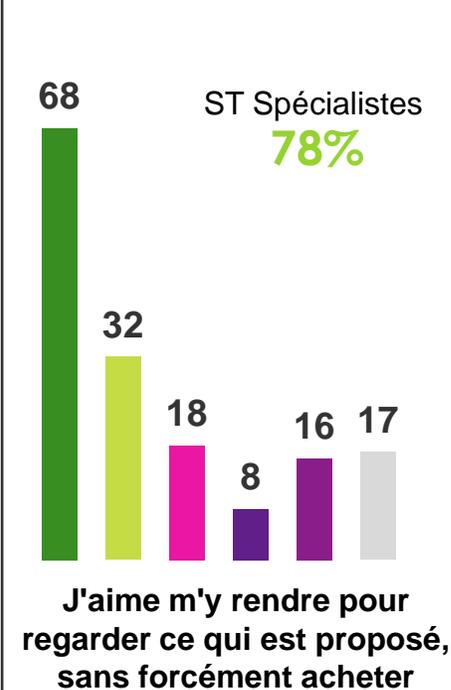
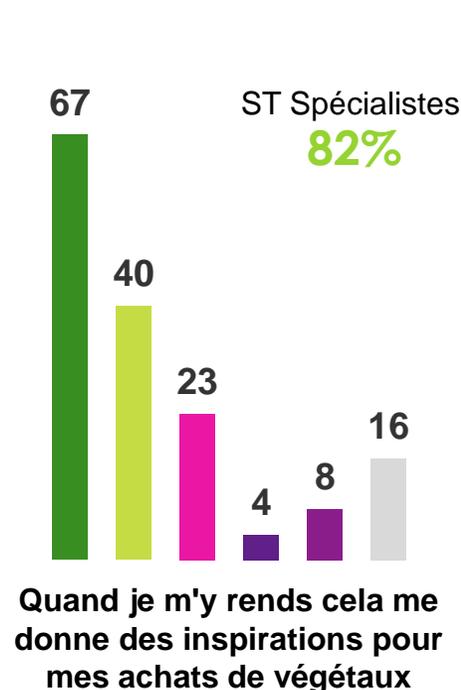
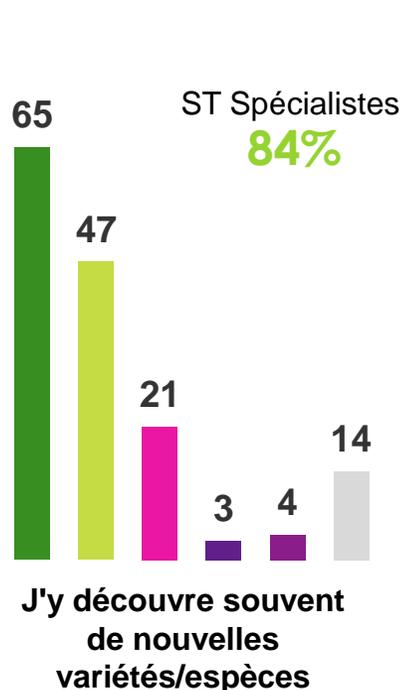
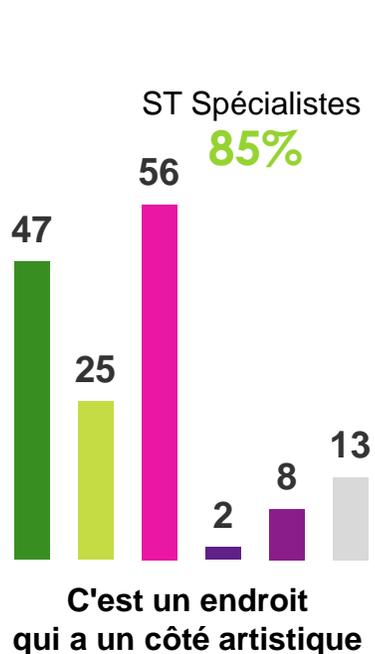
Base : Ensemble (5511)

Q31. A quels lieux d'achat associez-vous les caractéristiques suivantes ?



Les jardinerie sont aussi un lieu pour regarder ce qui est proposé, sans forcément acheter. Les fleuristes, en retrait sur les autres dimensions, ressortent pour leur côté artistique.

Image des lieux d'achat (2/2)

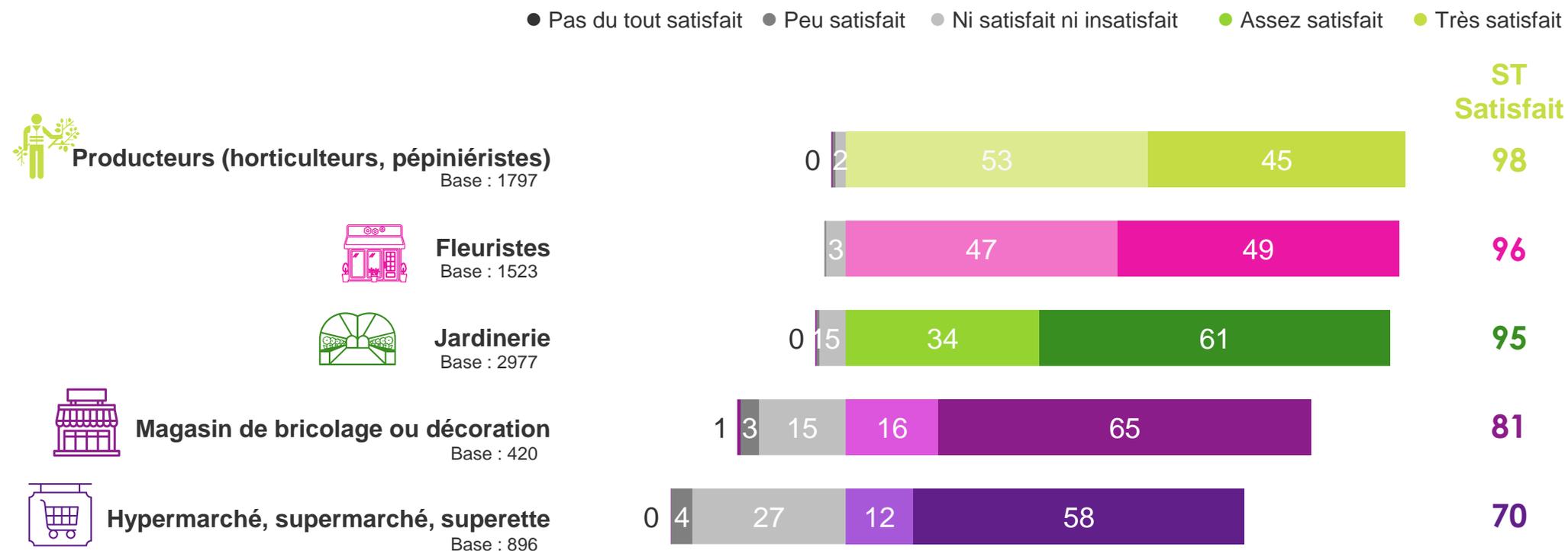


En %
 Base : Ensemble (5511)
 Q31. A quels lieux d'achat associez-vous les caractéristiques suivantes ?



Globalement, les spécialistes ont un niveau de satisfaction élevé, même si les fleuristes et les producteurs peuvent encore gagner en part de très satisfaits.

Satisfaction vis-à-vis du lieu d'achat

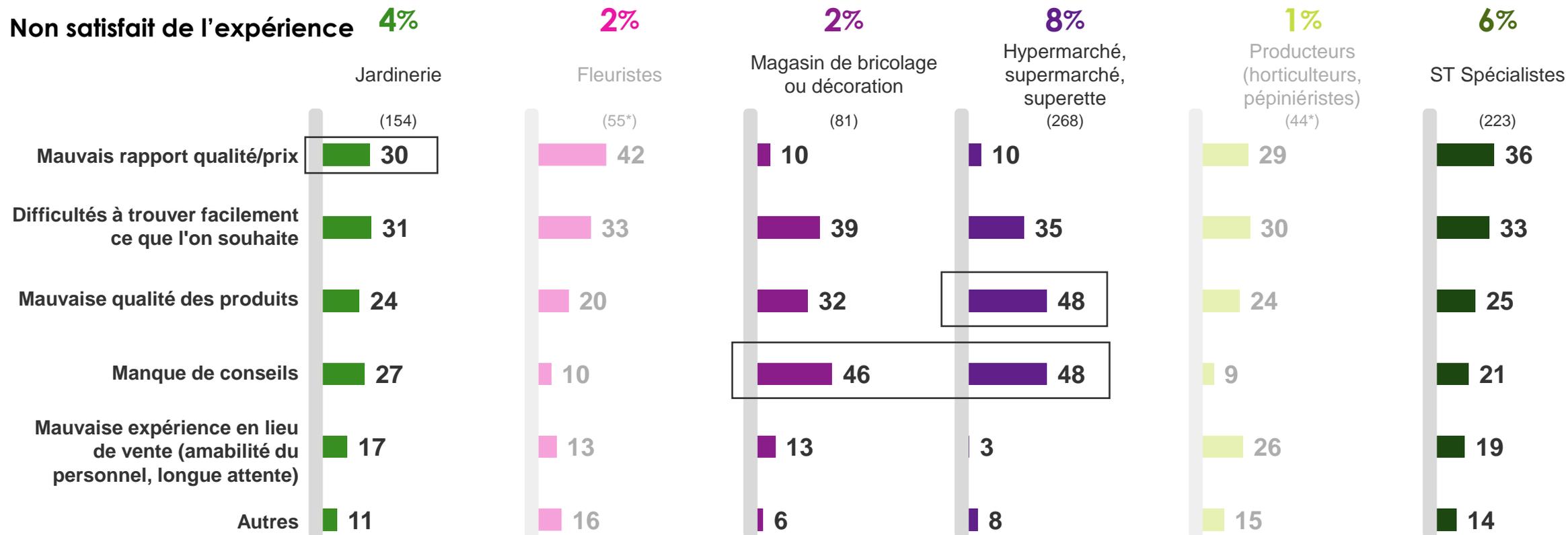


En %
 Base : Acheteurs de végétaux 12DM dans le lieu
 Q34. Comment qualifieriez-vous votre expérience lors de votre ou vos achats de végétaux dans ce(s) lieu(x) d'achats ?



Les raisons d'insatisfaction diffèrent selon le lieu : dans les jardinerie, des difficultés à trouver ce que l'on cherche et le rapport qualité prix. Dans les grandes surfaces, où les insatisfaits sont les plus nombreux, le manque de qualité et conseils.

Raisons d'insatisfaction par lieux d'achat



En %

Base : Insatisfaits du lieu d'achat

Q35. Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous pas satisfait(e) de votre expérience en ... ?

*Base très faible

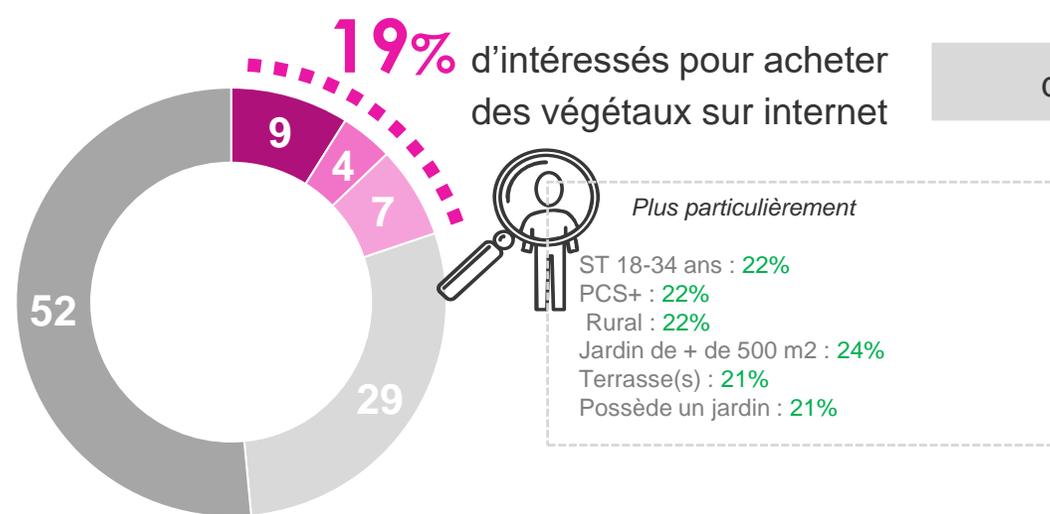
*Base très faible



La montée en puissance des achats en ligne pourrait faire doubler la part des Français qui achètent des végétaux sur internet, actuellement un peu moins d'1 sur 10. Le niveau de satisfaction n'est pas encore au niveau des canaux plus traditionnels.

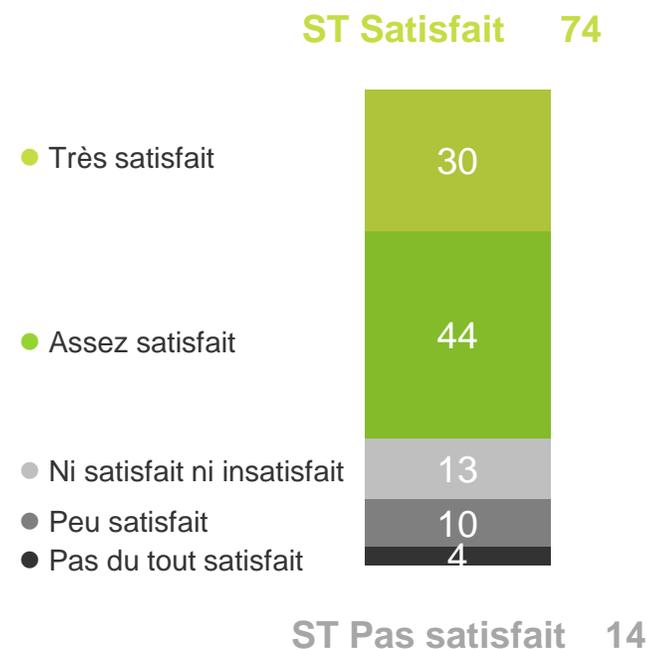
Intérêt pour l'achat de végétaux sur internet

- Oui, je l'ai déjà fait
- Non, plutôt pas
- Oui, tout à fait
- Non, pas du tout
- Oui, plutôt



En %
 Base : Ensemble (5511)
 Q37. Êtes-vous intéressé par l'achat de végétaux en ligne, sans contact avec la plante, qui implique soit d'aller récupérer par la suite son achat, soit de le recevoir chez soi ou dans un point relais ?

Expérience achat en ligne

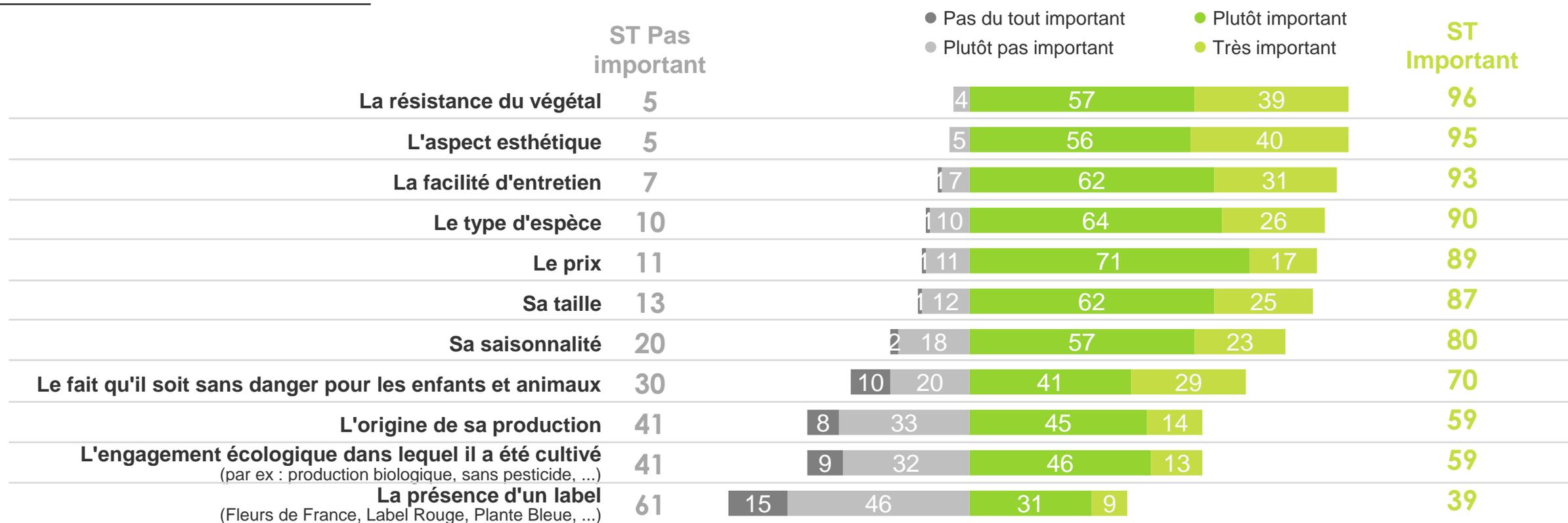


En %
 Base : A déjà acheté des végétaux en ligne (480)
 Q37b. Comment qualifieriez-vous votre expérience au cours de cet ou ces achats de végétaux effectués en ligne ?



Lors du choix, la résistance, l'aspect esthétique et la facilité d'entretien sont pris en compte par la quasi-totalité des acheteurs. Les critères liés à la production des végétaux sont encore en retrait.

Importance des critères de choix au moment de l'achat

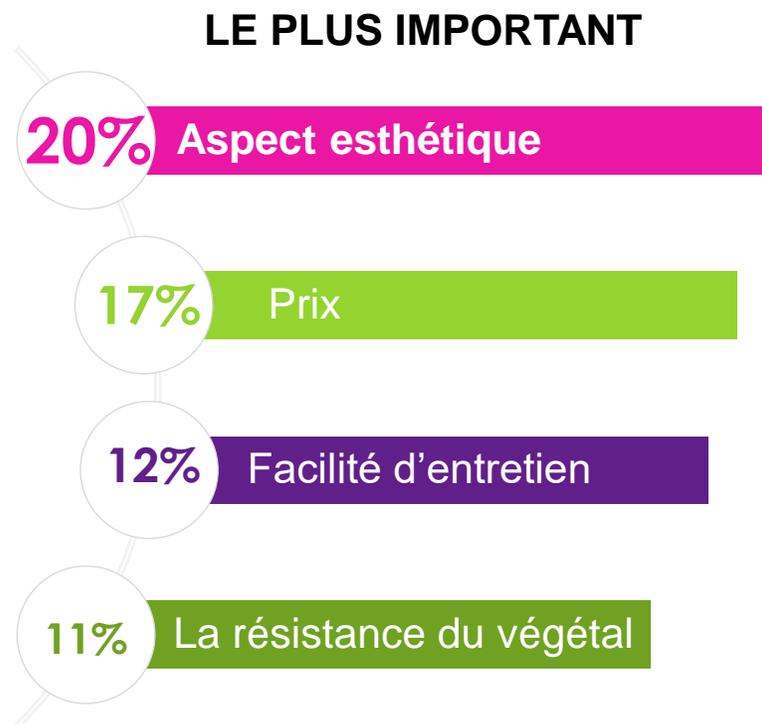


En %
 Base : Acheteurs de végétaux 12 derniers mois (3543)
 Q28 Au moment de l'achat et du choix de votre végétal, quel degré d'importance donnez-vous aux critères suivants ?



L'aspect esthétique et la facilité d'entretien sont les critères les plus importants, avec le prix.

Critères de choix les plus importants au moment de l'achat



En %

Base : Acheteurs de végétaux 12 derniers mois (3543)

Q29 Parmi ces critères de choix, veuillez classer de 1 à 3 ceux qui vous semblent les plus importants :



6 groupes caractérisant le rapport
aux végétaux des Français

6 groupes caractérisant le rapport aux végétaux des Français

Nous identifions **6 groupes**, qui se positionnent sur deux principaux axes discriminants :

- Le **niveau de connaissance** : seuls deux groupes expriment un bon niveau d'**expertise** (les **acheteurs connaisseurs** et les **authentiques**, 43% des Français), les autres (57%) ont un niveau de connaissance plutôt faible et associent les végétaux à des dimensions liées à l'esthétique et au bien-être.
- Le **niveau de détention** : trois groupes ont un bon niveau d'**achat** ou de **possession** (les **acheteurs connaisseurs**, les **pragmatiques** et les **décorateurs d'intérieur**, 58% des Français), tandis que les autres groupes (43%) ont, pour différentes raisons, un lien moins tangible avec les végétaux.



LES ACHETEURS CONNAISSEURS

Le groupe le plus nombreux : résidents plutôt en agglomération rurale, ils ont très majoritairement accès à un jardin et d'autres espaces extérieurs. Ils ont un bon niveau de connaissance et aiment jardiner et prendre soin des plantes. Ils cultivent également des végétaux comestibles. Ils achètent et possèdent une grande variété de végétaux et ont un réel plaisir à se rendre sur un point de vente et investissent plus d'argent que la moyenne.



LES AUTHENTIQUES

Ils ont un profil plus âgé et ont besoin d'être entourés de nature, source de bonheur et plaisir. Ils apprécient entretenir leurs végétaux et sont plus tournés vers des pratiques éco-responsables. Ils sont passionnés par les végétaux et ont le niveau d'expertise le plus élevé. Ils ne sont pas de gros acheteurs et considèrent dépenser assez peu dans l'achat et l'entretien de végétaux.



LES DÉSINTÉRESSÉS

Avec un profil plus masculin et très urbain, ils sont peu nombreux à posséder un espace extérieur. Ce groupe est très peu porté sur le végétal de façon générale, il ne s'y connaît pas et ne s'y intéresse pas et n'a donc pas nécessairement envie d'en apprendre plus sur le sujet. Ils possèdent peu de végétaux et en achètent rarement, à cause de l'entretien qui est pour eux une contrainte.



LES PRAGMATIQUES

Ils sont plus jeunes, souvent CSP+ et ont tendance à posséder un extérieur. Ils ne sont pas passionnés de végétaux (et ont un faible niveau d'expertise) et trouvent que leur entretien est parfois une contrainte. Cependant, ils en possèdent un grand nombre, car ils trouvent aux végétaux de très nombreuses qualités, aussi bien esthétiques qu'environnementales. Leur approche est donc moins portée sur la naturalité et l'affect.



LES NOVICES

Ils ont le plus faible niveau de connaissance des végétaux, mais s'y intéressent beaucoup plus depuis la crise sanitaire. Les végétaux leur font du bien, (à leur moral et bien-être) et leur font davantage apprécier leur environnement. Ils y trouvent un véritable réconfort mais aussi une utilité. Ils sont plus nombreux à déclarer investir beaucoup d'argent dans l'achat et l'entretien de végétaux, cependant, l'entretien est une contrainte.



LES DECORATEUR D'INTÉRIEURS

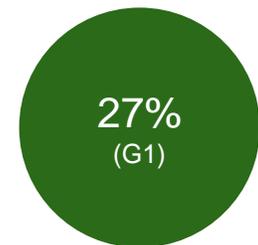
Ils ont un profil très féminin et vivent plus souvent dans de grandes agglomérations, moins souvent possesseurs d'un jardin. C'est pour cela qu'ils ont davantage de végétaux d'intérieur et une connaissance plus poussée. Ils apprécient aussi de se rendre dans des points de vente. L'entretien est très souvent un plaisir. L'apport esthétique, de décoration et leurs bienfaits (fraîcheur, couleur) sont des éléments primordiaux.



6 groupes caractérisant le rapport aux végétaux des Français

FORT NIVEAU DE DETENTION

(haut niveau d'achat et possession)



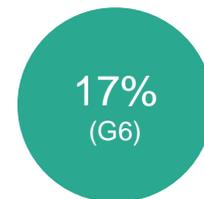
**L'ACHETEUR
CONNAISSEUR**

FORT NIVEAU DE CONNAISSANCE

(haut niveau de connaissance)

NIVEAU DE CONNAISSANCE

NIVEAU DE DETENTION



**LE DECORATEUR
D'INTÉRIEUR**

ESTHÉTISME ET BIEN-ÊTRE

(bas niveau de connaissance)

LE PRAGMATIQUE

14%
(G4)

L'AUTHENTIQUE



LE NOVICE

14%
(G5)

13%
(G3)

LE DÉSINTÉRESSÉ

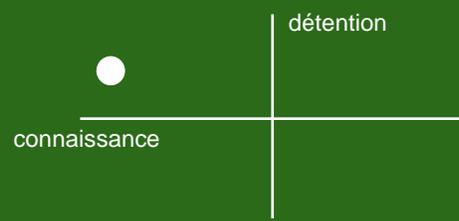
FAIBLE NIVEAU DE DETENTION

(bas niveau d'achat et possession)



LES ACHETEURS CONNAISSEURS

27%



Plus intéressés et passionnés par les végétaux que l'ensemble de la population, ils s'informent régulièrement (sur des médias spécialisés et auprès des professionnels) et souhaitent en apprendre plus. Ils ont un niveau de connaissance plus élevé que la moyenne.

Ils aiment prendre soin des plantes et les entretenir n'est pas une contrainte, au contraire jardiner leur permet d'avoir une activité physique et de rester en bonne santé. Ils cultivent également des végétaux comestibles.

Ils ne sont pas spécialement portés vers l'aspect décoratif des végétaux.

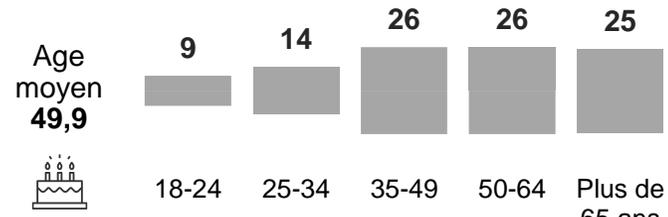
Ils achètent et possèdent beaucoup de végétaux d'intérieur et d'extérieur (pour le jardin, la terrasse et les rebords de fenêtre). Ils achètent une plus grande variété de végétaux : ils sont des plus grands acheteurs de plantes fleuries, de plants potagers ou fruitiers, d'arbres ou arbustes.

En effet ils ont un réel plaisir à se rendre sur un point de vente pour acheter des végétaux et investissent plus d'argent dans l'achat et l'entretien des végétaux.

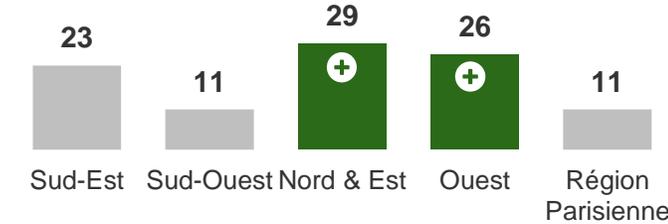
Ils sont plus nombreux à acheter des végétaux auprès de jardineries et producteurs, dont ils ont une meilleure image.

Les acheteurs connaisseurs, résidents plutôt en agglomération rurale, dans des foyers plus nombreux, ont très majoritairement accès à un jardin et d'autres espaces extérieurs. Il représentent le groupe le plus nombreux.

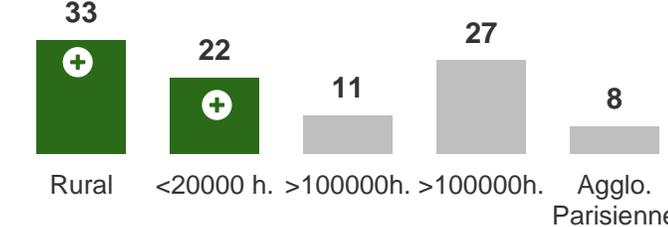
ÂGE



RÉGION



AGGLOMÉRATION



TYPES D'EXTERIEUR POSSEDES

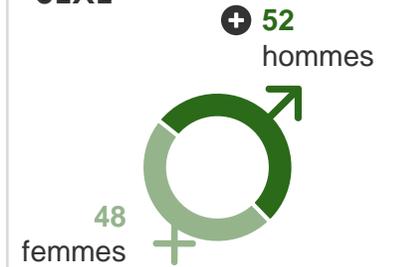


En %

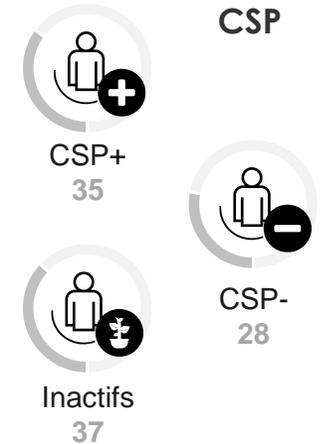
Base : 1508 individus

+ Significativement supérieur à l'ensemble de la population

SEXE



CSP



ENFANTS AU FOYER

80 sans enfant



+ 20 avec enfants



LES ACHETEURS CONNAISSEURS

27%

ATTITUDES



Prend un réel plaisir à entretenir ses végétaux
+ (72)



L'entretien des plantes est une contrainte
- (32)



Aime se rendre en point de vente et acheter des végétaux
+ (65)



Préfère que l'apparence soit sauvage plutôt que très entretenue
- (53)



En cultive pour se fournir en condiments régulièrement
+ (45)



L'utilité des végétaux est purement décorative
- (31)



Recherche souvent des informations sur les végétaux
+ (47)



Pour qui les végétaux sont une véritable passion
+ (46)

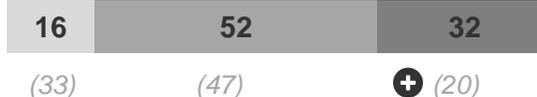
En %
Base : 1508 individus

CONNAISSANCE

■ Débutant ■ Amateur ■ Bon connaisseur ou expert



Végétaux d'intérieur **5,5/10** + (4,5)



Végétaux d'extérieur **5,8/10** + (4,7)



Végétaux comestibles **6,1/10** + (5,0)



+ **68%** souhaitent en apprendre plus (60)

6% Font appel à un professionnel pour l'entretien de leurs végétaux
+ (4)



Et **13%** De ceux ne le faisant pas déjà ont l'intention de le faire (11)

SOURCES D'INFORMATION

Proches (famille ou amis) **64** (62)

Sites internet spécialisés **63** + (59)

Lieux de vente (vendeurs, affichage) **62** + (54)

Professionnels du végétal **44** + (34)

Manuels ou magazines spécialisés **39** + (31)

Emissions télé, radios, ou reportages spécialisés **21** + (18)

Réseaux sociaux **10** (10)

Aucun **17** - (21)

(x) = chiffre sur l'ensemble

+ - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble de la population



LES ACHETEURS CONNAISSEURS

27%

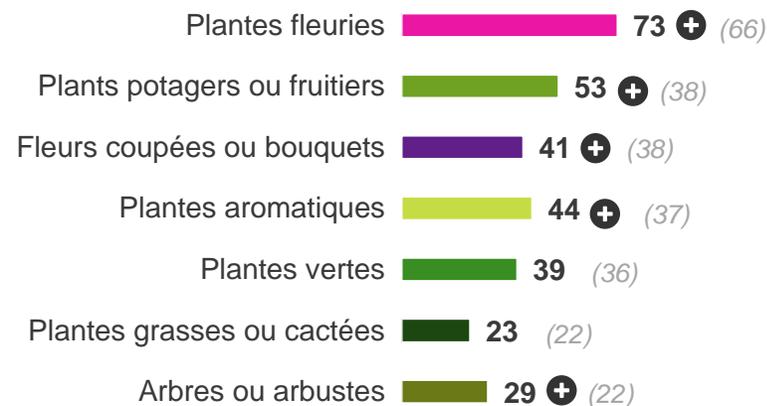
NOMBRE MOYEN DE VEGETAUX POSSEDES PAR ESPACE



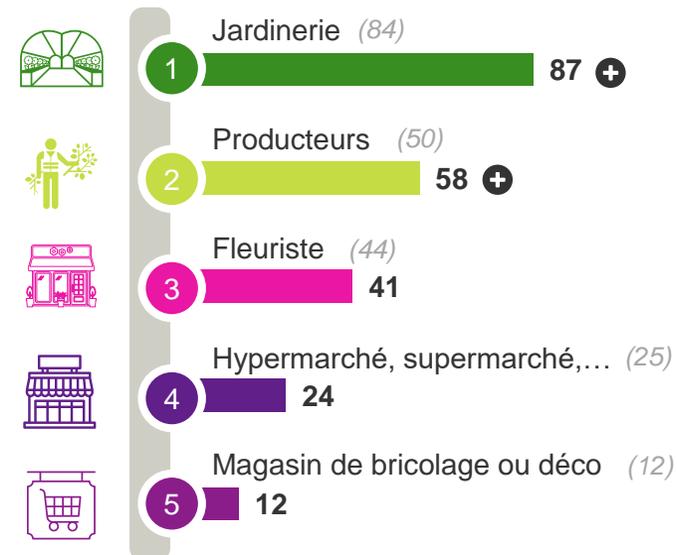
ACHATS DE VEGETAUX DANS LES 12 DERNIERS MOIS



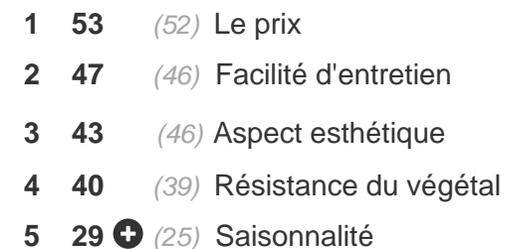
TYPE DE VEGETAUX ACHETES



LIEUX D'ACHATS FREQUENTES



CRITÈRES DE CHOIX (TOP3)



(x) = chiffre sur l'ensemble

+ - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble de la population

En %
Base : 1508 individus



LES NOVICES

14%



Ce groupe a un **faible niveau connaissance** des végétaux, peu importe leur type (niveau inférieur à tous les autres groupes, surtout sur les végétaux comestibles), mais **s'y intéresse beaucoup** plus depuis la **crise sanitaire**.

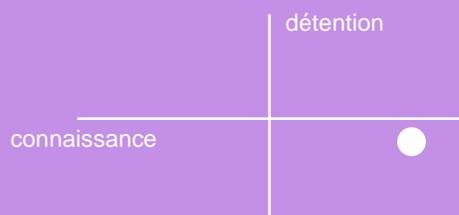
Avoir des végétaux leur permet de rester en **contact avec la nature** et c'est en effet quelque chose qui **leur fait du bien**, à la fois pour leur **moral** et leur **bien-être**, mais aussi qui leur fait davantage **apprécier leur environnement**.

Ils passent beaucoup de temps à **décorer** leur intérieur, et les végétaux les font se sentir **moins seuls** mais aussi plus **créatifs**, ils y trouvent donc un véritable **réconfort** mais aussi une **utilité**.

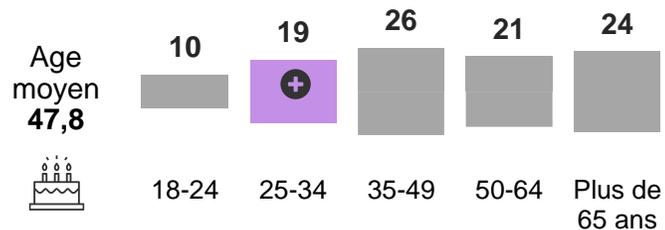
A côté de cela, les novices sont plus nombreux à déclarer **investir beaucoup d'argent** dans l'achat et l'entretien de végétaux.

Cependant, **l'entretien est une contrainte** pour eux, et c'est aussi pour cela qu'ils sont plus nombreux à avoir **recours à un professionnel** pour l'entretien de leurs végétaux. Ceux qui ne le font pas sont aussi plus nombreux à s'y intéresser et à **envisager** le recours à un professionnel.

Le groupe des **novices** compte une proportion plus importante de **25-34 ans** et moins d'inactifs que l'ensemble de la population.



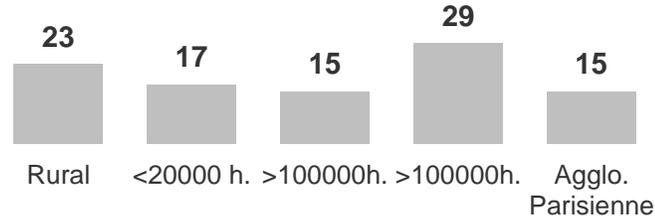
ÂGE



RÉGION



AGGLOMÉRATION



TYPES D'EXTERIEUR POSSEDES

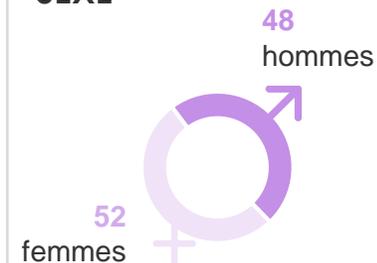


En %

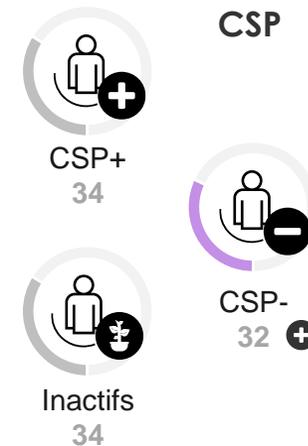
Base : 752 individus

+ Significativement supérieur à l'ensemble de la population

SEXE



CSP



ENFANTS AU FOYER

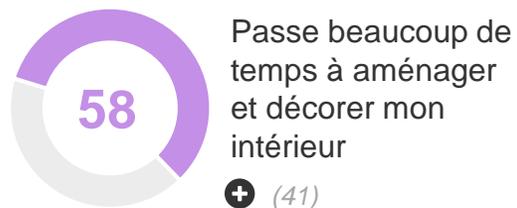
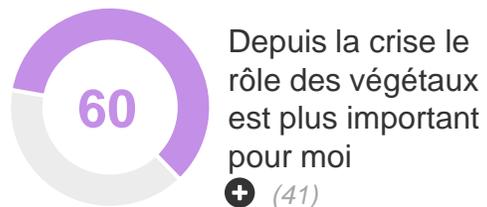
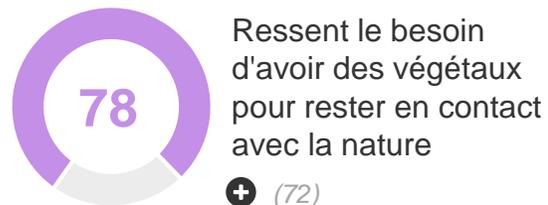
79 sans enfants



+ 21 avec enfants



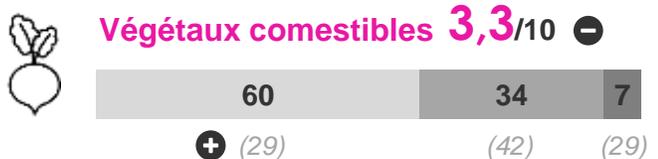
ATTITUDES



En %
Base : 752 individus

CONNAISSANCE

■ Débutant ■ Amateur ■ Bon connaisseur ou expert



64% souhaitent en apprendre plus (60)

7% Font appel à un professionnel pour l'entretien de leurs végétaux
+ (4)



Et **19%** De ceux ne le faisant pas déjà ont l'intention de le faire
+ (11)

+ - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble de la population

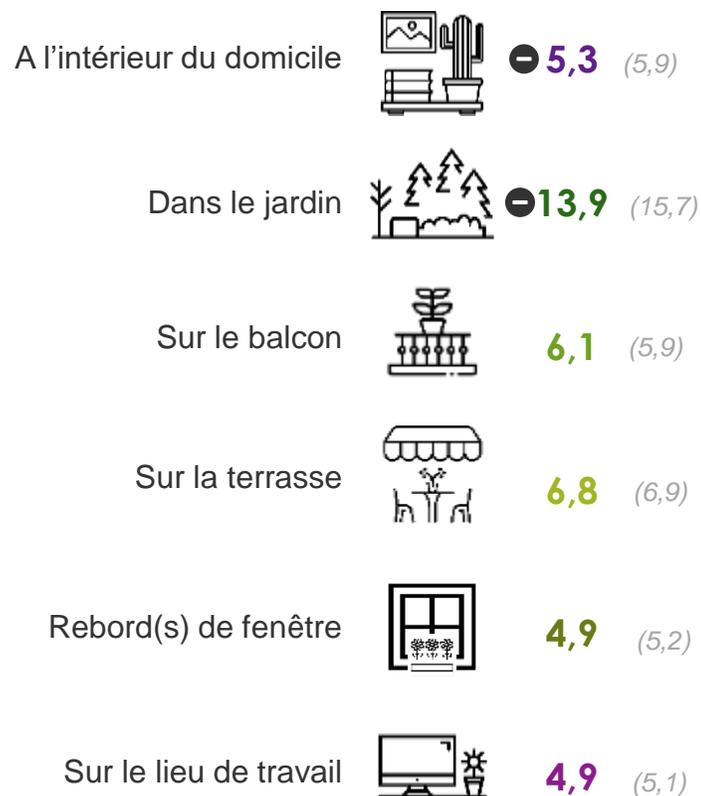
SOURCES D'INFORMATION

Proches (famille ou amis)	64	(62)
Sites internet spécialisés	57	(59)
Lieux de vente (vendeurs, affichage)	51	(54)
Professionnels du végétal	36	(34)
Manuels ou magazines spécialisés	28	(31)
Emissions télé, radios, ou reportages spécialisés	16	(18)
Réseaux sociaux	12	(10)
Aucun	17	(21)

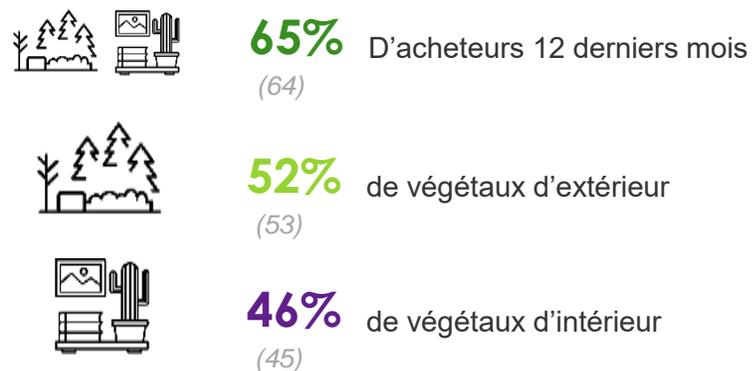
(x) = chiffre sur l'ensemble



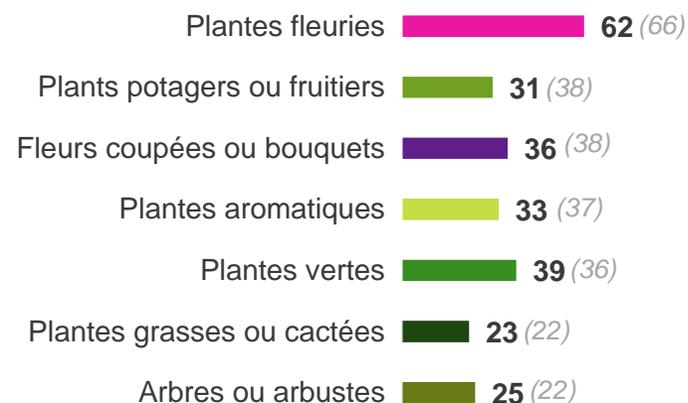
NOMBRE MOYEN DE VEGETAUX POSSEDES PAR ESPACE



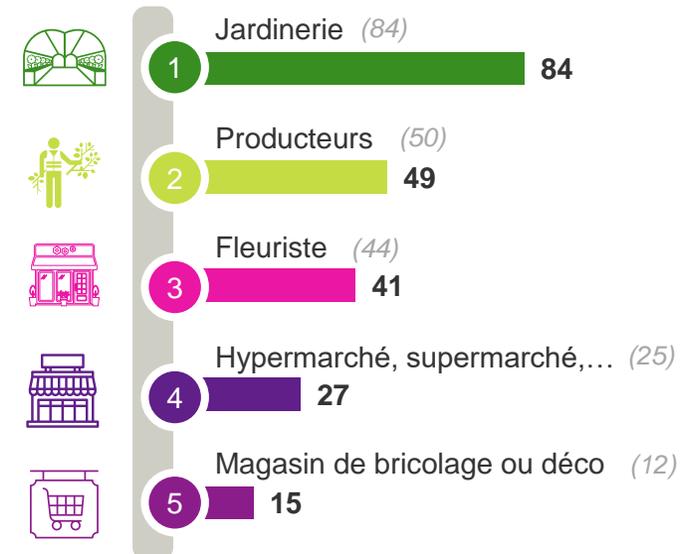
ACHATS DE VEGETAUX DANS LES 12 DERNIERS MOIS



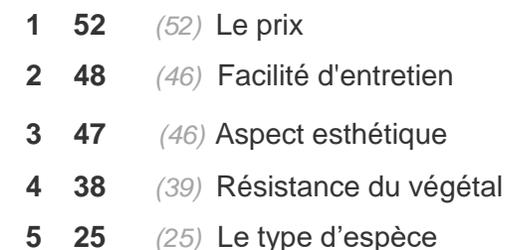
TYPE DE VEGETAUX ACHETES



LIEUX D'ACHATS FREQUENTES



CRITÈRES DE CHOIX (TOP3)



(x) = chiffre sur l'ensemble

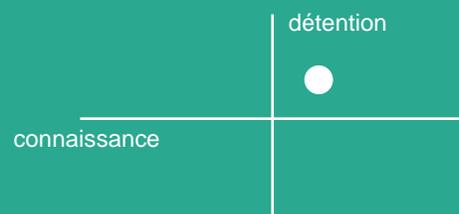
+ **-** Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble de la population

En %
Base : 752 individus



LES DECORATEURS D'INTÉRIEUR

17%



C'est **l'apport esthétique** des végétaux et leurs bienfaits dans un espace qui séduit ce groupe. Pour eux ils apportent à la fois fraîcheur, couleur, et rendent un cadre beaucoup plus agréable, **l'aspect esthétique** est d'ailleurs leur premier critère d'achat.

Ils **apprécient** d'ailleurs beaucoup se rendre dans des points de vente pour en **acheter**. Et achètent beaucoup plus de végétaux d'intérieur que l'ensemble.

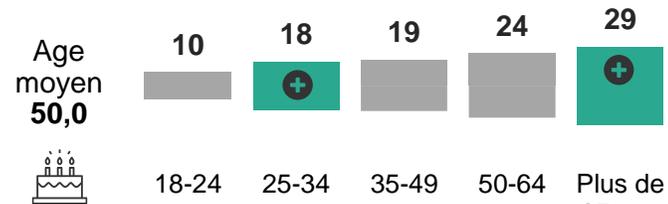
Cela explique aussi le fait qu'ils ont des **connaissances plus poussées** sur ce type de végétaux, à défaut des végétaux d'extérieur ou des végétaux comestibles.

L'**entretien** des végétaux est un véritable **plaisir** pour les individus de ce groupe, ils apprécient en **prendre soin** et les voir grandir.

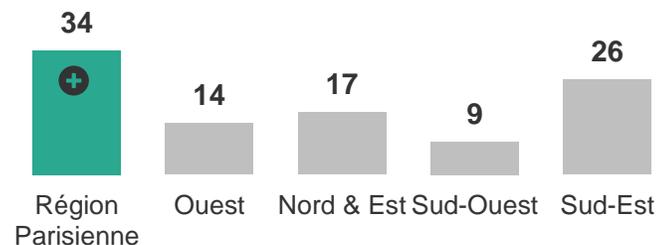
Ce groupe a un profil beaucoup plus **féminin** que l'ensemble, et vit plus souvent dans de **grandes agglomérations**.

Ils sont donc sans surprise moins possesseurs d'un jardin, mais ont souvent un balcon.

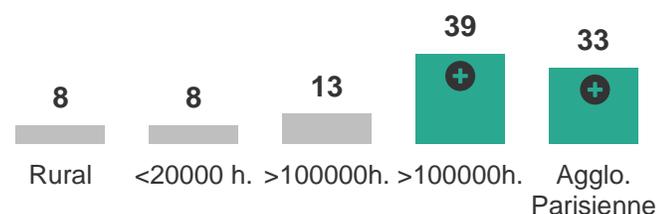
ÂGE



RÉGION



AGGLOMÉRATION



TYPES D'EXTERIEUR POSSEDES

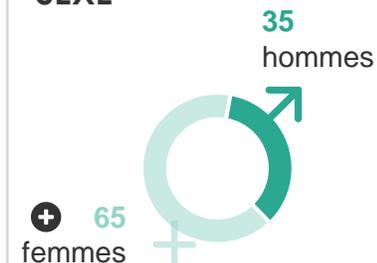


En %

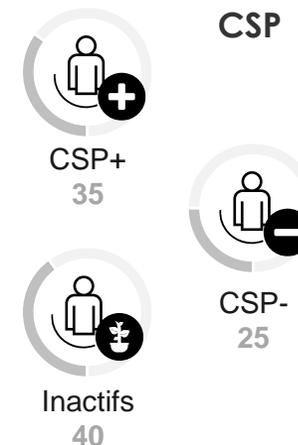
Base : 880 individus

+ Significativement supérieur à l'ensemble de la population

SEXE



CSP



ENFANTS AU FOYER

+ 86 sans enfants



14 avec enfants



LES DECORATEURS D'INTÉRIEUR

17%

ATTITUDES



Les végétaux rendent mon cadre de vie plus agréable
+ (89)



Les végétaux apportent de la couleur dans mon espace de vie
+ (86)



Les végétaux apportent de la fraîcheur dans un espace
+ (88)



Avoir des végétaux près de moi est une source de bonheur et de plaisir
+ (84)



J'aime prendre soin des plantes et les voir grandir
+ (81)



Je prends un réel plaisir à jardiner et/ou à m'occuper des plantes
+ (72)



Prends plaisir à me rendre sur un point de vente pour en acheter
+ (65)



L'entretien des plantes est une contrainte pour moi
- (32)

En %
Base : 880 individus

CONNAISSANCE

■ Débutant ■ Amateur ■ Bon connaisseur ou expert



Végétaux d'intérieur 4,8/10 +



Végétaux d'extérieur 4,4/10 -



Végétaux comestibles 4,3/10 -



63% souhaitent en apprendre plus (60)

1% font appel à un professionnel pour l'entretien de leurs végétaux
- (4)



Et **6%** De ceux ne le faisant pas déjà ont l'intention de le faire
- (11)

+ - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble de la population

SOURCES D'INFORMATION

Proches (famille ou amis)	62	(62)
Sites internet spécialisés	63	+ (59)
Lieux de vente (vendeurs, affichage)	62	+ (54)
Professionnels du végétal	32	(34)
Manuels ou magazines spécialisés	25	- (31)
Emissions télé, radios, ou reportages spécialisés	18	(18)
Réseaux sociaux	11	(10)
Aucun	17	- (21)

(x) = chiffre sur l'ensemble



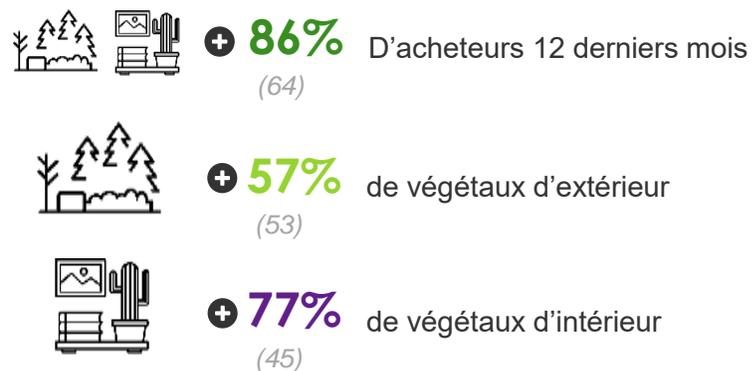
LES DECORATEURS D'INTÉRIEUR

17%

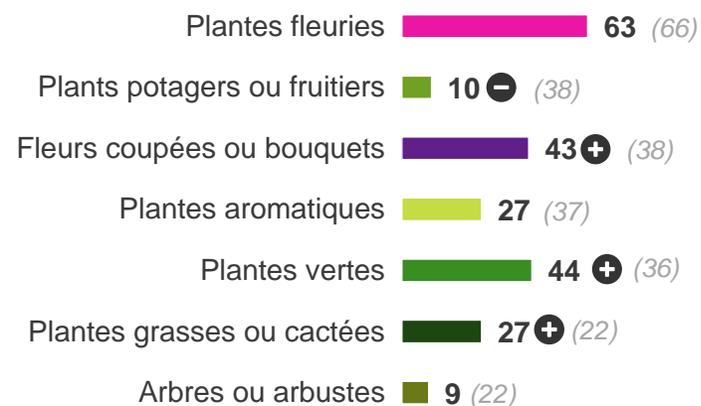
NOMBRE MOYEN DE VEGETAUX POSSEDES PAR ESPACE



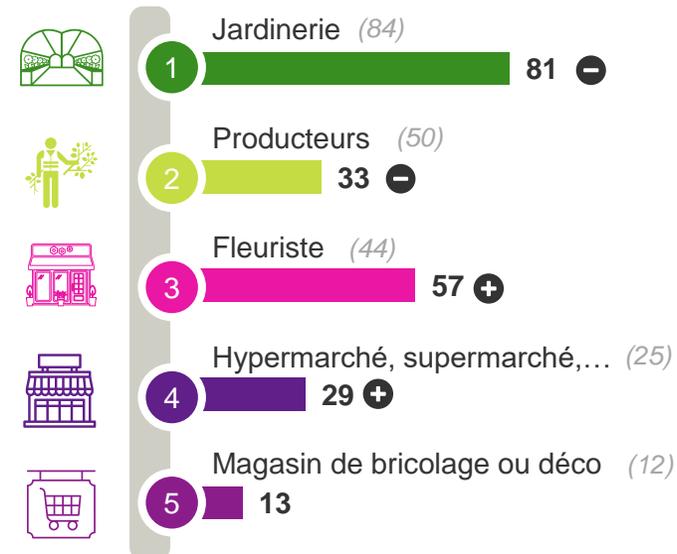
ACHATS DE VEGETAUX DANS LES 12 DERNIERS MOIS



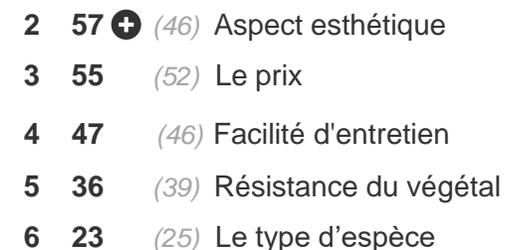
TYPE DE VEGETAUX ACHETES



LIEUX D'ACHATS FREQUENTES



CRITÈRES DE CHOIX (TOP3)



(x) = chiffre sur l'ensemble

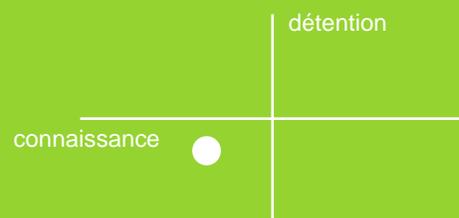
+ - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble de la population

En %
Base : 880 individus



LES AUTHENTIQUES

16%



Les végétaux sont très importants pour eux, à la fois pour leur **bien-être** mais aussi pour se sentir bien dans leur **environnement**.

Ils **apprécient entretenir** leurs végétaux et sont très tournés vers des **pratiques éco-responsables**. Les végétaux sont pour eux une façon importante de participer à la préservation de **l'environnement**.

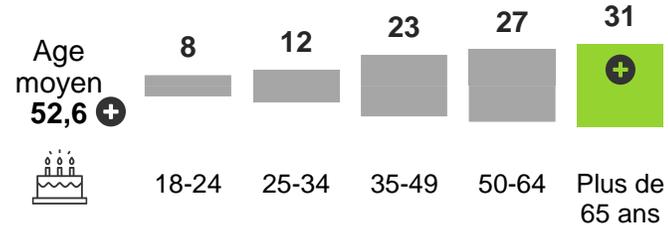
Ils sont **passionnés** de façon générale par les végétaux, et de très **bons connaisseurs** sur l'ensemble des catégories de végétaux.

A côté de cela ce ne sont pas de gros acheteurs, ils ont **peu ou pas acheté durant l'année passée**, et considèrent **dépenser assez peu** dans l'achat et l'entretien de végétaux.

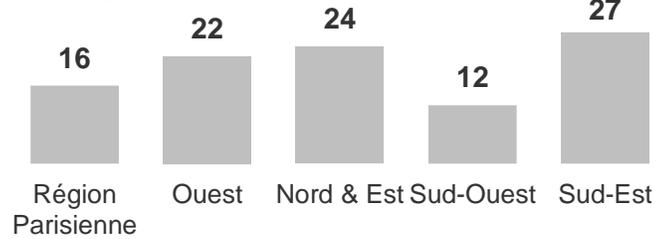
Leur approche des végétaux est donc plus portée sur la **naturalité**, que sur la décoration, ou le côté matériel et la quantité. De ce côté-là, ils ne passent pas particulièrement de temps à décorer leur espace.

Les **authentiques** ont un profil assez **âgé** et **retraité**. Ils vivent souvent dans des zones **rurales**, et possèdent des **jardins**, ce qui n'est pas étonnant car ce sont des personnes qui ont **besoin** d'être entouré de **nature**, source de bonheur et plaisir.

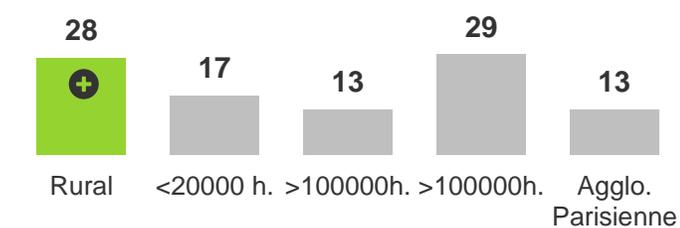
ÂGE



RÉGION



AGGLOMÉRATION



TYPES D'EXTERIEUR POSSEDES

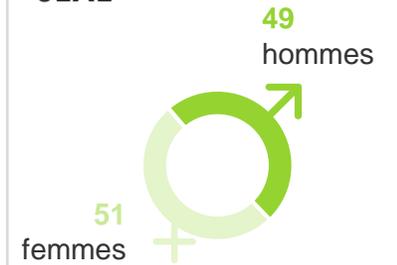


En %

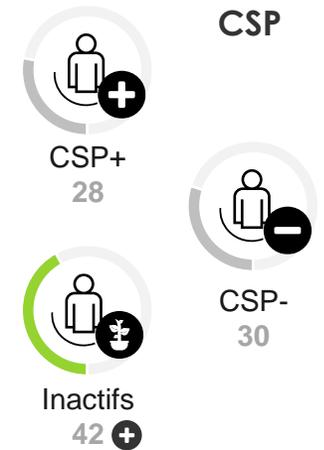
Base : 917 individus

+ Significativement supérieur à l'ensemble de la population

SEXE



CSP



ENFANTS AU FOYER



ATTITUDES



C'est un moyen de préserver l'environnement

+ (85)



Prend un réel plaisir à entretenir ses végétaux

+ (72)



Ressent le besoin d'avoir des végétaux pour rester en contact avec la nature

+ (72)



En avoir près de soi fait sentir moins seul

+ (48)



En avoir près de soi est une source de bonheur et plaisir

+ (84)



Privilégie les produits écologiques et responsables pour la planète

+ (76%)



Apportent une forme de naturalité indispensable au bien-être

+ (71)



Investi beaucoup d'argent dans l'achat et l'entretien

- (19)

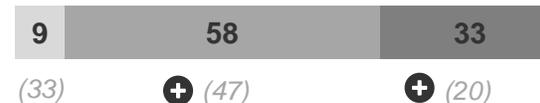
En %
Base : 917 individus

CONNAISSANCE

■ Débutant ■ Amateur ■ Bon connaisseur ou expert



Végétaux d'intérieur 5,8/10 +



Végétaux d'extérieur 5,9/10 +



Végétaux comestibles 6,3/10 +



64% souhaitent en apprendre plus (60)

3% Font appel à un professionnel pour l'entretien de leurs végétaux (4)



Et **10%** De ceux ne le faisant pas déjà ont l'intention de le faire (11)

+ - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble de la population

SOURCES D'INFORMATION

Proches (famille ou amis)	63	(62)
Sites internet spécialisés	62	(59)
Lieux de vente (vendeurs, affichage)	53	(54)
Professionnels du végétal	31	(34)
Manuels ou magazines spécialisés	37	+ (31)
Emissions télé, radios, ou reportages spécialisés	20	(18)
Réseaux sociaux	10	(10)
Aucun	18	- (21)

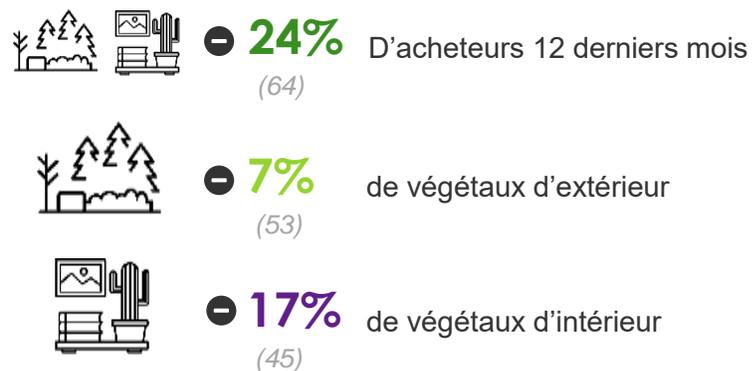
(x) = chiffre sur l'ensemble



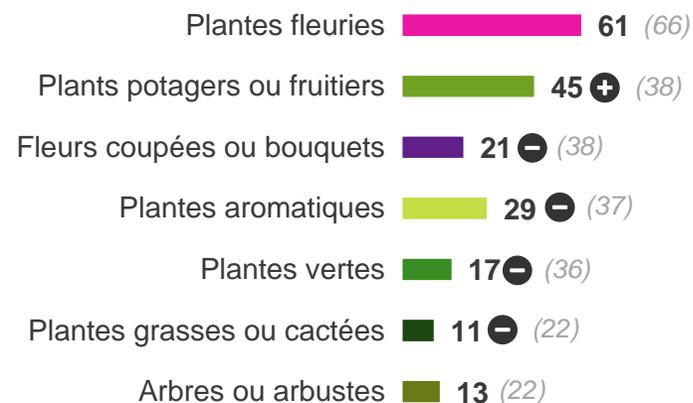
NOMBRE MOYEN DE VEGETAUX POSSEDES PAR ESPACE



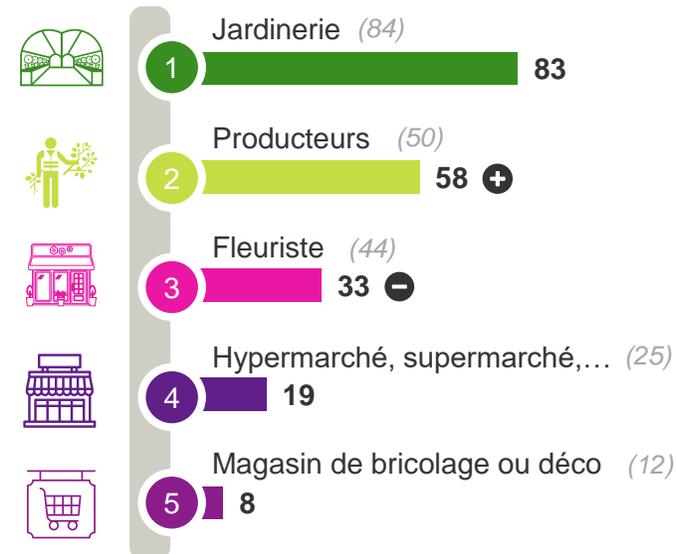
ACHATS DE VEGETAUX DANS LES 12 DERNIERS MOIS



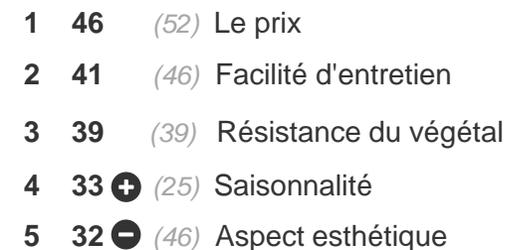
TYPE DE VEGETAUX ACHETES



LIEUX D'ACHATS FREQUENTES



CRITÈRES DE CHOIX (TOP3)



(x) = chiffre sur l'ensemble

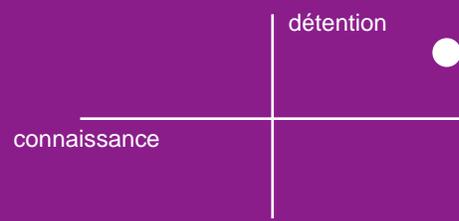
+ - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble de la population

En %
Base : 917 individus



LES PRAGMATIQUES

14%



Les pragmatiques trouvent aux végétaux de très nombreuses qualités, aussi bien **esthétiques** qu'**environnementales**.

Ces deux aspects sont importants pour eux, ils apprécient le fait que les végétaux apportent de la **couleur** et de la **fraîcheur** dans leur espace, mais aussi qu'ils soient **bénéfiques** pour la qualité de l'air qu'ils respirent.

La dimension **écologique** compte pour eux et c'est une façon d'y contribuer, ils apprécient le végétal pour ses caractéristiques **utilitaires**.

Ils ne sont **pas de bons connaisseurs** du sujet, et n'ont pas non plus envie d'en savoir plus à propos des végétaux.

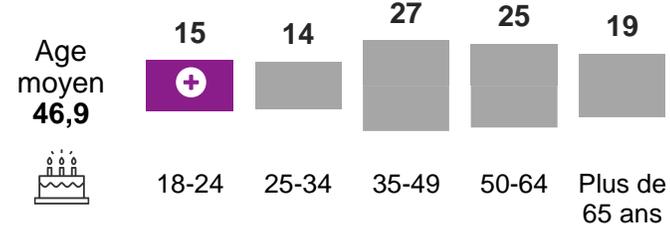
Ils ne sont **pas spécialement passionnés** par les végétaux, et trouvent même que leur entretien est parfois une **contrainte**, par exemple ils ne prennent pas de plaisir à jardiner et/ou à s'occuper des plantes, mais ils en **possèdent beaucoup**.

Par ailleurs ils sont plus nombreux à faire appel à un professionnel pour l'entretien.

Ils sont plus **jeunes**, et parmi eux on trouve une forte proportion de **CSP+**.

Ce sont des gens qui ont tendance à posséder un **extérieur**, que ce soit un jardin, mais aussi un balcon ou une terrasse.

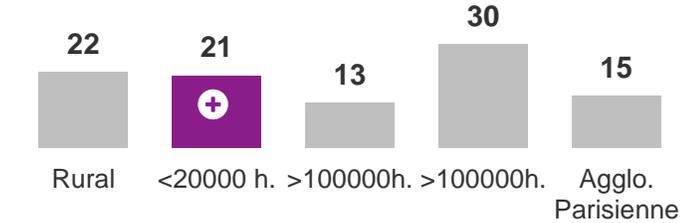
ÂGE



RÉGION



AGGLOMÉRATION



TYPES D'EXTERIEUR POSSEDES

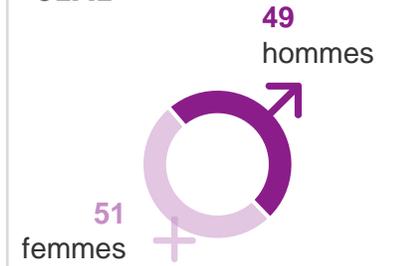


En %

Base : 733 individus

+ Significativement supérieur à l'ensemble de la population

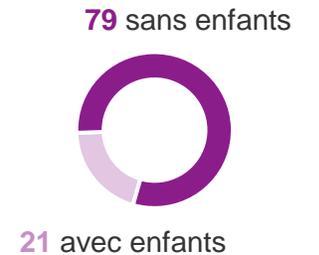
SEXE



CSP



ENFANTS AU FOYER



ATTITUDES



Les végétaux sont bénéfiques pour la qualité de l'air
+ (93%)



Ils apportent de la fraîcheur dans un espace
+ (88%)



Ils rendent le cadre de vie plus agréable
+ (89%)



Ils apportent de la couleur dans mon espace
+ (86%)



C'est un moyen de participer à la préservation de l'environnement
+ (85%)



Privilégie les produits écologiques et responsables pour la planète
+ (76%)



Donnent l'impression d'un environnement plus sécurisé et rassurant
+ (66%)



L'entretien des plantes est une contrainte
+ (32%)

En %
Base : 733 individus

CONNAISSANCE

■ Débutant ■ Amateur ■ Bon connaisseur ou expert



48% souhaitent en apprendre plus (60)

5%

Font appel à un professionnel pour l'entretien de leurs végétaux
+ (4)



Et 12% De ceux ne le faisant pas déjà ont l'intention de le faire (11)

+ - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble de la population

SOURCES D'INFORMATION

Proches (famille ou amis) 68 + (62)

Sites internet spécialisés 57 (59)

Lieux de vente (vendeurs, affichage) 49 - (54)

Professionnels du végétal 28 - (34)

Manuels ou magazines spécialisés 23 - (31)

Emissions télé, radios, ou reportages spécialisés 14 - (18)

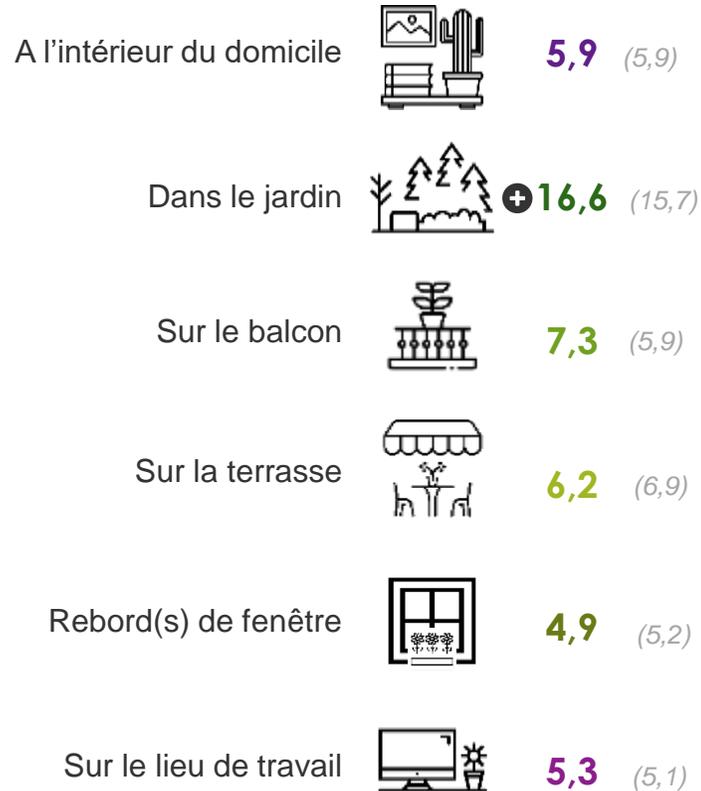
Réseaux sociaux 8 (10)

Aucun 25 + (21)

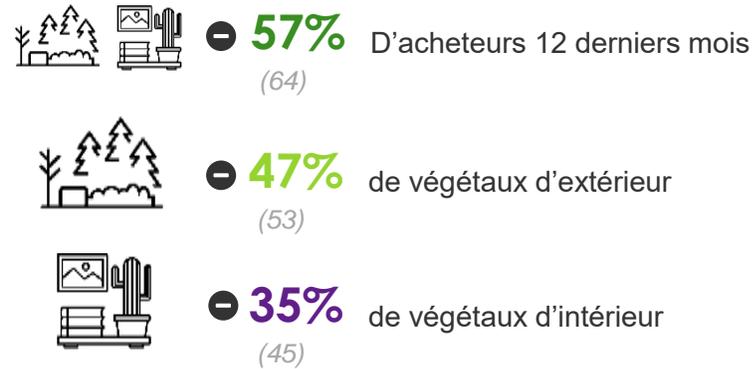
(x) = chiffre sur l'ensemble



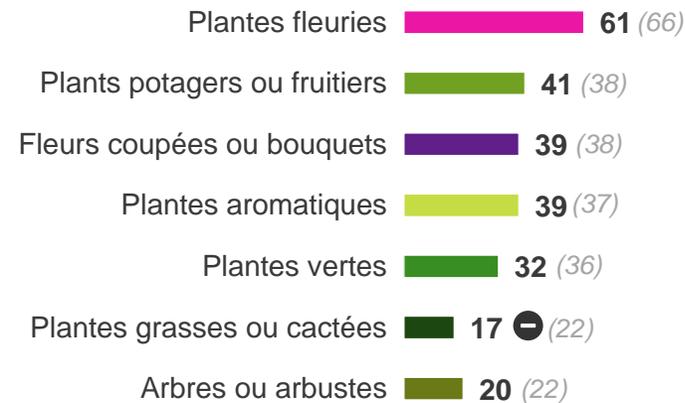
NOMBRE MOYEN DE VEGETAUX POSSEDES PAR ESPACE



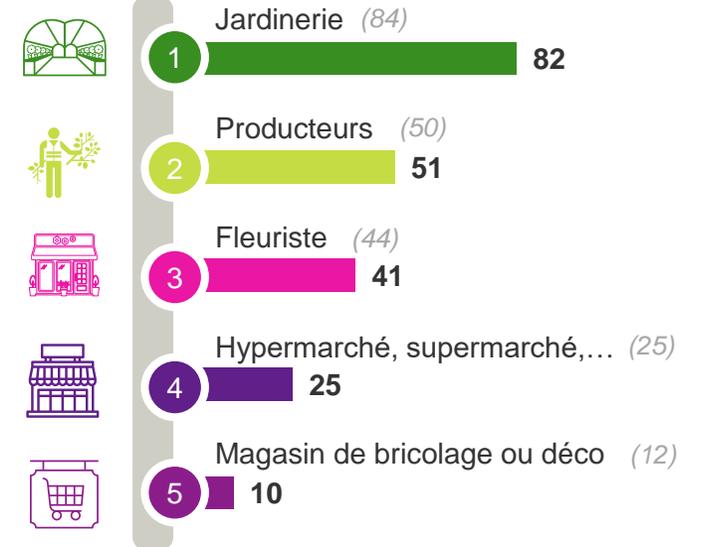
ACHATS DE VEGETAUX DANS LES 12 DERNIERS MOIS



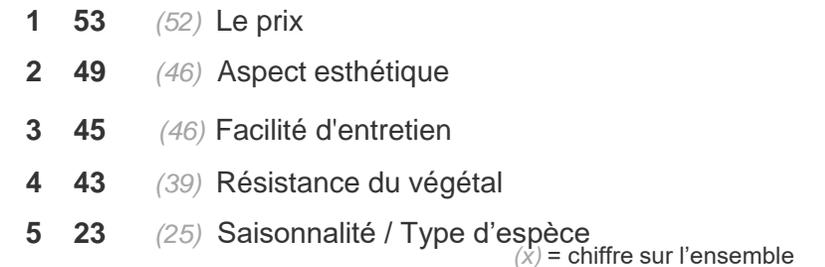
TYPE DE VEGETAUX ACHETES



LIEUX D'ACHATS FREQUENTES



CRITÈRES DE CHOIX (TOP3)



Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble de la population

En %
Base : 733 individus



LES DÉSINTÉRESSÉS

13%



Même si une part d'entre eux reconnaît qu'avoir des plantes et/ou jardiner est un moyen de participer à la **préservation de l'environnement** et que les végétaux sont **bénéfiques pour la qualité de l'air**, ils sont **très peu portés sur le végétal** de façon générale.

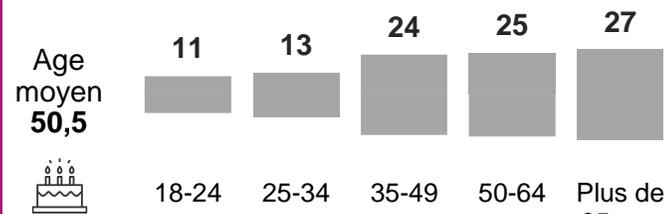
Ils ne s'y connaissent pas et ne s'y intéressent pas du tout. Ils n'en **possèdent pas**, et **n'en achètent pas**. Ils n'ont pas envie d'en apprendre plus sur le sujet.

Ils ne sont pas intéressés par des promotions, ou d'autres moyens qui pourraient les inciter à acheter des végétaux.

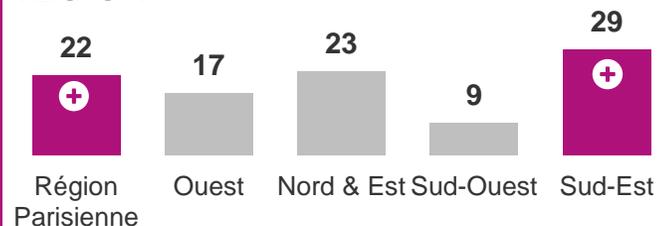
L'entretien des végétaux semble également être une **contrainte** pour ces individus. Les végétaux ne leur apportent ni bien-être, ni plaisir. Ils ne leur trouvent pas non plus d'utilité décorative ou de qualités esthétiques.

Avec un profil plutôt **masculin** et très **urbain**, les **désintéressés** sont assez peu nombreux à posséder un espace extérieur (ils ont un plus petit foyer, souvent sans enfant).

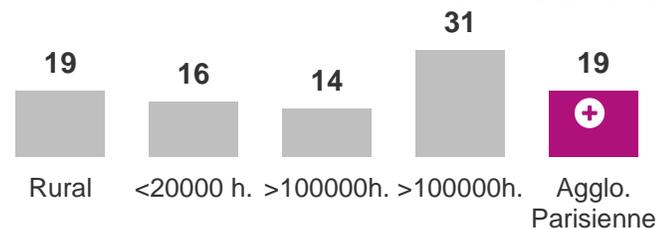
ÂGE



RÉGION



AGGLOMÉRATION



TYPES D'EXTERIEUR POSSEDES

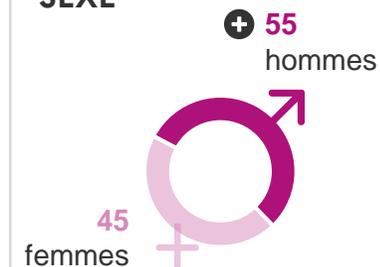


En %

Base : 721 individus

+ Significativement supérieur à l'ensemble de la population

SEXE



CSP



ENFANTS AU FOYER



LES DÉSINTÉRESSÉS

13%

ATTITUDES



Ils rendent mon cadre de vie plus agréable

⊖ (89)



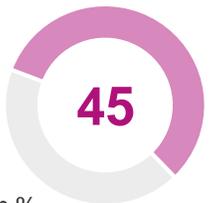
L'entretien des végétaux est une contrainte

⊕ (32)



Ressent le besoin d'avoir des végétaux pour rester en contact avec la nature

⊖ (72)



Aime se rendre en point de vente et acheter des végétaux

⊖ (65)



C'est une source de bonheur et plaisir

⊖ (84)



Ils apportent une forme de naturalité qui est indispensable à mon bien-être

⊖ (71)



Ils m'aident à réduire les tensions et me détendre

⊖ (65)



Pour qui les végétaux sont une véritable passion

⊖ (46)

En %
Base : 721 individus

CONNAISSANCE

■ Débutant ■ Amateur ■ Bon connaisseur ou expert



Végétaux d'intérieur 3,4/10 ⊖



Végétaux d'extérieur 3,8/10 ⊖



Végétaux comestibles 4,4/10 ⊖



44% souhaitent en apprendre plus (60)

3% Font appel à un professionnel pour l'entretien de leurs végétaux

⊖ (4)



Et 9% De ceux ne le faisant pas déjà ont l'intention de le faire

⊖ (11)

⊕ ⊖ Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble de la population

SOURCES D'INFORMATION

Proches (famille ou amis) 48 ⊖ (62)

Sites internet spécialisés 45 ⊖ (59)

Lieux de vente (vendeurs, affichage) 37 ⊖ (54)

Professionnels du végétal 25 ⊖ (34)

Manuels ou magazines spécialisés 24 ⊖ (31)

Emissions télé, radios, ou reportages spécialisés 16 ⊖ (18)

Réseaux sociaux 6 ⊖ (10)

Aucun 40 ⊕ (21)

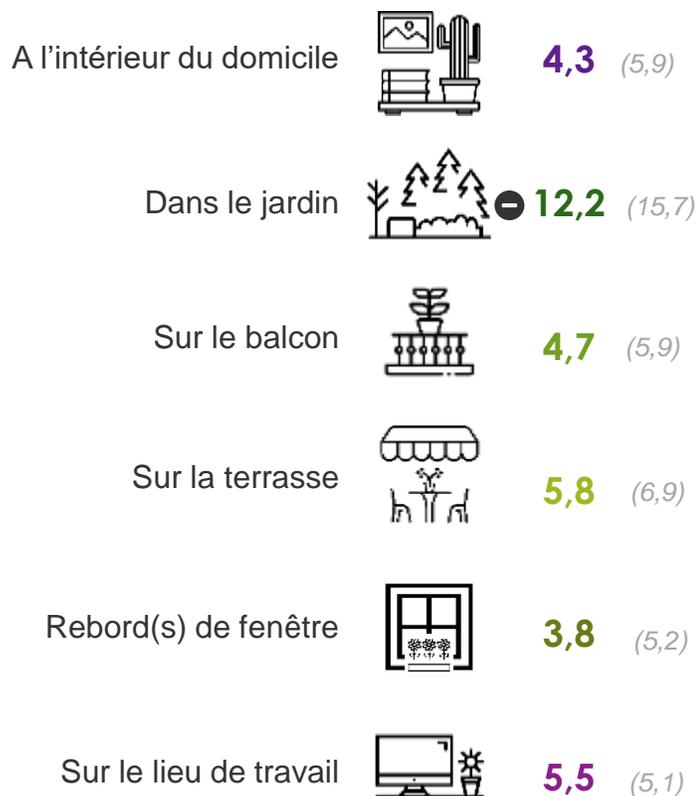
(x) = chiffre sur l'ensemble



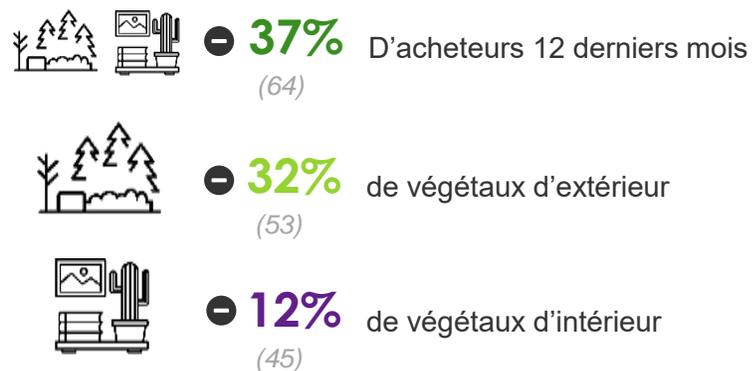
LES DÉSINTÉRESSÉS

13%

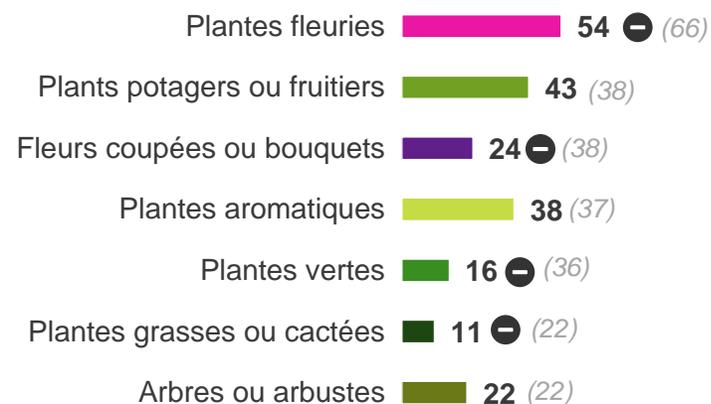
NOMBRE MOYEN DE VEGETAUX POSSEDES PAR ESPACE



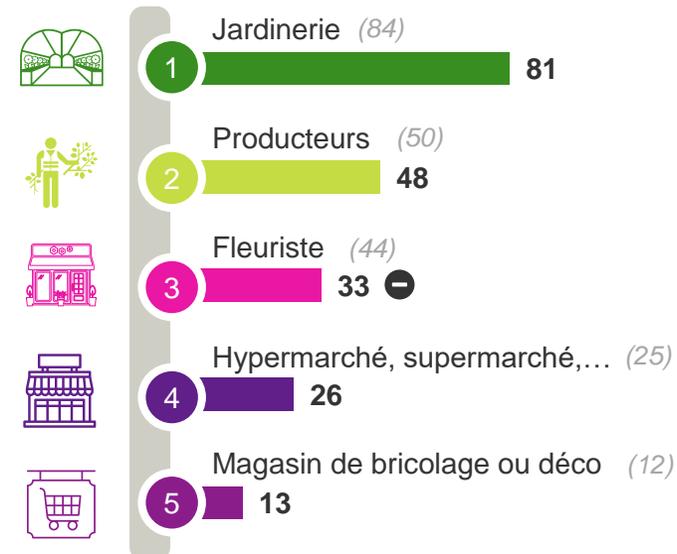
ACHATS DE VEGETAUX DANS LES 12 DERNIERS MOIS



TYPE DE VEGETAUX ACHETES



LIEUX D'ACHATS FREQUENTES



CRITÈRES DE CHOIX (TOP3)



(x) = chiffre sur l'ensemble

+ Significativement supérieur à l'ensemble de la population

En %
Base : 721 individus



Le groupe des authentiques est plus susceptible d'être influencé par le prix, tandis que pour le groupe des pragmatiques c'est la simplicité de l'entretien d'un végétal qui pourrait les pousser à l'achat.

Potentiels leviers d'achats chez les non-acheteurs

LES AUTHENTIQUES

76% de non acheteurs durant les 12 derniers mois dans ce groupe

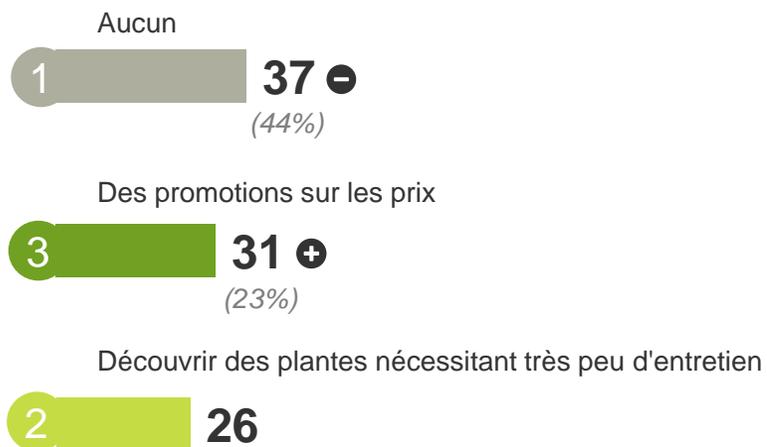
2 groupes qui n'ont pas acheté de végétaux de façon récente mais qui apprécient en avoir autour d'eux :

Rappel : 36% de non acheteurs durant les 12 derniers mois au global

LES PRAGMATIQUES

43% de non acheteurs durant les 12 derniers mois dans ce groupe

Quels leviers d'achat ?



En %

Base : non acheteurs de végétaux 12 derniers mois groupe les authentiques (697), et pragmatiques (310)

Q23. Quels éléments pourraient vous faire changer d'avis, et finalement acheter un ou plusieurs végétaux ?

(x%) = rappel des % des non acheteurs

+ - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble des non acheteurs



Synthèse



Synthèse et recommandations

Le végétal a une place très particulière dans le cœur des Français : ils l'associent à la vie, la nature, mais aussi à beaucoup **d'émotions positives**, avec différentes attitudes selon le groupe : les *acheteurs connaisseurs* et les *authentiques* ont une approche fortement liée à la nature, les *décorateurs d'intérieur* et les *pragmatiques* sont plus attirés par des caractéristiques décoratives et utilitaires.

Ils sont aussi majoritairement d'accord pour dire que c'est une source de **bonheur**, mais aussi que c'est un moyen de préserver la planète et la biodiversité.

On observe aussi un fort **impact de la pandémie** : 4 Français sur 10 déclarent que le rôle des végétaux est plus important pour eux depuis la crise sanitaire, particulièrement chez les *novices*.

Les Français jugent **sévèrement** leur niveau d'expertise sur le végétal mais la majorité souhaiterait en **savoir davantage** : en particulier les groupes des *novices* et des *décorateurs d'intérieur*, qui ont des niveaux plutôt faibles mais sont très intéressés.

Pour y contribuer, la clarté des informations sur les étiquettes et pots peut être améliorée.



- ## Enjeux dans la communication
- Mettre en avant ces éléments dans vos communications à venir, communiquer sur les bénéfices perçus.
 - L'envie de consommer mieux est une tendance de fond, amplifiée par la crise sanitaire. Le **respect de la nature**, le **besoin de s'entourer de verdure**, l'intérêt pour les **circuits courts** sont des enjeux qui touchent de plus en plus de Français. Mettre en avant ces qualités dans les prises de parole sur les végétaux.



- ## Un niveau d'expertise à améliorer
- Améliorer les descriptions des végétaux et instructions d'entretien : cela permettra d'augmenter les connaissances, tout en donnant les moyens de bien entretenir le végétal.
 - Les efforts de **pédagogie** sur le **lieu de vente**, que ce soit par l'intermédiaire du vendeur ou par l'affichage, permettent de répondre également à cette demande d'informations et de connaissance.



Synthèse et recommandations

Les professionnels ne sont pas les plus sollicités pour avoir des informations sur les végétaux, ce sont pourtant eux qui dispensent les conseils les plus clairs.

Peu de personnes font appel aux professionnels pour l'entretien, cependant 1 Français sur 10 qui **ne fait pas appel à un professionnel est ouvert à cette possibilité**, particulièrement chez les *novices*.

Parmi les lieux d'achats fréquentés, les **spécialistes** sont en très bonne posture. Le niveau de satisfaction y est également très bon même si la part de **très satisfaits** peut être encore augmentée.

Les fleuristes ont une très bonne image sur leur capacité à être créatifs, mais on constate un déficit sur les autres dimensions (conseils, inspiration, organisation du lieu de vente, ...).

Quant au e-commerce, la part d'intéressés pourrait faire doubler la part d'acheteurs, il y a donc un fort potentiel.



Mettre en avant les professionnels

- Mettre à profit l'envie des Français **d'en savoir plus** pour mettre en avant les professionnels, par exemple via des formats digitaux et courts, parfaitement dans l'air du temps. Diffuser des formats tels que « Mission : Végétal » sur différents supports démultiplierait l'impact.

Une très bonne satisfaction qui peut encore être améliorée



- Continuer à apporter **conseils et pédagogie** dans les lieux de vente spécialisés



- La satisfaction via les canaux d'achat online n'est pas encore à la hauteur des lieux traditionnels et peut être améliorée.



Synthèse et recommandations

Quasiment tous les Français disposent de végétaux chez eux (92%), mais certaines zones sont **moins exploitées** que d'autres : notamment les balcons et rebords de fenêtre.

Les **végétaux comestibles d'intérieur** sont également très peu développés. Pourtant il existe aujourd'hui des astuces pour avoir des mini potagers d'intérieur.

Le **lieu de travail** est celui où la possession de végétaux est la moins développée, et de nombreuses entreprises ne laissent pas la possibilité à leurs collaborateurs de pouvoir y disposer des végétaux.

Le plus souvent c'est le **coup de cœur** qui stimule l'envie d'acheter. Des groupes comme les *décorateurs d'intérieur* et les *acheteurs connaisseurs* aiment se rendre dans les lieux de vente de végétaux.

Et le fait qu'un végétal soit facile à entretenir et garder en forme est aussi un point très important, et fait partie des leviers d'achats.

Certains groupes ont un niveau d'achat dans les 12 derniers mois plutôt faible : les *authentiques* (passionnés et très axés sur la naturalité), les *pragmatiques* (pourtant grands possesseurs) et les *désintéressés* (très en retrait sur ce qui touche au végétal).

Enjeux pour développer le marché

- ➔ Miser sur des végétaux idéaux pour remplir ces espaces, en particulier chez les *décorateurs d'intérieur*, qui malgré leur intérêt, investissent moins leurs balcons.
- ➔ Cette idée pourrait séduire des urbains qui vivent avec peu ou pas du tout d'espaces extérieurs, susceptibles de vouloir cultiver des végétaux dans le but de les ajouter dans leurs préparations.
- ➔ Valoriser les études sur les bienfaits des végétaux au bureau, qui pourraient rendre les lieux plus agréables et contribuer à l'envie de retrouver le présentiel.
- ➔ Les points de vente (vitrine et intérieur) sont des emplacements très **stratégiques**, afin de donner envie aux potentiels acheteurs d'entrer et de déclencher l'achat. Il faut mettre en avant l'aspect esthétique, mais aussi mettre en avant les végétaux faciles d'entretien.
- ➔ Des stratégies de communication et vente plus ciblées et adaptées aux différents profils identifiés pourraient redynamiser le marché : les *authentiques* sont plus sensibles à des promotions sur les prix et à une communication axée sur la naturalité ; les *pragmatiques* pourraient plus facilement se tourner vers des végétaux qui nécessitent peu d'entretien.





Merci

KANTAR



Béatrice Guilbert

beatrice.guilbert@kantar.com

01 40 92 44 00

Daniele Schinaia

daniele.schinaia@kantar.com

01 40 92 28 68

Margaux Zaba

margaux.zaba@kantar.com

01 40 92 31 23

Kantar

3, Av. Pierre Masse, 75014 Paris Cedex
01 40 92 66 66 | www.kantar.com |

