

70 ans d'innovation et de passion

Il y a 70 ans, les propriétaires d'aquarium nourrissaient encore leurs poissons de daphnies ou de larves de moustiques capturées par leurs soins. À cette époque, posséder des poissons d'ornement était réservé à des aquariophiles avertis puisqu'il n'existait aucun produit dédié dans le commerce tels que des aliments pour poissons ou des conditionneurs d'eau d'aquarium. Tout a changé avec la commercialisation de TetraMin - le premier aliment pour poissons d'ornement sous forme de flocons au monde - par un jeune scientifique, Ulrich Baensch. Cette invention a aidé de nombreux amateurs à faire leurs premiers pas, ouvrant l'aquariophilie au grand public. Ulrich Baensch a ainsi posé les fondations de la marque Tetra.



Créée en 1951, la marque Tetra s'impose depuis en leader sur le marché de l'aquariophilie. Véritable marque visionnaire, Tetra continue d'évoluer grâce à une recherche constante de qualité et de solutions innovantes pour répondre aux problématiques rencontrées par les aquariophiles aussi bien experts qu'amateurs.



Le département de recherche et développement de Tetra est unique en son genre. Le site de Melle comprend également une « usine pilote » : une unité high-tech permettant de fabriquer des produits en petite quantité à des fins de test. Les formules des produits alimentaires sont ainsi consciencieusement testées avant le lancement de leur production.

En complément de son expertise en aquariophilie, Tetra propose également une gamme dédiée au bassin d'ornement très prisée des particuliers et professionnels. Un univers de produits indispensables pour garantir le bien être des poissons de bassin et de tout l'écosystème qui y prospère.

Tetra met depuis 70 ans le bien-être des poissons au centre de ses priorités en proposant des produits de haute-qualité. Son approche avant-gardiste allie simplicité d'utilisation et soin des poissons d'aquarium et de bassins pour garantir une expérience réussie aux passionnés.



© Shutterstock - choksawatdikorn

En 1954, nous avons enregistré la puce d'eau en tant qu'image commerciale de notre marque. Depuis, lors il est devenu notre badge de qualité, garantissant que chaque produit qui porte fièrement la puce d'eau Tetra Water est de haute qualité et hautement innovant.

L'aquariophilie : un marché en transformation

Le marché de l'aquariophilie reste un incontournable puisqu'il est le 3ème acteur le plus important en termes de chiffres d'affaires après le chat et le chien*



Trois tendances* dynamisent actuellement ce marché :

- Une dimension de plus en plus décorative notamment avec le développement de l'aquascaping, l'art de créer un paysage aquatique naturel.
- Une féminisation de la clientèle qui se tourne vers des aquariums plus esthétiques, des produits plus faciles d'utilisation et moins techniques.
- L'aquarium devient aussi un moyen de faire rentrer la nature dans son intérieur et gagne ainsi, de nouveaux adeptes. A l'heure où l'on cherche à se reconnecter à la nature, l'aquarium offre un effet apaisant dans la pièce.

Par exemple, les filtres Easy Crystal « one touch » mettent fin aux corvées d'entretien du filtre grâce à un remplacement rapide et facile de la cartouche sans se mouiller les mains.

*Source : Promanimal 2019





Interview d'Olivier Kaparis, Directeur général SPB France - Tetra

Quels sont les projets de l'entreprise dans les années à venir ? Comment souhaite-t-elle évoluer ? Que souhaite-t-elle développer ?

Tetra depuis sa création en 1950, s'est toujours inscrit dans une stratégie d'amélioration continue : innovations produits, amélioration des processus de production et promotion de l'aquariophilie auprès du plus grand nombre pour mieux comprendre l'univers merveilleux du monde aquatique. Nos actions ces prochaines années sont largement axées sur la réduction de notre empreinte environnementale avec des utilisations de matière carbonée plus faibles notamment, ou encore, au travers de notre système de production. Nous avons aussi lancé une grande enquête consommateurs sur les usages et comportements d'achats en Europe et en France, nous allons nous en inspirer pour répondre encore davantage aux attentes de nos shoppers. Nous développerons aussi l'aquariophilie auprès des plus jeunes, grâce au projet « Aquarium à l'Ecole » et notre partenariat avec l'Aquarium de la Porte Dorée, pour rendre l'aquariophilie plus accessible et fun !

L'entreprise fête ses 70 ans cette année. Avez-vous prévu des manifestations ou un lancement de produits à cette occasion ? Comment comptez-vous fêter cet événement ?

70 ans que Tetra accompagne les aquariophiles ! Nous avons l'intention de célébrer notre anniversaire avec nos consommateurs et nos clients, nous souhaitons remettre en lumière nos innovations lancées depuis toutes ces années et nous avons prévu des promotions et des activités événementielles en magasins pour réenchanter l'univers aquariophilie en magasins. Autrement dit, de belles théâtralisations et des mécaniques promotionnelles fortes pour célébrer notre 70e anniversaire ! Enfin, de nombreuses campagnes digitales sont également prévues autour de l'accompagnement que la marque réalise au quotidien auprès des experts et des passionnés de l'aquariophiles sous toutes ces formes, tout comme auprès des néophytes.

TETRA, transmettre le savoir et les bons gestes

L'aquarium est un outil pédagogique polyvalent pour stimuler les capacités d'apprentissage d'un jeune public tout en lui permettant de dévoiler ses compétences. Tetra s'engage pour les jeunes générations depuis plusieurs années déjà, avec l'opération « Un aquarium à l'école » et sensibilise les enfants au respect de l'environnement et à la protection des animaux tout en les initiant à la vie aquatique. Tetra s'implique pour faire de l'école un lieu de vie, d'échanges et de partage des connaissances en incitant les jeunes générations à s'éveiller aux enjeux de la biodiversité.

Installer un aquarium dans une classe comporte de nombreux bienfaits. Il s'agit d'un atout pour sensibiliser les élèves aux thématiques liées à l'eau, à l'environnement et à la protection de la nature et des animaux. Doté d'un pouvoir apaisant, l'aquarium permet en outre de responsabiliser les enfants quant à son entretien. Chacun prend soin de l'eau et des poissons qui y vivent, ce qui incite au respect de tous les êtres vivants. De plus, l'aquarium est un véritable support pédagogique pour initier une réflexion sur le monde aquatique et sa faune. Enfin, il a l'avantage d'être un allié pédagogique silencieux et non allergène.

Pour plus d'informations :
<http://lp.tetra.net/aquariumalecole/fr/>

Les dates clés du succès de TETRA

1951
Naissance de la société Tropenhaus (ancêtre de Tetra) au registre d'Hanovre



1962
L'entreprise est rebaptisée Tetra et dispose déjà de 20 marques et 15 brevets. Publication du premier magazine d'Aquariophilie Die Wasserfloh-Post

1970
Première expédition Tetra en Amazonie

1974
Début de l'internationalisation L'entreprise est vendue au groupe américain Warner-Lambert



Années 1980
Lancement de la gamme Tetra Pond pour les bassins de jardin

Années 1990
Ouverture de filiales aux Etats-Unis L'aquarium Tetra ouvre ses portes au zoo d'Osnabrück



Années 2000
Tetra fait partie du groupe Spectrum Brands



2020
Nombre record de brevets sur des produits, des technologies et des procédés de fabrication Expansion de la gamme

(Re)découvrir les produits emblématiques Tetra

Une sélection de produits incontournables Tetra qui ont fait la réputation de la marque et permettent de prendre soin des poissons et de leur environnement grâce à leur composition unique et à leurs ingrédients de haute-qualité.



AquaSafe

Le premier conditionneur d'eau développé pour offrir aux poissons une eau aussi proche que possible de leur biotope naturel. Rend l'eau du robinet sans danger pour les poissons en recréant leur environnement naturel. Notre meilleure vente en produits d'entretien d'eau auprès de millions de consommateurs.



FilterActive

L'aboutissement de 70 ans de recherche en produits d'entretien d'aquariums. La fusion de nos bactéries vivantes du cycle de l'azote et de bactéries nettoyantes. Pour éviter les pics d'ammoniac et de nitrites et réduire efficacement les boues.



TetraPro Energy

La nutrition des poissons entièrement repensée grâce à un processus de fabrication spécifique basse température pour une haute qualité nutritionnelle. Un ratio protéines/lipides optimal pour une croissance saine des poissons. Hautement digestibles pour une eau saine et claire.



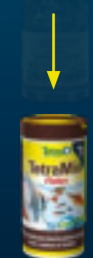
Tetra Pond Sticks

Le premier aliment flottant pour poissons de bassins. Sa composition nutritionnelle optimale fournit une alimentation complète et biologiquement équilibrée. Notre meilleure vente de nourriture pour poissons de bassin.



TetraMin

Créé en 1955, les flocons de Tetra Min Flakes ont amorcé un véritable virage dans l'aquariophilie à la maison. Il s'agit du premier produit destiné à l'alimentation des poissons tropicaux. Avant l'invention de TetraMin, l'alimentation des poissons d'aquarium reposait sur l'élevage de daphnies ou puces d'eau. Il s'agit d'une véritable révolution dans le monde de l'aquariophilie pour le grand public. Depuis son lancement le produit a sans cesse été amélioré, la formulation associe désormais sept types de flocons composés de plus de 40 matières premières de haute qualité. Des probiotiques améliorent l'assimilation des nutriments. Enfin, la formule brevetée BioActive renforce le système immunitaire, pour une résistance aux maladies. TetraMin est l'aliment pour poissons d'ornement le plus vendu au monde.



WE LOVE TETRA

"La marque Tetra, mon père l'utilisait déjà pour ses poissons en bassins et également en aquarium. J'ai 54 ans aujourd'hui et j'utilise encore Tetra pour mon poisson rouge et mes enfants j'espère l'utiliseront s'ils ont des poissons"

Cliente fidèle de la marque Tetra Valérie Meresse (77)

"Que l'on soit aquariophile débutant ou confirmé, tout le monde connaît Tetra. Moi ce que j'apprécie dans leurs produits, c'est leur simplicité d'utilisation, à la portée de tous. Que ce soit dans mes débuts ou aujourd'hui avec un peu plus d'expérience, je retrouve toujours mon compte notamment sur la partie nourriture. Du microfish, au cichlidé en passant par le betta splendens ou les poissons marins, j'ai toujours été content de pouvoir répondre aux besoins spécifiques de mes différentes espèces. Disposant d'un panel assez large avec plusieurs déclinaisons de produits (paillettes, granulés, crips,...), il existe également des conditionnements assez pratiques, les 4 en 1 comme le betta menu qui est pour moi un incontournable !"

Blogueur et créateur de la chaîne Youtube AquaZen



Le saviez-vous ?

Mis bout à bout, les aliments et produits de traitement Tetra fabriqués en une seule année à Melle couvriraient 5120 kilomètres, soit l'équivalent de la distance entre la France et le Québec.

