

Aquarelle

créateur d'émotions au quotidien



Aquarelle fleuriste des premiers jours

FLEURISTE, LA CRÉATION AU CŒUR DU MÉTIER

A l'instar d'un peintre qui utilise toile, pinceaux et palette pour sa création, le fleuriste compose son bouquet avec une palette de couleurs de fleurs fraîches, ses mains et l'appui de son sécateur.

C'est **cette alliance d'art et artisanat** qui est l'essence même d'Aquarelle, **fleuriste de référence depuis 1987**.

Le fleuriste sélectionne les fleurs pour composer le plus beau bouquet, en accord avec l'événement à célébrer. Mais ce métier va bien au-delà : c'est un métier d'artiste.



“**Aquarelle, c'est une modestie d'artisans, nous ne sommes pas des industriels. Chaque jour, avec un nouvel arrivage de fleurs, se présente un nouveau challenge, c'est une remise en question permanente.**”

François de Maublanc, co-fondateur d'Aquarelle

Un fleuriste se distingue par son **savoir-faire technique et artistique**, mais également par ses **compétences commerciales**, puisque son plaisir réside aussi dans le fait de partager son art avec ses clients et de créer l'enchantement pour celui qui va le recevoir.

Du bouquet offert pour déclarer sa flamme, au bouquet qui dit « **merci** », « **je pense à toi** » ou « **joyeux anniversaire** », le fleuriste doit transmettre l'émotion de son client grâce à sa créativité en matière de composition et sa capacité à traduire en bouquet une intention, en utilisant le langage des fleurs. Aquarelle propose un large choix de bouquets pour que chacun puisse y trouver le bouquet qui lui plaît et l'émotion qu'il veut transmettre. Chaque bouquet est fabriqué à la main (« *vrillé* » étant le vrai terme de fleuriste).

“ **Au départ c'était difficile car il faut une véritable dextérité tout en étant rapide. Manier les fleurs, les tourner, les assembler sans les abimer pour que le bouquet soit le plus beau.** ”

Florence, salariée Aquarelle depuis 15 ans



AQUARELLE, UNE TRADITION À LA POINTE DE L'ÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE

En 1997, dès la naissance d'internet, **la marque a été la première à comprendre que le métier de fleuriste évoluerait sur la toile.**

Dans ses boutiques, les fleuristes passaient de nombreuses heures à composer les bouquets. Quand une cliente a fait part de sa volonté de faire livrer à l'autre bout de la France le bouquet présent en magasin, Aquarelle a

spontanément pensé à rendre facilement accessible ce service via internet. En respectant une attente du client : le bouquet envoyé doit être exactement celui choisi ! Pas question de remplacer certaines fleurs par d'autres en fonction de la disponibilité en boutique.

François de Maublanc a passé des nuits entières à prendre les bouquets en photo et à les mettre sur son ordinateur.

C'est ainsi qu'Aquarelle est devenu le premier e-commerçant français de bouquets de fleurs et plantes : à l'écoute du client, et avec une bonne dose d'intuition !

Depuis plus de 20 ans le service proposé est exceptionnel, tant par la qualité des fleurs que par l'originalité de sa collection de bouquets, la fiabilité et la rapidité de ses envois ainsi que la

variété de ses services. La qualité des bouquets et le respect des horaires de livraison ont assuré le succès de ce service qui est aujourd'hui un des leaders en Europe. La marque réussit ainsi le pari de faire partager sa passion des fleurs à travers une collection originale de bouquets associé à la technologie d'Internet.

AQUARELLE, ENTRE SUCCESS STORY ET ENTREPRISE FAMILIALE ET RESPONSABLE

Depuis l'ouverture de son site Internet, en 1997, la marque a distribué près de 10 millions de bouquets. Cette même année, pour leur première fête des mères, 700 commandes ont été gérées de main de maître. Un an plus tard, le chiffre a plus que doublé avec 1 800 bouquets pour leur deuxième fête des mères ! Aujourd'hui, cet événement représente 100 000 expéditions de bouquets dans la même semaine.

AQUARELLE, C'EST UNE SUCCESS STORY FAMILIALE FRANÇAISE FONDÉE SUR L'ALLIANCE DE LA TRADITION ET DE LA MODERNITÉ.

Depuis 20 ans Aquarelle poursuit ses innovations dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale.

“ Je n'explique pas ma passion pour l'horticulture, je la vis. ”
François de Maublanc,
co-fondateur d'Aquarelle



Aquarelle est une entreprise singulière, profondément humaine, prêtant autant d'attention à ses salariés que les salariés à la confection et l'envoi des bouquets. Une chaîne d'attentions pour que celui qui reçoit le bouquet soit satisfait ! Ils débutent dans l'atelier d'Ivry et fabriquent une vingtaine de bouquets par jour. En 2000, 50 bouquets sortent chaque jour de l'atelier. Aujourd'hui, à Brasseuse (dans l'Oise), ce sont entre 1 000 et 2 000 bouquets qui sont composés quotidiennement.

“ **Les valeurs d'une entreprise sont celles des gens qui la composent.**

**François de Maublanc,
co-fondateur d'Aquarelle**

Avec plus de la moitié des collaborateurs présents depuis 12 ans, Aquarelle a constitué une équipe qui fait vivre ses valeurs. Les collaborateurs vivent leur passion au quotidien et s'investissent entièrement.

Pour faire face à la hausse d'activités au moment de la fête des mères, les équipes managent directement les saisonniers avec la volonté de les former et de leur faire vivre une expérience professionnelle enrichissante.

“ **Chaque jour, je confectionne avec beaucoup d'attention et de plaisir chacun de mes bouquets : comme si c'était le mien. D'ailleurs à l'atelier, les bouquets portent l'empreinte de chacun de nous.** ”

Florence, fleuriste



Aquarelle

une marque authentique
et engagée depuis 20 ans

LE PARI DE LA PICARDIE

En 2000, François de Maublanc découvre une ancienne distillerie classée du 19ème siècle. Le bâtiment est en ruine mais le fondateur d'Aquarelle y voit une formidable opportunité. L'entreprise rachète le bâtiment et le restaure intégralement pour y installer son centre de réception de fleurs, de fabrication de bouquets et d'expédition. Sur ces 3500 m2 proches de Paris, une équipe de 80 personnes travaille chaque jour.

FLEURISTE, UN MÉTIER D'EXPERTISE

Grâce à sa grande expérience, Aquarelle connaît parfaitement la saisonnalité des fleurs et les quantités nécessaires pour répondre à la demande des clients, ce qui est particulièrement critique pour les fêtes, comme la période de Noël.



“ **Nous travaillons avec des produits frais, donc nous devons réserver les fleurs deux mois à l'avance auprès de nos producteurs et grossistes. Nos prévisions doivent être les plus précises possibles. Sinon, c'est la rupture de stock ou des fleurs à la poubelle.** ”

François de Maublanc,
co-fondateur d'Aquarelle

Aquarelle sélectionne avec soin les fleurs et les variétés qui composent chaque bouquet pour leur tenue. La longévité des bouquets est testée pour garantir une tenue optimale.

DES PRODUITS SOURCÉS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Dans une démarche responsable, 20% des fleurs sont d'origine française (hors bouquets de roses). Dès que la saison le permet, les fleurs viennent de Bretagne, d'Ile de France, de Corrèze ou du sud de la France grâce à des partenariats avec des producteurs français. Hors saison, les fleurs viennent de Hollande, le plus grand marché de producteurs de fleurs d'Europe.

Pour son catalogue de roses, Aquarelle a fait le choix de l'Afrique qui, par son climat, permet de proposer des roses qui se développent naturellement sans chauffage. Ces fleurs sont ainsi en adéquation avec la démarche éco responsable de la marque.

Pour aller encore plus loin, Aquarelle a développé avec une de ses fermes partenaires d'Ethiopie un programme équitable. Aquarelle finance un programme d'éducation pour les salariés et leurs familles en reversant à la ferme la même somme que tout programme certifié.

Nous connaissons la plupart des producteurs avec qui nous travaillons depuis des années. J'aime discuter avec les producteurs sur les problématiques de culture.

**François de Maublanc,
co-fondateur d'Aquarelle**



Mais Aquarelle, c'est aussi l'hyper local. Ainsi un jardinier de Picardie vient livrer sa production de pivoines à Aquarelle qui l'aide à les vendre. Il livre l'atelier dans des paniers en osier tous les matins pendant la saison.

Aquarelle a également fait créer un bouquet de fleurs françaises composé de fleurs livrée chaque jour par des producteurs français au gré de leur production, leur permettant ainsi de trouver un acheteur flexible quelle que soit leur quantité sur une variété. Chaque bouquet est donc différent, le fleuriste le réalise avec son savoir-faire. Chaque jour, les équipes imaginent un bouquet du jour en fonction des arrivages matinaux. Lancée en 2017, l'offre intitulée « les bouquets du jour », composés de fleurs cultivées en France, est un best-seller.



“ **Chez Aquarelle, on paye les yeux fermés.**
Témoignage d'un client ”

LONGÉVITÉ ET FRAÎCHEUR, LES PROMESSES D'AQUARELLE

Installés à Brasseuse, petit village de l'Oise, dans l'ancienne distillerie du 19ème siècle, les artisans fleuristes d'Aquarelle conçoivent et composent les bouquets à la main. Approvisionnés chaque jour en fleurs fraîches, les 80 fleuristes apportent un soin tout particulier à la création des bouquets. Ces derniers sont conditionnés dans le vase de transport élaboré pour garantir une parfaite fraîcheur des fleurs.

“ **La particularité d'Aquarelle : le bouquet livré est conforme à la photo du site.**
Et pour le croire, Aquarelle envoie à l'expéditeur la photo de son bouquet prise au moment de l'expédition !
Témoignage d'un client ”

La rapidité des services de livraison garantit également la parfaite fraîcheur du bouquet à son arrivée chez le destinataire. Aquarelle s'engage sur des délais de livraison en moins de 4 heures à Paris et Ile de France pour toute commande passée avant 16h et dès le lendemain matin pour toute commande passée avant 17h30 en France Métropolitaine et Europe du Nord. Tous

les bouquets sont préparés et expédiés sur des délais très courts par rapport à l'arrivage des fleurs pour maximiser leur fraîcheur.

Chez Aquarelle, il n'y a pas de stocks. Grâce à sa gestion numérique, l'entreprise reçoit les fleurs pour les envoyer directement aux clients pour des bouquets à la fraîcheur irréprochable.

DES SERVICES INNOVANTS POUR UN PRODUIT IRRÉPROCHABLE AVEC UNE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

Pour faire voyager les bouquets, Aquarelle propose des services des plus soignés, tels que le packaging produit, le mode de livraison et une photographie des bouquets tels qu'ils ont été conçus : le client peut comparer et profiter !

Le packaging ?

Si le bouquet reste parfait, c'est qu'il voyage les pieds dans l'eau grâce à un vase, développé par un ingénieur des équipes d'Aquarelle : il ne peut pas se renverser et assure une tenue optimale au bouquet jusqu'à sa livraison.

Aquarelle mise sur des mesures vertes : le papier est issu de forêts durablement gérées, l'encre sur le carton est éco responsable, le carton et le vase sont recyclables.

Le mode de livraison ?

Toujours adapté à la distance pour allier rapidité et flexibilité.

L'innovation, Aquarelle la saisit également pour s'améliorer sur l'éco-responsabilité.

Depuis janvier 2019, à Paris, l'entreprise fait appel à un partenaire de livraison à vélo soucieux de l'équilibre économique de ses livreurs cyclistes, une donnée qui tient à cœur à François de Maublanc.



Le coeur et la confiance des Français

LE POUVOIR DES FLEURS, AU CŒUR DE L'OFFRE D'AQUARELLE

Pour l'année 2020, Aquarelle réserve de nombreuses nouveautés pour ses clients et un visage renouvelé. Ainsi, son catalogue sera restructuré en profondeur pour gagner en clarté, tout comme son site Internet. Côté produits, la marque a lancé à l'automne 2019 une nouvelle collections de bouquets au look plus déstructuré et sauvage.

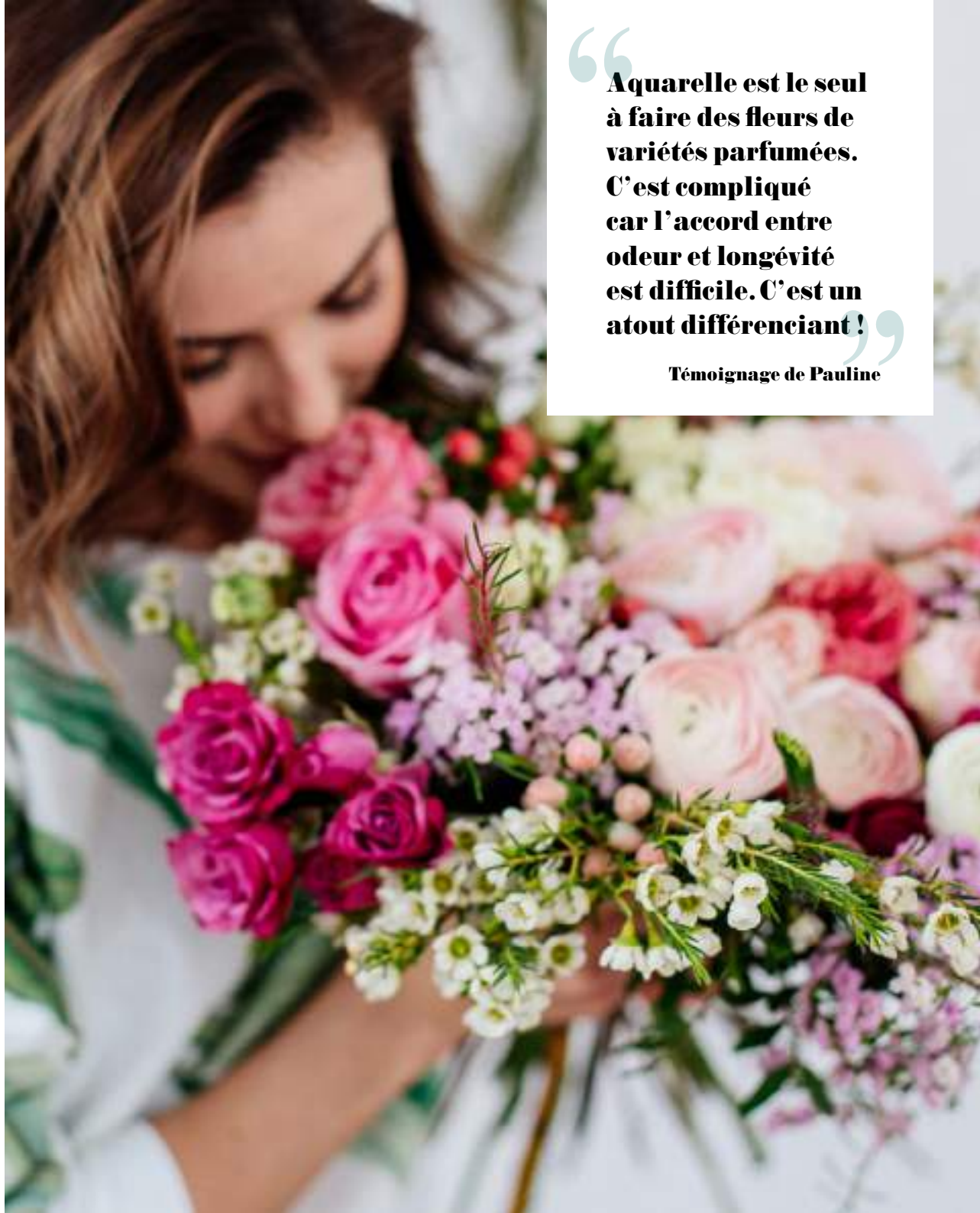
UNE OFFRE GÉNÉREUSE TOUJOURS RENOUVÉE

Les clients actuels d'Aquarelle affichent un taux de satisfaction très élevé, avec une note de plus de 4/5. L'ambition d'Aquarelle est de toujours aller au-delà pour favoriser les fleurs dans le quotidien des clients avec pour tous les bouquets un point commun : la générosité.

La force d'Aquarelle, au-delà des bouquets de fleurs de France est d'avoir lancé une gamme de bouquets aux variétés de fleurs parfumées.

“Aquarelle est le seul à faire des fleurs de variétés parfumées. C'est compliqué car l'accord entre odeur et longévité est difficile. C'est un atout différenciant !”

Témoignage de Pauline



LES FLEURS, UN PLAISIR ACCESSIBLE À TOUS

Aquarelle dispose également du premier catalogue en ligne d'orchidées, avec 10 à 12 variétés.

La marque propose aussi des plantes vertes et des bouquets de fleurs séchées. La vente des plantes représente 8 à 10% en volume.

Les fleurs se distinguent également par leur parfum : pour que cette odeur perdure, Aquarelle a décidé de décliner une série de bougies, dont les parfums ont été élaborés et sont produits à Grasse, composées de cire 100 % végétale et fabriquées par un maître cirier. Une autre idée cadeau très appréciée en accord parfait avec l'univers de la marque.

Quoi de plus réjouissant que d'offrir un bouquet de fleurs ? C'est un achat au doux parfum de plaisir. C'est ce plaisir qu'Aquarelle propose de rendre accessible à tous.

“**Aquarelle c'est une équipe d'hommes et de femmes passionnés par leur métier, désireux de permettre à tous d'offrir des fleurs, pour rapprocher les gens éloignés, pour partager des émotions .**”

Armelle, directrice générale Aquarelle

Ainsi, dans la même perspective de l'achat plaisir, le chocolat permet d'élargir l'offre et séduire les gourmands. De plus, un duo bouquet et chocolats est un combo extrêmement séduisant.

En partenariat avec un chocolatier français, Aquarelle propose aussi des « *bouquets de chocolats* » made in France sans huile de palme. Chaque année, pas moins de 40 tonnes de chocolat sont destinées à satisfaire les papilles des gourmets !

Les calissons et pâtes de fruits sont fabriqués par un confiseur traditionnel d'Aix-en-Provence.

Enfin, y a -t-il un âge pour les fleurs ?

De manière complètement inédite, Aquarelle a également mis au point des bouquets pour les enfants avec des bonbons. Ainsi 1 tonne de bonbons et friandises quitte l'atelier de Brasseuse chaque année pour rejoindre les petits et grands gourmands.

Le point commun ?

Aquarelle sélectionne des artisans par leur savoir-faire, la qualité de leur produit qui défendent les valeurs qui lui sont chères.

