

CHIFFRES CLES

Fleuristes



FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES ARTISANS
FLEURISTES

Données 2018

IPLUSC

14 rue Ballu - 75009 PARIS - Tél. : +33 (0)1 47 20 30 33 - Fax : +33 (0)1 47 20 84 58 - www.iplusc.com

Sommaire

Univers étudié et rappels méthodologiques	3
PARTIE 1 : POSITIONNEMENT ECONOMIQUE DE LA PROFESSION	5
Chapitre I : Dénombrement et caractéristiques des entreprises	6
Chapitre II : Chiffre d'affaires de la profession	15
PARTIE 2 : EMPLOI	21
Chapitre I : Effectifs employés	22
Chapitre II : Embauches et départs	32
SYNTHESE	34

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Cette troisième édition des chiffres clés **des Fleuristes** propose un état des lieux à l'issue de l'année 2018 :

Ces chiffres clés sont structurés en quatre grandes parties :

-  1. Le dénombrement de la profession (dénombrement des entreprises et des salariés)
-  2. Le positionnement économique de la profession
-  3. L'emploi au 31.12.2018
-  4. Les mouvements de personnel

L'univers étudié couvre l'ensemble de la profession des fleuristes (y compris les entreprises de 0 salarié).

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Rappels méthodologiques

L'étude porte sur un échantillon de 973 entreprises (avec et sans salarié).

La réalisation des enquêtes s'est déroulée en 2 phases :

- ➔ Envoi des questionnaires *online* en août 2019 par KLESIA
- ➔ Relances et enquêtes par téléphone de septembre à décembre 2019 par Xerfi / I+C

Compte tenu d'un nombre insuffisant de questionnaires exploitables pour cette édition du rapport de branche les résultats selon les strates de taille d'entreprises ne pourront être affichés.

Les estimations sont systématiquement représentatives de la profession définie par les 14 096 entreprises du secteur des Fleuristes y compris les entreprises n'employant aucun salarié.

Partie 1. Positionnement économique de la profession

Exercice 2018

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

I. Au global

Le nombre d'entreprises fleuristes (y compris 0 salarié) s'est contracté de 6,5 % entre 2015 et 2018.

Plus de six entreprises fleuristes sur dix (62 %) n'ont aucun salarié au 31 décembre 2018, soit 2,5 points de plus qu'en 2015.

14 096 entreprises

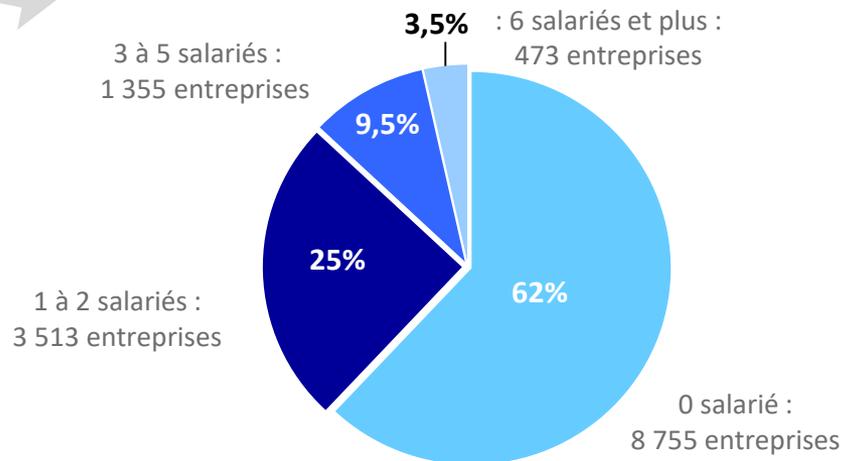
Nombre d'entreprises fleuristes en 2018
y compris avec 0 salarié

- 6,5 %
2018/2015

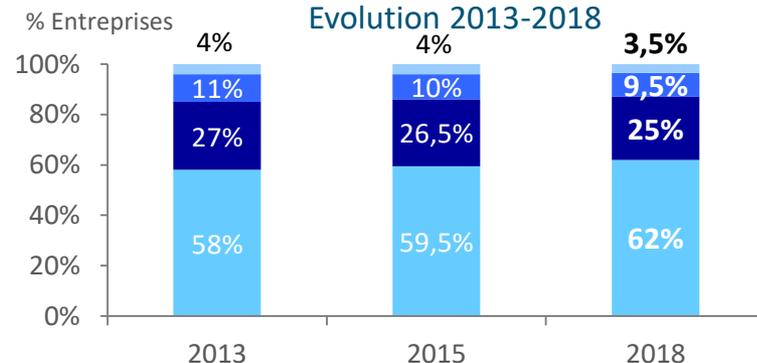
Evolution 2013-2018



Répartition des 14 096 entreprises fleuristes selon leur taille



Evolution 2013-2018

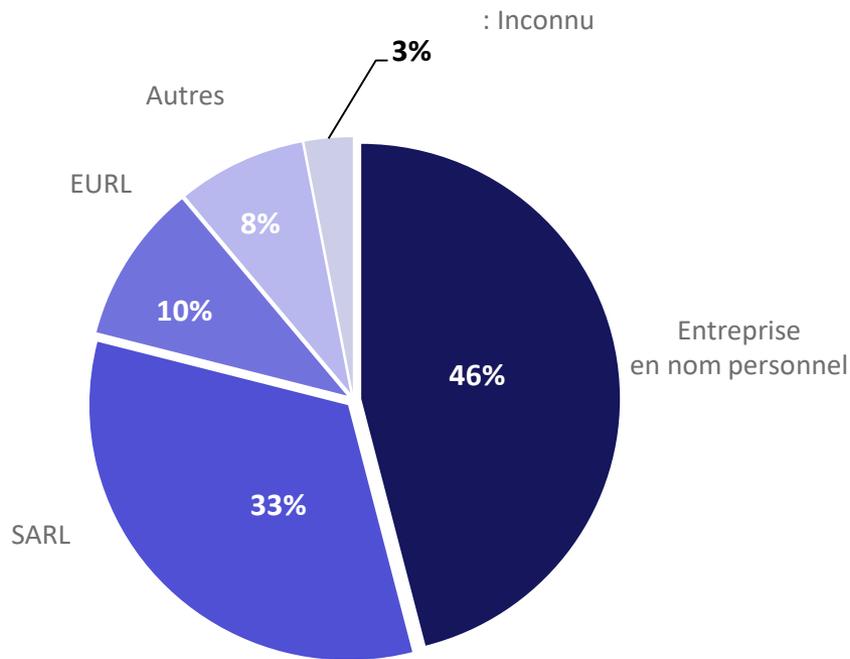


CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

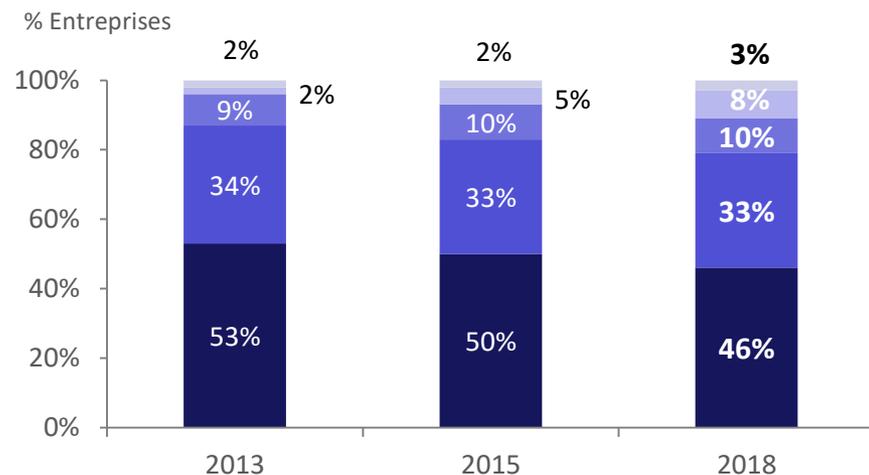
II. Statut juridique

Malgré un recul de 4 points à 3 ans d'intervalle, l'entreprise en nom personnel demeure le statut le plus courant dans la profession en 2018 (46 % des fleuristes).

Répartition des entreprises fleuristes selon leur statut juridique



Evolution 2013-2018



CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

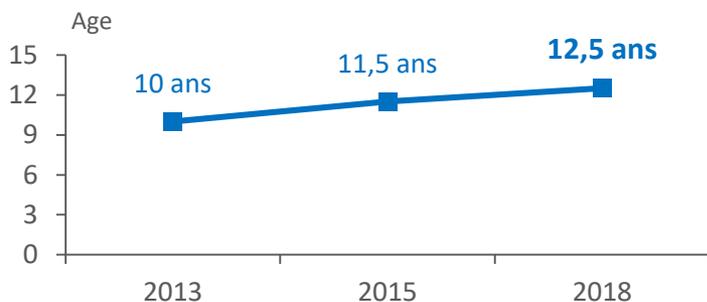
III. Date de création ou de reprise

L'âge des entreprises fleuristes est en moyenne de 12,5 ans au 31 décembre 2018, soit 1 an de plus qu'en 2015.

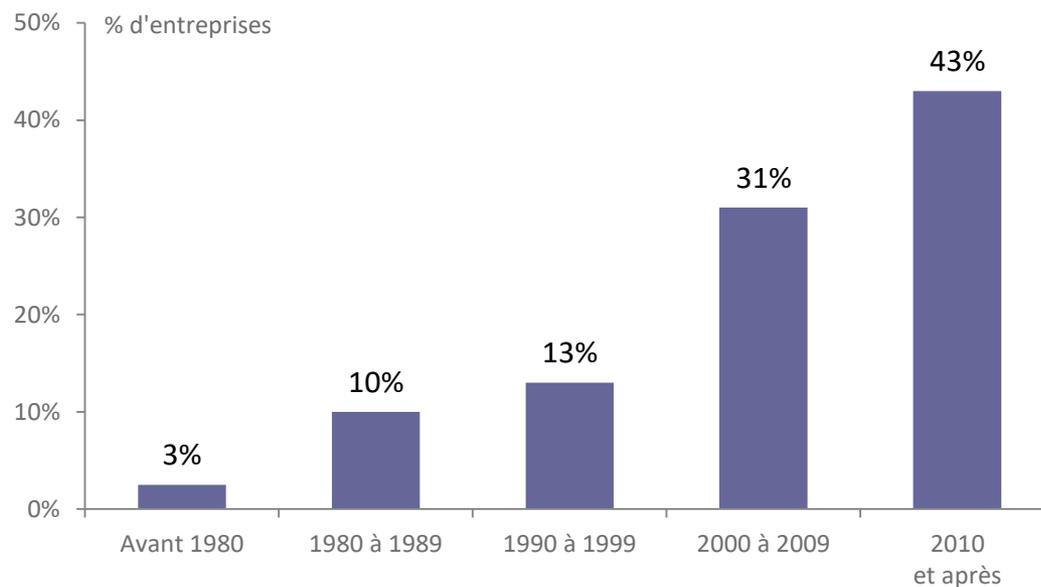
12,5 ans

Age moyen des entreprises en 2018

Evolution 2013-2018



Répartition des entreprises fleuristes
selon leur date de création ou de reprise



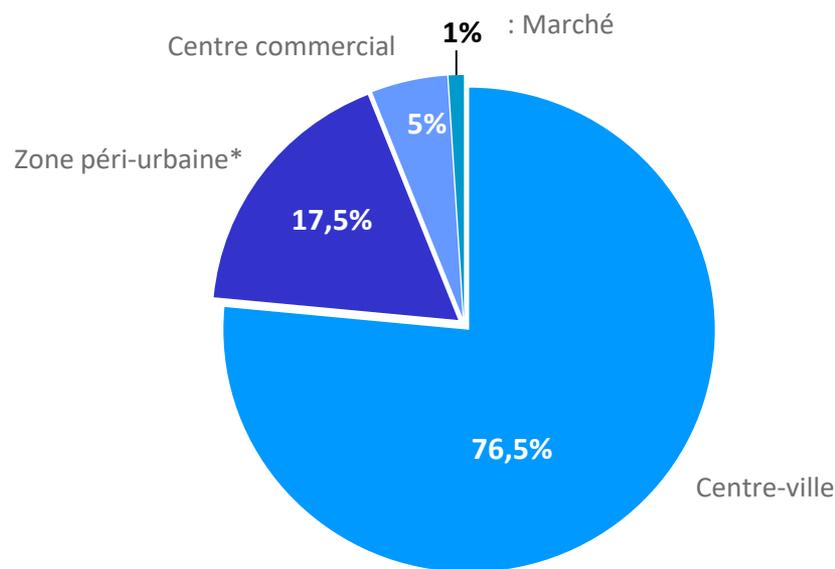
CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

IV. Implantation des points de vente

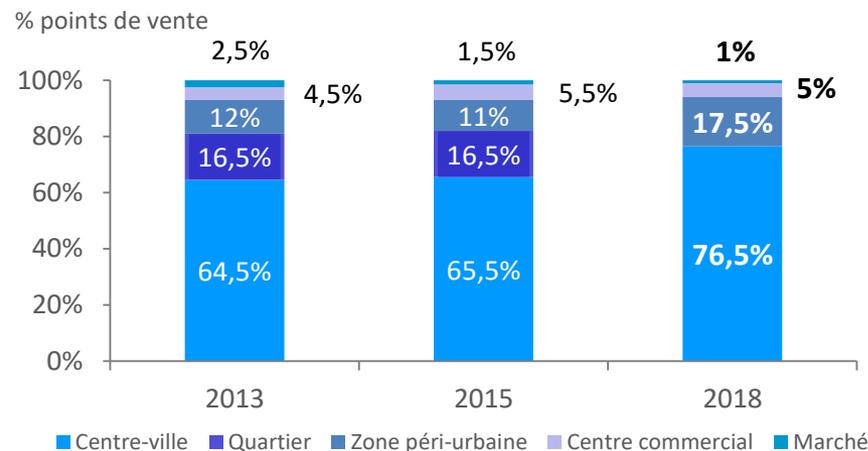
Plus de 3/4 des entreprises fleuristes sont situées en centre-ville en 2018.

Les entreprises fleuristes localisées en dehors d'un centre ville se situent en zone péri-urbaine (17,5 %), dans un centre commercial (5 %) ou dans un marché (1 %).

Répartition des points de vente selon leur localisation



Evolution 2013-2018



Suppression de la catégorie « quartier » répartie dans les catégories « centre-ville » et « zone péri-urbaine »

* Sortie de ville et îlot de plusieurs commerces

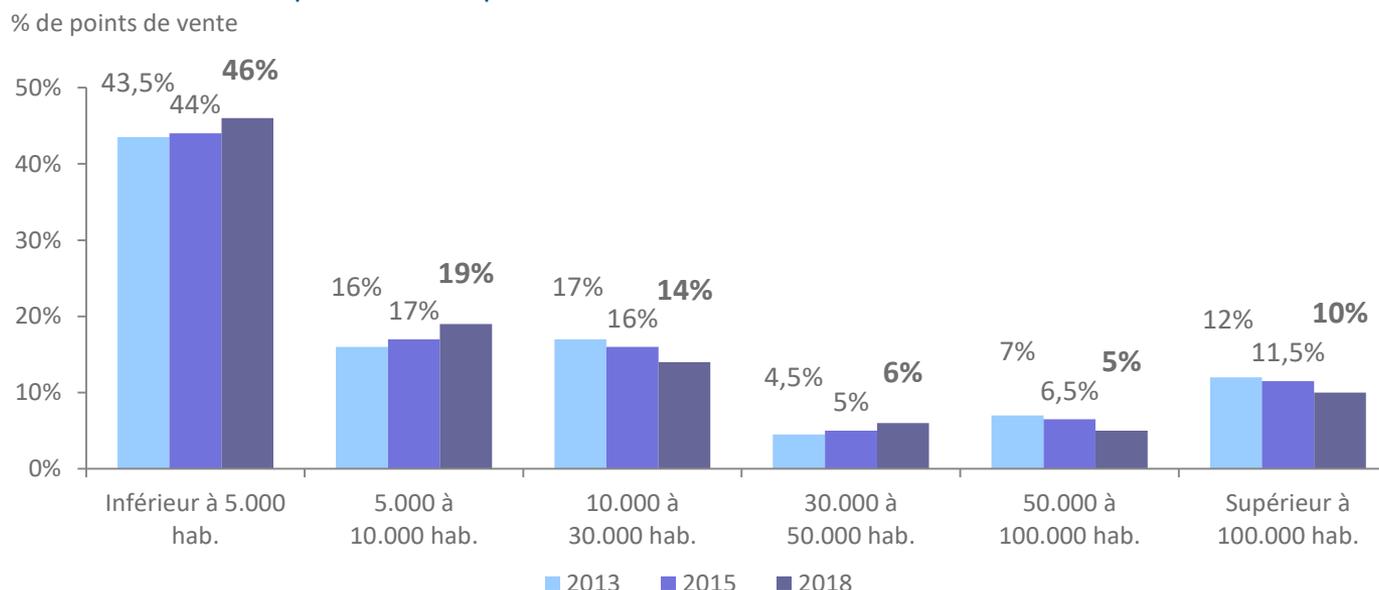
CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

IV. Implantation des points de vente

Comparé à la population résidente, les fleuristes sont surreprésentés dans les communes de moins de 10.000 habitants en 2018, tout comme en 2015.

Ainsi, les communes de moins de 10.000 habitants regroupent 49,9 % de la population totale et 65 % des fleuristes.

Répartition des points de vente selon la taille de la commune



Répartition des communes et de la population selon la taille

	< à 5.000 hab.	5.000 à 10.000 hab.	10.000 à 30.000 hab.	30.000 à 50.000 hab.	50.000 à 100.000 hab.	> à 100.000 hab.	Ens.
Communes	93,8 %	3,3 %	2,1 %	0,4 %	0,3 %	0,1 %	100 %
Population	37,7 %	12,2 %	18,2 %	8,9 %	10,4 %	12,6 %	100 %

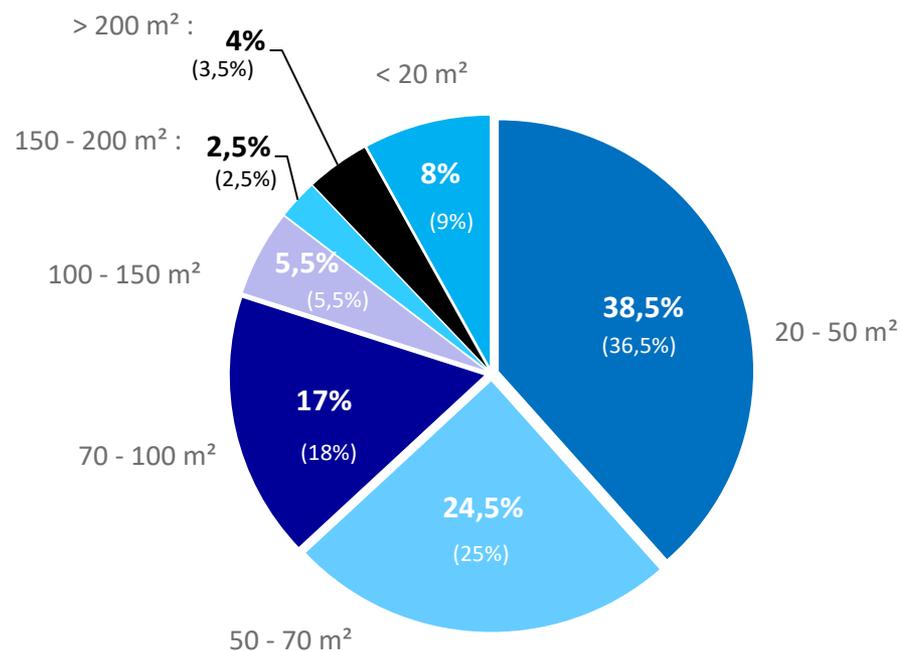
CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

V. Surface des points de vente

En 2018, la surface moyenne d'un magasin est de 63 m², soit 1 m² de moins qu'en 2015.

Près d'un fleuriste sur quatre possède un magasin d'une taille comprise entre 20 et 50 m² (38,5 %).

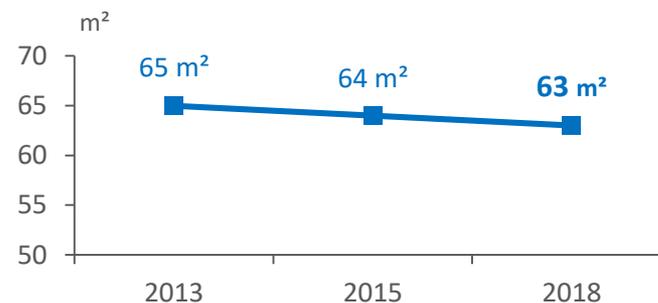
Répartition des points de vente selon leur surface globale (en m²)



63 m²

Surface moyenne des points de vente en 2018

Evolution 2013-2018



Figurent entre parenthèses les données 2015

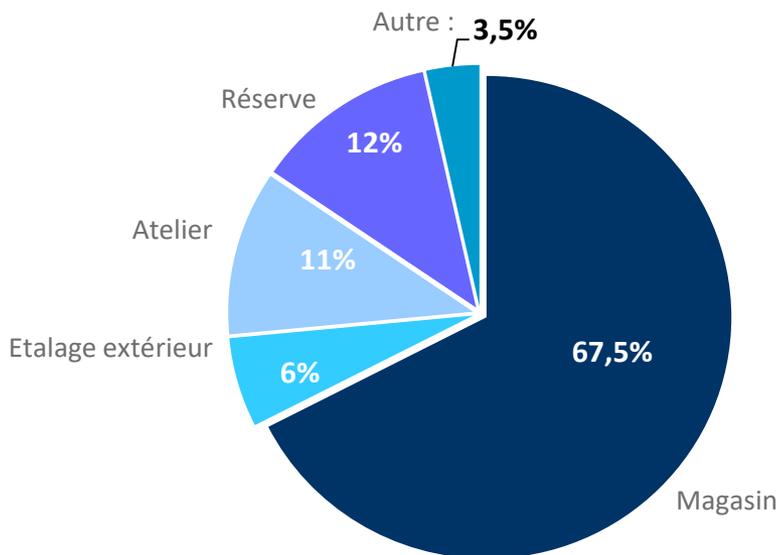
CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

V. Surface des points de vente

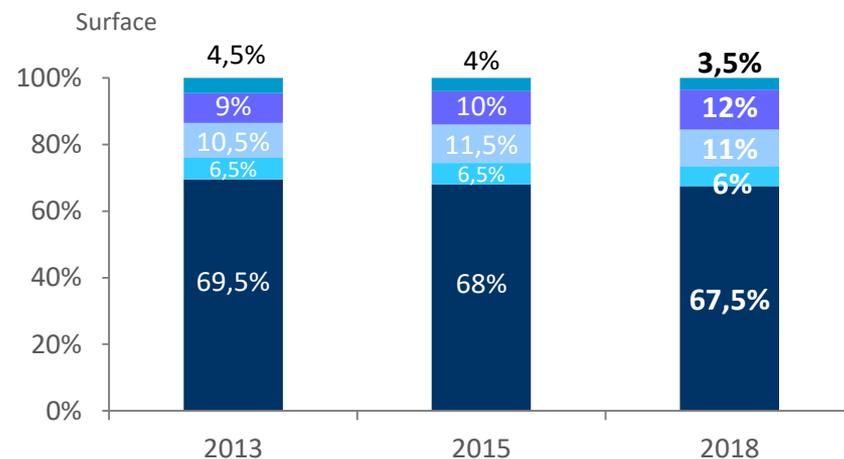
Parmi la surface globale des magasins en 2018, 67,5 % est réservée au magasin, 12 % à la réserve, 11 % à l'atelier, 6 % à l'étalage extérieur et 3,5 % autre.

A trois ans d'intervalle, la surface consacrée au magasin (67,5 %) s'est légèrement contractée au profit de la réserve (12 %).

Répartition de la surface globale des points de vente selon sa fonction



Evolution 2013-2018



CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

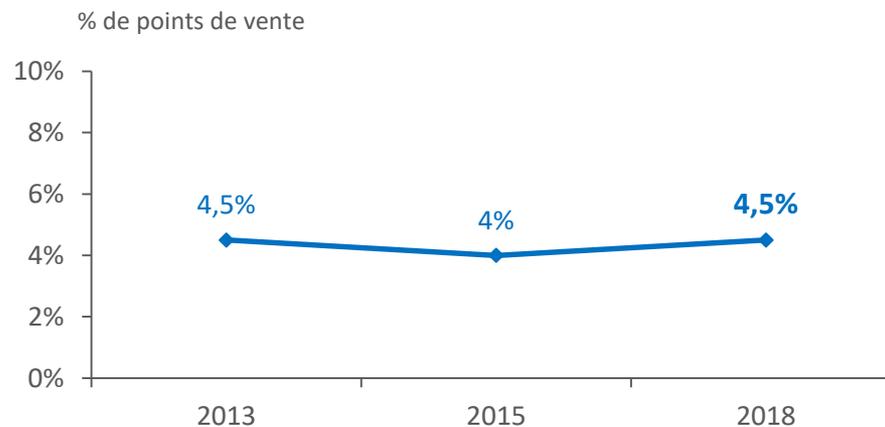
VI. Franchises

4,5 % des points de vente sont sous franchise en 2018 soit 0,5 point de plus qu'en 2015.

4,5 %

Part de points de ventes exploités sous franchise en 2018

Évolution 2013-2018



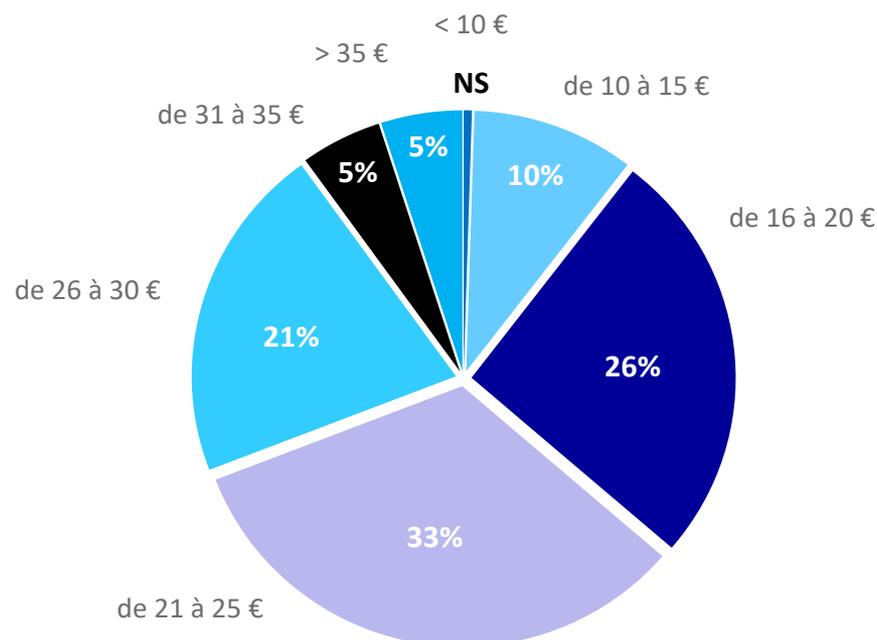
CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES

VII. Panier moyen

En 2018, le panier moyen d'un magasin est de 23 €.

Dans plus d'un point de vente sur trois, le panier moyen est compris entre 21 et 25 €.

Répartition des points de vente
selon le panier moyen de leur client



23 €

Panier moyen des points de
vente en 2018

CHAPITRE II : CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PROFESSION

I. Chiffre d'affaires global

En 2018, le chiffre d'affaires de la profession est estimé à 1,73 milliards, effet de structure compris, soit 62.230 € par actif et un chiffre d'affaires moyen de 122.730 € par entreprise.

Le chiffre d'affaires de la profession s'est ainsi contracté de 12 % entre 2015 et 2018.

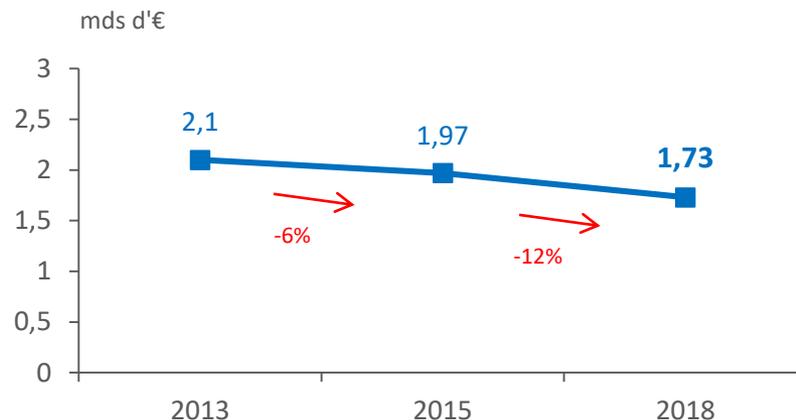
1,73 milliard d'euros H.T.

Chiffre d'affaires de la profession en 2018

- 12 %
2018/2015

Répartition du chiffre d'affaires selon la taille des entreprises

Evolution 2013-2018

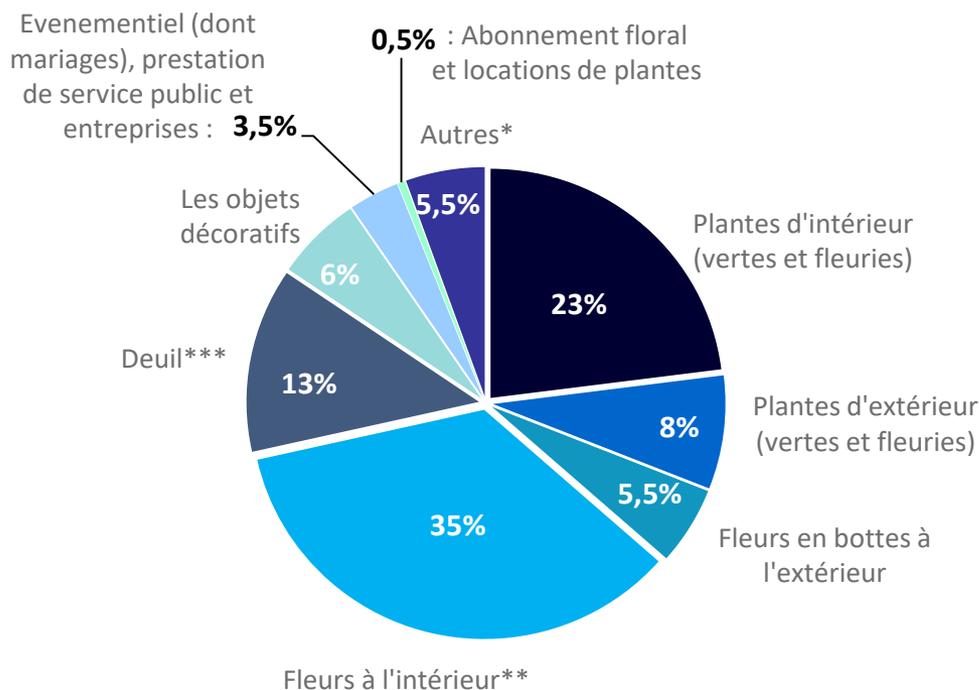


CHAPITRE II : CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PROFESSION

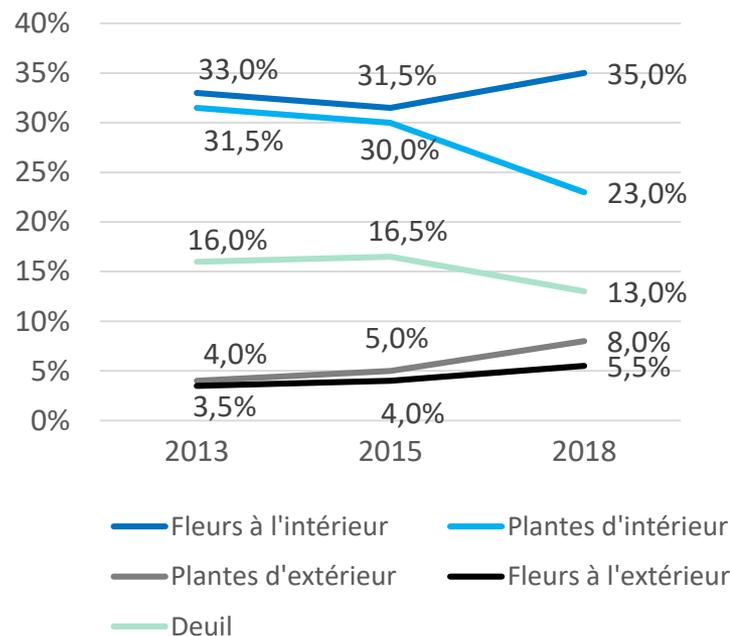
II. Selon les familles d'activités

En 2018, les principaux postes du chiffre d'affaires global des fleuristes sont les fleurs d'intérieur (35 %), les plantes d'intérieur (23 %) et les ventes pour les cérémonies de deuil (13 %).

Répartition du chiffre d'affaires selon les familles d'activité



Poids de la vente de végétaux dans le chiffre d'affaires (2013-2018)



* Autres : commissions, plaques funéraires, livraisons, cartes, ...

** Les fleurs à l'intérieur : vendues à la pièce ou bouquets, en bouquets ronds et en assemblage (piqués dans la mousse).

*** Deuil : pièces simples à taux réduit et pièces de formes élaborées à taux normal (20%).

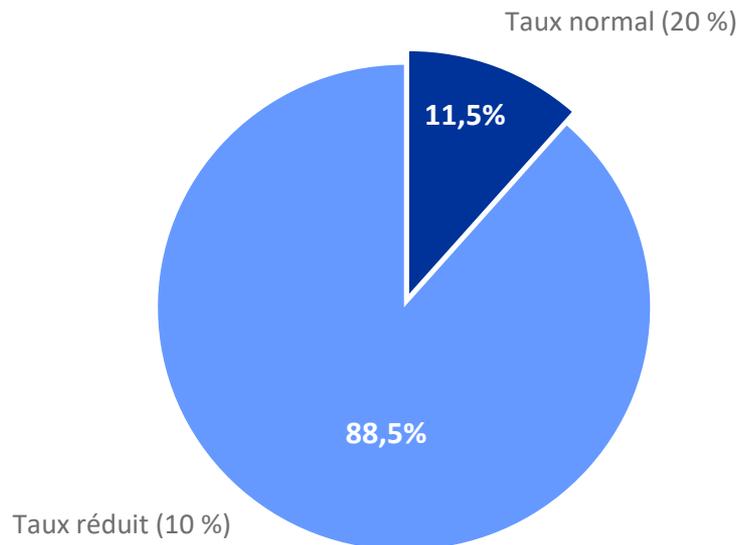
CHAPITRE II : CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PROFESSION

III. Selon les taux de T.V.A

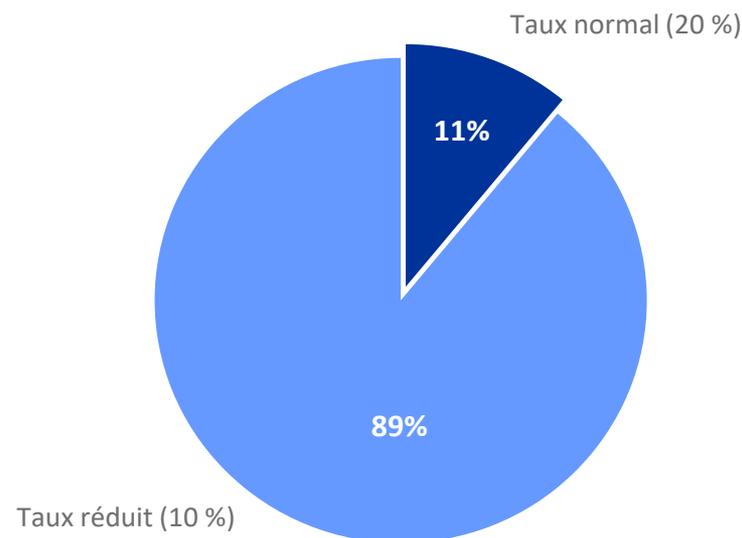
En 2018, 89 % du chiffre d'affaires est concerné par un taux de T.V.A réduit contre 88,5 % en 2015.

Répartition du chiffre d'affaires H.T selon les taux de T.V.A

2015



2018



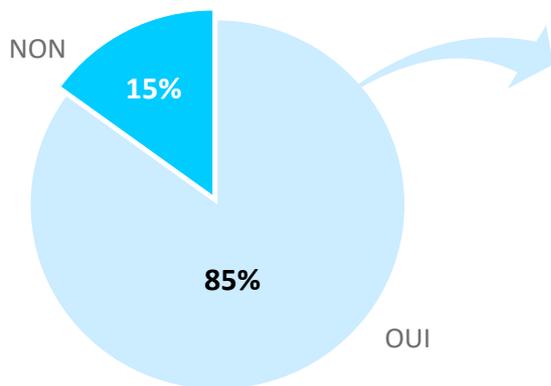
CHAPITRE II : CHIFFRE D’AFFAIRES DE LA PROFESSION

V. Chaînes de transmission florale

En 2018, plus de huit entreprises sur dix de la profession travaillent avec une ou plusieurs chaîne(s) de transmission florale.

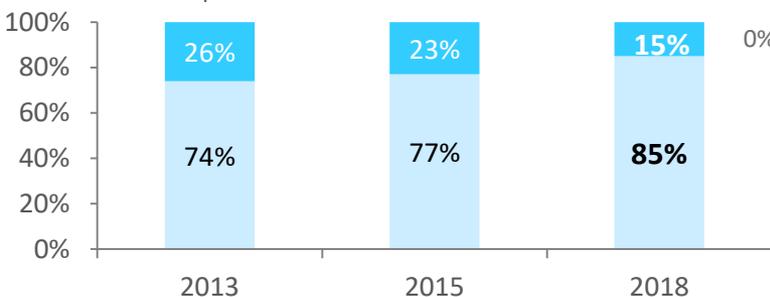
Les trois chaînes de transmission les plus représentées sont Interflora (53 %), Florajet (47 %) et L’Agitateur floral Entrefleuristes (22 %).

Proportion des entreprises travaillant avec une ou plusieurs chaîne(s) de transmission florale en 2018



Evolution 2013-2018

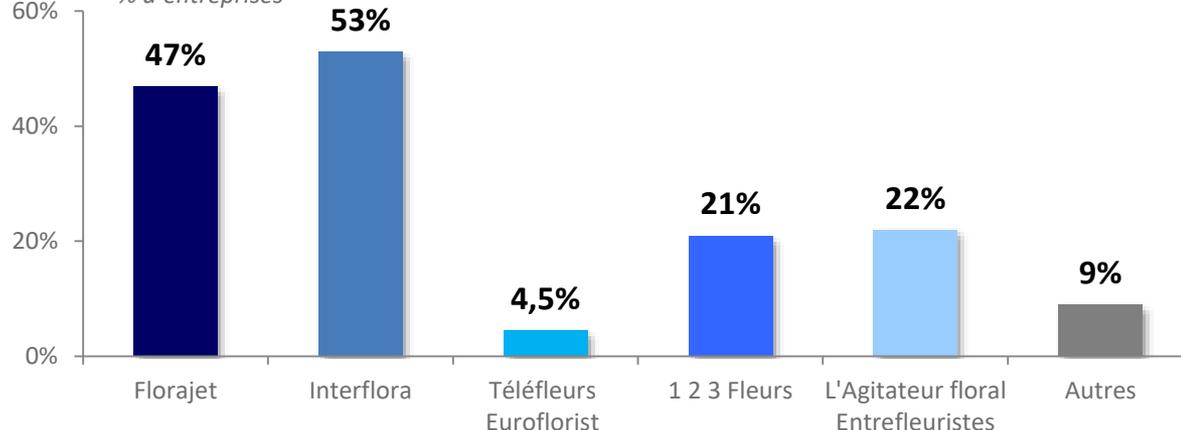
% d'entreprises



XERFI I+C pour l’ADPFA, VAL’HOR et la F.F.A.F.

Chaînes de transmission florale en 2018

% d'entreprises



CHAPITRE II : CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PROFESSION

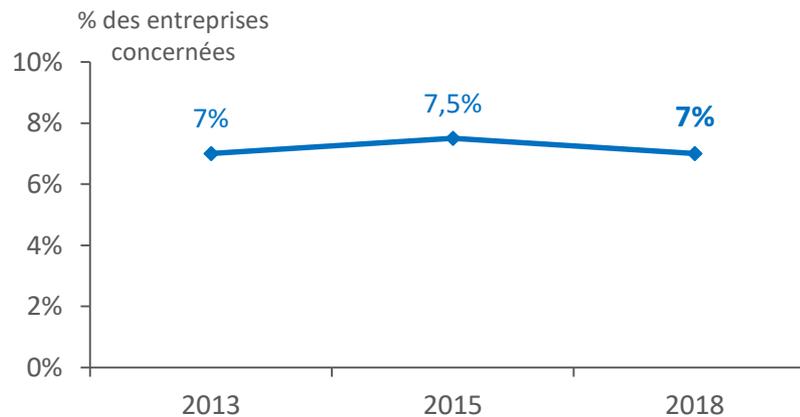
V. Chaînes de transmission florale

En 2018, les chaînes florales apportent en moyenne 7 % du chiffre d'affaires total des entreprises concernées, tout comme en 2013.

7 % du chiffre d'affaires 2018

des entreprises concernées

Evolution 2013-2018



CHAPITRE II : CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PROFESSION

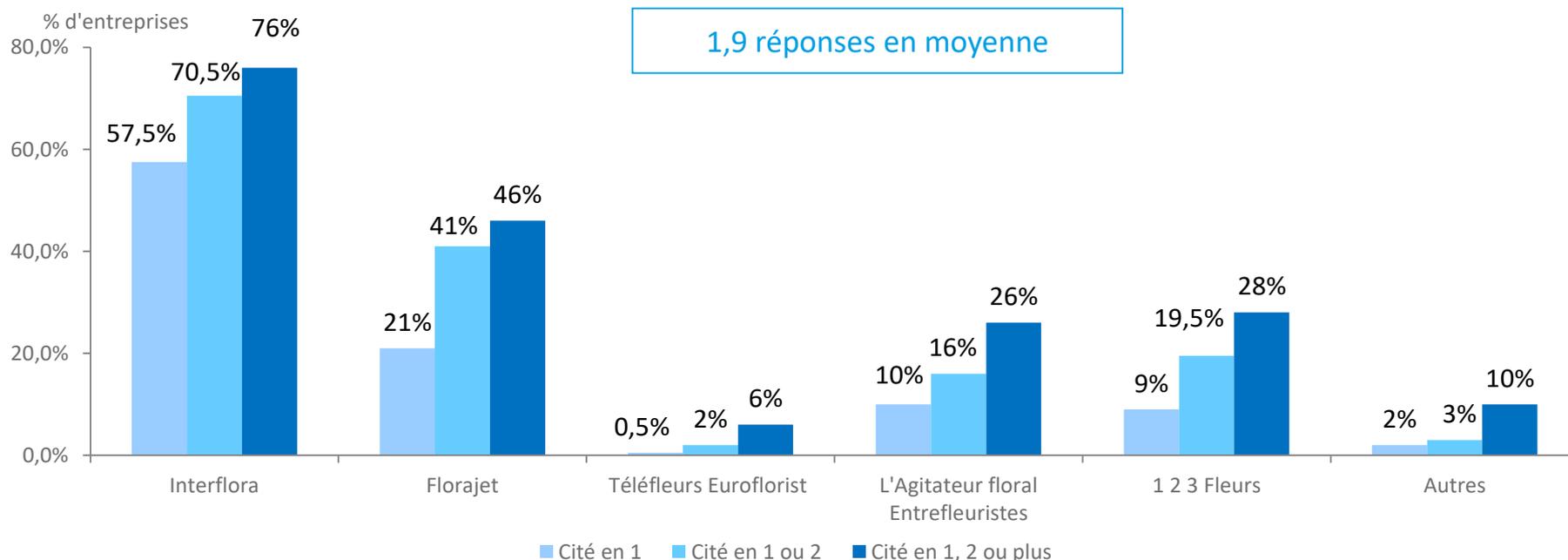
V. Chaînes de transmission florale

Plus de la moitié des répondants (57,5 %) citent Interflora comme la chaîne de transmission florale la plus rentable suivie par Florajet (21 %) et L'Agitateur floral Entrefleuristes (10 %).

76 % des fleuristes ont cité Interflora dans leur classement (en numéro 1,2 ou plus), 46 % Florajet et 28 % 1 2 3 Fleurs.

A cette question sur la rentabilité des chaînes de transmission florale, les fleuristes ont en moyenne cité 2 chaînes de transmission florale.

Les chaînes de transmission florale les plus rentables d'après les fleuristes



Partie 2. Emploi

Exercice 2018

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

I. Dirigeants d'entreprise

Parmi les dirigeants d'entreprise, on recense 26,5 % d'hommes et 73,5 % de femmes, soit un léger renforcement de la proportion d'hommes à deux an d'intervalle (+ 1 point).

Répartition des dirigeants d'entreprise selon leur sexe

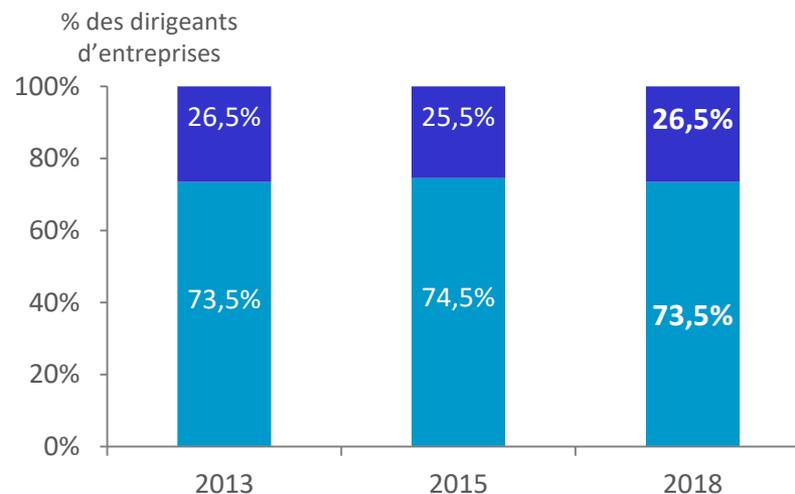


26,5 %



73,5 %

Evolution 2013-2018



CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

I. Dirigeants d'entreprise

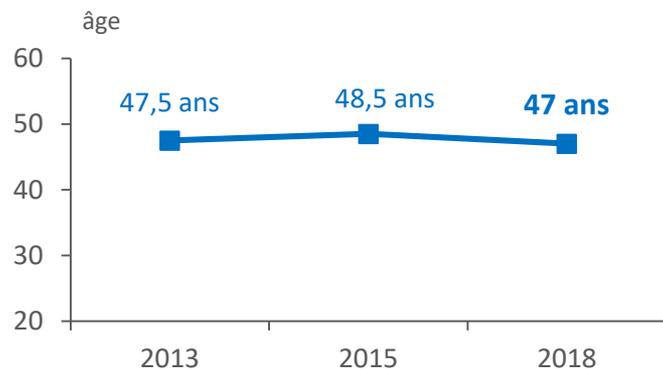
En 2018, les dirigeants d'entreprise sont âgés en moyenne de 47 ans, soit 48,5 ans pour les hommes et 46 ans pour les femmes.

La classe d'âge 45-54 ans concentre 33 % des dirigeants d'entreprise de sexe masculin et 33 % de sexe féminin.

47 ans

Age moyen des dirigeants
d'entreprise

Evolution 2013-2018



Moyenne : 48,5 ans



Moyenne : 46 ans

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

II. Effectifs employés au 31/12/2018

27 800 actifs sont recensés dans la branche au 31 décembre 2018, soit une baisse de 11 % à 3 ans d'intervalle.

27 800 actifs

Effectifs actifs (non salariés + salariés)
présents au 31 décembre 2018

Source : KLESIA ; I+C

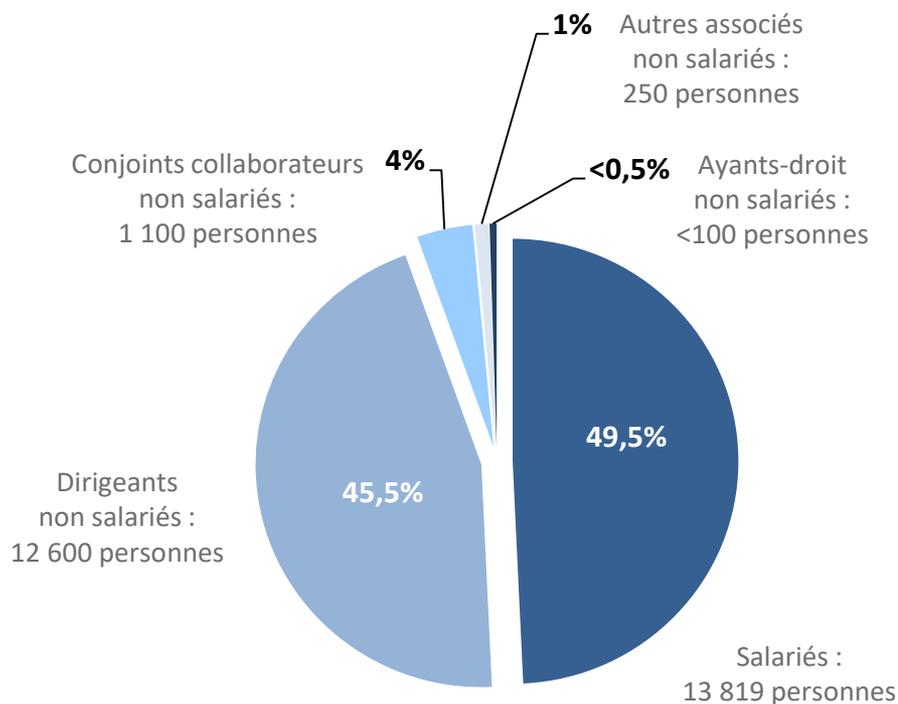


CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

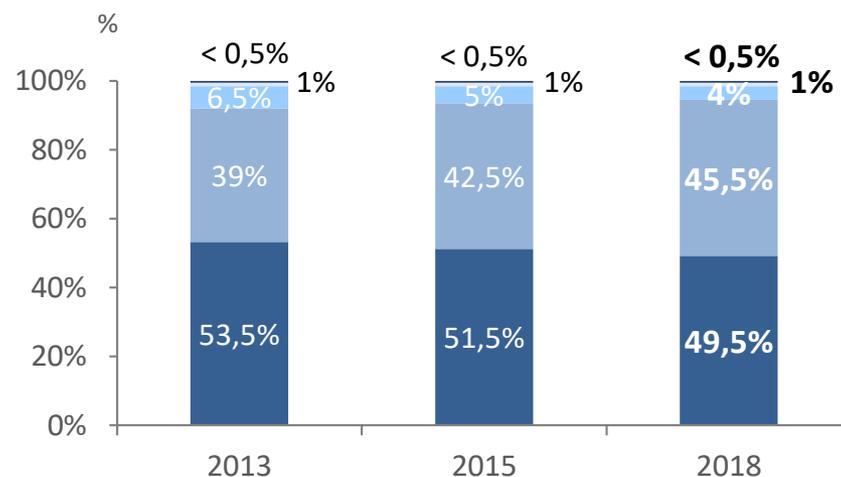
II. Effectifs employés au 31/12/2018

En 2018, les dirigeants non salariés représentent plus de quatre actifs sur dix dans la profession soit 45,5 % (+ 3 points par rapport à 2015).

Répartition des 27 800 actifs selon leur statut



Evolution 2013-2018



CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

III. Structure des effectifs salariés

En 2018, la profession fleuriste concentre 13 819 salariés, soit un recul de 13,5 % par rapport à 2015.

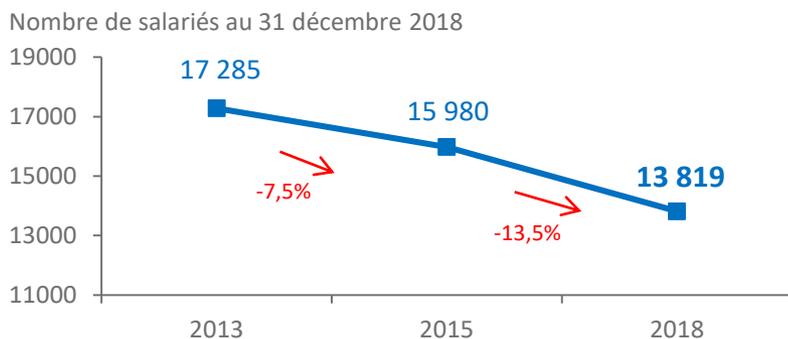
Les 473 entreprises de 6 salariés et plus regroupent 4 125 salariés, soit en moyenne près de 9 salariés par entreprise.

13 819 salariés

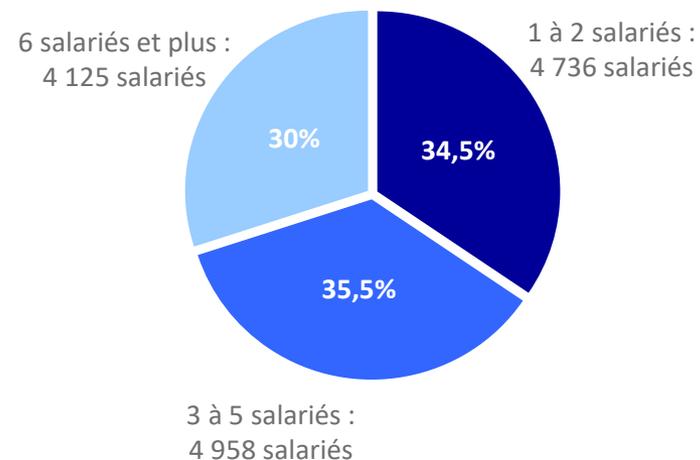
Effectifs salariés présents
au 31 décembre 2018

- 13,5 %
2018/2015

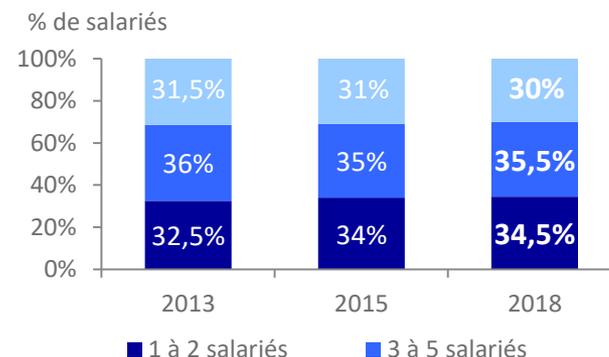
Evolution 2013-2018



Répartition des 13 819 salariés
selon la taille des entreprises



Evolution 2013-2018



Source : KLESIA

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

III. Structure des effectifs salariés

a- Selon le sexe des salariés (hors contrats en alternance)

En 2018, les femmes restent nettement majoritaires (82 % des salariés) et la part d'hommes diminue, passant de 19 % en 2015 à 18 % en 2018 (- 1 point).

Répartition des salariés
selon leur sexe

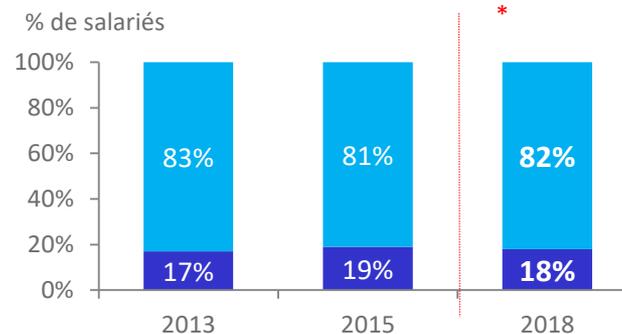


18 %



82 %

Evolution 2013-2018



* Nouveau périmètre : hors contrats en alternance

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

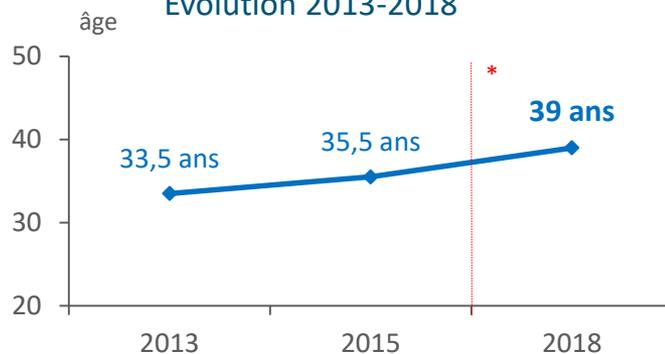
III. Structure des effectifs salariés

b- Selon l'âge des salariés (hors contrats en alternance)

39 ans

Age moyen des salariés

Evolution 2013-2018



* Nouveau périmètre : hors contrats en alternance

Répartition des salariés selon leur âge



Moyenne : 41 ans



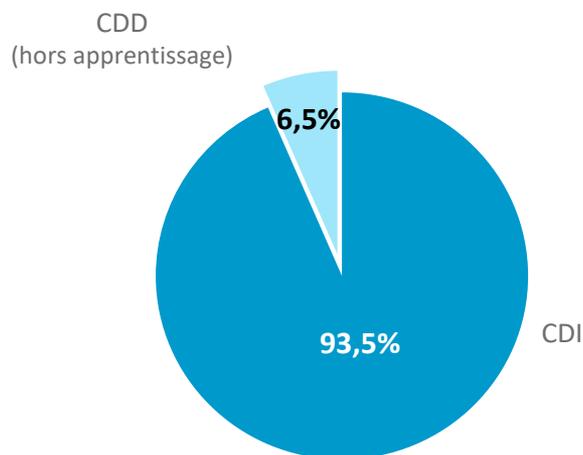
Moyenne : 38 ans

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

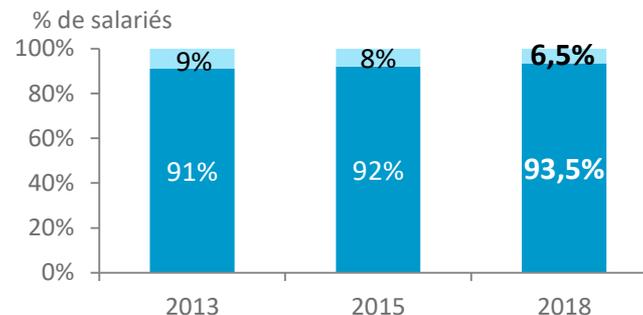
III. Structure des effectifs salariés

e- Selon la nature du contrat de travail des salariés (hors contrats en alternance)

Répartition des salariés selon la nature des
contrats de travail au 31/12/2018



Evolution 2013-2018



Au 31 décembre 2018, plus de neuf salariés sur dix de la profession sont en CDI (93,5 %).

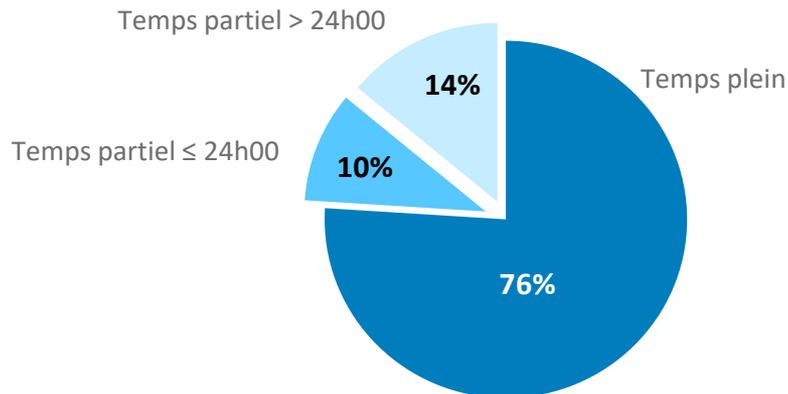
Les CDI sont davantage présents chez les femmes (94 % d'entre elles).

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

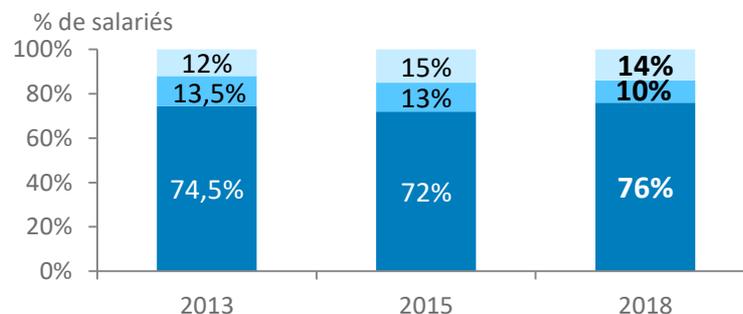
III. Structure des effectifs salariés

g- Selon la durée du travail des salariés (hors contrats en alternance)

Répartition des salariés
selon la durée du travail au 31/12/2018



Evolution 2013-2018



En 2018, les temps partiels représentent 24 % des salariés de la profession, soit 10 % réalisant moins de 24h00 et 14 % plus de 24h00.

La proportion de salariés à temps plein a augmenté à deux ans d'intervalle (+ 4 points).

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

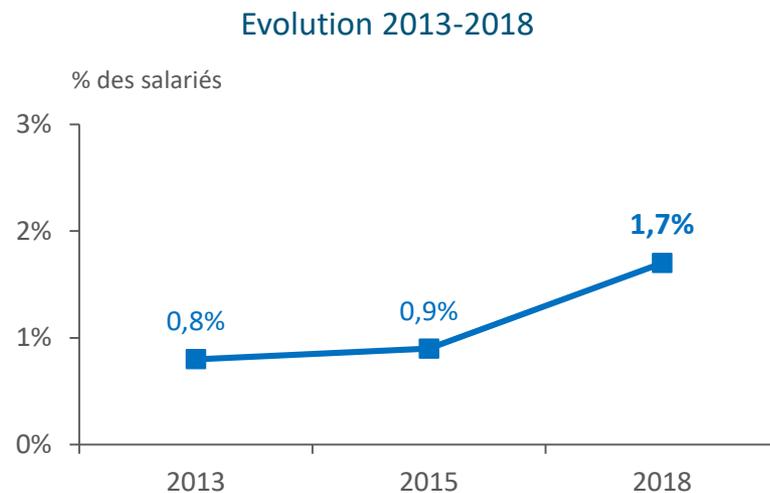
III. Structure des effectifs salariés

i- Emploi handicapé (hors contrats en alternance)

1,7 % des salariés présents dans la profession au 31 décembre 2018 sont des salariés handicapés.

1,7 % des salariés

Salariés handicapés présents au 31 décembre 2018



CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

I. Nombre d'embauches et de départs (hors contrats en alternance)

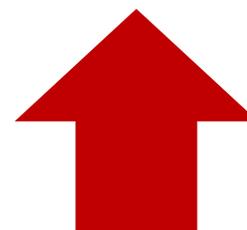
Taux d'embauches en 2018 ⁽¹⁾

25 %



Taux de départs en 2018 ⁽²⁾

29,5 %



Solde embauches-départs en 2018

Une diminution de **4,5 %** entre 2015 et 2018

⁽¹⁾ nombre d'embauches en 2018 rapporté au nombre de salariés au 31 décembre 2018

⁽²⁾ nombre de départs en 2018 rapporté au nombre de salariés au 31 décembre 2018

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

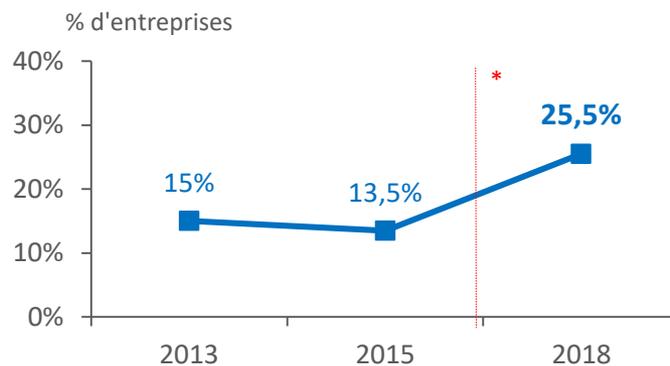
III. Les difficultés de recrutement (hors contrats en alternance)

25,5 % des entreprises déclarent avoir rencontré des difficultés de recrutement en 2018, soit 12 points de plus qu'en 2015.

25,5 %

Part d'entreprises ayant rencontré des difficultés de recrutement en 2018

Evolution 2013-2018



Synthèse 2018

SYNTHESE 2018

Les Fleuristes

→ Nombre d'entreprises : **14 096 entreprises** dont **8 755** sans salarié

→ **1,73 Md €** de chiffre d'affaires

→ Actifs (salariés + non salariés) : **27 800 personnes**

→ Nombre de salariés : **13 819 salariés** âgés de **39 ans** et en poste depuis **7,5 ans** soit :

- **18 %** d'hommes et **82 %** de femmes*
- **93,5 %** de CDI et **6,5 %** de CDD*
- **92 %** d'employés, **2,5 %** d'agents de maîtrise et **5,5 %** de cadres*
- **76 %** de temps plein, **10 %** de temps partiel ≤ 24 H 00 et de **14 %** de temps partiel > 24 H 00*

A propos

I + C

Xerfi est en France le premier institut d'études économique privé, totalement indépendant. Au sein du groupe Xerfi, I+C est spécialisé dans le recueil, le traitement et l'analyse de données économiques et commerciales.

Contact : Jérémy Lemerre
jeremy.lemerre@iplusc.com

VAL'HOR

VAL'HOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 53 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 14 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 170 000 emplois. Elle rassemble les 10 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (FNPHP, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, FNMJ, FGFP, Floralisa), ainsi que du paysage (UNEP, FFP).

Contact : Aline HAERINGER
aline.haeringer@valhor.fr

FFAF

La Fédération Française des Artisans Fleuristes représente les artisans et commerçants fleuristes pour défendre leurs intérêts professionnels, économiques, sociaux, matériels et moraux.

Contact : Jean-Christophe CONRIE
info@ffaf.fr



Créateur de data sur-mesure

IPLUSC

14 rue Ballu - 75009 PARIS - Tél. : +33 (0)1 47 20 30 33 - Fax : +33 (0)1 47 20 84 58 - www.iplusc.com