

KANTAR

Les Français et le Label Fleurs de France

Rapport d'étude
Septembre 2019

Version pour les professionnels



Sommaire

Méthodologie	3
Résultats	6
1 Introduction : L'achat de végétaux en France	8
2 Quelle image du label Fleurs de France ? Est-il connu et compris ?	10
3 Le label Fleurs de France est-il considéré comme approprié pour tous les types de végétaux ?	16
Synthèse	18
Annexes	20



1. Méthodologie



Méthodologie



ECHANTILLON

- Ensemble des Français (999) âgés de 18 ans et plus
- Echantillon représentatif de la population Française en terme de sexe, âge, PCS et région UDA 5 selon la méthode des quotas



MODE DE RECUEIL

- Interviews réalisées Online (CAWI) à partir de notre panel Metaskope
- Questionnaire auto-administré de 8 minutes avec 2 questions ouvertes

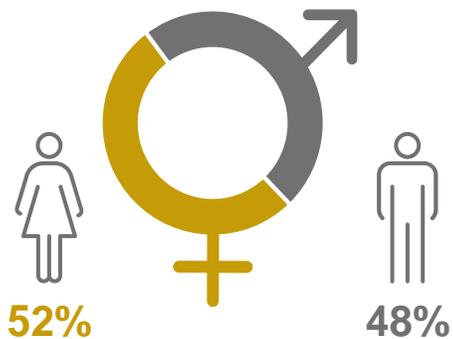


DATES DE TERRAIN

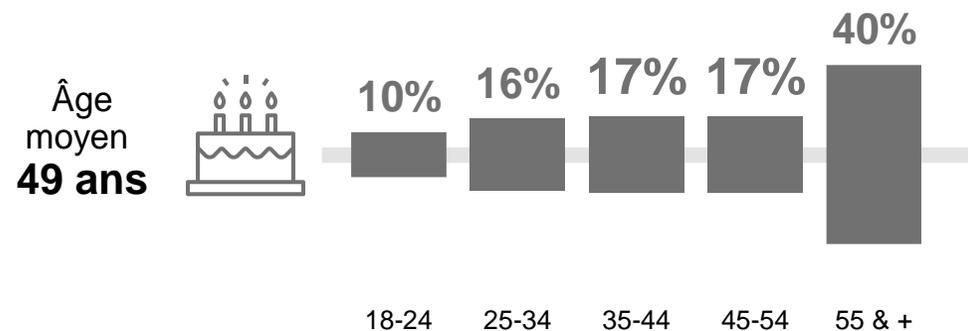
- Le terrain s'est déroulé du jeudi 18 juillet 2019 au lundi 29 juillet 2019

Structure de l'échantillon

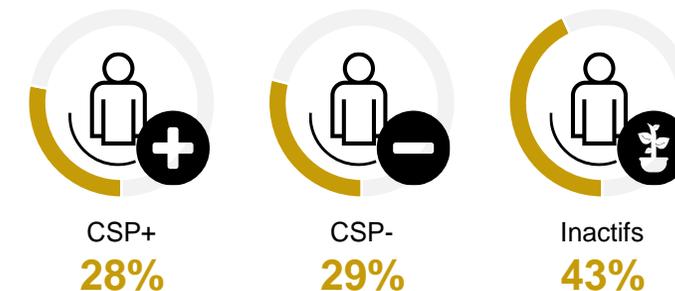
SEXE



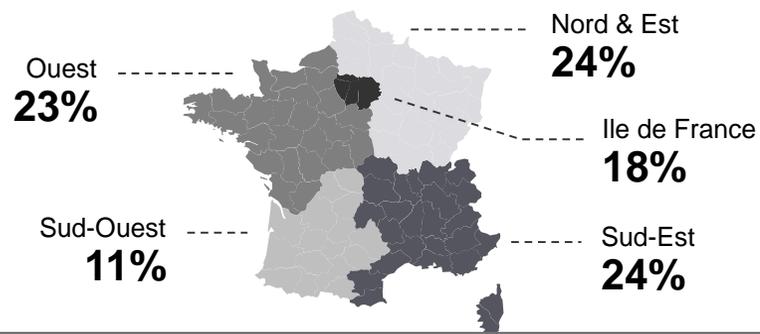
ÂGE



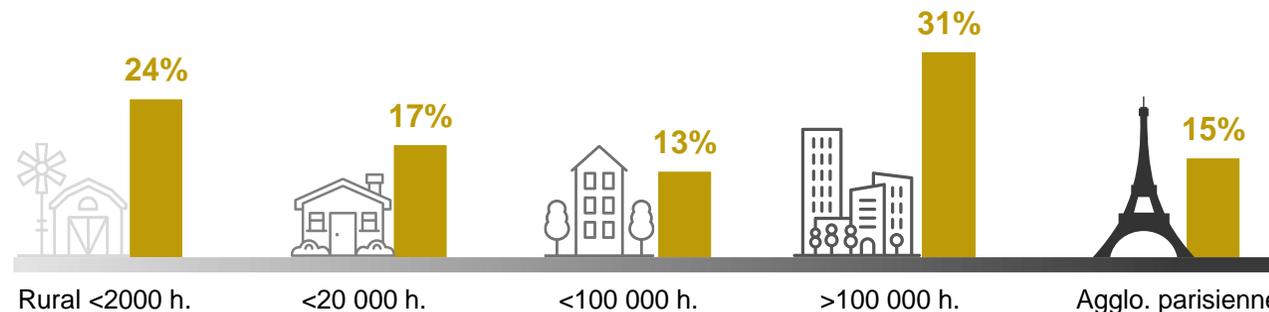
PCS INDIVIDU



RÉGION



TAILLE D'AGGLOMÉRATION



Base : ensemble des Français (999)

2. Résultats

Introduction :
L'achat de végétaux en
France

8 Français sur 10 sont acheteurs de végétaux

80% des Français achètent des végétaux au moins une fois par an



Les trois plus achetés étant...



des fleurs en bouquet, botte ou composition
62% en achètent au moins une fois par an



des plantes d'extérieur
51%

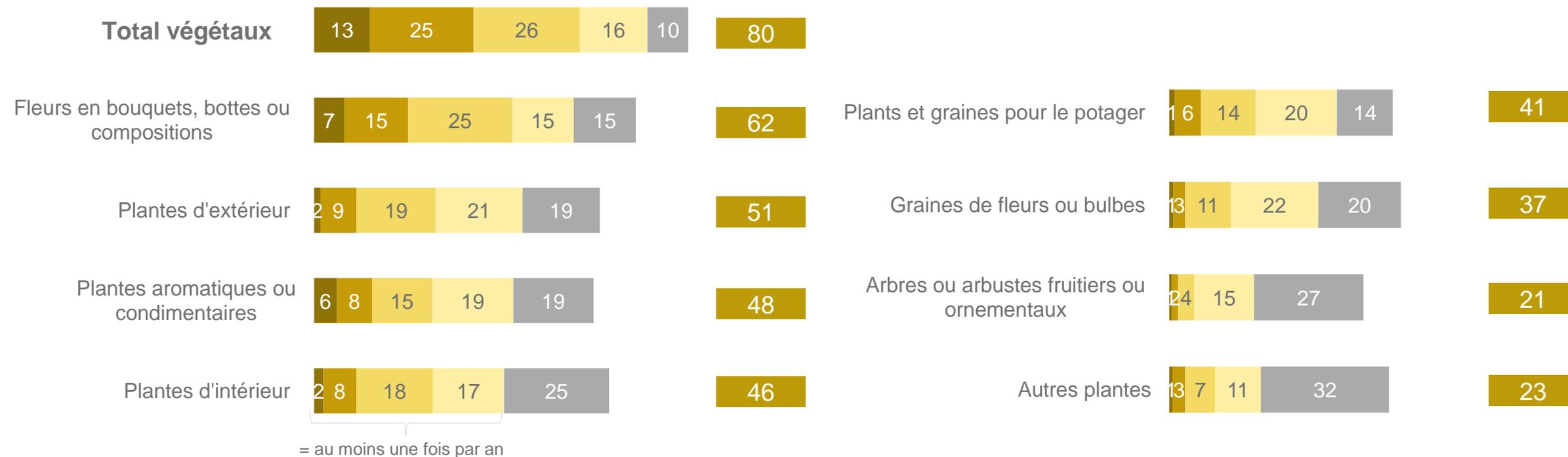
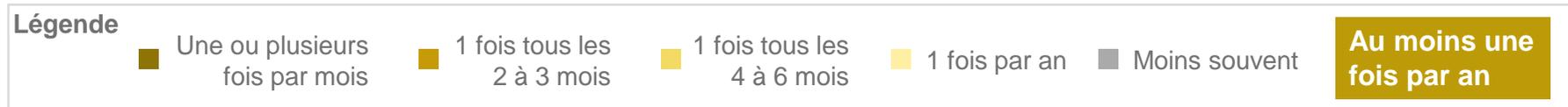


des plantes aromatiques ou condimentaires
48%

En %
Base : ensemble des Français (999)
F2 A quelle fréquence achetez-vous les types de végétaux suivants ? - Une seule réponse par catégorie

6 sur 10 achètent des Fleurs au moins une fois par an, et près de la moitié achètent des plantes d'extérieur, d'intérieur ou aromatiques

Fréquence d'achat des végétaux



En %
 Base : ensemble des Français (999)
 F2 A quelle fréquence achetez-vous les types de végétaux suivants ? - Une seule réponse par catégorie

Le % "Jamais" n'est pas montré

The background of the slide features a close-up photograph of palm fronds. The fronds are in various stages of growth and aging, with some showing vibrant green, others a pale yellow-green, and some turning a brownish-orange. The fronds are set against a background of white horizontal blinds, which are slightly out of focus. A semi-transparent yellow rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text.

Quelle image du label Fleurs
de France ?
Est-il connu et compris ?

Près de 2 Français sur 10 connaissent le label Fleurs de France. Il est plus connu auprès de acheteurs réguliers

Notoriété du label Fleurs de France



Des Français connaissent le label Fleurs de France



- Une plus forte notoriété chez les acheteurs...
 - d'arbres ou arbustes fruitiers ou ornementaux 26%
 - de graines de fleurs ou de bulbes 26%
- vs 22% chez les acheteurs (au moins une fois par an)
d'au moins un végétal



Qui sont les connaisseurs ?

Ce qui caractérise les connaisseurs avant tout, c'est qu'ils sont des acheteurs fréquents



38% achètent au moins une fois par trimestre
(vs 23% dans l'ensemble de la population)



> 55ans : 48% (vs 40%)

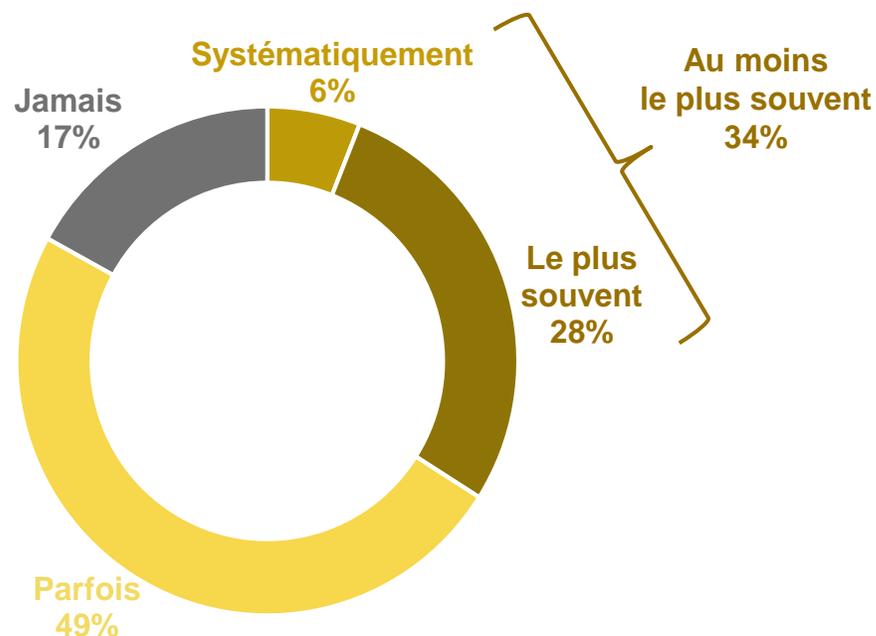


Femme 58% (vs 52%)

Beaucoup de connaisseurs ont une préférence pour les végétaux labellisés ; la notoriété est donc un fort levier

Préférence pour le label Fleurs de France

Les connaisseurs du label préfèrent acheter des végétaux qui ont ce label....



Au total

16%



des Français ont une préférence pour les végétaux labellisés Fleurs de France (au moins parfois) lors de leurs achats

= 84% parmi les connaisseurs

Également plus de préférence chez les acheteurs...

- d'arbres ou arbustes fruitiers ou ornementaux 23%
- de graines de fleurs ou de bulbes 22%

Base : Ensemble des Français (999) / Connaissent le label (189)
RL Lorsque vous achetez des végétaux, ceux avec le label Fleurs de France ont-ils votre préférence ?

Les autres critères d'achat sont le prix, la beauté, et la qualité

Raisons de ne pas rechercher systématiquement le label, autre critères



Verbatims :

“Critères essentiels : la plante, l'arbuste ou le végétal visé nous plaît visuellement, le prix est convenable, la durée de vie semble correcte”



“Fleurs qui se conservent mieux. Mais je choisis en fonction du prix”

“Je regarde le prix et la beauté des fleurs”

“Label pas toujours présent selon catégorie choisie”

“Je n'y pense pas ou n'y prête pas automatiquement attention”

“Qualité, fraîcheur, tarif”

“Je ne fais pas toujours attention sur les paquets. Puis j'achète mes plants en foire. Je privilégie la proximité.”

“ Je n'en trouve pas toujours là où je vais”

Base : Connaissent le label mais ne le recherchent pas systématiquement (178)

QO1 Pourquoi les végétaux avec le label Fleurs de France n'ont-ils pas toujours votre préférence ? Quels autres critères priment lors de votre achat ? (question ouverte)

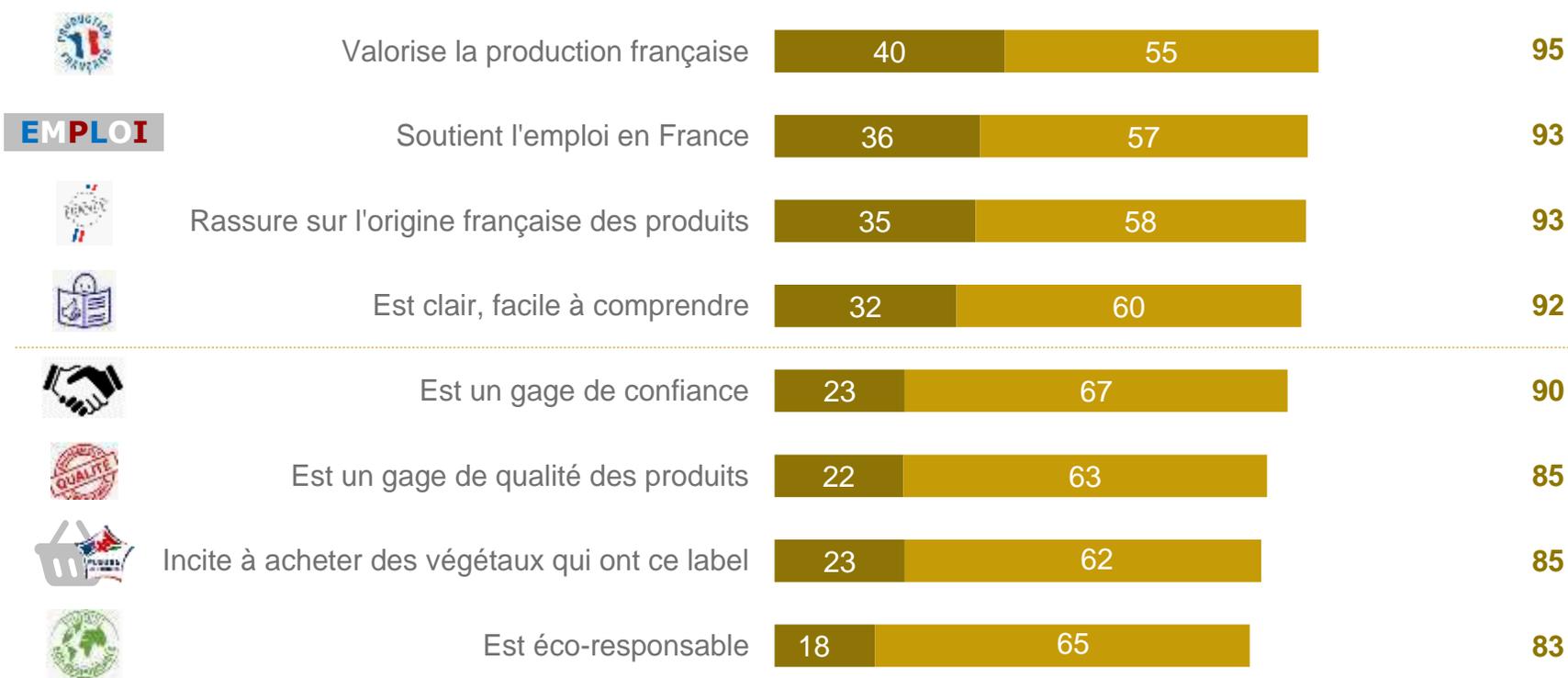
Bonne image du label, perçu avant tout comme garant de la production française et clair à comprendre

Image du label Fleurs de France



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord

ST D'accord
(Tout à fait ou plutôt d'accord)



En %
Base : ensemble des Français (999)
ACC3 Etes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes concernant le label Fleurs de France ?

Une majorité est prête à payer un surcoût pour un produit Français, mais modéré (+1% à 5%)

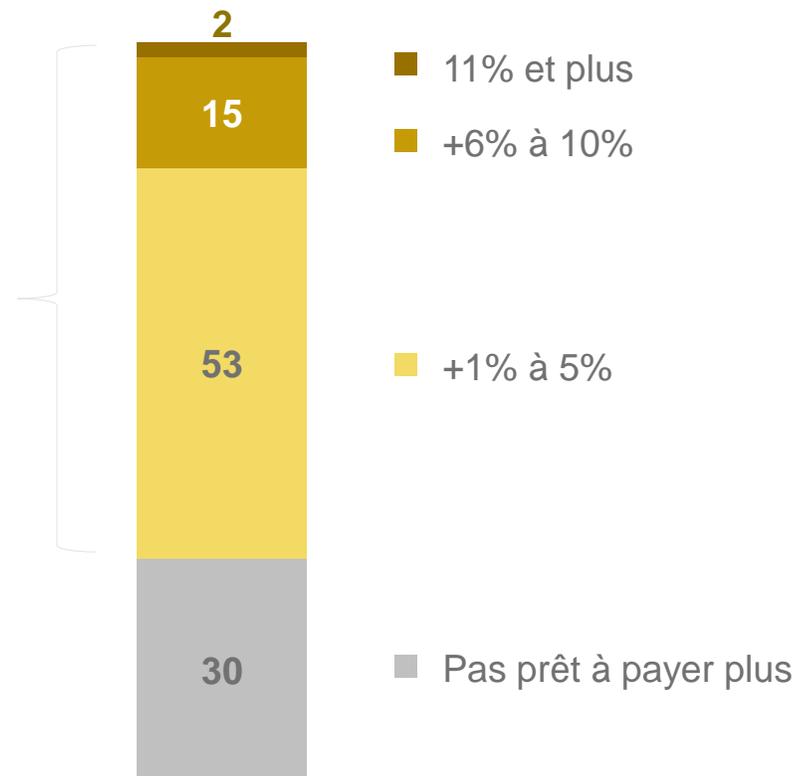
Prêt à payer plus cher pour des arbres, plantes ou fleurs labellisés d'origine française

€ 70%

Sont prêts à payer plus cher pour un label garantissant l'origine française des végétaux

Les personnes âgées de 55 ans et + sont plus nombreuses (78%) à être prêtes à payer plus cher

Prêt à payer un surcoût de...



En %

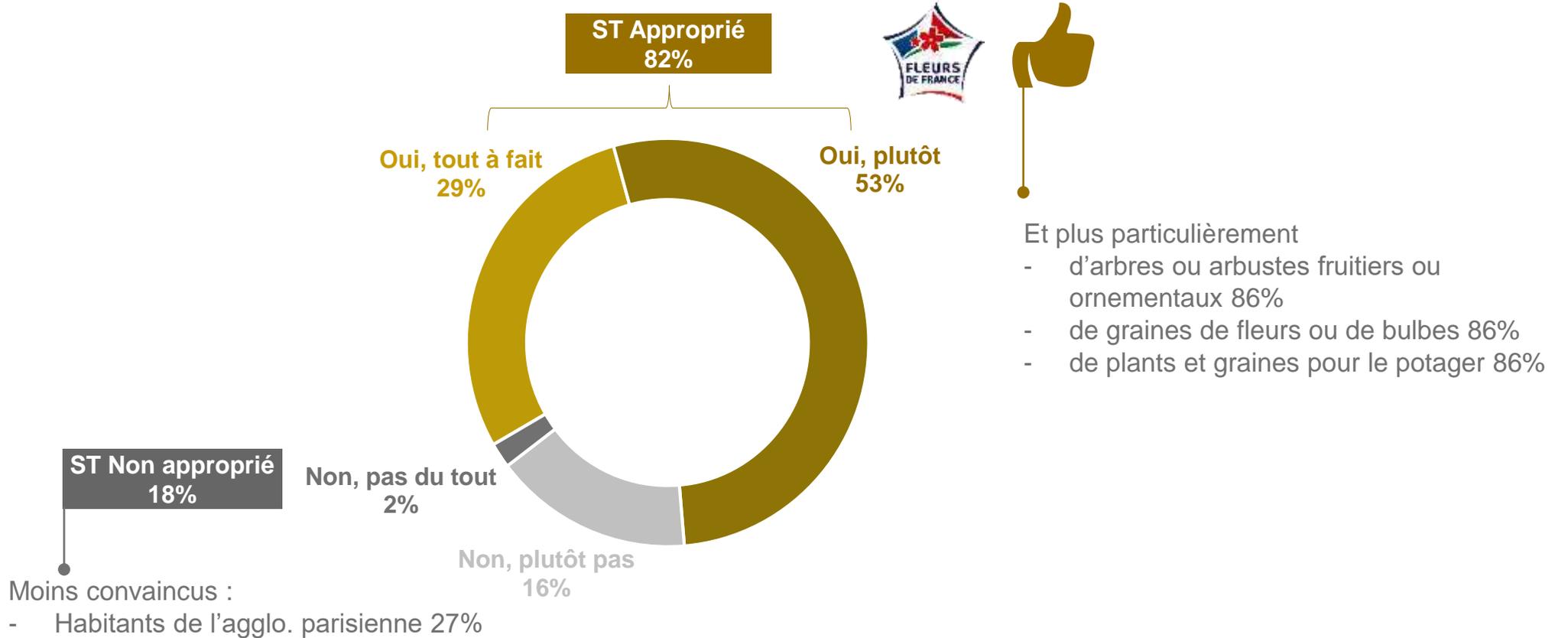
Base : ensemble des Français (999)
Q023 Quel surcoût seriez-vous prêt(e) à payer pour des arbres, plantes ou fleurs labellisés d'origine française ?



Le label Fleurs de France est-il considéré comme approprié pour tous les types de végétaux ?

Plus de 8 Français sur 10 considèrent que le label Fleurs de France est approprié pour les différentes catégories de végétaux

Label Fleurs de France approprié pour différentes catégories de végétaux



Base : ensemble des Français (999)

Q020 Trouvez-vous que le nom de label Fleurs de France est approprié pour identifier l'ensemble des végétaux (par exemple : géranium, framboisier, sapin, rose, dahlia...)?

3. Synthèse



A retenir ...

- La quasi totalité des Français achètent des végétaux, mais ils sont encore **peu nombreux à connaître le label Fleurs de France**.
- Quand il est connu, les acheteurs ont une **préférence pour** les plantes qui ont **ce label**, mais elle n'est **pas systématique**.
- En effet d'**autres critères** sont regardés en priorité lors de l'achat : en premier lieu le **prix** (certains trouvent que le label est synonyme de coût élevé), la qualité des végétaux, leur beauté. Les acheteurs citent aussi le fait qu'ils ne trouvent pas systématiquement le label dans les commerces où ils se rendent, et pour les types de végétaux qu'ils veulent acquérir. De plus, beaucoup n'y font pas attention lors de leurs achats : **la disponibilité et la visibilité** du label en point de vente **sont donc des enjeux**.
- Le label Fleurs de France bénéficie d'une **image très positive**, notamment comme promoteur de produit français. Son image en tant que garantie de qualité, de confiance et d'éco-responsabilité est bien perçue, mais dans une moindre mesure, tout comme l'incitation à l'achat.
- 7 Français sur 10 sont prêts à payer leurs végétaux plus chers pour un label d'origine française, mais le **surcoût** doit rester **modéré** pour la majorité (+1% à 5%) – d'autant plus que le prix est un important critère d'achat.
- Le **label est perçu comme clair** par une majorité et, de fait, **plus de 8 Français sur 10 le trouvent approprié pour désigner tous les types de végétaux**. La minorité qui pense qu'il n'est pas approprié sont justement ceux qui ne le trouvent pas clair. Ceux-ci préféreraient un label différencié par type de végétaux ou un nom générique.

Annexes



Focus sur les jeunes (moins de 25 ans)

50% des moins de 25 ans achètent des végétaux au moins une fois par an (vs 80% pour l'ensemble des Français – également 80% chez les 25-34 ans)



Les trois plus achetées étant...



35% des fleurs en bouquet, botte ou composition
vs 62%



21% des plantes d'intérieur
vs 46%



18% des plants et graines pour le potager
vs 41%

vs 62% = rappel du chiffre de l'ensemble des Français

Notoriété du label Fleurs de France



16% des moins de 25 ans connaissent le label
vs 19%

23% parmi les acheteurs (au moins une fois par an)
vs 22%

→ Une notoriété du label similaire chez les jeunes vs. l'ensemble de la population

Pas de différences majeures par rapport à l'ensemble sur l'image du label, jugé approprié

KANTAR

Vos contacts



Jérôme Jardon

jerome.jardon@kantar.com

01 40 92 28 00



Inès Clavé

ines.clave@kantar.com

01 40 92 27 54



Kantar – Division Insight
3, Av. Pierre Masse, 75014 Paris Cedex
01 40 92 66 66 | www.kantar.com |

