

# Julien Dapzol

A la recherche d'un challenge ambitieux, construit autour de valeurs humaines fortes et de responsabilités sociales engageantes.

Enthousiaste, pragmatique et curieux, j'apprécie avant tout le travail d'équipe et les projets créatifs.

*Disponible immédiatement  
Mobile toute France*



[jdapzol@gmail.com](mailto:jdapzol@gmail.com)  
06 13 83 03 60  
9, allée hautevue  
64230 SAUVAGNON  
Marié, un enfant

## Expérience

05/2016 à 10/2019 Occitanie et Nouvelle Aquitaine

### Responsable de réseau jardinerie-animalerie

Magasins Point Vert, Euralis coopérative agricole  
80 magasins intégrés & 10 franchisés (70M€, 300 coll.)

#### Métier :

Elaboration des budgets, développement des ventes, animation commerciale, consolidation du P&L

Animation de 5 responsables régionaux

Animation et développement de la franchise Point Vert (APEX)

Membre du comité de direction

#### Mission :

- **Optimisation du réseau** : Relocalisations/fermetures de magasins - Travaux de modernisation - harmonisation merchandising

- **Augmentation de la fréquentation** : Développement CRM - Refonte de l'offre promotionnelle - Optimisation des zones de distribution des prospectus

- **Conduite du changement** : Accroissement de l'autonomie managériale - Aide à la prise de décision opérationnelle - Accompagnement de l'organisation

- **Optimisation des process de gestion** : Mise en place de nouveaux outils SI de gestion de rayon - Mise à niveau des procédures de flux - Appropriation par les équipes

- **Déploiement des corners alimentaires** de produits régionaux de la coopérative sur 15 magasins Point Vert - Elaboration de l'offre - Communication locale - Formation des équipes

- **Création et lancement d'un nouveau concept de magasin alimentaire en circuit court "La Tables des Producteurs"** - Analyse de marché - travail en mode projet - Recrutement des équipes - Ouverture et lancement du 1er magasin

- **Animation de la franchise** : Suivi des franchisés - Aide aux ouvertures de nouveaux adhérents - optimisation des gammes de produits et du merchandising - Accompagnement marketing

10/2008 à 04/2016 Grand Est

### Responsable régional

Maxi Zoo, Groupe Fressnapf International  
15 magasins (12M€) sur 9 départements

Recruter, former, et manager les équipes opérationnelles

Animer la gestion financière : Budgets, CA, marge, stocks, frais de personnel et développement commercial

Ouvertures de nouveaux magasins (15)

Garantir une identité visuelle collective

Développement des marques propres

08/2001 à 10/2008 Plan de campagne (13)

### Directeur de magasin

Maxi Zoo, Groupe Fressnapf International  
15 coll. (3M€)

2000 - 2001 Marseille (13)

### Gestionnaire commercial - AXA Conseil

1999 - 2000 Marseille (13)

### Responsable dépôt - Alinea

1998 - 1999 Marseille / Clermont Ferrand

### Pépinière de direction - Camif

## Diplômes

2012 - 2014 Metz (57)

### Master II administration des entreprises

Formation continue - IAE Metz-Lorraine

1996 Marseille (13)

### DEA de Neurosciences

Faculté des sciences Marseille III

#### Langue

Niveau anglais B1

## Centres d'intérêts

Triathlon / Cyclisme