

Foyer acheteurs à l'occasion de la Saint-Valentin



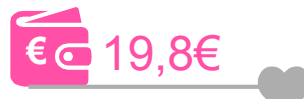
1,2 million de foyers en France ont effectué un achat de fleurs ou plantes **en 2017** (1,1M en 2016)

2017

Nombre moyen de plantes ou fleurs par foyer acheteur



Budget moyen par foyer acheteur



(Stable vs 2016)

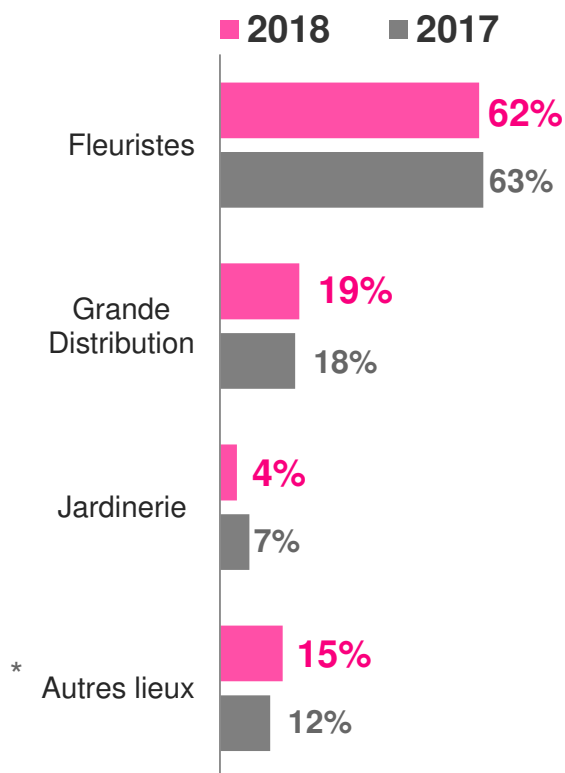
2018

Par rapport à 2017, les volumes d'achat réalisés à l'occasion de la Saint-Valentin ont augmenté de **9%** en 2018, les sommes dépensées progressent de **3%**



Lieux d'achat

Répartition des sommes dépensées



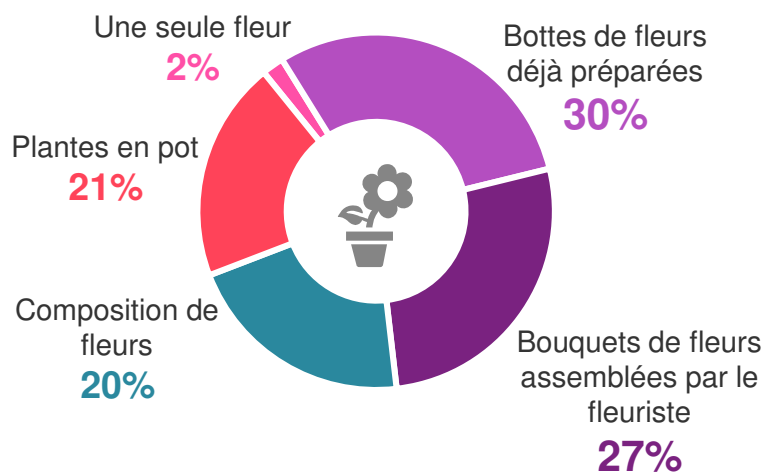
* E-fleuriste, producteur, service de commande à distance, marché/foire, coopérative/libre-service agricole

Base : achats à l'occasion de la Saint-Valentin

Cette étude a été réalisée à partir du panel consommateurs Kantar TNS pour Val'hor et FranceAgriMer (données 2017 et 2018)

Les catégories achetées

Répartition des sommes dépensées



Top 3 des espèces les plus vendues (en sommes dépensées)

