

Note de conjoncture

> L'analyse économique de FranceAgriMer



• Février 2014

Saint Valentin 2013

Selon une étude menée par l'IFOP en 2013, plus d'une personne interrogée sur trois (42 %) affirme avoir l'intention de fêter la Saint Valentin. En effet, la Saint Valentin reste pour beaucoup une tradition et selon une étude réalisée par Médiamétrie, pour les hommes, les fleurs sont le cadeau qui arrive en première position pour cette occasion.

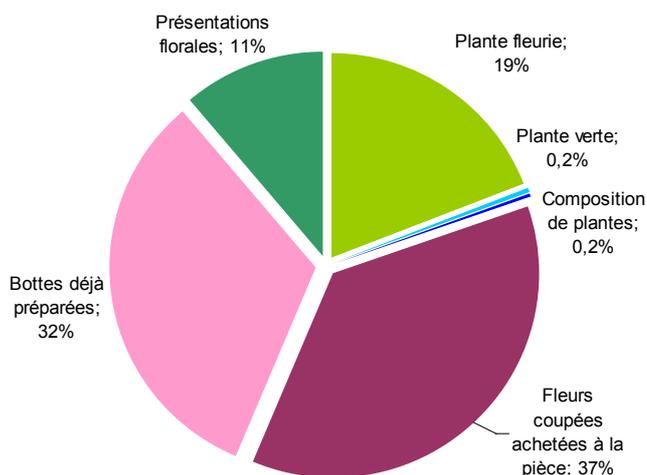
Un quart des achats du mois destiné à la Saint Valentin (février 2013)

(d'après le panel TNS cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor)

Selon les données issues du panel TNS, un quart des achats de végétaux d'intérieur réalisés en février 2013 étaient consacrés à la Saint Valentin. Au total, les dépenses des Français, pour offrir des végétaux d'intérieur à l'occasion de la Saint Valentin, ont représenté au mois de février 2013 près de 33,2 millions d'euros.

Vers quelles « fleurs » se sont portés ces consommateurs ?

Catégories de végétaux achetés par les français pour le Saint Valentin 2013 (% des quantités achetées)



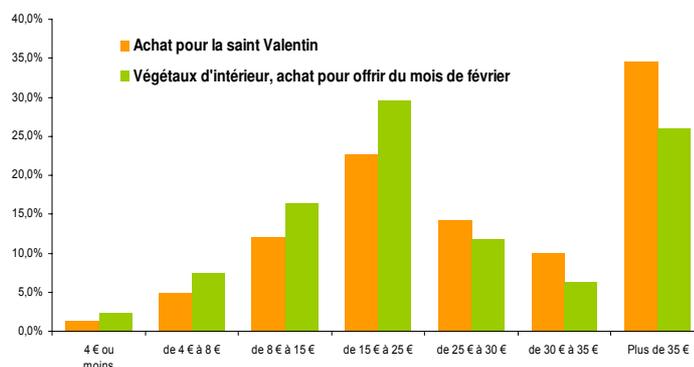
A cette occasion, les achats des Français se portent essentiellement sur les fleurs coupées à la pièce (37 % des quantités achetées et 48 % des sommes dépensées) devant les bottes de fleurs déjà préparées (32% des quantités achetées et 25 % des sommes dépensées).

Les roses restent les fleurs les plus offertes puisqu'avec 79 % des sommes dépensées pour la Saint Valentin, elles affichent une hausse de plus de 10 % par rapport à 2012. Parmi les plantes fleuries offertes, ce sont les orchidées qui sont les favorites avec 8 % des sommes dépensées.

Des dépenses plus élevées pour la Saint Valentin

Les achats effectués à l'occasion de la Saint Valentin se font sur des tranches de prix globalement plus élevées que pour les autres occasions d'offrir sur le même mois.

Comparaison par tranches de prix entre les achats pour la Saint Valentin et les achats globaux pour offrir (% des sommes dépensées)



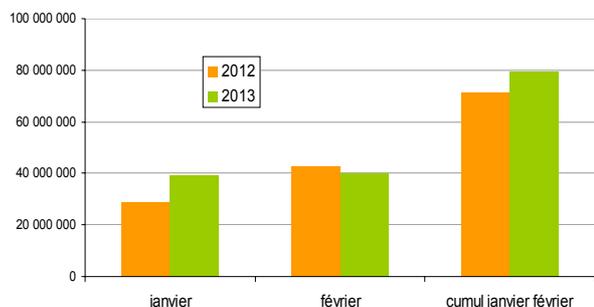
Les fleuristes demeurent le lieu privilégié des achats

En 2013, comme lors des années précédentes, les fleuristes demeurent le lieu privilégié des achats de fleurs et de plantes pour la Saint Valentin avec 64 % des volumes et 78 % des dépenses. Viennent ensuite les GMS (22 % des volumes et 9 % des dépenses) et les jardinerie spécialisées (6 % des volumes et 4 % des dépenses).

Les importations de roses (février 2013)

D'après les données des douanes françaises, ce sont plus de 39 millions de roses qui ont été importées en janvier 2013 soit un surcroît de dix millions par rapport au mois de janvier 2012, cela représente une augmentation de 37 % des quantités et de 20 % en valeur. Durant le mois de février, les importations de 2013 sont légèrement plus faibles que celles de l'année précédente (- 5 % en quantité).

Importations françaises de roses (en quantité de tiges)



Ont contribué à ce numéro : unité Cultures et filières spécialisées / service Marchés et études de filières