

# LES GRAINES

D'



2 0 1 9

---

LA SOIRÉE QUI MET EN LUMIÈRE  
LES TALENTS DE LA DISTRIBUTION

---

5 DÉCEMBRE 2019 - 18 H  
THÉÂTRE DES SABLONS - NEUILLY SUR SEINE

---

JARDINERIES  
Librairie des jardiniers

 VÉGÉTAL  
la lettre du

 animal  
distribution

# GRAINES D'OR 2019, LA SOIRÉE QUI MET EN LUMIÈRE LES TALENTS DE LA DISTRIBUTION...



Pour leur 34<sup>e</sup> édition, les Trophées Graines d'or ont à nouveau investi le Théâtre des Sablons (Neuilly-sur-Seine) ce jeudi 5 décembre 2019 pour célébrer les acteurs de la distribution Jardin et Animal de compagnie.

Événement incontournable et fédérateur de la profession, les Graines d'Or, organisés par Média et Jardin - Groupe J (éditeur des magazines Jardineries, Animal distribution et de La Lettre du Végétal), valorisent chaque année le dynamisme des enseignes Jardin et Animaux de compagnie, et la compétence des Femmes et des Hommes de la distribution.

Distributeurs, fournisseurs, syndicats, fédérations, associations, organisateurs de salons, ...

Cette année, ce sont plus de 300 participants qui ont répondu présents malgré les grèves à ce grand rendez-vous annuel pour venir applaudir les lauréats 2019.

Au programme des festivités ... Une remise de trophées au format «court» animée par le duo de présentateurs de l'émission *Silence ça pousse* sur France 5, Stéphane Marie et Carole Tolila, et qui s'est poursuivie par un cocktail dînatoire convivial avec de nombreuses animations et ateliers culinaires, dans un cadre végétal « Fleurs de France » grâce au concours de notre partenaire Excellence Végétale.

Et nouveauté cette année, Manuel Rucar du cabinet de tendance Chlorosphère a reçu en exclusivité et en préambule de la cérémonie, quatre intervenants qui apportent un bouleversement majeur dans le métier de la jardinerie afin d'approfondir le sujet des mutations de la distribution et explorer les tendances retails de demain.



*Stéphane Marie et Carole Tolila de l'émission Silence ça pousse, en présentateurs vedettes de ces 34<sup>e</sup> Graines d'Or.*



*Théâtre des Sablons à Neuilly-sur-Seine (92).*

## QUI A VOTÉ... COMMENT ONT-ILS VOTÉ ?

Pour ces trophées des Graines d'Or 2019, Efficience 3 a interrogé pour Média et Jardin - Groupe J, via Internet, 12 052 personnes (12 vagues entre août 2018 et juillet 2019) pour faire apprécier par les consommateurs jardin et animaux de compagnie, les lieux d'achat qu'ils fréquentent.

### Les consommateurs jardin...

Une grille de douze items d'appréciation dont huit modifiés il y a deux ans (les magasins où vous aimez vous promener, les plus innovants, dans lesquels vous trouvez les meilleures mises en scène des produits et des rayons, où les vendeurs sont de vrais experts en jardinage, qui présentent une meilleure dynamique promotionnelle, les plus interactifs, les plus connectés, dont vous appréciez le plus la communication) donne ainsi lieu à un véritable baromètre annuel du marché, et notamment au positionnement de chaque enseigne face à son inter concurrence tant nationale que régionale. Dans le but d'affiner notre méthodologie, un coefficient redresseur est dorénavant appliqué en fonction de l'importance de chaque item ; il se situe de 1 à 5 et résulte d'une

double réflexion émanant de consommateurs et de professionnels du marché.

Enseigne de l'année, enseigne préférée des Français dans les catégories Jardineries, Libre services agricole, grandes surfaces de bricolage, grandes surfaces alimentaires.... Les consommateurs ont été également amenés à déterminer leur enseigne préférée dans le domaine du végétal ainsi que dans le secteur des produits pour animaux. Mais également les sites de e-commerce jardin et animal préférés.

### Et les fournisseurs....

Parallèlement à ce vote des consommateurs jardin et animal, les fournisseurs sont eux aussi mis à contribution, puisqu'ils apprécient pour leur part le travail des acheteurs de leurs familles, et ce sur quatre critères que sont les compétences techniques, le respect des engagements, la démarche de partenariat et les qualités de visionnaire. Un vote qui nous permet de décerner des trophées aux chefs de produits, et ce, dans chaque famille (végétaux, produits pour jardin, loisirs plein air...) et de récompenser l'acheteur de l'année, l'assistante Jardin de l'année et l'assistante Animal de l'année.

# PALMARÈS GRAINES D'OR 2019

## TOP 10 ENSEIGNES JARDIN TOUS TYPES DE COMMERCE CONFONDUS

1		2	
3		4	
5		6	
7		8	
9		10	

## TOP 3 ENSEIGNES JARDIN PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION NATIONAL

	JARDINERIES	JARDINERIES INDÉPENDANTES
1 <sup>er</sup>		
2 <sup>e</sup>		
3 <sup>e</sup>		
	LISA	GSB
1 <sup>er</sup>		
2 <sup>e</sup>		
3 <sup>e</sup>		
	GSA	E-COMMERCE JARDIN
1 <sup>er</sup>		
2 <sup>e</sup>		
3 <sup>e</sup>		

## ENSEIGNE PRÉFÉRÉE ACHATS PRODUITS ANIMALIERS 2019

	CIRCUITS JARDINERIES / LISA	CIRCUIT ANIMALERIES
1 <sup>er</sup>		
2 <sup>e</sup>		
3 <sup>e</sup>		
	CIRCUIT ALIMENTAIRE	E-COMMERCE
1 <sup>er</sup>		
2 <sup>e</sup>		
3 <sup>e</sup>		

## TOP 3 ENSEIGNE VÉGÉTALE PRÉFÉRÉE 2019

1 <sup>er</sup>	
2 <sup>e</sup>	
3 <sup>e</sup>	



Média & Jardin - Groupe J propose aux enseignes lauréates un label « Élu Graine d'OR » pour leur communication.

## LES TROPHÉES DES CONSOMMATEURS



### « UN ESPRIT DE CONQUÊTE NOUS ANIME ! »

2019, une année faste pour Truffaut! Entre acquisitions, ouvertures et rénovations de magasins... Et une très belle saison! Une consécration également pour Truffaut qui, pour la onzième fois consécutive, est élue « Enseigne de l'année » par les clients. À la veille de fêter son bicentenaire (2024), nul doute que « l'enseigne préférée des Français » cultive un dynamisme sans pareil, en s'appuyant sur son histoire et sur ses fondamentaux, tout en se projetant dans l'avenir pour coller aux nouvelles générations ainsi qu'aux nouveaux

# TRUFFAUT



modes de consommation et de vie. Sa raison d'être, vertueuse et valorisante : « Connecter les hommes à la nature pour les connecter à la vie »! Truffaut, une entreprise à « mission », dont l'activité et l'impact doivent largement dépasser son activité.



### RÉINVENTER LA JARDINERIE FAMILIALE

Créée en 1971, la jardinerie Paquet dirigée aujourd'hui par Marie-Françoise Paquet et par son fils Christophe Paquet n'a cessé de s'agrandir et de se réinventer. Pour devenir incontournable sur la région grenobloise.



# Point Vert

### TOUJOURS PLUS DE PROXIMITÉ

Plébiscitée par ses clients pour son rapport qualité-prix mais aussi pour ses vendeurs experts, Point Vert a entamé depuis 2017 un processus de modernisation de son parc de magasin qui semble porter ses fruits et séduire les clients.



# LES TROPHÉES DES CONSOMMATEURS



## « UNE OFFRE EN ADÉQUATION AVEC LE BESOIN DES HABITANTS »

Des magasins connectés où les clients aiment se promener, Leroy Merlin a visiblement réussi à établir la meilleure passerelle entre le réseau physique et le digital. Une enseigne qui attire inexorablement des consommateurs en quête d'innovation mais également de facilité. Comme nous l'explique Céline Vanthournout, responsable de Pole e-commerce chez Leroy Merlin.



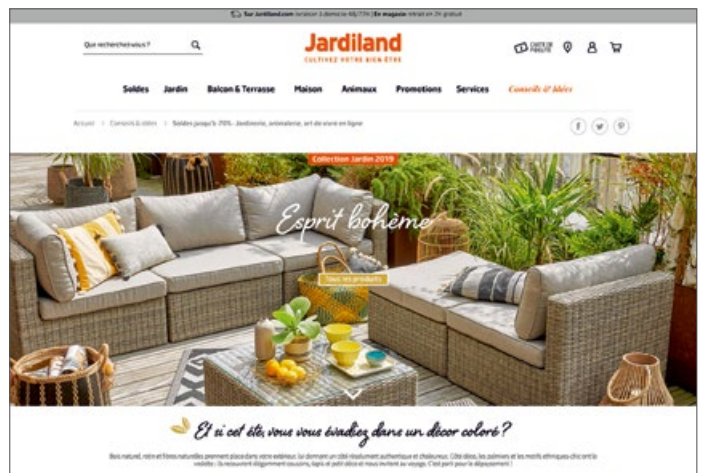
## « OFFRIR DU BON, DU SAIN ET DU LOCAL »

Une belle saison 2019, une meilleure disponibilité produits, une vraie dynamique au sein des équipes... Auchan se donne les moyens de conquérir toujours plus de clients en hyper et s'inscrit dans un projet d'entreprise qui vise à offrir toujours plus « du bon, du sain et du local ».



## LA LDD S'ACCÉLÈRE

En 2019, Jardiland est passé d'un magasin préparateur de commandes livrant en LDD les commandes passées sur Jardiland.com à trois magasins. Objectif : augmenter sa qualité de service.



# LES TROPHÉES DES CONSOMMATEURS



## LE VÉGÉTAL AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Très présente en communication, l'enseigne dédiée au jardin et à l'art de vivre, comme l'indique la promesse de l'enseigne « Cultivez votre bien-être », met le végétal au cœur de sa stratégie. L'écoresponsabilité est partie intégrante des assortiments et quand les plantes rassurent, les consommateurs sont au rendez-vous.



## UNE STRATÉGIE CONCLUANTE

L'enrichissement de ses marques propres, le déploiement de nouveaux services, et la poursuite de sa stratégie digitale ont permis à l'enseigne d'améliorer ses performances.



## UNE TRENTAINE D'OUVERTURES PAR AN

L'enseigne étoffe son offre en aliments et en accessoires naturels, poursuit l'élargissement de son réseau et de son offre de formation, initie de nouveaux partenariats à l'aube de son entrée dans l'ère digitale.

# LES TROPHÉES DES CONSOMMATEURS



## LE MOUVEMENT E.LECLERC PROGRESSE À + 3,6 %

Encore une année très positive pour l'animalerie E.Leclerc, en GSS comme en GSA, les deux branches continuant de se développer et de se compléter. L'enseigne concentre ses actions sur trois clés qui font son succès : le bien-être animal, une alimentation de qualité au meilleur prix et le respect du vivant.

# Avec le soutien en OR de nos Partenaires et Sponsors

chlorosphere  
trends consultancy



**K'ARCHER**

**LARBALETIER**  
CRÉATEUR D'AGENCEMENT. LE DESIGN EN PLUS.

Office  
Hollandais des Fleurs

**LE SALON DU VÉGÉTAL**  
DE LA NATURE GERMENT LES IDÉES  
8-10 SEPTEMBRE 2020  
AMBIÈRE FRANCE ET PARIS DES EXPOSITIONS

**SILENCE, ça pousse!**

**Val'hor**  
Les professionnels du végétal

# LES TROPHÉES DU GRAND JURY



Assistante Jardin 2019

**ALEXANDRA PLÉNOIS, TRUFFAUT**

## UNE ASSISTANTE MULTICASQUETTES !

Alexandra Plénois travaille sur le secteur de l'aménagement du jardin, en binôme avec Philippe Gibert depuis 2013. Reconnue par les fournisseurs pour sa réactivité pour et pour son professionnalisme, elle a aussi vu ses fonctions évoluer cette année, ajoutant de nouvelles cordes à son arc.



Assistante Animal de compagnie 2019

**LIALA MASCHIO, BOTANIC**

## ÊTRE À L'ÉCOUTE ET TRANSMETTRE

Élue par les fournisseurs pour sa connaissance du marché, son efficacité, sa réactivité et son empathie, Liala Maschio apprécie ce contact quotidien et privilégié qu'elle lie avec les différents acteurs qui œuvrent à ses côtés : fournisseurs, acheteurs et personnels en magasin.



Graines d'or en aménagement et décoration du jardin

Acheteur Jardin 2019

**PHILIPPE GIBERT, TRUFFAUT**

## « SAVOIR ÉCOUTER ET SAVOIR PARLER ! »

« Trois ans pour apprendre à parler et toute une vie pour apprendre à écouter. » En faisant sienne la philosophie de Confusius, Philippe Gibert met tous les atouts de son côté pour mener à bien ses responsabilités et ses missions professionnelles. La profession lui en est reconnaissante et l'a élu, pour la deuxième fois, acheteur de l'année !



Graines d'or en univers Aquariophilie, Terrariophilie et Bassin de jardin

Acheteur Animal de compagnie 2019

**FABIEN LEROUX, TOM & CO**

## AGIR MAINTENANT ET POUR DEMAIN

« Passionné, engagé », récompensé pour « ses choix stratégiques cohérents et sa capacité à mettre en œuvre des décisions en ayant une vision long terme », Fabien Leroux revient sur les principaux axes de travail qui ont marqué son année.



# LES TROPHÉES DU GRAND JURY



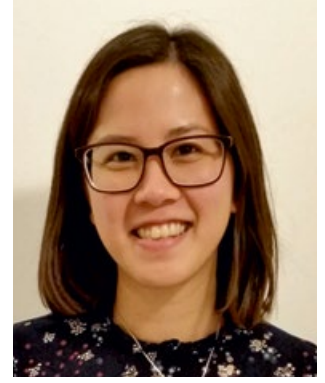
**GABRIEL DE GÈRES,  
TRUFFAUT**  
Graine d'Or en Végétaux



**DAVID LAGARDE, MR.  
BRICOLAGE**  
Graine d'Or en Motoculture



**JULIE BOUDALIEZ,  
CASTORAMA**  
Graine d'Or Loisirs plein-air



**CHRISTELLE LY,  
JARDILAND - INVIVO  
RETAIL**  
Graine d'Or Univers Maison



**SÉBASTIEN MICHELOT,  
JARDILAND INVIVO  
RETAIL**  
Graine d'Or en Animal  
de compagnie - Univers  
Chiens et chats



**SERGE BRIET -  
TRUFFAUT**  
Graine d'Or en Animal  
de compagnie - Univers  
Oiseaux, Petits mammifères  
et Animaux de la nature



**ANNE-SOPHIE  
MAILLARD, GAMM VERT  
- INVIVO RETAIL**  
Graine d'Or en Produits  
pour jardin



**BENOÎT MARCHAL,  
BOTANIC**  
Graine d'Or en Protection  
et Équipement du jardin  
et de la personne



**PHILIPPE JAEGER,  
BOTANIC**  
Graine d'Or en Semences  
et Bulbes



**JUN HUCBOURG, GAMM  
VERT - INVIVO RETAIL**  
Graine d'Or en Matériels  
de jardinage



# LES TROPHÉES DU GRAND JURY



## > LES DEUXIÈMES AU CLASSEMENT DES ACHETEURS

Marc Hamy	Auchan
Stéphane Frisson	Jardiland/Invivo Retail
François Guillermin	Cap Jardin
Jean-Philippe Martin	Inedis
David Duvivier	Castorama-Kingfisher
Fabien Chapon	Espace Emeraude
Thierry Dupont	Vertdis-Gamm Vert
Frank Belliot	U Enseigne
Nathalie Metidji-Garnier	Nalod's/In Vivo Retail
Pierre-Alain Oudart	Truffaut
Valérie Morin	Jardiland/Invivo Retail
Loïc Forestier	botanic

## > LES TROISIÈMES AU CLASSEMENT DES ACHETEURS

Sylvia Bandinelli	Truffaut
Marc Hamy	Auchan
Jean-Philippe Martin	Inedis
Frédéric Delatre	J'dea
Émilie Colin	Jardiland/Invivo Retail
Claire Deboes	Leroy Merlin
Florian Colombano	Oogarden
Isabelle Martin	Bricomarché
David Lecaude	Nalods/Invivo Retail

## [Lien vers les photos de la cérémonie \(à partir du 13 décembre\)](#)

Pour toute demande de renseignements, contactez :

Jean-Michel Joannes – T. 06 08 61 38 76 - [jm.joannes@groupe-atc.com](mailto:jm.joannes@groupe-atc.com)

Laure Lebigre – T. 06 82 58 59 21 - [laure.lebigre@2l-events.com](mailto:laure.lebigre@2l-events.com)

Un événement organisé par Média & Jardin - Groupe J

**JARDINERIES**  
L'Expert de vos marchés

**VÉGÉTAL**  
la lettre du

**animal**  
distribution

Graines d'Or sur LinkedIn

[www.trophees-grainesdor.com](http://www.trophees-grainesdor.com)

[www.mediajardin-groupej.com](http://www.mediajardin-groupej.com)