

# InVivo Retail : devenir leader européen de la jardinerie responsable

---



InVivo Retail est un groupe de distribution multimarques, spécialisé dans la jardinerie-animallerie et l'alimentaire local et bio.



Guillaume DARRASSE, directeur général d'InVivo Retail



# Sa raison d'être

InVivo Retail agit pour que chacun accède aux bienfaits de la nature.

## Points forts

- ❖ Une puissante image de champion de la proximité avec la marque Gamm vert, appuyée par les coopératives d'InVivo, nécessitant cependant de repenser le positionnement de marque des enseignes et leurs complémentarités suite au rachat structurant de Jardiland en 2018.
- ❖ L'avantage compétitif de la taille, qui sera optimisé via :
  - la rationalisation et la modernisation des réseaux régionaux coopératifs,
  - une mutualisation poussée des moyens,
  - la convergence de l'offre autour d'une proposition de produits à marque propre,
  - une clarification concernant les magasins à vocation agricole versus grand public.
- ❖ L'alliance des savoir-faire d'animateur de réseaux franchisés et d'exploitant direct de points de vente.
- ❖ Une large couverture territoriale qui sera complétée à l'avenir par de nouvelles implantations dans des zones « blanches » et une présence dans les métropoles.



# Ambition 2030

En 2030, InVivo Retail sera un leader européen de la jardinerie responsable, disposant d'une plateforme de marques de jardinerie généralistes et d'enseignes « hyper-spécialistes », avec un objectif de 2 000 points de vente.

InVivo Retail aura construit un nouveau modèle économique pour la jardinerie en générant une attractivité et une fréquentation des points de vente tout au long de l'année.

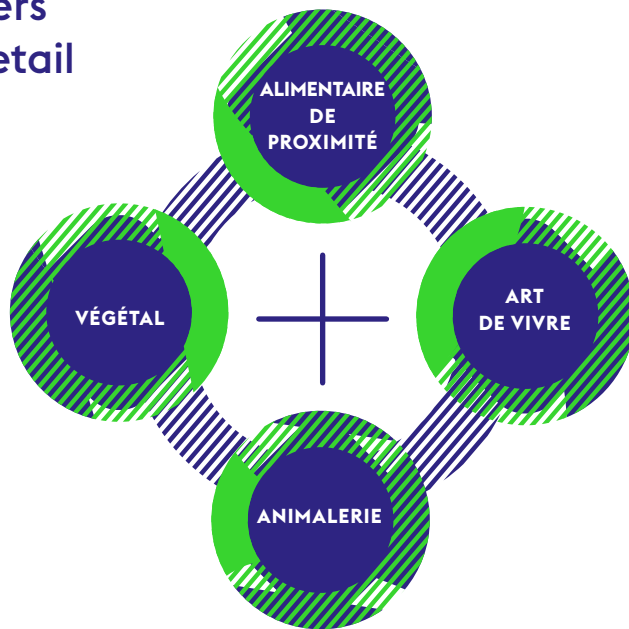
## Stratégie métiers / marchés

- Construire des filières complètes et hyper-performantes (de la conception des produits jusqu'à la maîtrise des parcours clients) sur quatre marchés : végétal, animalerie, alimentaire et art de vivre. La spécialisation par marché permettant à terme d'envisager des développements en formats hyperspécialisés (ex. Noa en animalerie).
- Affirmer un leadership absolu sur les métiers historiques du végétal et de l'animalerie.
- Développer une filière alimentaire solide concentrée sur une offre locale et bio (Frais d'ici, Bio&Co) présente dans les points de vente des enseignes « généralistes » (Jardiland, Gamm vert) et dans des points de ventes dédiés.

### Vers une spécialisation des marques ?

InVivo Retail est en cours de réflexion sur la spécialisation de ses marques avec la construction d'une enseigne principale pour la jardinerie grand public fédérant le plus grand nombre de points de vente en France et en Europe, et une marque à vocation rurale et agricole présente dans les territoires.

# Les 4 métiers d'InVivo Retail






# 4 leviers de performance

## 1. Une position RSE affirmée

InVivo Retail souhaite être le fer de lance de la profession dans le domaine de la RSE.

### Ses engagements :

Préserver les richesses de la nature et permettre à chacun d'y accéder, à travers :


-  • La promotion d'une gestion durable des ressources naturelles avec un jardinage économe en eau et soucieux de la préservation de la biodiversité.
-  • La proposition d'une offre alimentaire responsable saine et durable.
-  • L'engagement à tendre vers le zéro plastique pétrosourcé ou non recyclable en 2030.

“ Déchets plastiques : proposer aux clients de rapporter leurs cache-pots et pots plastiques (indissociables de toute plante en pot) pour les recycler via une filière dédiée. ”



Co°Lab, idée n°172

Promouvoir le respect de la nature et transmettre la culture du « *jardinage responsable* », à travers :

-  • Un conseil clients orienté vers une pédagogie sur les bonnes pratiques de jardinage, le respect du vivant, et le souci du bien-être animal.



- Une promotion du jardinage auprès des consommateurs et des jeunes générations, en insistant sur son impact positif sur l'environnement.

“ Créer des jardins partagés avec les clients si le point de vente dispose d'un espace extérieur pour initier aux solutions écologiques (permaculture, recyclage, ruches...). ”



Co°Lab, idée n°164

Mobiliser l'ensemble des salariés et des partenaires pour atteindre, ensemble, cette ambition sociétale, en :



- Développant les compétences des collaborateurs dans ces domaines pour qu'ils en deviennent les meilleurs ambassadeurs.








- Défendant l'escalier social, l'intégration et la diversité, par l'attention portée aux hommes et au développement de leurs compétences, et en favorisant le lien social sur les territoires.

“ Compte tenu de notre taille et des besoins futurs, plutôt que de travailler avec des écoles, pourquoi ne pas créer notre propre école de formation InVivo Retail. ”







Co°Lab, idée n°137

## 2. L'excellence opérationnelle

-  • Proposer une offre innovante, lisible et distinctive au fil des saisons.
-  • Maîtriser la supply chain (offre, approvisionnements et logistique).
-  • Faire converger les processus opérationnels, les systèmes d'information et les indicateurs de performance.
-  • Simplifier les parcours clients, multiplier les points de contact et la densité de la conversation avec les clients, à travers la qualité du service et du conseil adapté.
-  • Renforcer l'orientation clients des équipes par la formation et les outils mis à leur disposition.

## 3. L'omnicanalité

-  • Mettre en œuvre une stratégie « phygital » pour chacun des concepts marchands.
-  • Rendre accessible à tous l'offre grand public et rurale / agricole la plus large possible par une place de marché.
-  • Tirer parti des outils digitaux pour l'amélioration de la performance opérationnelle et l'enrichissement des parcours clients.
-  • Miser sur un réseau de start-up synergiques.

## 4. Le développement national et international

- Parachever la couverture nationale par l'ouverture de nouveaux magasins, voire l'achat de points de vente.
- Se développer en Europe, en commençant par l'Espagne.
- Ouvrir le capital pour asseoir les ambitions.

**Gamm vert**  
N°1 DE LA JARDINERIE

PLANTES D'INTÉRIEUR | PLANTES D'EXTÉRIEUR | SÉRIE SÉRIE & ANTHROPOMÉTRIE | PRODUITS DE JARDIN | OUTILS DE JARDIN | MOBILIER, ABRIS & ACCESSOIRES | BARRIÈRES | POMMES | MARCHÉS | NEW COMPT | PAGES

### PRODUITS DU JARDIN

**Plantation**

**Nourrir ses plantes**

**Soins du jardin**

**Croissance & Protection des végétaux**

Avec Floralis et Jardin, planter n'est facile ! Équipés avec des meilleurs outils qui facilitent vos tâches de jardinage et votre effort. Découvrez notre sélection de produits pour soigner vos plantes du fond du trou, notre matériel de semis pour réaliser à coup sûr la levée de vos semences de légumes ou de fruits, serres, également faciles à installer, ultralégers, pour le pot, les plantes en pot de la terrasse ou de la maison. Prenez soin de vos cultures, avec nos légumes à la découpe, toutes les formes de vos plants grâce à nos serres et serres. Tous les matériaux sont des solutions écologiques : le paillage, le tuteur biologique, les insecticides, les grillages à multiples usages et autres produits naturels sont les produits qui vous permettent de protéger vos plants.

E-commerce Gamm vert