DOSSIER DE PRESSE I ÉTÉ 2019

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

3-4-5 décembre 2019 I EUREXPO LYON - FRANCE

10 ANS DE PAYSAGE À L'HONNEUR

SOMMAIRE

INTRO ANNIVERSAIRE | 10 ANS DE PAYSAGE À L'HONNEUR !

1 I PAYSALIA, LE RENDEZ-VOUS DE LA FILIÈRE PAYSAGE, JARDIN & SPORT DEPUIS 10 ANS

- Les chiffres clés du secteur
- Les données clés : **10** ans de Paysalia
- Le jardin au cœur des tendances, des maisons et de la société
- Le jardin, un art de vivre
- Le jardin, source de bien-être et de santé au cœur des villes et territoires
- Jardins & Paysages, vecteur d'attractivité touristique des territoires

2 I PAYSALIA, UNE APPROCHE GLOBALE, UNE OFFRE RICHE ET DIVERSIFIÉE

- Une offre globale pour répondre aux attentes des professionnels
- Des approches / secteurs thématiques pour répondre aux demandes spécifiques
  - **L'aménagement des parcs et jardins**
  - **Les terrains de sports, les stades et les golfs**
  - **Le paysagisme d'intérieur**
  - **Les pépinières**

3 I PAYSALIA, LE LIEU DES INNOVATIONS ET NOUVEAUTÉS DE LA FILIÈRE

- L'espace Paysalia Innovations

4 I LES TEMPS FORTS ET RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES

5 I PAYSALIA & LE CARRÉ DES JARDINIERS, LE MÉTIER DE JARDINIER À L'HONNEUR DEPUIS 10 ANS

6 I PAYSALIA & ROCALIA, ZOOM SUR LA SYNERGIE VÉGÉTAL / MINÉRAL

7 I LES PARTENAIRES & SPONSORS

8 I INFORMATIONS PRATIQUES DU CÔTÉ RÉSEAUX SOCIAUX I p. 16

© Elisabeth Rull

INTRO ANNIVERSAIRE | 10 ANS DE PAYSAGE À L'HONNEUR !

Décembre 2019, Paysalia souffle ses 10 bougies !
Dix années de rencontres, d'échanges, de réflexions et de succès pour la filière Paysage, Jardin & Sport !

Paysalia est né d'une volonté forte, commune de GL events et de l'Unep : **soutenir les acteurs français du paysage afin d'accompagner leur développement sur le marché français, mais aussi international**.
En dix ans, Paysalia a su fédérer l'ensemble de la filière du jardin, du paysage et du sport autour d'un objectif partagé : **placer l'innovation au cœur des stratégies d'entreprise.**

Fondamentalement ancré dans la réalité des entreprises du secteur, Paysalia offre des réponses concrètes aux préoccupations de tous les acteurs de la filière tout en conservant son ambiance conviviale.
La force de Paysalia : anticiper les évolutions et les tendances, questionner la filière de manière experte et favoriser les échanges entre les professionnels.

Que de thématiques abordées depuis 2009 : de la valorisation des espaces verts publics à leur impact sur la santé, de l'approche architecturale du paysage à l'évolution des métiers… En une décennie, Paysalia a accompagné les évolutions du secteur. Au fil des années, de nouvelles thématiques ont ainsi émergé et se sont ancrées au cœur des préoccupations des acteurs comme la biodiversité ou la revitalisation des centres-villes.

Des temps forts ont également marqué la vie du salon. De vrais tournants à l'image du **Carré des Jardiniers**, né en 2011 et qui gagne lors de chacune de ses éditions en notoriété, ou encore de **Rocalia**, le salon de la pierre naturelle, qui a rejoint en 2017 Paysalia à Eurexpo. Ces synergies ont non seulement dynamisé Paysalia, mais aussi développé son expertise et l'offre qu'il propose aux professionnels.

© Elisabeth Rull

1 | PAYSALIA, LE RENDEZ-VOUS DE LA FILIÈRE PAYSAGE, JARDIN & SPORT DEPUIS 10 ANS

LES CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR [1]

29 100
ENTREPRISES DU PAYSAGE

91 800
ACTIFS,
DONT 65 600 SALARIÉS

5,14 MILLIARDS
D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Parmi les tendances récentes de marché, détaillées dans le baromètre Unep – Val'hor – Agrica des entreprises du paysage 2018, il est intéressant de souligner que le dynamisme du secteur est porté par un marché des particuliers qui prend de l'ampleur (+5,5% en 2018) et la reprise des marchés privés (+2,5% sur 2018). La perspective des élections municipales de 2020 questionne quant à elle l'évolution des marchés publics qui, sur 2018, étaient en progression de 2,5%.

ZOOM SUR LES ENTREPRISES DU PAYSAGE [2]

L'entreprise compte en moyenne **2,2 salariés**
L'entrepreneur du paysage a **44 ans en moyenne**
Le salarié du paysage a **34 ans en moyenne**

55,5 % du chiffre d'affaires de la profession est réalisé sur les travaux de création de jardins et espaces verts, tandis que **44,5 %** proviennent de l'activité d'entretien.

1_ Chiffres Clés Unep 2017 & Baromètre Unep – Val'hor – Agrica des entreprises du paysage 2018
2_ Chiffres Unep 2017

LES DONNÉES CLÉS
10 ANS DE PAYSALIA

Au fil des éditions, Paysalia a su se renouveler et attirer toujours plus de visiteurs et d'exposants, ce qui fait du salon, depuis 10 ans, le leader sur le secteur du paysage, jardin & sport.

L'ÉDITION 2017
EN QUELQUES CHIFFRES

Lors de sa dernière édition, en 2017, Paysalia a accueilli :
664 exposants issus de **17** pays différents
24 096 visiteurs professionnels

76 247 VISITEURS

2 113 EXPOSANTS

52 PAYS REPRÉSENTÉS

123 CONFÉRENCES ORGANISÉES

LE JARDIN AU CŒUR DES TENDANCES, DES MAISONS ET DE LA SOCIÉTÉ

Lieu d'innovations et de tendances, Paysalia propose, depuis 10 ans, à travers son parcours et ses temps forts une réflexion sur le jardin au cœur de nos sociétés.

Le jardin, un art de vivre

Flâner, jardiner, jouer… Les jardins et espaces verts sont des lieux de vie, des lieux du quotidien, des lieux synonymes d'un certain art de vivre.
Au cœur des maisons ou sur les terrasses des appartements, les jardins sont aujourd'hui une véritable pièce de la maison - en extérieur. De leur conception à leur entretien, en passant par leur aménagement et le mobilier qui les habillle, les jardins dévoilent une part de la personnalité, de l'âme de leur propriétaire et sa manière de vivre.
Qu'il s'agisse de jardins particuliers ou collectifs, arborés ou fleuris, d'agrément ou de jeux, ils sont des parenthèses dans la frénésie du quotidien, notamment en milieu urbain où leur emplacement devient un critère de choix pour se loger.

JEUDI 5 DÉCEMBRE DE 10H À 10H45
Conférence « Vendre un jardin aux particuliers à l'ère du digital »

Jardins & Paysages, vecteurs d'attractivité touristique des territoires

Qu'ils soient aménagés au cœur d'hôtels, même les plus urbains, pensés comme une partie intégrante de sites touristiques ou simple destination de balade dans une ville ou un village fleuri, les éléments paysagers (jardins ou paysages naturels) font partie intégrante de l'ADN touristique d'une destination. Penser leur conception, leur entretien, leur rénovation est alors un enjeu primordial pour les collectivités et les acteurs touristiques privés.
Les thématiques « Paysage et attractivité touristique » et « Revitalisation des centres villes » sont à retrouver tout au long des trois journées du salon. Exposants et partenaires accueilleront les acteurs du tourisme (hôtels, campings, sites touristiques) afin de leur présenter les solutions adaptées à leurs enjeux. Des conférences sont également prévues sur ce thème (programme à venir).

MERCREDI 4 DÉCEMBRE DE 15H À 15H45
Conférence « Mesurer la valeur du végétal dans nos villes »

Le jardin, source de bien-être et de santé au cœur des villes et territoires

Poumon d'air frais au centre des villes, havre de paix pour les âmes en perte de repères ou encore terreau nourricier pour les plantes et herbes médicinales, les jardins jouent un rôle primordial dans nos sociétés contemporaines. Ils constituent une source inépuisable de stimulations sensorielles, mais aussi de rencontres, de convivialité et de détente. Gages de qualité de vie et sources de bien-être, les jardins et espaces verts sont plébiscités par les Français[3], notamment urbains. Ces derniers les investissent pour lire, se promener, pique-niquer, pratiquer du sport, jardiner ou encore faire la sieste.
Des lieux de vie à partager pour une ville de demain verte et écologique !

JOURNÉE VILLEVERTE by Paysalia

MARDI 3 DÉCEMBRE
Journée Ville Verte
- Matinée : conférence sur Paysalia
- Après-midi : visites techniques au Parc Blandan (Lyon 7e), Place de Francfort (Lyon 3e), Station Mue (à Confluence - Lyon 2)

MERCREDI 4 DÉCEMBRE DE 14H À 14H45
Conférence « Réchauffement climatique : comment s'adapter et planter différemment ? »

3_ D'après l'enquête Unep / Ifop 2016 : « Ville en vert, ville en vie : un nouveau modèle de société ».

© Elisabeth Rull

2 |

PAYSALIA, UNE APPROCHE GLOBALE, UNE OFFRE RICHE ET DIVERSIFIÉE

UNE OFFRE GLOBALE POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES DES PROFESSIONNELS

Salon professionnel référent de la filière Paysage, Jardin & Sport, Paysalia rassemble durant, trois jours, à Lyon, entreprises du paysage, prescripteurs, concepteurs, collectivités publiques et privées, distributeurs et négociants. L'objectif de la manifestation est de répondre, de manière toujours juste et globale, aux aspirations et questionnements des professionnels.

Événement expert ayant su rester convivial, Paysalia combine non seulement une approche technique des produits et services, mais aussi des réflexions prospectives à travers l'intervention de spécialistes de la filière lors de conférences, ateliers ou journées thématiques.

DES APPROCHES THÉMATIQUES POUR RÉPONDRE AUX DEMANDES SPÉCIFIQUES

Afin de répondre de la façon la plus précise possible aux attentes des différentes typologies de visiteurs, Paysalia s'organise autour de secteurs thématiques :

L'aménagement des parcs et jardins à destination des collectivités publiques ou privées Conception, matériel, équipements, services… Paysalia permet aux gestionnaires d'espaces verts et de jardins de rencontrer, en un seul lieu, l'ensemble des prestataires pouvant répondre à leurs besoins quotidiens ou exceptionnels.

MARDI 3 DÉCEMBRE DE 16H À 16H45
Conférence « Quels enjeux et solutions autours des ouvrages de gestions des eaux et du choix des gammes végétales »

Le paysagisme d'intérieur

Le paysagisme n'est pas uniquement une affaire d'extérieur. Il habille de plus en plus les intérieurs qu'ils soient privés ou collectifs et contribue au bien-être des habitants ou visiteurs. Cours intérieures, patios, espaces végétaux… Les formats et contraintes sont multiples et les réponses adaptées existent !

Les terrains de sports, stades et golfs grâce au village et à la journée Wellgreen dédiés aux collectivités et gestionnaires de ces équipements. Grâce à un parcours de visite adapté, les exposants peuvent ainsi présenter leurs produits et solutions, mettre en avant leurs services et valoriser leurs marques. La journée thématique Wellgreen du 5 décembre permettra aux visiteurs de découvrir le MatMut Stadium de Gerland, d'assister à des conférences et d'échanger sur les thématiques principales du secteur.

Wellgreen
Sols et équipements sportifs

JEUDI 5 DÉCEMBRE
Programme de la journée Wellgreen
- ***Matinée : Visite commentée du Matmut Stadium et conférence et échanges avec les professionnels qui gèrent l'équipement***
- ***Après-midi : Conférence Plante & Cité sur Paysalia (thématique à définir)***

Les pépinières

Paysalia valorise le partenariat avec Fleurs de France et les pépinières françaises qui exposent sous ce label sur le salon. L'occasion pour les professionnels de rencontrer ces fournisseurs indispensables pour l'aménagement et l'entretien des jardins et espaces verts.

© Elisabeth Rull

PAYSALIA, LE LIEU DES INNOVATIONS ET NOUVEAUTÉS DE LA FILIÈRE

L'ESPACE PAYSALIA INNOVATIONS

Depuis 10 ans, l'innovation est au cœur de l'ADN de Paysalia. Le salon valorise auprès de ses visiteurs, les professionnels de secteur du paysage, du jardin et du sport qui développent des solutions innovantes, adaptées aux besoins d'aujourd'hui et de demain. Un espace leur est dédié à l'entrée du salon : l'espace **Paysalia Innovations** qui met à l'honneur une cinquantaine de produits et technologies participant aux **Trophées Paysalia Innovations**.

Paysalia Innovations

Ils seront remis à 3 lauréats à l'occasion d'une cérémonie le 3 décembre à 18h00.
Plus de 50 innovations sont annoncées pour cette édition 2019.

4 | LES TEMPS FORTS ET RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES

Conférences, tables rondes, journées à destination des professionnels à l'image des journées Ville Verte et Wellgreen… Autant de temps d'échanges, de rencontres et de visites techniques que propose Paysalia à ses visiteurs pour répondre à l'ensemble de leurs questionnements.

En 2019, trois espaces accueilleront des conférences et tables rondes :

- **Le Forum Paysalia** animé par l'Unep proposera, au cœur du hall 5, des conférences autour des innovations et technologies du secteur du paysage, de la protection et de la sécurité des aménagements paysagers ou encore des ressources humaines et de la gestion d'entreprise.
- **Le village Wellgreen** s'intéressera au sujet des terrains de sport, stades et golfs.
- **La Place du Village** au sein du Carré des Jardiniers, dans le hall 4, questionnera l'attractivité des centres ville et la place du végétal dans la ville.

Retrouvez le programme prochainement sur
www.paysalia.com

5 | PAYSALIA & LE CARRÉ DES JARDINIERS, LE MÉTIER DE JARDINIER À L'HONNEUR DEPUIS 10 ANS

L'année 2019 marque la 5e édition du Carré des Jardiniers, concours emblématique de la filière et véritable temps fort de Paysalia depuis sa création en 2011. Tous les deux ans, le Carré des Jardiniers prend ainsi ses quartiers au cœur du salon et rythme l'événement et le parcours des visiteurs avec la présentation in situ des jardins des 5 finalistes, le passage du jury et l'annonce du lauréat.

Créé en 2011 par les professionnels de la filière, le Carré des Jardiniers met l'audace, la créativité et l'originalité comme critères centraux pour remporter le titre convoité de Maître Jardinier. Pour cette 5e édition, les 5 finalistes vont devoir réfléchir et créer un jardin unique en réinterprétant de façon personnelle la thématique de la Place du Village.

À la clé, pour le lauréat : le titre de Maître Jardinier 2019, ainsi qu'un trophée unique en bronze remis par Val'hor, partenaire officiel du concours.

Pour cette année anniversaire, le Carré des Jardiniers proposera également, pour la 1ère fois, au cœur des 5 jardins, **une Place du Village** vivante et animée par la présence de :

- **la Maison Paysalia** : CNVVF, ANDEEV, FFP, CAUE, Pôle Emploi, Garden Lab…
- **la Maison du Carré des Jardiniers** qui accueillera les anciens Maîtres Jardiniers, leurs équipes, les anciens membres du jury, le partenaire presse Garden Lab, le partenaire officiel Val'hor, et les partenaires fournisseurs et sponsors.

Durant trois jours, la Place du Village vivra au rythme d'un programme d'échanges et de discussions sur des sujets très variés… ayant tous un rapport avec la nature.

Au cœur des 5 jardins des finalistes du concours, une agora aménagée présentera des tables-rondes, des master-classes, des débats… Des formats et des sujets inédits, dans un lieu inédit.

Plus d'informations sur le Carré des Jardiniers dans le dossier de presse dédié au concours.

6 PAYSALIA & ROCALIA, ZOOM SUR LA SYNERGIE VÉGÉTAL / MINÉRAL

Impulsée en 2017 auprès de 14 580 visiteurs, la synergie entre Rocalia et Paysalia s'amplifie en 2019 avec plus de 150 exposants attendus. L'objectif de cette organisation concomitante est de permettre aux visiteurs de rencontrer les professionnels de la pierre naturelle, secteur étroitement lié à celui du végétal.

En effet, au cœur des jardins, minéral et végétal nouent un dialogue indissociable et complémentaire. L'harmonie de la pierre et du végétal demande aux concepteurs (paysagistes, architectes, experts de la pierre naturelle) de prendre en compte de nombreux aspects (cadrage, couleurs, lignes…) et d'échanger pour trouver une harmonie commune. Une nécessaire synergie à ciel ouvert qui se retrouve dans les échanges et allées de Paysalia et de Rocalia.

Rocalia proposera des temps forts spécifiques :

- **La Rocalia Design Expo**
- **Le concours**
  « Construire en pierre naturelle au XXIe siècle »
- **Le forum Rocalia** - ***Conférences***

© Elisabeth Rull

© Elisabeth Rull

7 LES PARTENAIRES & SPONSORS

En co-production avec :

Sous le haut patronage de :

Avec le soutien de :

En partenariat avec :

Sponsor Platinium

Sponsor Gold

Sponsor Bronze

8 INFORMATIONS PRATIQUES

DATES
3-4-5 décembre 2019

HORAIRES D'OUVERTURE
9h à 18h
Nocturne jusqu'à 21h
le mardi 3 décembre 2019

LIEU
Eurexpo - Lyon
Boulevard de l'Europe
69680 Chassieu

SITE WEB
www.paysalia.com

CONTACT
paysalia@gl-events.com
+33 (0)4 78 176 324

DU CÔTÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez toute l'actualité du salon, des informations marchés et l'actualité du concours du Carré des Jardiniers sur nos comptes sur les réseaux sociaux.

Paysalia
Le salon
Paysage Jardin & Sport

PAYSALIA

- @Paysalia
- https://www.linkedin.com/company/11194864
- https://www.youtube.com/Paysalia
- @Paysalia

CARRÉ DES JARDINIERS

- @CarreJardiniers
- https://www.instagram.com/carredesjardiniers
- @carredesjardiniers
- https://www.linkedin.com/in/concours-carre-des-jardiniers

N'hésitez à partager sur les réseaux sociaux l'annonce du salon et de ses temps forts en utilisant les **#Paysalia** et **#CDJ** et les prêts à poster que nous vous proposons ci-dessous :

Prêt à poster Paysalia :
« 10 ans d'innovations et d'échanges professionnels à @Paysalia 2019 du 3 au 5 décembre prochain à Lyon-Eurexpo »

Prêt à poster Carré des Jardiniers :
« Qui sera le 5e Maître Jardinier, lauréat du Carré des Jardiniers ? Réponse le 4 décembre prochain à Lyon sur @Paysalia #CDJ »

paysalia.com

CONTACTS PRESSE : **Agence Comadequat / Bonne Réponse**

Nataly Joubert / 06 35 07 96 99
n.joubert@comadequat.fr

Marie Tissier / 06 15 39 59 65
m.tissier@comadequat.fr

Laurène Sorba / 06 16 54 55 08
l.sorba@comadequat.fr

Made by

En co-production avec :

Sous le haut patronage de

Avec le soutien de

En partenariat avec :

Sponsor Platinium

Sponsor Gold

Sponsor Bronze