

Interflora, messenger de vos émotions en social media

Depuis un an, Interflora développe une communication émotionnelle au cœur de sa stratégie Social Media pour valoriser sa baseline « Messenger de vos émotions »



Contexte / Problème Posé / Objectifs

Contexte :

Interflora a modifié sa baseline « Le pouvoir des fleurs » en « Messenger de vos émotions »

Problème posé :

Continuer à moderniser notre marque qui a plus de 70 ans auprès d'une cible 30-45 ans en social média

Objectifs :

- Développer la visibilité d'Interflora en social media avec des publications qui touchent un maximum de personnes
- Toucher une cible de 30 – 45 ans hommes et femmes (les fleurs ont tendance à ne toucher que des femmes)
- Associer Interflora à l'émotion

Dispositif / Mécanismes / Exécution

Twitter / Facebook/Instagram

Une communication émotionnelle quotidienne réagissant à l'actualité en faisant appel à la conception-rédaction



Instagram / Influenceurs

Création de bouquets s'inspirant des princesses Disney en partenariat avec Disney. Des bouquets émotionnels permettant d'approcher plus facilement les influenceurs.



Idée Créative

Pour la Fête des Mères Interflora a créé la chanson vraie des mamans

Une communication originale et émotionnelle qui montre qu'une maman n'est pas une personne parfaite mais que c'est aussi pour ça qu'on l'aime.

Cette communication s'inscrit parfaitement dans la trame émotionnelle que nous avons développé



<https://www.youtube.com/watch?v=2OLRgf9Nffg>

Idée Créative 2

Pour la Journée du droit des femmes, Interflora surprend en faisant passer un message émotionnel fort avec sa communication

« N'offrez pas de fleurs pour la journée de la femme »

Etape 1 :

Un tweet invitant à découvrir les bouquets pour la journée de la femme



Etape 2 :

Une page hébergée sur le site expliquant que ce n'est pas la journée de la femme mais la journée des droits des femmes

Résultats : Des milliers de retours positifs suite à cette communication

Résultats

Interflora en 2018 c'est

- + d'1 million d'interactions sur facebook
- + de 40 millions d'impressions sur facebook
- + de 30 millions d'impressions sur twitter
- + de 10 millions d'abonnés potentiellement touchés grâce aux influenceurs
- Plus de 20 000 ventes des bouquets Disney Princesses
- De nombreux retours médias suite aux communications d'Interflora



aufeminin

SOCIÉTÉ TESTS PRODUITS FORME CULTURE VOYAGE DIY MARIAGE DÉCO ASTRO FORUM ALBUMS

Accueil / Déco / Jardin / Des bouquets de fleurs inspirés des princesses Disney ? On les veut tous !

DÉCO

Des bouquets de fleurs inspirés des princesses Disney ? On les veut tous !

Rechercher

CBNEWS

OFF | MARQUES | MÉDIAS | CONSEILS | DIGITAL | CRÉATION | MOBILE | MOUVEMENTS | ÉTUDI

SHORT List / Luxe / Auto-transport / Distribution / Culture-loisirs / Mode / Sport / Allim

AGGUEIL > MARQUES



FRANCE 24

Actualités internationale 24H / 24

A LA UNE VIDEOS FRANCE AFRIQUE MOYEN-ORIENT EUROPE AMÉRIQUES ASIÉ-PACIFIQUE SPORTS ECOTECH CULTURE PLANÈTE REPORTAGES ÉMISSIONS INFOGRAPHIES DÉCOUVERTES INFO MIGRANTS

Rechercher

LA CHAÎNE EN DIRECT

Découvertes

Twitter | Réseaux sociaux | WTF

En ce lendemain de Saint-Valentin, il est grand temps de rendre hommage au CM d'Interflora

Interflora France @interflorafrance

Ce soir j'ai envie de manger des oignes avec mon cheri
Ah zut j'ai pas d'oignons
Ah zut j'ai pas de farine
Ah aah j'ai pas de lait
Ah zut j'ai pas de chéri
#Chandelour

Interflora France @interflorafrance

On peut aimer 1000 fois une personne mais on ne peut pas, non, on peut aimer 1 fois 1 personne mais on ne peut aimer 1 fois 1000, non attendez
#SaintValentin

Interflora France @interflorafrance

[Le Saviez-Vous]
Vous avez autant de chance de trouver l'Amour avant ce soir que le PSG a de chance de gagner 20 € contre le Real
#SaintValentin #RealPSG

Interflora France @interflorafrance

Que vous soyez en couple ou célibataire
Vous méritez tous de recevoir de l'Amour
#SaintValentin

Tics très urgent

La revanche des mamans selon Interflora

Le 22/05/2018 à 19:22 par Amélie Nebia

