

## **Interflora, messenger de vos émotions en social media**

Depuis un an, Interflora développe une communication émotionnelle au cœur de sa stratégie Social Media pour valoriser sa baseline « Messenger de vos émotions »



# Contexte / Problème Posé / Objectifs

---

## **Contexte :**

Interflora a modifié sa baseline « Le pouvoir des fleurs » en « Messenger de vos émotions »

## **Problème posé :**

Continuer à moderniser notre marque qui a plus de 70 ans auprès d'une cible 30-45 ans en social média

## **Objectifs :**

- Développer la visibilité d'Interflora en social media avec des publications qui touchent un maximum de personnes
- Toucher une cible de 30 – 45 ans hommes et femmes (les fleurs ont tendance à ne toucher que des femmes)
- Associer Interflora à l'émotion

# Dispositif / Mécanismes / Exécution

## Twitter / Facebook/Instagram

Une communication émotionnelle quotidienne réagissant à l'actualité en faisant appel à la conception-rédaction



## Instagram / Influenceurs

Création de bouquets s'inspirant des princesses Disney en partenariat avec Disney. Des bouquets émotionnels permettant d'approcher plus facilement les influenceurs.



# Idée Créative

---

## **Pour la Fête des Mères Interflora a créé la chanson vraie des mamans**

Une communication originale et émotionnelle qui montre qu'une maman n'est pas une personne parfaite mais que c'est aussi pour ça qu'on l'aime.

Cette communication s'inscrit parfaitement dans la trame émotionnelle que nous avons développé



<https://www.youtube.com/watch?v=2OLRgf9Nffg>

## Idée Créative 2

*Pour la Journée du droit des femmes, Interflora surprend en faisant passer un message émotionnel fort avec sa communication*

*« N'offrez pas de fleurs pour la journée de la femme »*

### Etape 1 :

Un tweet invitant à découvrir les bouquets pour la journée de la femme



### Etape 2 :

Une page hébergée sur le site expliquant que ce n'est pas la journée de la femme mais la journée des droits des femmes



**Résultats : Des milliers de retours positifs suite à cette communication**

# Résultats

## Interflora en 2018 c'est

- + d'1 million d'interactions sur facebook
- + de 40 millions d'impressions sur facebook
- + de 30 millions d'impressions sur twitter
- + de 10 millions d'abonnés potentiellement touchés grâce aux influenceurs
- Plus de 20 000 ventes des bouquets Disney Princesses
- De nombreux retours médias suite aux communications d'Interflora

