La jardinerie
un métier de
passion

FNMJ
Fédération Nationale des Métiers de la Jardinerie

JARDINERIE

Une diversité de métier

Des spécialités aussi diverses que la vente de **végétaux**, de produits **de traitement**, de **matériels de jardin**, d'**animaux**, de **fleurs** coupées, de produits de **bien-être** ou liés à l'**art de vivre**.

On distingue d'un côté les métiers du « vivant » (les plantes, les animaux) et de l'autre ceux qui jouent davantage sur l'achat « confort » ou « cosy ». La théâtralisation des produits y est importante et la sensibilité au beau va être une des qualités demandées.

Pour les passionnés des plantes et des animaux, on attend des gestes techniques précis. tous les métiers nécessitent d'avoir un bon contact avec le public et d'être apte à renseigner ou réorienter le consommateur.

La relation client est au cœur de ces métiers.

Nos différents SECTEURS

Animalerie

- Vendeur(euse) animalerie, chiens/chats, aquariophilie
- Toiletteur(euse)

€ 1 520 à 1 765 euros*

Végétaux d'extérieur

- Vendeur(euse) pépinière, marché aux fleurs

€ 1 520 à 1 765 euros*

Végétaux d'intérieur

- Vendeur(euse) serre chaude, fleuriste

€ 1 520 à 1 765 euros*

Entretien-décoration extérieur

- Vendeur(euse) équipements et produits de traitement, décoration extérieure

€ 1 520 à 1 765 euros*

Art de vivre

- Vendeur(euse) loisirs créatifs, textiles, décoration intérieur, art de vivre

€ 1 520 à 1 765 euros*

Bien-Être

- Vendeur(euse) alimentation bio

€ 1 520 à 1 765 euros*

* Salaire moyen • brut/mois hors primes

PARCOURS

Diplômes et formations

Du CaP au bac + 2 ou bac + 3, de nombreuses formations orientées vers le conseil et la vente ou les productions horticoles permettent de travailler dans les métiers de la jardinerie.

L'apprentissage est très répandu et facilite souvent les perpectives d'embauche. Les petits jobs de week-end pendant les périodes de suractivité constituent la meilleure manière d'entrer dans le secteur si l'on est étudiant. Ils sont une première approche d'un métier et de la relation client pour tester ses capacités d'écoute, de conseil et de vente.

La formation interne se charge ensuite d'apporter aux jeunes recrues plus de spécialisation ou de les faire évoluer vers des postes à responsabilité.

CAP, BAC PROFESSIONNEL, BTS/BTSA, DUT, LICENCE PROFESSIONNELLE, MASTER, DIPLÔME D'ÉCOLE (DE COMMERCE, SPÉCIALISÉE),
CHACUN SON PARCOURS !

Certificats

ACACED
Attestation de connaissance pour animaux de compagnie

CCAND
Certificat de capacité pour animaux non domestiques

CERTIPHYTO
Certificat individuel de vente produits phytopharmaceutiques

Rayon Saisonnier

- Vendeur(euse) rayon saisonnier

€ 1 520 à 1 765 euros*

Métiers du Siège Social

- Hôte(esse) d'accueil
- Responsable réception-logistique
- Chef(fe) de produits spécialisé
- Directeur(trice) logistique

€ 1 495 à 7 000 euros*

Métiers de l'encadrement

- Responsable du rayon décoration, végétal, végétal extérieur
- Adjoint(e) de direction
- Directeur(trice) de magasin

€ 1 595 à 4 220 euros*

Vendeuse végétaux d'extérieur VillaVerde

Estelle, 26 ans, s'est un peu cherchée avant de trouver sa place au milieu des plantes et des fleurs d'une jardinerie. Elle y apprécie le travail en équipe et la relation avec les clients.

Vendeuse alimentation bio Botanic

Intéressée par le bien-être en général et poussée par l'envie d'apprendre, Lucie, 26 ans, est passée de la communication à la vente de produits bio !

Toiletteuse Jardiland

Mylène, 20 ans, a toujours voulu travailler avec les animaux. Ce métier est physique et technique, il nécessite de connaitre les races et les comportements.

Directeur de magasin Truffaut

20 ans d'ancienneté dans la même enseigne, mais pas au même poste ! Grâce à sa curiosité et à son dynamisme, David, 46 ans, a su progresser, jusqu'à la direction d'un magasin.

Chaque enseigne possède ses spécificités et chaque magasin diffère par **son fonctionnement**, **son statut** (intégré, franchisé, indépendant, affilié), **sa taille** (3 à 6 000 m2 en moyenne), **son implantation** (périurbaine, urbaine ou rurale, en galerie marchande, en zone d'activité…). Les rayons, les produits et les services peuvent également varier d'un endroit à l'autre. L'expérience n'est donc pas la même selon le magasin. **La mobilité géographique permet d'étendre ses compétences.** Il ne faut donc pas hésiter à se remettre en question et à envisager une mutation au bout de quelques années, surtout si l'on veut évoluer plus rapidement.

En quelques chiffres

20%
des salariés ont entre **18** et **26** ans

1 200
jardineries en France

3
milliards d'euros de chiffre d'affaires

20 000
salariés

Retrouvez tous nos services sur www.fnmj.net

LES FORMATIONS | TOUTE L'ACTU | ADHÉRER | TROUVER VOTRE JARDINERIE

Faire a

Fédération Nationale des Métiers de la Jardinerie

Fédération Nationale des Métiers de la Jardinerie
22, rue Esquirol, 75013 PARIS • Tél. : 01 44 24 96 97

Istock.com : © chee gin tan / © primo-piano - Shutterstock.com : © garetsworkshop