



EUREDEN

LA TERRE NOUS RÉUNIT

**Bien nourrir les Hommes est la plus
essentielle des missions dans le monde.**
C'est la nôtre et nous en sommes fiers.



Un nouveau nom pour une nouvelle identité

Les Groupes d'aucy et Triskalia s'unissent* pour devenir l'acteur référent de l'agroalimentaire coopératif et adoptent un nouveau nom : **Eureden**.

Cette nouvelle identité incarne la transformation et le dynamisme de notre Groupe : un Groupe à la fois ancré en Bretagne et ouvert sur le monde et dont l'ambition est de faire rayonner

son savoir-faire à l'international. Le nom Eureden vise à exprimer notre mission : bien nourrir les Hommes par une alimentation durable et saine grâce à la diversité de ses agricultures et de ses agriculteurs.

Un nouveau nom qui a du sens

Eureden est animé par l'énergie de ses femmes et de ses hommes (den signifie Homme en breton) engagés dans la promotion de leur modèle coopératif





et réunis autour de valeurs communes de passion, solidarité et progrès. Eureden, c'est aussi le choix d'un nom résolument international et empreint d'optimisme, tourné vers l'avenir et la construction d'un nouveau modèle coopératif.

Une signature engagée

Eureden se dote d'une signature **« La terre nous réunit »**. Cette signature traduit la portée aspirationnelle de toutes nos convictions et actions.

Elle est le reflet des valeurs de notre Groupe (ancrage territorial, humanité, optimisme) et défend un modèle vertueux de respect entre la terre et les hommes au service du développement durable.

Un attachement à nos origines

Afin d'exprimer pleinement le dynamisme du nom, le logotype est constitué d'un emblème : l'élan.

L'élan est un emblème puissant et évocateur :

- Il fait penser à des sillons creusés dans la terre
- Sa forme rappelle les contours de la Bretagne
- Ses courbes évoquent les codes du drapeau breton, le Gwenn ha Du.

Toujours en clin d'œil à nos origines bretonnes, la couleur noire de l'ensemble sur fond blanc a été adoptée en référence à ce même drapeau breton. Le parti-pris du code noir permet d'inscrire la marque dans une modernité intemporelle.



Notre manifeste

Nous avons la conviction que bien nourrir les Hommes est la plus essentielle des missions dans le monde. C'est la nôtre et nous en sommes fiers.

Nous nous engageons avec optimisme et enthousiasme pour imaginer un modèle d'agriculture toujours plus responsable et une alimentation de qualité accessible à tous.

Grâce à la diversité de nos agriculteurs et de nos agricultures sur notre territoire, la Bretagne, nous contribuons à la transformation de l'agriculture française et à son rayonnement à l'international.

Nos ambitions

- Anticiper les futures attentes des consommateurs.
- Innover constamment pour y répondre.
- Agir pour devenir le moteur d'une agriculture durable et d'une alimentation saine.
- Garantir une terre meilleure et un mode de vie plus équilibré, respectueux des Hommes.

LA TERRE NOUS RÉUNIT





#Hommes #Proximité **#Avenir**
#Performance **#Solidarité** #Confiance
#Engagement #Durable
#Société **#Innovation**
#Agriculture **#Bretagne** #Alimentation
#International #Territoires



EUREDEN
LA TERRE NOUS RÉUNIT