



CLAYRTON'S

La créativité en cadeau

Communiqué de presse
Mai 2018

1968 - 2018 : Clayrton's fête ses 50 ans !

L'entreprise Clayrton's, leader français sur le marché de l'emballage floral et festif, célèbre son 50ème anniversaire. Retour sur un demi-siècle d'innovation et de passions partagées.

La Manchette, produit emblématique de la marque, a vu le jour en 1968. Le cache-pot est resté pendant longtemps l'unique produit fabriqué par Clayrton's et la société est devenue la première entreprise française de fabrication de cache-pot plissé décoratif pour les plantes.

Au fil des années, cette solution toute simple a su se renouveler et surfer sur la tendance du plissé.

Pour fêter les 50 ans de la Manchette, Clayrton's offre aux fleuristes la possibilité de remporter de nombreux lots ! Pour cela, il suffit d'acheter un display Manchette porteur de l'offre.

Jeu concours jusqu'au 12 décembre. A gagner : 1 City Trip d'une valeur de 500 € - 3 montres Cluse - 2 cafetières Senseo - 3 appareils photos instantanés - 2 enceintes bluetooth Bose - 10 lots de 2 places de cinéma.



50 ANS



CLAYRTON'S

Après avoir lancé son produit phare, l'entreprise démarre une nouvelle activité 8 ans plus tard.

La découpe et l'emballage de films polypropylènes pour emballer les fleurs et les plantes voit le jour en 1974.

Le fondateur de Clayrton's, Mr Josse Lepoutre, a été le premier à développer le polypropylène en France. A l'époque, les fleuristes utilisaient un papier en cellulose appelé cellophane, mais il était opaque et peu étanche. Les avantages incontestables de cette nouvelle solution ont contribué à son succès immédiat.

En l'espace de seulement 3 ans, Clayrton's avait renversé le marché, en commençant par le MIN de Rungis.

Une diversification nécessaire qui a rapidement transporté la société au rang de leader français.

mon fleuriste emballa toutes ses fleurs avec "CLAYRANE" même mon petit bouquet

Car même un simple petit bouquet peut-être mis en valeur par la note finale que donne un bel emballage.

CLAYRANE est un film transparent : tout le soin que vous aurez apporté à la composition de votre bouquet pourra être apprécié de tous et sera votre meilleur publicité. Des fleurs c'est si joli pourquoi les cacher ?

CLAYRANE est un film imperméable : ce sont les riges des fleurs qui doivent rester humides et non les mains de vos clients qui doivent le devenir. Il est tellement plus agréable de recevoir une plante dont la base du pot n'est pas mouillée.

CLAYRANE est un film très solide : il ne risque pas de se déchirer. Votre bouquet supportera les longs trajets, même aux heures de pointe dans le métro par exemple. Et pour vos commandes vous serez assuré que vos fleurs livrées en camionnette que vos fleurs garderont toute leur beauté leur fraîcheur et leur éclat.

CLAYRANE est un produit CLAYRTON'S
vente exclusive chez les grossistes
en fleurs au en vrac

CLAYRTON'S
73 rue du Souvenir
59100 HEMBAUX FRANCE
TEL. (06 20) 70 18 71

FLOREXPO NANTES - Stands 4 et 5

Première publicité pour le polypropylène, parue dans le magazine Informations Fleuristes en 1975.

Forte de cette réussite, en 1987 la PME ouvre de nouvelles perspectives dans la décoration florale, en étant la première à lancer un nouveau type d'emballage en fleuristerie : le papier kraft. Un challenge relevé, depuis cette date les volumes de fabrication du kraft ne cessent d'augmenter, grâce notamment aux préoccupations écologiques dont les prémices se faisaient déjà ressentir à l'époque. Les gammes se sont fortement diversifiées : kraft naturel ou blanchi, imprimé une ou deux faces, vergé ou non vergé.





CLAYRTON'S

A l'aube des années 2000, les produits prêts à l'emploi, indispensables pour gagner du temps en boutique ont vu le jour. D'abord la bulle d'eau, avec le lancement du célèbre Rapid'eau sur le marché français.

Aujourd'hui, le Rapid'eau est l'un des produits leader en France.

Puis Clayrton's a fait le pari de s'exporter en dehors de l'hexagone en investissant dans une machine à cônes en 2000. La cible : le gigantesque marché Hollandais et son réseau lié à la grande distribution. Premier en France, challenger face à un gros concurrent aux Pays-Bas, les housses pour bouquets de l'entreprise Roubaisienne se retrouvent peu à peu dans les grandes surfaces.



La PME - devenue entreprise familiale avec l'arrivée des deux fils du fondateur à sa tête - prend un virage stratégique en 2007. La mise en place de la démarche RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale), dont le point de départ fût l'impression de 100% des produits avec des encres à l'eau, était initiée. Clayrton's était la première en Europe à développer ce type d'impression sur un support polypropylène. « De fil en aiguille, on

s'est pris au jeu de l'écologie et du développement durable. Nous avons mis en place différentes actions au sein des départements de l'entreprise, en commençant par la production », se souvient Tristan-Guirec Lepoure, co-dirigeant.

Très vite, les certifications et prix se sont enchainés : papier kraft certifié PEFC, tri des déchets, gestion des énergies, implantation de ruches, aide à la réinsertion professionnelle... jusqu'à la certification Origine France Garantie obtenue en 2016, qui atteste du savoir-faire et d'une production française.

En 50 ans, Clayrton's s'est diversifiée avec prudence et dynamisme, elle est devenue experte de l'économie responsable et a su traverser les époques, toujours avec une longueur d'avance.



Alban-Josse Lepoutre, Josse Lepoutre & Tristan-Guirec Lepoutre.