

6^{ème} édition des labels du WGECE



Les candidatures sont ouvertes !

Valorisez vos produits
jardin, brico, déco et animaux de compagnie
avec les labels du WGECE



Crédits : Bertrand BRUYELLE, conception graphique des logos WGECE

PARTENAIRE OFFICIEL



AVEC LE SOUTIEN DE





3 LABELS POUR GUIDER LES FEMMES DANS LEURS ACHATS !



Valoriser des produits pratiques, esthétiques, simples, ergonomiques et porteurs de valeurs (respect de l'environnement, santé, mieux-être...) et à bon rapport qualité prix.



Mettre en avant des articles ludiques, pédagogiques, fonctionnels, solides, écologiques, porteur de valeur et à bon rapport qualité prix.



Promouvoir des objets High tech, fashions, pratiques, épicuriens ou permettant une expérience à vivre, avec pour parrain Philippe Collignon, chroniqueur, réalisateur au sein de France Télévision

L'AVIS DES FEMMES, LA MEILLEURE DES CAUTIONS

Aujourd'hui, l'émotion guide les achats, le magasin se transforme en espace de rencontre et de partage, l'avis de ses semblables revêt autant d'importance que la publicité ou les conseils du vendeur et la femme est à l'initiative de plus de 70% des achats jardin, maison et animaux de compagnie, tout en étant prescriptrice pour ses proches !

Les labels « Elu par les femmes » s'inscrivent dans cette tendance et vous offrent un guide de choix à proposer aux consommatrices de vos univers.

Avec l'appui d'un jury 100 % féminin, présidé par Valérie Dequen et composé de plus de 70 expertes sur les marchés concernés, nos labels vous donnent l'occasion de mettre en lumière vos produits auprès de la distribution et de ses clients.

En 6 ans, 158 produits ont déjà été labellisés. Quant aux autres, ils ont tous reçu des suggestions du jury avec des axes d'amélioration.

UN JURY 100% FÉMININ

Expert sur les marchés jardin, brico, déco et animal de compagnie

Présidé par Valérie Dequen,
Déléguée Générale d'UNIBAL



LE JURY



Les adhérentes du Women's Garden Executive Club - chefs d'entreprises, directrices ou responsables marketing & communication, chefs des ventes, acheteuses, journalistes, attachées de presse... -, sont accompagnées de nombreuses personnalités de la profession.

Le jury composé d'expertes se réunit toute une journée plénière pour analyser chacun des produits, afin de décerner les précieux labels !



Le label **ELU PAR LES FEMMES**
POUR SURPRENDRE LES HOMMES
avec pour parrain Philippe Collignon,
chroniqueur, réalisateur pour France Télévision



Valérie Langendorff
Présidente du
Women's Garden Executive Club



Philippe Collignon





QU'EN DISENT-ILS ?

Nos Partenaires

« Avec une clientèle majoritairement féminine, c'est tout naturellement que Jardiland soutient le WGEC comme partenaire des labels « élu par les femmes ». Ces labels mettent en avant les qualités essentielles des produits tels que, entre autres, la praticité et l'esthétisme dont nous voulons tenir compte pour mieux répondre aux attentes des consommatrices. Caution d'innovation et de tendance, nous souhaitons encourager nos fournisseurs à concourir aux labels pour mettre en valeur leurs nouveautés et leur donner un vrai plus qualité. »

Camille Lefort

Responsable Communication & Événementiel Groupe Jardiland

« L'ADN de Génération Brico c'est l'entreprise, c'est l'initiative sur nos marchés mais aussi l'échange et le partage d'expérience. Certains de nos adhérents ont participé aux Labels « élu par les femmes » depuis le début et cela nous a amené à vouloir être partenaire du WGEC. Nous avons constaté l'évolution de la cible féminine ces dernières années et grâce aux Women nous comprenons mieux les attentes des clients finaux. Et puis ce partenariat c'est aussi une très belle visibilité pour notre club qui a l'esprit Woman ! »

Christophe Vinsonneau

Président Génération Brico



Nos Lauréats

« Manuella et moi, les créatrices de la marque Bijou Végétal, nous tenons à exprimer toute notre gratitude au WGEC pour les prestigieux Labels qui ont été décernés à notre bague Jardinière en argent et lichen.

Ce superbe coup de projecteur « élu par les femmes » sur notre marque nous a renvoyé une image très positive de la part de nos clients et nous a offert un bel outil de communication. Encore une fois un grand MERCI ! »

Maryse Gilbert

Créatrice et Fondatrice de Bijou Végétal

« Nous avons reçu deux Labels « élu par les femmes » en 2017 ce qui pour nous est une preuve que nos offres sont parfaitement adaptées au marché actuel. Ces récompenses sont des «boosters» de vente car elles rassurent les jardiniers amateurs. Toute l'équipe des Pépinières Travers est fière de cette reconnaissance. Merci aux Women's. »

Arnaud Travers

Directeur - Pépinières Travers



« Merci pour cette initiative 100% féminine. Le constat est bel et bien là, nous savons que la majeure partie des achats en jardinerie est impulsée par les femmes. Il est donc essentiel de se conforter à leur avis d'experte pour savoir si nous sommes dans le vrai. En tant que petite PME, cela nous a aidé à penser, imaginer et créer de nouveaux produits et aussi de nouvelles manières de les mettre en avant. L'esthétisme, la praticité, la convivialité, la simplification des usages sont des atouts majeurs d'évolution qu'il faut continuer à mettre au cœur de nos innovations. Le WGEC y contribue en diffusant une image positive, dynamique et renouvelé du secteur jardin. Bravo et merci pour ça ! »

Céline Suillerot

Relations Commerciales et Communication - MV Industries

Présence des Labels dans les salons



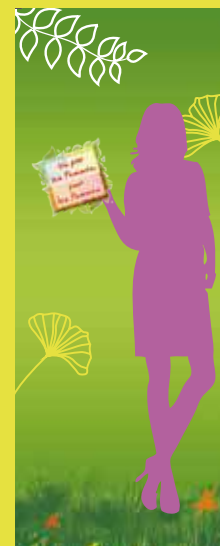
Nos outils de promotion (ILV)



Stop Pub



Sticker

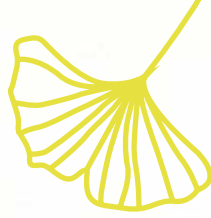


Kakemono



DES LABELS DE DIMENSION INTERNATIONALE
nos marques collectives déposées sont disponibles en 6 langues : Français, italien, allemand, anglais, espagnol et néerlandais

COMMENT PARTICIPER ?



QUI PEUT CONCOURIR POUR CE LABEL ?

Peuvent se porter candidat, les produits et services proposés aux consommateurs dans les domaines du jardin, de la motoculture, de la fleuristerie, de l'animal de compagnie, de la décoration et du bricolage.

COMMENT DÉPOSER VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE ?

Le dossier est téléchargeable sur :

www.womensgardenexecutiveclub.com/gb-initiatives-c13qh

Avant le 15/09/2017, pré inscrivez-vous en remplissant notre formulaire :
<http://bit.ly/2tPzAaI>

Avant le 23/10/2017, nous fournir :

- Le dossier rempli par email à l'adresse email : evenements@womensgardenexecutiveclub.com en mentionnant comme objet du message "élu par les femmes, pour les femmes" ou « élu par les femmes, pour les enfants » ou « élu par les femmes pour SURPRENDRE les hommes » selon votre catégorie. Un mail de confirmation vous sera envoyé dès réception du dossier.
- 2 exemplaires papier de chaque dossier, accompagné de votre règlement à : WGEC - 20 rue d'Iena - 72000 Le Mans
- Un échantillon du produit à notre adresse de livraison ci-dessous :

> Pascal Renavand / Branch Manager
DACHSER France, Agence de Pantin,
110 bis avenue Général Leclerc 93500 Pantin



Échantillon à envoyer entre le 15 octobre et le 20 novembre 2017

PARTICIPATION FINANCIÈRE :

- 156€ TTC (130€ HT) pour un dossier
- 84€ TTC (70€ HT) par inscription d'une référence supplémentaire

Date limite de candidature : dépôt du dossier le 23 octobre 2017

Utilisation de nos labels :

Le WGEC cède à chaque lauréat qui en fera la demande, le droit d'utiliser ses marques collectives pour le produit récompensé. Ce droit d'utilisation du logo s'étend à tous les outils de communication. L'utilisation sur un document ou un support (presse, affichage, plv...) devra être accompagnée d'une mention obligatoire qui vous sera alors transmise. Le logo et les mentions qu'il comporte sont indissociables et ne peuvent être modifiés. **Ces droits d'utilisation s'élèvent à 1 000€ HT (1 200€ TTC) par label obtenu.**

NOS PARTENAIRES PRESSE PROFESSIONNELLE :

Bricomag
LE MAGAZINE DU BRICOLAGE - JARDINAGE - MÉTIER

garden



www.Jardinerie-Animalerie-Fleuriste.fr

lien
ORTICOLE

fleurNews
le magazine de la fleur

PLANTERIA
eu

petshops

Flortecnica
& VIVABILISMO

Greenbp

greenline

habitat
UNIVERS

Secteur-Vert
Le site du jardin et des Espaces verts

PETMARKET
MODÈLE

LES DATES À RETENIR :

Journée de délibération du jury
le **jeudi 30 novembre 2017** à Paris 7^e

La remise des Labels aura lieu
en **février 2018** à Paris



Sabrina Moressa

mail : s.moressa@womensgardenexecutiveclub.com
Tél. : 06 60 29 35 73

Virginie Adam

mail : v.adam@womensgardenexecutiveclub.com
Tél. : 06 70 80 53 94

Emmanuelle Diancourt

mail : evenements@womensgardenexecutiveclub.com
Tél. : +00 34 645 441 940

