



FIACRE D'OR 2017



Dossier de candidature

FIACRE D'OR - TROPHEE DE LA MEILLEURE ENTREPRISE FLEURISTE 2017

A retourner, dûment rempli et accompagné des pièces demandées pour constituer votre dossier de candidature, à l'attention d'Isabelle MARC **AVANT le 3 septembre 2017** :

par email :

imarc@tours-evenements.com

Isabelle MARC : 02 47 70 70 13

par voie postale (cachet de la poste faisant foi) :

SAEM TOURS EVENEMENTS

FIACRE D'OR 2017

26 BOULEVARD HEURTELOUP – CS 24225

37042 TOURS CEDEX 1, FRANCE

Identité

Raison sociale

Nom Commercial.....

Enseigne.....

Adresse.....

Code Postal.....Ville.....

N° SIRET.....

Code NAF.....

Site web.....

Nom du responsable.....

Numéro de téléphone.....Portable.....

Email.....

Présentation générale de l'entreprise

Création Reprise d'activité - Date :/...../.....

Nombre de magasins ?

Votre entreprise a-t-elle reçu des récompenses depuis les 3 dernières années ?

Oui Non Si oui, lesquelles ?

.....

Institutions :

L'entreprise adhère-t-elle à une ou plusieurs institutions représentatives ou syndicales - Ex FAFF, Synapses etc

Oui Non

Si OUIlesquelles :

Vos comptes Réseaux Sociaux :

Twitter :

Google + :

Facebook :

Viadeo :

LinkedIn :

Instagram :

Pinterest :

YouTube :

Autres (précisez) :

.....

.....

.....

.....

.....

Décrivez en quelques lignes la présentation générale de l'entreprise, ce que vous aimeriez ajouter :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Richesses Humaines

Dirigeant(s)

Niveau de formation le plus significatif du ou des dirigeants (général ou/et pro) :

.....
.....

Exercez-vous des fonctions syndicales ou représentatives : Oui Non lesquelles :

.....
.....

Etes-vous membre d'un ou plusieurs association(s) ou clubs ? Oui Non lesquelles :
(précisez fonction éventuellement)

.....
.....

Précisez ici les titres, honneurs, médailles et fonctions honorifiques :

.....
.....

Précisez les concours et palmarès réalisés dans le milieu de la fleur :

.....
.....

Précisez ici vos formations dans les 3 dernières années (générale, sécurité, gestion, management, techniques florales etc)

.....
.....

Décrivez en quelques lignes vos richesses humaines et vos projets personnels dans le domaine de la fleur.
Vous pouvez aussi précisez vos actions pour les acteurs du monde fleuriste (jury, Maitre, etc)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Collaborateurs

Combien de salariés avez-vous au total ?

Dont en formation par alternance ?.....

Quelles sont leurs qualifications ?

Nombre de CAP Fleuriste : Nombre de BP Fleuriste :

Nombre de CAP autres : Nombre de BP autres :

Nombre de BAC PRO :Nombre de BTS ou équivalent :

Autres qualifications, précisez :

Combien de salarié dispose d'une formation de secouriste :

Ancienneté de vos salariés dans l'entreprise (nombre) : moins d'1 an :..... de 1 à 3 ans :plus de 3 ans.....

Vos employés ont-ils participé à des concours (fleuristes)? Oui Non

Si oui, merci de préciser le nom du concours, l'année et le classement pour chaque salarié ?

.....
.....
.....

Dans le cadre de l'entreprise - Précisez ici les formations reçues par vos collaborateurs dans les 3 dernières années (générale, sécurité, gestion, management, techniques florales etc....).

Précisez lesquelles et l'organisme de formation.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Décrivez en quelques lignes ce que vous aimeriez ajouter de remarquable au sujet de vos collaborateurs

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Animation et développement commercial

Quels moyens d’animations et de développement commercial réalisez-vous, pour assurer la relation avec vos clients et développer votre chiffre d’affaires ?

- Avez-vous une carte de fidélité pour votre clientèle ? Oui Non
- Pourcentage de votre Chiffre d’Affaires dédié à la communication et à l’animation :
- Quels moyens utilisez-vous pour communiquer auprès de vos clients ?
 Site Internet Flyers papier Newsletters- Emailing Catalogue
 Réseaux sociaux lesquels :
- Autres Précisez.....

Disposez-vous d’un véhicule spécifique de livraison personnalisé ? Oui Non

Faites-vous appel régulièrement à des sociétés de livraison ? Oui Non

Appartenez-vous à une ou plusieurs chaînes de transmission florale ?* Oui Non

Si OUIlesquelles :

Décrivez en quelques lignes les actions de fidélisations, de communication et de développement commercial auprès de votre clientèle dans les 3 dernières années : Animations, démonstrations, ateliers floraux. Précisez les gains de ces actions financiers ou autres

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Communication - Information

Quels moyens d'informations utilisez-vous, pour communiquer, pour vous informer à titre professionnel (dirigeants et collaborateurs) ?

Les réseaux sociaux

Listez dans l'ordre d'importance les réseaux sociaux que vous utilisez pour votre information professionnelle (dirigeants et collaborateurs) - Ex : twitter, viadeo, linkedin, facebook, Pinterest, Instagram) – Vous pouvez préciser les groupes, page entreprise etc....

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

La Presse papier et numérique spécialisée

Listez dans l'ordre d'importance la Presse papier ou numérique spécialisée que vous utilisez pour votre information professionnelle (dirigeants et collaborateurs) - Ex : Fleurs de France, Nacre, Fleur Magazine, Fleurnews, Jaf-info |Jardinerie-Animalerie-Fleuriste, Autres (à préciser)

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

Salons spécialisés

Listez dans l'ordre d'importance les salons spécialisés visités par vous ou vos collaborateurs (Novafleur, FlorEvent, Autres (à préciser)

- 1.....
- 2.....
- 3.....

Décrivez en quelques lignes, ce que vous aimeriez ajouter :

.....

.....

.....

.....

.....



Produits Fournisseurs et achats

- **Nommez vos 3 principaux fournisseurs en fleurs et plantes.**

1. :

2. :

3. :

- **Nommez vos 3 principaux fournisseurs de contenants, fournitures et accessoires fleuristes.**

1. :

2. :

3. :

- **L'espace de vente dispose-t-il d'une climatisation ?** Oui Non

- Le magasin dispose-t-il d'une chambre froide climatique ? Oui Non

- **Combien de fois achetez-vous de fleurs coupées par semaine ?**

Une fois Deux fois Trois fois ou plus

- Imaginez votre magasin le jeudi après midi. En général, combien avez-vous de **variétés de fleurs coupées** à proposer à vos clients ?.....Combien de **bouquets** sont préparés à l'avance ?..... Combien de **Compositions ou Assemblages floraux** sont préparés à l'avance ?.....

- **A la vente** - chaque bouquet est-il accompagné d'un **sachet conservateur** pour fleurs coupées ?

Oui Non

- **En réserve et stockage** - utilisez-vous du produit **conservateur** pour vos fleurs coupées ?

Oui Non

- Disposez-vous d'une **pompe distributrice** pour mélanger l'eau et le conservateur ?

Oui Non

- A la vente : Type **d'emballage** utilisé ?

Cellophane Papier Kraft Autres

Commentaire général sur Produits Fournisseurs et Achats :

Décrivez en quelques lignes votre politique d'achats, de choix de vos fournisseurs et de vos produits. Précisez aussi si vous avez un MIN à proximité et ou si vous vous faites livrer. Ce que représente pour vous Fleurs de France. Ce que vous aimeriez ajouter

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Gestion et finances

A noter que l'importance de l'entreprise et le Chiffre d'Affaires ne sont pas des éléments déterminants. **Pour remplir cette partie, n'hésitez-pas à vous faire aider par votre comptable**

Tableau de performances : Les éléments se trouvent dans vos documents comptables.

Indicateurs	Année A-2	Année A-1	Année A
Chiffre d'affaires annuel global (en K€)			
Croissance annuelle du CA (%)			
Résultat d'exploitation (en K€)			
Effectif de l'entreprise			

Stocks :

Estimez-vous avoir en général un stock ? : Enorme – correct – insuffisant (*entourez la bonne réponse*)

Suivez-vous la démarque de votre entreprise ? : Jamais – au Mois – à l'Année (*entourez la bonne réponse*) - Si vous le connaissez – quel est votre taux de démarque (%) pour les 3 années :

Chiffres d'affaires : Quelle est la répartition par grande catégorie du CA en % (totaux 100%)

Indicateurs	Année A-2	Année A-1	Année A
Fleurs naturelles coupées seules (%)			
Compositions et Assemblages fleurs naturelles (%)			
Contenants, fleurs artificielles, autres éléments de décoration (%)			
Autres (%)			

Commentaire général de votre gestion et finances : Décrivez en quelques lignes votre gestion, le cas échéant vos difficultés rencontrées et vos plans d'actions actuels ou futurs.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Responsabilité sociétale - Innovation

Décrivez en quelques lignes vos actions qui contribuent à l'innovation, au développement durable, à une politique d'achats responsables, à l'éthique, à l'accessibilité, à la santé et le bien-être de vos collaborateurs, à la réduction des risques, à la diversité et l'égalité des chances ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Le secret de votre réussite et vos projets

Décrivez en quelques lignes le secret de votre réussite... votre plus-value, ce qui vous démarque ou différencie de vos confrères ou concurrents. Décrivez aussi vos projets. Enfin décrivez pourquoi vous vous candidatez au Fiacre d’Or.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Merci de joindre à votre **dossier de candidatures** les éléments suivants :

- Annexe 1 - Un exemplaire du règlement signé et paraphé
- Annexe 2 – Etats financiers - Pour les 3 dernières années - Copie du bilan (actif-passif) - Comptes de résultats **détaillés** – Soldes Intermédiaires de gestion. (cf § 12 règlement)
- Annexe 3 – Visuels du magasin
- Annexe ? - *Votre dossier **peut être enrichi** par tout document qui pourrait étayer votre candidature y compris CV, recommandations témoignages de personnes, institutions, réseaux ou autres.*

Je certifie exacts les renseignements portés dans ce dossier

Fait à :

Le :/...../2017

Signature :

Annexe 3 - Visuels du magasin :

Décrivez par des photos exclusivement, l'ambiance **habituelle** de votre magasin : devanture, vitrine, intérieur, réserve, bureaux, véhicule de livraison, produits supports de votre communicationetc

Maximum 15 photos – format largeur maxi 20 cm – à imprimer ou coller sur des feuilles A4 format portrait

