



Isabel BUIL
Directrice
de la Fondation
Affinity

Nous savons tous que vivre avec un animal de compagnie **améliore notre bien-être, notre santé et notre qualité de vie.**

Les personnes isolées, celles qui souffrent de handicap ou de graves maladies, les enfants esseulés ou les adolescents en mal de vivre peuvent en témoigner.

En France, certains établissements de santé exercent la médiation animale (intervention thérapeutique destinée à l'Homme avec l'aide d'un animal) pour maintenir ou améliorer la santé des personnes souffrant de divers troubles, qu'ils soient physiques, cognitifs, psychologiques ou sociaux.

Ce qui est vrai pour ces personnes en souffrance l'est aussi pour nous. Ceux d'entre nous qui ont

fait le choix de partager leur vie avec un animal de compagnie l'expérimentent tous les jours. Les jours de joie et les jours de peine. Prendre soin de notre animal nous fait du bien et il nous le rend au centuple.

Notre société tente d'analyser ce phénomène et de le mesurer scientifiquement.

Vivre avec un chien ou un chat est loin d'être rare.

Près de la moitié de la population française vit aujourd'hui avec un animal de compagnie. Dans la plupart des cas, un lien fort se crée et s'entretient, nous faisant considérer notre animal comme un membre à part entière de la famille.

Ce n'est ni une mode, ni nouveau : hommes et chiens vivent ensemble depuis de nombreux siècles. Si au départ cette cohabitation s'est forgée dans l'accomplissement d'un travail (chasse, garde...), la relation s'est ensuite, avec la domestication des animaux, construite sur la complicité, l'affection et l'entraide. Un véritable lien s'est noué.

A Mallaha, en Israël, il y a 11 000 ans, un jeune chien fut inhumé avec une personne âgée, démontrant bien la force du lien émotionnel entre eux. Plus tard, en Egypte, ce fut le cas avec des chats. Plus individualistes, ces derniers ont recherché avant tout la nourriture ou le soin chez les humains, mais là aussi, un lien émotionnel fort a pu se créer.

De nos jours, notre façon de vivre avec un animal de compagnie peut étonner : nous les appelons avec des noms humains, nous leur parlons.

On trouve 64 millions d'animaux de compagnie en France et le pays investit environ 10 milliards d'euros dans le soin animal : alimentation, accessoires, soin vétérinaire, assurance...

Comment se fait-il que nous y consacrons tant d'efforts et tant d'investissements ? Pourquoi cette relation est-elle si spécifique ?

La législation évolue également : le 28 janvier 2015, l'Assemblée Nationale a voté un projet de loi qui change le statut des animaux dans le Code Civil et considère dorénavant que les animaux sont des « êtres vivants doués de sensibilité ».

Par ailleurs, des études scientifiques tendent à prouver que vivre avec un animal de compagnie améliore notre santé et notre qualité de vie. Notre relation avec les animaux est considérée comme l'un des phénomènes les plus intéressants de notre histoire.

C'est aussi le sujet de recherche de la **Fondation Affinity**.

Née en Espagne il y a tout juste 30 ans, la Fondation Affinity poursuit l'objectif d'améliorer les conditions de vie des animaux de compagnie et mène de nombreuses campagnes et programmes qui valorisent le rôle bénéfique des animaux de compagnie dans notre vie.

En France, la Fondation Affinity encouragera la recherche sur le lien entre l'Homme et l'Animal pour

en faire bénéficier l'ensemble de notre société. Son objectif sera de mieux comprendre comment et pour quelles raisons l'animal nous apporte non seulement une compagnie, mais aussi un amour inconditionnel qui ne connaît ni races et ni idéaux.

Mieux comprendre ce lien si particulier qui nous aide à être mieux dans un monde meilleur.

La Fondation Affinity en France

1.

Qui sommes-nous ?

Structure privée à but non lucratif, la Fondation Affinity est adossée au groupe espagnol Affinity Petcare SA, spécialiste de l'alimentation pour chiens et chats et numéro 3 sur le marché français. Elle reste cependant indépendante dans son objet et son fonctionnement.

Née en 1987 à Barcelone pour promouvoir le rôle bienfaisant des animaux de compagnie dans la société espagnole, la Fondation Affinity est devenue aujourd'hui l'âme du groupe catalan.

Au côté de ses partenaires (chercheurs, spécialistes, ONG), la Fondation Affinity s'est consacrée dès l'origine à la lutte contre l'abandon des animaux en Espagne, ainsi qu'à la recherche dans le domaine de la thérapie assistée par les animaux de compagnie (auprès des personnes âgées, des personnes détenues ou souffrant d'un handicap). Elle a effectué en 30 ans de nombreuses recherches, notamment sur l'abandon, avant de s'intéresser plus récemment au lien existant entre l'homme et l'animal de compagnie lui permettant d'établir (comme d'autres études l'ont fait aux USA) le fait que la possession d'un animal contribue significativement à l'amélioration de la santé et de la qualité de vie des personnes.

La Fondation a créé en 2012 la Chaire de recherche « Animals & Health » avec l'Université autonome de Barcelone sur ce sujet.

Déclinée aujourd'hui en France, la Fondation Affinity est la première fondation de l'hexagone à se pencher précisément sur la relation Homme-Animal.

Mieux comprendre le lien entre l'homme et l'animal de compagnie

La Fondation Affinity en France souhaite, avec l'aide de scientifiques et d'experts spécialisés dans ce domaine, mener des études, concevoir et lancer des programmes pour mieux analyser et comprendre comment les relations entre l'Homme et l'Animal interagissent pour fabriquer un monde meilleur pour tous.

Son objectif est d'étudier l'apport positif de l'animal pour l'homme en termes de lien, de ressourcement, d'émotions et de bien-être.

Elle travaillera en lien avec l'Université de Barcelone et est associée à la Chaire de recherche (Animals & Health).

La Fondation Affinity soutiendra des projets en France qui paraîtront utiles et pertinents.

Thierry Bedossa et AVA refuge, partenaires de la Fondation

La Fondation a demandé à Thierry Bedossa, docteur vétérinaire, comportementaliste et président de l'Association Aide aux Vieux Animaux (AVA Refuge), de l'accompagner à l'occasion de son lancement en France.

Thierry Bedossa est consultant en médecine d'élevage et président de la Société francophone de cynotechnie (SFC) depuis 2006. Passionné par l'éthologie, il est responsable de la consultation en médecine vétérinaire du comportement au Centre hospitalier universitaire vétérinaire d'Alfort (CHUVA) depuis 2012. En 2013, il a créé le Bien-être homme-animal (BEHA) fonds de dotation destiné au financement de projets dédiés à la cause animale.

Surnommé « l'homme qui murmure à l'oreille des chiens », Thierry est l'auteur de plusieurs guides sur l'éducation des animaux de compagnie et publie régulièrement dans les revues Atout-Chien, Cyno-Mag, La revue technique du chien et 30 Millions d'amis.

Il conseillera la Fondation Affinity dans la recherche de programmes innovants en matière de médiation animale, et la conduite d'études sur le lien Homme-Animal.



Un programme construit autour de 3 axes : Recherche, Actions sociales et Communication

Comme en Espagne, le programme de la Fondation Affinity en France se construit autour des 3 piliers : Recherche, Actions sociales et Communication.

Recherche : la Fondation s'attachera à développer des études scientifiques ou sociologiques autour du lien Homme-Animal. Une première étude « Pets Attitudes Scale » vient d'être conduite en France (février 2017) par l'Institut Ispos pour la Fondation.

Actions sociales : en Espagne, la Fondation Affinity mène une trentaine de programmes de médiation animale auprès d'établissements accueillant des personnes en souffrance ou isolées (adolescents tutorés, enfants, prisonniers, handicapés mentaux). En France, elle se donne pour objectif d'accompagner des programmes innovants de thérapie assistée par animaux.

Communication : la Fondation souhaite partager ses travaux avec le public et diffuser auprès du plus grand nombre les bénéfices que procure la compagnie des animaux en matière de santé et de qualité de vie.



GOUVERNANCE

Jose Luis Doreste

Président de la Fondation

Docteur, spécialiste en médecine du sport et champion de sport nautique. José-Luis a participé à 5 JO (depuis Montreal en 1976 à Atlanta en 1996), remportant une médaille d'or et plusieurs prix olympiques. Il est l'auteur de nombreux livres, comme «Le sport : au-delà du geste». Il est actuellement le Directeur Médical de l'ICATME, au Département Chirurgie et Orthopédie, à l'Hôpital Quiron-Dexeus l'Hôpital. Il participe à la Chaire de la Fondation Affinity depuis 1988 et en est le Président depuis 2009.

Isabel Buil

Directrice de la Fondation

Isabel a suivi des études de Droit, puis un MBA IESE, et une spécialisation en management pour des organisations sans but lucratif à l'ESADE. Expérience professionnelle : Pepsi, Adidas, et chez Affinity Petcare depuis 10 ans. Elle est directrice de la Fondation depuis 5 ans.

Perrine Jost

Responsable France

35 ans, Diplômée de l'ISEG et de l'ISG. Expérience professionnelle : Castel Frères, Maison Malesan, Castel. Chez Affinity Petcare depuis 2015 en qualité de Communication Manager.

Isabelle Jeusette

Responsable études France

Docteur en médecine vétérinaire, Isabelle a poursuivi sa formation en obtenant un diplôme d'études approfondies en sciences vétérinaires. Elle a ensuite réalisé sa thèse de doctorat et obtenu le grade de docteur en sciences vétérinaires et maître d'expérience en 2004. Expérience professionnelle : Assistante du Pr Marianne Diez, Service de nutrition des animaux domestiques, Faculté de médecine vétérinaire, Université de Liège, Belgique, 1999-2004 ; Responsable Projets Scientifiques chez Affinity Petcare depuis 2004, auteur et co-auteur de nombreuses publications scientifiques.

La Fondation Affinity en Espagne

3.

Un engagement en Espagne depuis 30 ans

1987

création de la Fondation Affinity à Barcelone.

1988

lancement de la campagne mythique « El nunca lo haría. No lo abandonas » (« Lui ne le ferait jamais. Ne l'abandonnez pas »), pour sensibiliser la société sur le problème de l'abandon de chiens et de chats. Une campagne à très fort impact qui reste encore gravée dans les mémoires.

1990

lancement des premiers programmes de zoothérapie (thérapie assistée par les animaux de compagnie) en Espagne, dans des établissements psychiatriques, gériatriques, pénitenciers et pour mineurs.

Plus de 90 000 personnes ont bénéficié de ces thérapies à ce jour.

Organisation de Congrès Internationaux de Zoothérapie, et parrainage de Masters et Doctorats dans ce domaine.

Réalisation d'une étude annuelle sur l'abandon, unique en Espagne, permettant de chiffrer le problème de l'abandon d'animaux de compagnie.

2012

création de la Chaire de Recherche de la Fondation Affinity « Animaux et Santé ».

2013

création de l'Observatoire Fondation Affinity, visant à diffuser des informations sur la relation entre hommes et animaux de compagnie. La première étude de l'Observatoire a révélé que les animaux de compagnie jouaient un rôle significatif au sein des familles, en tant que soutien émotionnel très important.

2017

création de la Fondation Affinity en France.

Les actions les plus marquantes

En 1987, date de la création de la Fondation, le nombre de chiens abandonnés en Espagne était réellement inquiétant. C'est la raison pour laquelle la première action de la Fondation fut la campagne « Il ne le ferait jamais, Ne l'abandonnez pas ». Première campagne télévisée traitant de ce sujet, elle avait pour objectif de sensibiliser la population à cette cause animale. Elle rencontra un tel impact qu'elle est aujourd'hui incluse dans de nombreux manuels d'école primaire. Aujourd'hui, près de 90% des Espagnols s'en souviennent.

Pour mieux comprendre le problème de l'abandon, ses raisons et son évolution, la Fondation Affinity a collaboré avec les refuges principaux d'Espagne. Ces derniers lui ont transmis leurs données, permettant d'évaluer le nombre de chiens et de chats arrivés chaque année au sein de ces refuges, comme celui des animaux adoptés, et de mieux connaître les raisons d'abandon, le profil des animaux concernés, etc.

Aujourd'hui encore, la Fondation mène cette étude chaque année, grâce à la confiance établie avec les refuges partenaires. Cette étude est unique au monde, en matière de taille et de richesses de données.

L'une des principales raisons d'abandon identifiées à cette époque, était la saison des vacances, de nombreuses personnes ne sachant quoi faire de leurs animaux de compagnie en cette période. Pour lutter contre ce fait, la Fondation Affinity a publié, dès 1990, le « Pet Residence / Hotel Guide », et a consacré ses efforts durant de nombreuses années à aider les propriétaires d'animaux de compagnie à trouver un bon endroit pour laisser leurs chiens pendant l'été. Ils ont également répertorié les meilleurs endroits où les animaux étaient acceptés.

Une autre initiative majeure de la Fondation Affinity a eu lieu en 1991, lors de son premier Congrès international de thérapie assistée par les animaux, où des experts américains sont intervenus pour promouvoir la recherche sur les bénéfices des animaux de compagnie envers les humains. Plus de 300 docteurs, psychiatres, psychologues, vétérinaires, biologistes, assistent désormais à chaque édition du Congrès (10 éditions à ce jour).

La reine Sophia d'Espagne a accepté d'être la Présidente d'Honneur de la Fondation.



Enfin, la Fondation Affinity a développé la recherche.

Pour mieux comprendre la réalité des animaux dans la société, la Fondation produit son Étude Annuelle de l'Abandon et de l'Adoption, avec la collaboration de plus de 300 refuges en Espagne.

En 2012, elle a créé en collaboration avec l'UAB (Université Autonome de Barcelone), une Chaire scientifique « Animals & Health », dans laquelle un groupe de chercheurs effectue différentes études sur le lien entre les humains, les chiens et les chats. Cette Chaire a créé un cours universitaire de troisième cycle en « Anthrozoologie », c'est-à-dire sur les relations entre les humains et les animaux) et a récemment organisé le Congrès International ISAZ, où scientifiques et chercheurs à travers le monde se retrouvent pour partager les résultats des études menées sur ce domaine..

Au-delà de cette Chaire, la Fondation Affinity a développé et diffusé de nombreuses études au cours des 5 dernières années.

Simultanément, la Fondation Affinity s'est attachée à promouvoir et à développer des programmes de thérapie assistée par les animaux. Les premiers programmes ont été conçus pour les personnes âgées, dans différentes villes d'Espagne. Suivi d'un programme pionnier dans plus de 10 centres pénitentiaires et auprès d'établissements accueillant des enfants ayant des difficultés comportementales. Aujourd'hui encore, la Fondation mène plus de 30 programmes et plus de 90 000 personnes ont à ce jour pu en bénéficier.

La communication a toujours été un outil puissant pour faire prendre conscience de la situation animale. Dès le début, la Fondation a lancé des campagnes de responsabilité, de respect et de sensibilité auprès de la société. En 2011, la Fondation a créé un programme télévisé « More than dogs and cats », créé spécialement pour les propriétaires d'animaux. Ce programme comprenait des contenus éducatifs pour renforcer les liens entre ces personnes et leur chien ou leur chat. Vingt-six de ces programmes sont encore diffusés à la TV espagnole ou sur internet et bénéficient d'un fort impact.

Les programmes scolaires sont également essentiels pour sensibiliser les plus jeunes au message de responsabilité. Pendant plusieurs années, la Fondation a proposé un programme éducatif dans ce sens.



Le Groupe Affinity Petcare

Fondée en 1963, Affinity Petcare est une société catalane du Groupe Agrolimen, spécialisé dans la production alimentaire pour les personnes et les animaux de compagnie.

Entreprise internationale, Affinity Petcare est présente en Italie, au Brésil et en France depuis 2004. Ses produits sont commercialisés dans plus de 60 pays. N°1 en Espagne, N°3 en France et N°3 en Italie, 5^{ème} en Europe et à l'échelle mondiale. Son siège se situe à Barcelone.

Affinity Petcare compte plus de 1 300 salariés dans le monde en 2017 et 5 centres de production situés en Europe et en Amérique.

En France, l'entreprise fabrique et commercialise des croquettes pour chiens et chats sous les marques ULTIMA, BREKKIES (vendues en GMS), ADVANCE et LIBRA (vendues chez les spécialistes et vétérinaires).

Elle compte 160 personnes en France en 2017.

www.affinity-petcare.com

Contact presse :



65 rue Chardon Lagache – 75016 Paris
Stéphanie Champion - s.champion@rpca.fr
Cathy Bubbe – c.bubbe@rpca.fr
Tél : 01 42 30 81 00