

COMMUNIQUÉ ETUDE

Paris, novembre 2016

32,2% des Français achètent leur sapin de Noël dès fin novembre / début décembre

46,9% des ménages dépenseront jusqu'à 300€ pour les fêtes de Noël

85,9% opteront toujours pour un sapin naturel

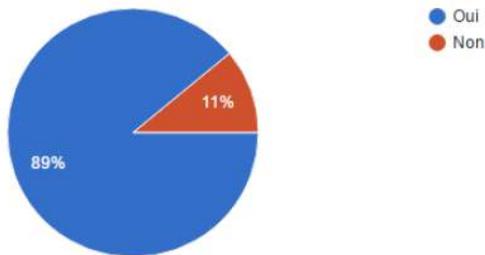
Noël approche à grand pas ! Pour l'occasion, MonEden.fr, site leader de la jardinerie en ligne, a mené une vaste étude¹ pour comprendre les habitudes de consommation des ménages durant cette période de fête.



¹ Méthodologie : enquête réalisée auprès de 1029 personnes représentatives de la population française, âgées de 18 ans et plus. Répartition : 44 % d'hommes et 56% de femmes. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire de Moneden.fr, selon la méthode des quotas, du 26 octobre au 02 novembre 2016

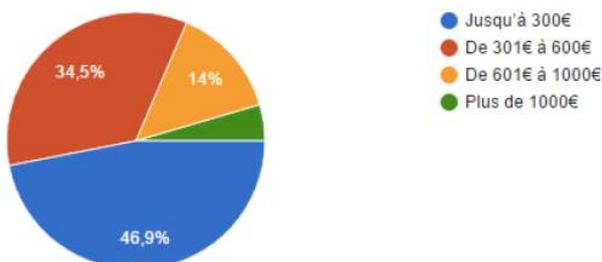
Noël au cœur des foyers

La période de Noël est toujours autant plébiscitée par les foyers Français. Ils sont en effet 9 sur 10 (89%) à envisager de fêter Noël en 2016.



33,6% des répondants indiquent que c'est un moment magique pour les enfants et 58,6% que c'est une belle occasion de réunir ses proches. D'ailleurs, 64,2% des Français prévoient de passer Noël en famille.

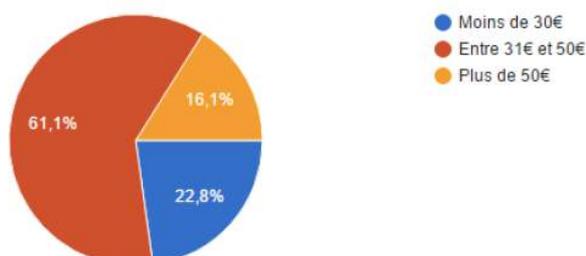
Côté budget, près de la moitié des ménages français confessent qu'ils dépenseront jusqu'à 300 euros. 34,5% déboursent entre 301€ et 600€ et 14% entre 601€ et 1000€ pour leurs achats.



Les sapins naturels et en pot ont la côte

Plus de la moitié (57%) des foyers ont prévu de craquer pour un sapin naturel coupé, 28,9% pour un sapin naturel en pot et seulement 12,8% pour un sapin artificiel.

61,1% des Français dépensent entre 31 et 51€ pour l'achat de leur sapin, tandis que 22,8% y consacrent moins de 30€.

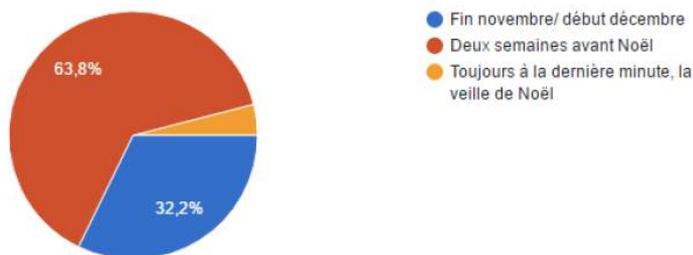


Commentaire de Frédéric Rochette, directeur associé de Mon Eden :

Le sapin représente l’emblème des fêtes de Noël et reste l’élément central des réunions de famille à cette époque de l’année. C’est d’ailleurs au pied du sapin que le père Noël y dépose les cadeaux ! Le sapin naturel évoque l’authenticité – son odeur si particulière contribue à créer une atmosphère magique -, qui fait qu’il est aujourd’hui bien plus plébiscité par les foyers que les produits artificiels.

Des ménages qui anticipent l’achat

63,8% des consommateurs achètent leur sapin deux semaines avant Noël (pic d’achat observé chaque année). Ils sont 32,2% à l’acquérir fin novembre/début décembre et seulement 4% de retardataires à se ruer dans les magasins à la dernière minute, la veille de Noël.



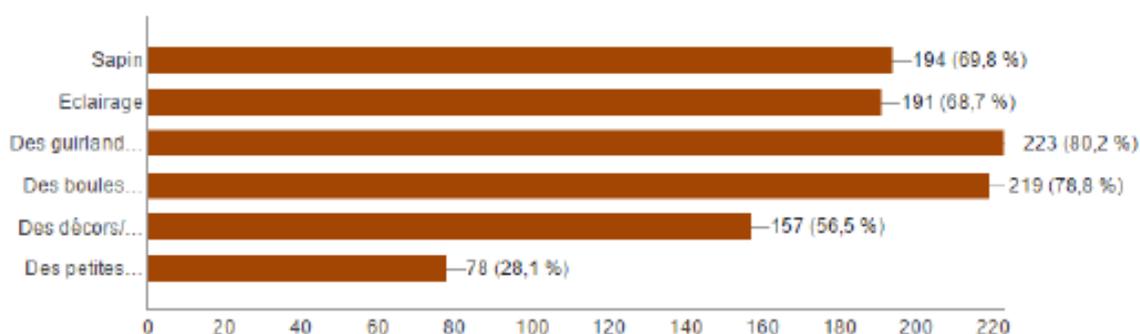
La décoration intérieure et extérieure

Noël est un moment féérique pour les petits mais aussi pour les grands ! Pour l’occasion, 9 Français sur 10 confessent décorer leur intérieur et près de la moitié (46,3%) leurs extérieurs.

Quels types de décorations les ménages utilisent-ils pour leur habitation ?

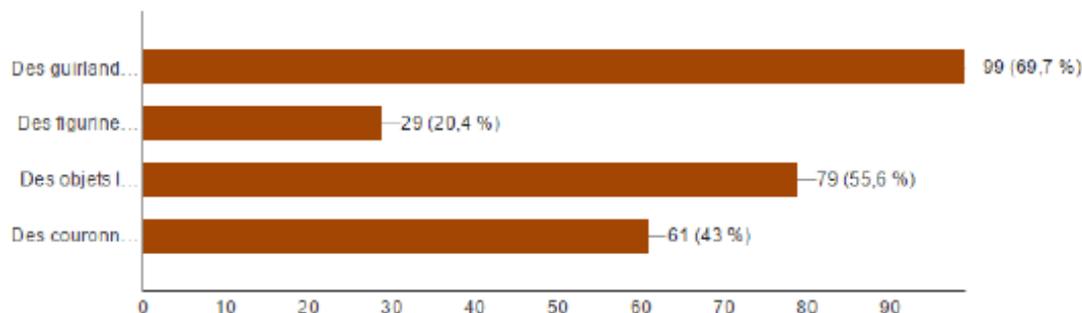
Pour l’intérieur :

- ❖ Des guirlandes (80,2%)
- ❖ Des boules de Noël (78,8%)
- ❖ D’un Sapin (69,8%)
- ❖ D’éclairage (68,7%)
- ❖ Des décors/ figurines (58,5%)
- ❖ Des petites douceurs (bonbons, sucres d’orge, chocolats, ...) (28,1%)



Pour l'extérieur :

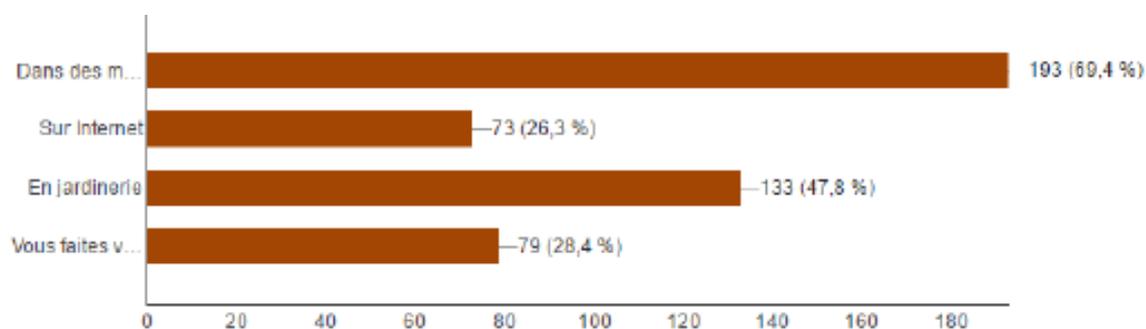
- ❖ Des guirlandes (69,7%)
- ❖ Des objets lumineux (55,6%)
- ❖ Des couronnes de sapin (43%)
- ❖ Des figurines décoratives (20,4%)



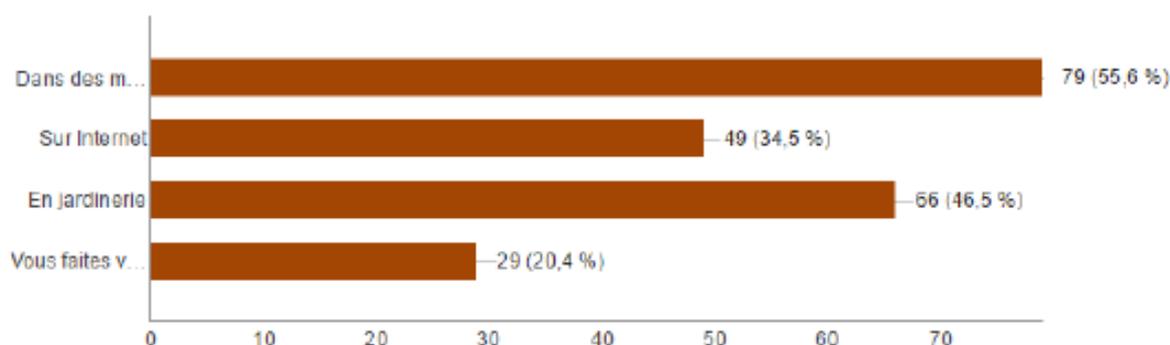
Les magasins de décoration, lieux privilégiés

Pour la décoration intérieure et extérieure, les Français préfèrent se rendre dans les magasins de déco plutôt que dans les jardineries ou sur Internet. Les ménages sont aussi partisans du Do It Yourself ! 28,4% des ménages indiquent en effet réaliser leur déco intérieure eux-mêmes et 20,4% leur déco extérieure.

Pour la décoration intérieure :



Pour la décoration extérieure :



Le budget des ménages consacré à la décoration ne sera en revanche pas élevé cette année, que ce soit pour l'intérieur ou pour l'extérieur.

On constate que :

- 34% des répondants réutiliseront les décorations d'intérieur de l'année précédente
- 32,4% y consacreront moins de 50€
- 27,3% seulement y alloueront entre 50€ et 100€.

D'autre part, plus d'un tiers des Français ont décidé de privilégier leurs extérieurs en consacrant entre 50€ et 100€. 29,6% y alloueront moins de 50€ et 25,4% réutiliseront les décorations d'extérieur de l'année précédente.

Les ménages Français plus soucieux de l'environnement

Dernier élément fort de l'étude, la seconde vie du sapin de Noël ! En la matière, les habitudes de consommation des Français ont évolué. Désormais, 40,3% d'entre eux le recyclent. 26,8% le replantent même, en forêt ou dans leur jardin. 28,2% le confient encore au ramassage d'ordure de leur commune d'habitation.



A propos de « Mon Eden » :

Lancé en avril 2011 par des spécialistes du web et du jardin, MonEden.fr est dirigé par Laurent Segaud ingénieur agronome et ex directeur logistique de Fnac.com qui a l'expérience du management et de la logistique et son associé Frédéric Rochette qui lui a plus de 15 ans d'expérience dans la distribution jardin (Jardiland, Gamm vert) et une parfaite connaissance du marketing et du monde des plantes. Toujours concentrés sur la satisfaction des consommateurs, ils dirigent l'équipe de moneden.fr afin de rendre le jardin facile et accessible à tous, pour que soit bannie l'expression « je n'ai pas la main verte ».

Contacts presse :

Julie Dalsace / julie@diffusis.com / 06 78 70 96 05
Dominique Fresnaye / dominique@diffusis.com / 06 25 78 54 54