

5<sup>ème</sup> édition des labels du WGEC



# Les candidatures sont ouvertes !

Valorisez vos produits  
jardin, brico, déco et animaux de compagnie  
avec les labels du WGEC



AVEC LE SOUTIEN DE :



Partenaire OFFICIEL



## L'AVIS DES FEMMES POUR ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT

La femme d'aujourd'hui est à l'initiative de 70% des achats jardin, maison et animaux de compagnie, elle est prescriptrice pour ses proches et sa famille. La distribution l'a bien compris !

A une époque où le magasin se transforme en espace de rencontre et de partage, où l'émotion guide les achats, ou l'avis de ses semblables revêt autant d'importance que la publicité ou les conseils du vendeur, quel meilleur guide pourriez-vous lui proposer que l'avis des femmes pour les femmes !

Grande nouveauté cette année, le label « Elu par les femmes pour SURPRENDRE les Hommes ». Ce label masculin tant attendu, se veut ludique avec pour objectif d'aider les femmes à « taper dans le mille » quand elles ont un achat à faire pour un homme et bien sûr de les attirer vers nos univers pour les idées cadeau !

Avec l'appui d'un jury 100 % féminin, présidé par Valérie Dequen et composé de plus de 70 expertes sur les marchés concernés, nos labels vous donnent l'occasion de valoriser vos produits auprès de la distribution et de ses clients.

**En 5 ans, 120 produits ont déjà été labélisés.**

Quant aux autres, ils ont tous reçu les suggestions du jury avec des axes d'amélioration.

**Laissez-vous inspirés par ELLES pour la plus grande satisfaction de toute votre clientèle car après tout « l'homme est une femme comme les autres\* » !**



*Valérie Langendonff*

Présidente du  
Women's Garden  
Executive Club

\* film réalisé par Jean-Jacques Zilbermann



## UN JURY 100% FÉMININ

Expert sur les marchés jardin, brico, déco et animal de compagnie

*Présidé par Valérie Dequen,*  
Déléguée Générale d'UNIBAL



### LE JURY

Les 60 adhérentes du Women's Garden Executive Club sont accompagnées de nombreuses journalistes et personnalités de la profession.

### NOUVEAU

Un label **ELU PAR LES FEMMES POUR SURPRENDRE LES HOMMES** avec pour parrain Philippe Collignon, chroniqueur, réalisateur pour France Télévision



*Philippe Collignon*



## LES CRITÈRES DES LABELS



### Les atouts féminins des produits pour les femmes

Praticité, esthétique, simplicité, ergonomie, rapport qualité-prix, valeurs (respect de l'environnement, santé, mieux-être...)

### Les atouts féminins des produits enfants

Ludique, pédagogique, fonctionnel, solide, écologique, porteur de valeur et à bon rapport qualité prix.

### Les atouts féminins pour SURPRENDRE les hommes

High tech, fashion, pratique, expérience à vivre, épicurisme.

# Labels 2016 : plus d'un million de lecteurs touchés !



*une large couverture  
médiatique en 2016*

Avec des publications dans des titres phares de la presse grand public tels que Le Figaro Magazine ou Maxi, notre label « Elu par les femmes pour les femmes » a rencontré une large audience et offert ainsi aux produits labellisés une importante couverture médiatique. Voici quelques-uns des nombreux témoignages de nos labellisés.

« Fort du label « élu par les femmes pour les femmes », notre escabeau Garden Step a bénéficié de plusieurs retombées presse qui ont généré des demandes de disponibilité via notre site internet. Ce label nous a également permis de mettre en avant le produit de manière originale sur les salons professionnels ! Merci aux Women's Garden Executive Club ! »

**Hélène Delamare,**  
Centaure Division Grand Public

« Le label « Élu par les femmes pour les femmes » m'a permis de rencontrer de nombreux acteurs du monde du végétal et nous a offert une belle visibilité ! Merci. »

**Stéphanie Reydellet**  
Mon balcon parisien

« Le label « élu par les femmes pour les femmes » nous a permis de réfléchir aux arguments clés de nos produits et de les renforcer. Et puis la signature européenne multilingue, quelle bonne idée pour conquérir de nouvelles partenaires distributrices ! »

**Dominique Druon,**  
Alfapizza

« Nous informons chaque fois nos clients de l'obtention du label « Elu par les femmes pour les femmes » par nos produits Samba et Reverso car ce label souligne notre esprit d'innovation. Même si nous ne pouvons mesurer l'impact sur le consommateur final, nous considérons que le label est un moyen supplémentaire de rassurer la consommatrice et d'encourager l'acte d'achat. »

**Eliane Kern**  
Deroma

« Le label 2016 « Elu par les femmes pour les femmes » m'a apporté de nombreux contacts utiles à mon développement. Ce label offre des avis d'experts sur un produit mais aussi sur un marché potentiel. La communication autour de ce label est très positive et donne envie d'encourager les marques à participer à cet événement. »

**Sophie Fiacre**  
Lumipouss

« Chez Fitt, nous avons particulièrement apprécié ce label. Nous sommes fiers de cette reconnaissance et nous pensons que l'accent mis sur les spécificités rend notre produit particulièrement attractif pour les femmes. YOYO ayant été lancé en 2016, la couverture médiatique obtenue grâce au Label du Women's Garden Executive Club a significativement et rapidement contribué à développer la notoriété du produit partout en Europe. »

**Marcella Laurentaci**  
Fitt Spa



## **PRESSE GRAND PUBLIC :**

- Rustica (2 parutions)
- Ouest France Entreprises
- Le Progrès L'Hebdo du Finistère
- La Dépêche du Midi
- PromoJardin
- Maison à Part (2 parutions)
- La Dépêche du Midi
- Le Petit Journal Edition Gers
- Le Figaro Magazine (2 parutions)
- asso-scooter.org
- News yahoo.com
- Le Figaro.fr
- Mon Jardin & Ma Maison (2 parutions)
- 30 Millions d'amis
- carenews.com
- Ouest France
- Maxi

## **PRESSE PRO :**

- Bricomag
- Univers Habitat
- Pet Market Magazine
- Secteur Vert chaine youtube
- Annuaire Secteur Vert
- La Lettre du Végétal
- FleurNews.net
- Lien Horticole
- Animal Distribution
- Jardinerie-animalerie-fleuriste.fr
- Jardineries

## **PRESSE INTERNATIONALE :**

- Green Up (2 parutions)
- Green Line

Tous les retours presse sont  
consultables sur notre dropbox :  
<http://bit.ly/2cTeYGB>



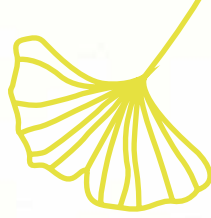
## **DES LABELS DE DIMENSION INTERNATIONALE**

nos marques collectives déposées  
sont disponibles en 6 langues :  
Français, italien, allemand, anglais,  
espagnol et néerlandais





## COMMENT PARTICIPER ?



### QUI PEUT CONCOURIR POUR CE LABEL ?

Peuvent se porter candidat, les produits et services proposés aux consommateurs dans les domaines du jardin, de la motoculture, de la fleuristerie, de l'animal de compagnie, de la décoration et du bricolage.

### COMMENT DÉPOSER VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE ?

Le dossier est téléchargeable sur :

[www.womensgardenexecutiveclub.com/gb-initiatives-c13qh](http://www.womensgardenexecutiveclub.com/gb-initiatives-c13qh)

**Avant le 2/ 11/ 2016**, pré inscrivez-vous en remplissant notre formulaire :

<https://goo.gl/forms/q53ZHD78Z84qHcin2>

**Avant le 12/12/2016, nous fournir :**

- Le dossier rempli par email avant le 12/12/2016 à l'adresse email : [evenements@womensgardenexecutiveclub.com](mailto:evenements@womensgardenexecutiveclub.com) en mentionnant comme objet du message "élu par les femmes, pour les femmes" ou « élu par les femmes, pour les enfants » ou « élu par les femmes pour SURPRENDRE les hommes » selon votre catégorie. Un mail de confirmation vous sera envoyé dès réception du dossier.
- 2 exemplaires version papier remplis et signés, accompagnés de votre règlement à adresser à notre Association 26 rue George Lenôtre 78120 Rambouillet
- Un échantillon du produit à notre adresse de livraison ci-dessous.

### ENVOI DOSSIER ET RÈGLEMENT À :

> WGEC, 26, rue Georges Lenôtre 78120 Rambouillet

### ENVOI ÉCHANTILLON À :

> Pascal Renavand / Branch Manager  
DACHSER France, Agence de Pantin,  
110 bis avenue Général Leclerc 93500 Pantin  
*Échantillon à envoyer entre le 1<sup>er</sup> décembre et le 5 janvier*

### PARTICIPATION FINANCIÈRE :

- **144€ TTC** (120€ HT) pour un dossier
- **72€ TTC** (60€ HT) par inscription d'une référence supplémentaire

**Date limite de candidature : dépôt du dossier le 12 Décembre 2016**

### Utilisation de nos labels :

Le WGEC cède à chaque lauréat qui en fera la demande, le droit d'utiliser ses marques collectives pour le produit récompensé. Ce droit d'utilisation du logo s'étend à tous les outils de communication. L'utilisation sur un document ou un support (presse, affichage, plv...) devra être accompagnée d'une mention obligatoire qui vous sera alors transmise. Le logo et les mentions qu'il comporte sont indissociables et ne peuvent être modifiés. **Ces droits d'utilisation s'élèvent à 1 000€ HT (1 200€ TTC) par label obtenu.**

## NOS PARTENAIRES PRESSE PROFESSIONNELLE :



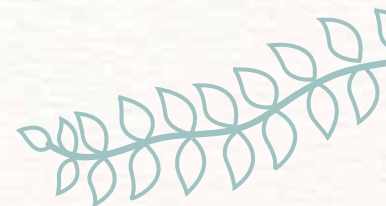
[www.Jardinerie-Animaterie-Fleuriste.fr](http://www.Jardinerie-Animaterie-Fleuriste.fr)



### LES DATES À RETENIR :

Journée de délibération du jury  
le **jeudi 12 janvier 2017** à Paris

La remise des Labels aura lieu  
le **8 mars 2017** à Paris



### RENSEIGNEMENTS :

**Valérie Langendorff**

mail : [v.langendorff@womensgardenexecutiveclub.com](mailto:v.langendorff@womensgardenexecutiveclub.com)  
Tél. : +00 33 6 82 95 88 97

**Emmanuelle Diancourt**

mail : [evenements@womensgardenexecutiveclub.com](mailto:evenements@womensgardenexecutiveclub.com)  
Tél. : +00 34 645 441 940

