

● Février 2016

Les achats de végétaux des foyers français à l'occasion du 1er mai

Cette étude, réalisée par le cabinet d'études TNS Sofres pour Val'hor et FranceAgriMer, repose sur une enquête mensuelle auprès d'un panel consommateurs de 7 000 ménages représentatifs de la population française.

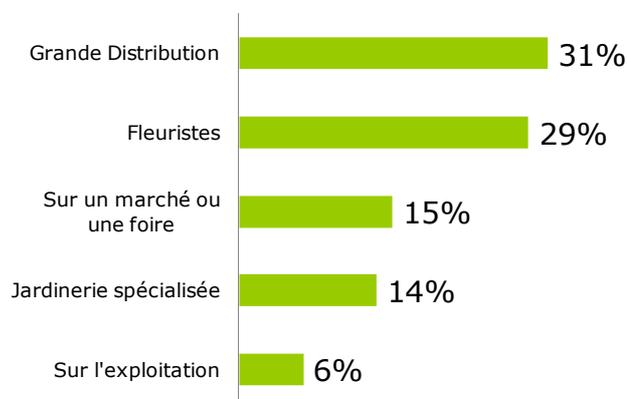
A l'occasion du **1er mai 2015**, 5,5% des foyers français ont acheté un végétal d'ornement, soit 1,5 millions de foyers qui ont dépensé 14,1 € en moyenne, pour un panier constitué de 2 végétaux en moyenne.

Ces achats ont représenté 2,9 millions de végétaux et une dépense correspondante de 23,6 millions d'euros.

L'achat pour offrir a largement prédominé en valeur (92 %) par rapport à l'achat pour soi (8 %), de même que, par type, les végétaux d'intérieur ont pesé pour 92 % dans ces achats, contre 8 % pour les végétaux d'extérieur.

Si la grande distribution a été un circuit important dans l'achat de végétaux (31 % de parts de marché valeur) à l'occasion du 1er mai 2015, elle a cependant moins pesé que l'ensemble des commerces spécialisés dans leur diversité.

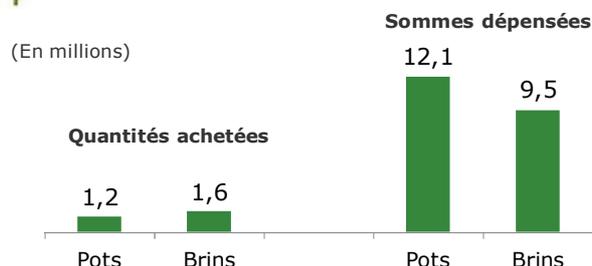
Répartition des dépenses selon le lieu d'achat (%)



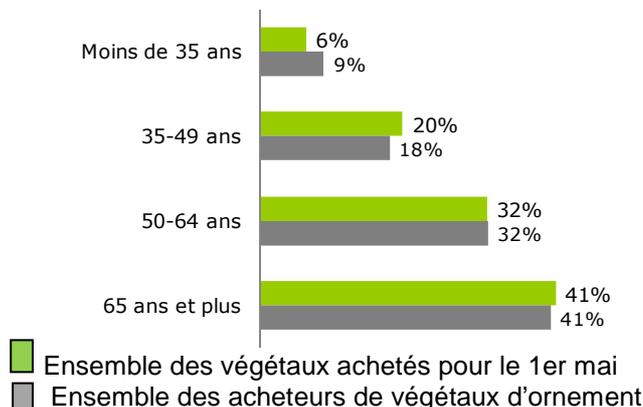
Par ailleurs, le muguet, toujours au top, en pot ou en brin, a représenté 95 % des volumes d'achats et 92 % des sommes dépensées pour les végétaux à l'occasion du 1^{er} mai 2015, devançant de très loin la

rose (2% des quantités achetées et 3 % des sommes dépensées).

Répartition des achats de muguet selon la présentation



En termes de profil d'acheteurs de végétaux pour l'occasion du 1^{er} mai, si les seniors demeurent le cœur de clientèle, les 35/49 ans sont ceux qui pèsent le plus pour l'occasion par rapport à leur poids dans les achats de végétaux d'ornement.



Et, sans surprise, ce sont les retraités qui pèsent le plus dans les achats de l'occasion 1^{er} mai, même s'ils achètent moins à ce moment précis par rapport à leur poids dans les achats de végétaux d'ornement.

Ont contribué à ce numéro : unité Cultures et filières spécialisées / service Marchés et études de filières