

# Salon du Végétal

ANGERS | FRANCE | PARC EXPO

**Cette 31<sup>ème</sup> édition a marqué un réel tournant !**



Cette 31<sup>e</sup> édition a été ponctuée par de nombreuses nouveautés qui ont permis de renforcer l'efficacité du salon, tant pour les exposants que pour les visiteurs. Le réaménagement en 5 pôles a permis de clarifier l'offre par univers. Le thème du Jardin en ville a été repris par de nombreux exposants et la qualité des stands a nettement été plébiscitée. La richesse des conférences avec des intervenants de qualité a également été appréciée des visiteurs.

12 366 visiteurs ont pu découvrir cette nouvelle édition totalement repensée. Avec 13 500 en 2015, cette légère baisse attendue s'explique par la diminution très nette des amateurs. Nous avons ainsi renforcé la professionnalisation du salon et comptons bien développer en 2017 la présence des acheteurs professionnels de toute la filière.

Cette 31<sup>e</sup> édition est incontestablement un tournant. Nous sommes conscients qu'il est nécessaire de renforcer encore plus l'attractivité du salon et aider ainsi les acteurs de la filière du végétal à passer ce contexte économique difficile. Des nouveautés pour 2017 sont déjà prévues et des enquêtes visiteurs et exposants permettront d'améliorer l'offre du salon. Nous vous en informerons après le printemps.

À bientôt pour la prochaine édition !

**Serge Tsvétoukhine**

Commissaire Général du Salon du Végétal



## Une année particulièrement riche en nouveautés avec le concours Innovert



Cette année, **19 nouveautés ont été primées par le jury du concours Innovert**. Parmi elles, des Innovert d'Or, d'Argent et de Bronze et également des mentions spéciales pour le thème de l'année.

Les Innovert d'Or ont été attribués à :

- **Catégorie Nouveauté Végétale**  
*Trachelospermum asiaticum* Pink Shower® - Pépinières TRAVERS  
*Petunia x grandiflora* Nightsky 'Kleph15313' - CHALLET-HERAULT SAS
- **Catégorie Innovation Commerciale Végétale**  
Silence ça pousse - SILENCE ÇA POUSSE
- **Catégorie Produit Non Végétal**  
Bassin potager aquaponique - FERME AQUACOLE D'ANJOU

Notre partenaire :



Pour découvrir toutes les nouveautés primées, **téléchargez le Palmarès Innovert**.



# Une salon réaménagé par univers, en 5 pôles

Ce nouvel aménagement du Salon a permis de faciliter le parcours des visiteurs et de clarifier l'offre présentée.

## POLE ESPACES VERTS



### PÔLE ESPACES VERTS

- Producteurs, fournisseurs (mobilier, intrants, matériels...)
- Jardin de démonstration
- Conférences / Formations

## POLE PRODUCTION



### PÔLE PRODUCTION

- Producteurs, obtenteurs, fournisseurs (substrats, contenants, emballage, matériels, services...)
- Ilot Jeunes plants
- Flash dating Fournisseurs

## POLE DISTRIBUTION



### PÔLE DISTRIBUTION

- Chaînes de magasins, producteurs, fournisseurs
- Ilot Distribution et Corner Distribution
- Conférences / Formations / E-Commerce

## POLE INNOVATIONS



### PÔLE INNOVATION

- Prestataires marketing, tendances, innovations
- Espace prospectives végétales Concours Innovert / Espace Inspiration

## POLE FLEURISTERIE



### PÔLE FLEURISTERIE

- Producteurs, transmission florale, fournisseurs
- Démonstrations florales / Tendances

# Plus de conférences tout au long des trois jours du Salon

Trois espaces conférences ont pris place dans chacun des pôles qui leur étaient respectivement dédiés : Espaces Verts et Aménagement, Distribution/ Commerce et Innovation/Tendances. Le large choix de conférences et de thèmes abordés ainsi que la qualité des intervenants a permis d'attirer un large public sur les trois jours.



## Les Women's Garden ont décerné leurs prix

Toute la journée du mercredi, les membres du Women's Garden ont parcouru les allées du Salon du Végétal à la recherche des stands les plus remarquables !

À l'occasion de la Soirée des Trophées de la Filière, les prix Women's Garden ont été attribués :

- Prix de l'Audace : JP DIFFUSION Globe Planter
- Prix « Trophée thématique » Or : RB Plant
- Prix « Trophée thématique » Argent : Graines Voltz



Prix de l'Audace, JP DIFFUSION Globe Planter

# Le Jardin de Démonstrations 300m<sup>2</sup> pour voir le jardin en ville autrement



Le Jardin de Démonstrations a tenu ses promesses : 300m<sup>2</sup> de mises en scène grandeur nature et de conseils et bonnes pratiques sur 4 thématiques ayant trait au Jardin en Ville, thème de cette édition 2016. **Le Collectif Vent d'Ouest** a donc réussi le pari d'un jardin urbain, recréé à l'intérieur même du Parc Expo dans un décor ultra-réaliste : passages piétons, rond-point, toit végétalisé, potager... et même un pré avec 2 charmants occupants !

Il a essentiellement attiré les collectivités et les entreprises de paysage qui ont pu s'inspirer des 20 stations pédagogiques autour des sujets : l'entretien vers le zéro phyto, l'accessibilité pour tous, les sols urbains, les réalisations participatives sur le domaine public.

## 4 concepts-produits de jeunes designers récompensés sur l'Espace Inspiration

C'est autour du thème « Le greffon végétal » qu'une équipe d'étudiants en BTS Design de produits du lycée Jean Monnet (Les Herbiers, 85) s'est plongée dans la réalisation de plusieurs concepts et prototypes aboutis. Grâce à leur travail, alliant créativité et innovation, ces jeunes designers ont proposé des idées inédites, permettant d'imaginer de nouvelles méthodes d'utilisation, d'adaptation et de promotion du végétal en milieu urbain.

**Pour récompenser les meilleurs d'entre eux, 4 prix ont été attribués :**

- Prix « Un nouveau regard sur le végétal », pour le concept *Luciole*, par Mélissa Guerry et Flavie Leroux
- Prix de l'audace, pour le concept *Plant'homme*, par Louis Ceineray et Marine Dréano
- Prix Partage Sociétal, pour le concept *Partage ton fraisier*, par Anaëlle Sourice et Zélie Lelandais
- Prix coup de coeur, pour le concept *Evassong*, par Clément Dilé et Emilien Auger



Serge Tsvétoukhine, commissaire général du Salon du Végétal avec Clément Dilé et Emilien Auger, gagnants du Prix coup de coeur.

# Stéphane Marie, parrain de l'édition 2016



Le parrain de cette édition 2016, Stéphane Marie, a parcouru les allées du Salon le mercredi toute la journée : rencontres avec les exposants et les visiteurs, séances photos, interviews...

Une présence remarquée et appréciée.

## Échanges et convivialité à la soirée spéciale Jardin en Ville

### Beau succès pour cette première !

Plus de 400 exposants, acheteurs et médias étaient présents pour participer à la conférence-débat sur le Jardin en Ville. Les 4 intervenants - François Félix, Pascal Franchomme, Stéphane Marie et Thierry Sonalier - ont donné leurs visions, riches et complémentaires, sur les perspectives de développement du Jardin en Ville. En partenariat avec le Crédit Agricole et Angers Loire Métropole.



# Le concours de bouquets attire toujours autant les visiteurs



Cette année, 20 fleuristes sont venus participer au concours de bouquets du Salon, « Bouquets d'Aujourd'hui ». En 1h seulement, chaque candidat devait créer un bouquet et une composition. Un challenge palpitant observé par les visiteurs, toujours aussi nombreux à assister à l'événement.

À l'issue des 4 sessions, qui se sont étalées sur toute la journée du mercredi, le jury s'est réuni pour décerner 4 prix :

- 1<sup>er</sup> Prix : Mélissa Daubry
- 2<sup>ème</sup> Prix : Damien Thuaud
- 3<sup>ème</sup> Prix : Élodie Benard
- Prix Coup de Coeur : Sören Van Laer

## CONTACTS PRESSE

Ghislain Bousseau - [g.bousseau@bhr-vegetal.com](mailto:g.bousseau@bhr-vegetal.com)  
06 85 93 07 39

Louise Marchesi - [l.marchesi@bhr-vegetal.com](mailto:l.marchesi@bhr-vegetal.com)

**SUIVEZ-NOUS !**



[salon-du-vegetal.com](http://salon-du-vegetal.com)

LE SALON DU VÉGÉTAL EST ORGANISÉ PAR LE BUREAU HORTICOLE RÉGIONAL  
AVEC LE SOUTIEN DE

