



Kerisnel

PRODUCTEURS PAR PASSION

DOSSIER DE PRESSE · 2016

Ensemble, nous sommes plus forts

« En 1964, une poignée de légumiers bretons réunis au sein de la SICA Saint-Pol-de-Léon ont fait un choix audacieux : se lancer dans la production horticole pour diversifier leur activité. Les débuts de la coopérative n'ont pas été faciles, mais nous avons été tenaces ! Nous sommes des passionnés, riches d'un savoir-faire reconnu. Grâce à cela, nous sommes devenus le premier groupement d'horticulteurs en France. Aujourd'hui, Kerisnel amorce un nouveau virage. Les trois sections horticoles se rapprochent pour créer une nouvelle dynamique collective.

L'objectif est de maintenir l'activité des producteurs horticoles de la coopérative et de développer notre chiffre d'affaires. Ensemble nous sommes plus forts. Il faut aussi préparer l'avenir, rester compétitif. La concurrence est importante et certaines entreprises, étrangères notamment, sont déjà bien organisées. Une réflexion était déjà menée depuis quelque temps sur notre organisation au sein de la coopérative. Nous avons décidé de passer à l'action. Kerisnel est composée d'un ensemble d'entreprises au fonctionnement propre. Ce n'est pas toujours facile de remettre ses pratiques en cause, de changer ses habitudes de travail. Tout cela a été mûrement réfléchi, discuté puis mis en œuvre. C'est aussi important pour le client de voir que nous sommes à l'écoute de ses besoins. Nous voulons étendre et étoffer nos gammes pour être au plus près de l'évolution du marché.

L'organisation de la coopérative évolue. C'était nécessaire ! La mutualisation ne fera qu'améliorer notre fonctionnement. Cela n'affectera en rien la qualité des produits ni les délais de livraison qui sont déjà optimisés au maximum. Nous, producteurs de Kerisnel, travaillons selon des cahiers des charges rigoureux et cela ne changera pas. Nous avons la passion du végétal, nous partageons les mêmes valeurs et allons continuer à les faire vivre quotidiennement. »

Paul Goarant,
Représentant horticole
au Conseil d'Administration
de la SICA



L'ADN DE KERISNEL

- **40 producteurs spécialisés** et unis par la passion du végétal :
 - > **23** en pépinière
 - > **11** en plantes fleuries
 - > **6** en fleurs coupées,
- **375 équivalents temps plein** en production,
- **Une équipe commerciale spécialisée** dorénavant organisée par circuit de distribution et par secteur géographique,
- **Une logistique maîtrisée** pour livrer partout dans les meilleurs délais,
- **320 ha d'aires de culture, 20 ha d'abris.**
- Kerisnel c'est aussi une gamme riche de plus de **10 000 références.**

2016 : un virage décisif et collectif...

La mutualisation va améliorer la compétitivité, le niveau de service de Kerisnel, tout en gardant la même exigence pour la qualité des produits.

La coopérative souhaite également développer ses gammes, aussi bien sur le choix des espèces que sur le nombre de variétés végétales proposées. Le marché horticole français est en train de se structurer. La volonté de Kerisnel est de rester compétitif. L'objectif est de valoriser au mieux la production de tous les producteurs : pépinières, plantes fleuries et fleurs coupées.



« Faciliter les relations, optimiser les services »

Cette nouvelle organisation a pour objectif d'être plus proche de nos clients en optimisant notre présence sur le terrain, en mutualisant et simplifiant nos expéditions autant que possible entre les 3 sections sur un seul point de livraison.

Elle va également nous permettre de livrer de nouveaux clients en offrant une plus grande souplesse logistique car, sur certaines enseignes, nos francos de commande étaient un frein à l'accessibilité de la qualité KERISNEL. Avec ces livraisons groupées, le gain de temps et la simplification d'organisation pour le client sont évidents.

De plus, le client aura un interlocuteur unique. Cela va faciliter les relations, optimiser les services proposés. Le commercial aura une vision d'ensemble de l'activité de son client et pourra l'accompagner au mieux dans ses choix commerciaux, marketing et stratégique.

Christian Bardoul,
responsable du pôle horticole
de la SICA
Saint-Pol-de-Léon

UNE ORGANISATION À LA POINTE

Kerisnel est implantée à la pointe bretonne, sur un territoire particulièrement favorable à la production horticole. Elle doit cependant palier son éloignement géographique. La bonne mise en œuvre de la logistique est essentielle au développement de la coopérative et de ses adhérents. Avec cette nouvelle organisation, la logistique sera optimale et la couverture « terrain » ne sera que meilleure.

DES ÉQUIPES STRUCTURÉES ET OPÉRATIONNELLES

Les équipes sont déjà en place. Deux nouveaux services - marketing et supply-chain - ont été créés pour permettre à la coopérative d'être efficace à tous les niveaux et plus pertinente dans les réponses à apporter aux clients. Kerisnel a anticipé : la nouvelle organisation est opérationnelle depuis le début de l'année 2016. Elle se traduit par un commercial référent par zone géographique.

UNE AMBITION EUROPÉENNE

Kerisnel souhaite répondre aux besoins de ses clients, être performante, monter en puissance à l'échelle nationale, mais également à l'échelle internationale. Si aujourd'hui l'export représente 4 % de son chiffre d'affaires, la coopérative espère doubler ce dernier d'ici 5 ans. L'ambition de Kerisnel est d'être l'un des leaders français sur le marché européen. La structure poursuit sa montée en puissance.

... pour conforter sa place de leader





Nouvelle identité visuelle : simplicité & efficacité

Kerisnel a choisi le salon du Végétal pour dévoiler sa nouvelle identité visuelle. Une identité simple, forte, bien ancrée dans sa région. En adoptant un nouveau logo sans effet ni artifice, la coopérative simplifie son message. Dorénavant, tous les secteurs sont regroupés sous une même identité : Kerisnel, Producteurs par passion.

UNE TYPOGRAPHIE DE CARACTÈRE

La nouvelle typographie se veut percutante avec des lettres à empattement, pour montrer que Kerisnel a les pieds sur terre et qu'elle est bien ancrée dans sa région. Le « K » de Kerisnel est affirmé. Rappelons que « Ker » est un mot breton signifiant hameau, ville, village ou encore grande maison.

UN LOGO VISUELLEMENT PERCUTANT

Le graphisme du logo rappelle les 3 sections horticoles historiques de la SICa. Elle évoque le bouton floral de la plante et le haut de l'hermine bretonne. Ces couleurs ont été choisies pour rappeler le végétal avec ses déclinaisons de vert, ainsi que la floraison avec son trio de couleurs vives. Le logo est ainsi visuellement percutant et se repère facilement sur les produits.

UNE SIGNATURE FORTE

La signature « Producteurs par passion » est à la fois simple et forte. Kerisnel est une coopérative de producteurs, pas un distributeur ni un revendeur. « *Nous ne sommes pas producteurs par hasard : il faut de la passion, des convictions et un engagement quotidien pour pratiquer ce métier* ». Kerisnel est devenu un expert incontournable dans l'univers des végétaux extérieurs et entend bien le rester !



Innovations 2016 : à chacun sa gamme

Kerisnel souhaite faciliter l'expérience végétale du consommateur. Aussi, en plus de la relation client, la relation consommateur est un des axes de développement de nos gammes. L'offre proposée évolue pour suivre les tendances de consommation.

Des gammes « tendance » pour la pépinière

• « Petits Fruits », son coin potager en ville

Cette gamme est présentée dans des contenants adaptés au merchandising magasin et répond aux attentes des consommateurs citadins qui souhaitent réaliser facilement un coin potager chez eux, à partager avec ses enfants ou à montrer à ses amis.

• « Fruit me ! », un verger à portée de main

Cette gamme de fruitiers est spécifiquement adaptée aux balcons et aux terrasses. Peu importe la taille du pot, ces arbres procurent de gros fruits dignes des plus grandes variétés de vergers. Ce produit adapte son développement à la taille du contenant.

• « Conifères Déco Premium »

Ces conifères de greffe saux formes originales et graphiques sont présentés dans des pots déco prêt-à-poser. C'est pratique et facile !

• « Grimpantes », visuellement attractive

Kerisnel innove en permanence sur la présentation de ses plants. Cette gamme a été segmentée en fonction des particularités de la plante et de ses usages, afin de faciliter son repérage et sa sélection par le consommateur.

• « Vivaces et Graminées », en constante évolution

Cette gamme sera étoffée par de nouvelles variétés et de nouveaux cultivars.

Un large choix pour le marché aux fleurs

• Une gamme pour le fleurissement des patios, terrasses et balcons

Grâce au savoir-faire des producteurs Kerisnel, les consommateurs peuvent créer un jardin tendance, marqué par l'évolution des saisons. Kerisnel associe des plantes annuelles, bisannuelles, des vivaces et graminées à des pots, coupes et jardinières décoratives, avec ou sans paillage.

• Une gamme potagère

Elle est constituée de barquettes et pots de 10,5 et 13 cm de diamètre (légumes traditionnels, légumes bretons, salades, plants greffés, plantes aromatiques), ainsi que des coupes, jardinières et pots déco contenant des associations de plantes aromatiques ou des plantes snacking (plants de tomate, de fraise...).

• Une gamme de plantes pour la Toussaint

Plus de 500 000 potées produites chaque année par Kerisnel : chrysanthèmes, cyclamens, compositions variées, en pots, coupes et jardinières.



CONTACT PRESSE

Géraldine Bonneau
geraldine@rivacom.fr
Tél. : 06 58 23 14 42