

LA VILLE  
SE MET  
SUR SON **31**

26 NOVEMBRE 2015

**DOSSIER  
DE PRESSE**  
**NOUVEAUTÉS 2016**

16-17-18  
FÉV-2016

Salon du **Végétal**

ANGERS | FRANCE | PARC EXPO

## SOMMAIRE

<b>LE SALON DU VÉGÉTAL TOTALEMENT REPENSÉ POUR 2016 : EFFICACITÉ ET DYNAMISME COMME LEITMOTIV .....</b>	<b>2</b>
<b>« JARDIN EN VILLE » : UN THÈME FORT ET PORTEUR.....</b>	<b>4</b>
<b>LES PÔLES ET ANIMATIONS : UN NOUVEL AGENCEMENT.....</b>	<b>5</b>
Pôle Production .....	6
Pôle Espaces Verts et Aménagement .....	7
Pôle Distribution .....	11
Pôle Fleuristerie .....	15
Pôle Innovations Tendances .....	16
Concours de nouveautés.....	16
Espace Inspiration/Design végétal.....	16
Espaces Prospectives Végétales.....	16
Village Pro .....	17
Pavillons internationaux .....	17
<b>VISITEURS : PRÉPAREZ VOTRE SALON .....</b>	<b>18</b>
<b>ACCUEIL PRESSE.....</b>	<b>18</b>
<b>FICHE D'IDENTITÉ DU SALON .....</b>	<b>19</b>
<b>INFOS PRATIQUES.....</b>	<b>19</b>
<b>PARTENAIRES.....</b>	<b>21</b>

## CONTACTS PRESSE

Ghislain Bousseau, +33(0)6 85 93 07 39 – [g.bousseau@bhr-vegetal.com](mailto:g.bousseau@bhr-vegetal.com)  
 Louise Marchesi – [l.marchesi@bhr-vegetal.com](mailto:l.marchesi@bhr-vegetal.com)

Bureau Horticole Régional des Pays de la Loire  
 Centre Floriloire – 1 rue des Magnolias  
 49130 Les Ponts-de-Cé  
 Tél. : +33(0)2 41 79 14 17

Les communiqués et le dossier de presse, ainsi que des photos du salon, sont disponibles sur le site [www.salon-du-vegetal.com](http://www.salon-du-vegetal.com), Espace Presse.

## LE SALON DU VÉGÉTAL TOTALEMENT REPENSÉ POUR 2016 : EFFICACITÉ ET DYNAMISME COMME LEITMOTIV

Les 16, 17 et 18 février 2016 se tiendra la 31<sup>ème</sup> édition du Salon du Végétal au Parc des Expositions d'Angers. Le rendez-vous incontournable des professionnels du végétal se placera cette année sous le signe du renouveau. Avec une organisation globale revue et optimisée, l'événement se veut encore plus proche des attentes des exposants et des visiteurs. Réaménagement du salon par pôles, thème décliné sur tout le salon, animations et conférences autour de problématiques actuelles seront autant de nouveautés à découvrir.

### Le salon s'offre une seconde jeunesse !

« Tout comme on revoit l'implantation dans un magasin ou la gestion des espaces verts d'une ville, nous avons réaménagé le salon par univers », déclare Serge Tsvétoukhine, commissaire général du salon. C'est donc à travers cinq grands pôles – Commerce/Distribution, Production, Espaces Verts et aménagement, Fleuristerie et Innovations/Tendances – que l'offre présentée au Salon du Végétal sera répartie. Ce réaménagement, profitable aux visiteurs comme aux exposants, permettra une meilleure visibilité des pôles et de l'offre des exposants et une optimisation du parcours de visite sur le salon. Un gain d'efficacité qui garantit donc aux exposants des prises de contacts qualifiés et ce avec des visiteurs 100% professionnels. « En limitant strictement l'entrée aux visiteurs professionnels, nous répondons à une demande explicite des exposants », souligne Serge Tsvétoukhine.



De plus, les nouveautés du salon dépassent la seule redéfinition des pôles. Pour cette édition 2016, le Salon du Végétal redynamise l'ensemble de son organisation : conférences, démonstrations, animations, mises en scène, intervenants... Chaque univers bénéficie alors d'un relooking mêlant avec justesse dynamisme et professionnalisme, le tout en cohérence avec les attentes du public. Ainsi, sera à découvrir notamment : un Jardin de démonstration de 300m<sup>2</sup> pour repenser les Espaces Verts, le Flash Dating Pro pour découvrir les nouveautés ayant trait au pôle Production, des conférences spécialisées en e-commerce et vente pour explorer les nouveaux modes de Distribution... Un large panel de nouveautés qui attirera environ 500 exposants et plus de 14000 visiteurs professionnels français et internationaux.

### « Le Jardin en Ville » : un thème dans l'air du temps

De par sa volonté d'apporter des réponses aux problématiques actuelles, le Salon du Végétal a choisi, cette année pour la première fois, d'inscrire l'événement dans un grand thème : « Le Jardin en Ville ». « Face à une urbanisation grandissante, les pratiques de « végétalisation » des espaces urbains se développent et se démocratisent de plus en plus. C'est donc dans cette tendance que nous avons décidé d'inscrire l'édition 2016 du Salon du Végétal », précise Serge Tsvétoukhine. Ce thème, riche de sens, sera alors décliné sur l'ensemble du salon pour en montrer toute l'étendue : nouveaux métiers, bonnes pratiques, tendances... Il prendra la forme de conférences et de mises en scène mais sera également décliné au travers des stands exposants, eux aussi invités à jouer le thème du Jardin en Ville. Une belle initiative qui constitue un atout certain pour la réussite de l'édition 2016 du salon.

### Un événement soutenu par la filière végétale

L'élan de dynamisme qui emporte le Salon du Végétal vers une 31<sup>ème</sup> édition prometteuse est largement encouragé par l'ensemble de la filière. C'est pourquoi le salon peut d'ores et déjà compter sur le soutien d'organisations professionnelles et de grands partenaires tels que Val'Hor, FNPHP, Astredhor, Hortis, Plante et Cité, Lien Horticole, CNFPT Inset Montpellier, Unep (Pays de la Loire / Poitou-Charente), Promojardin, Médias et Jardin (Groupe J), CNVVF... et bien sûr la région des Pays de la Loire, le Conseil général du Maine et Loire et Angers Loire Metropole. Autant de grands noms du végétal qui n'hésitent pas à miser sur le salon comme vecteur de communication.

## « JARDIN EN VILLE » : UN THÈME FORT ET PORTEUR



*En tant qu'événement incontournable de la filière du végétal, le Salon du Végétal se doit de répondre aux problématiques actuelles. C'est donc autour du thème « Le Jardin en Ville » que le Salon accueillera les professionnels de la filière. Les bonnes pratiques et les solutions aux enjeux liés au jardin en ville seront alors abordées : mises en scène, conférences et démonstrations sur tous les pôles ponctueront cette 31<sup>ème</sup> édition.*

**NOUVEAU !**

### Une végétalisation en plein essor

En Europe, 73% de la population vit en zones urbaines. Dans le monde entier, cette part de la population ne cesse d'augmenter et devrait atteindre 66% en 2050.

Face à cette urbanisation grandissante de la population, la ville se végétalise de plus en plus. On développe et on innove en pensant végétal et environnement. Balcons, terrasses, rebords de fenêtres, toitures et murs végétaux, jardins participatifs, agriculture urbaine... La ville se végétalise !

Aujourd'hui, jardiner en ville ne signifie pas seulement « jardiner ». Les métiers évoluent et certains se créent, permettant de dévoiler de nouveaux concepts comme les « bâtiments verts ».

Le végétal orne notre environnement et nous faire vivre dans un lieu plus vivant. Les jardins partagés ou les réappropriations de l'espace public poussent les populations à communiquer ensemble et à développer leurs cultures et leurs loisirs.

### Un salon répondant aux problématiques actuelles

Les habitants se mobilisent pour végétaliser l'espace public : parcelles collectives, trottoirs... La demande sociétale pour plus de vert dans les villes est croissante. Cela nécessite de repenser le jardin en ville, aussi bien au niveau des collectivités, du paysage et de la distribution que de la production. C'est dans cet esprit que seront déclinés les différents pôles du Salon.

Le Salon du Végétal et les exposants proposeront ainsi aux visiteurs de découvrir des gammes spécifiques de végétaux, produits et services. Les bonnes pratiques et les solutions aux problématiques liées au jardin en ville seront également abordées au travers de démonstrations, mises en scène et conférences qui animeront cette édition 2016 pendant toute la durée du salon.

## Les différentes fonctions du Jardin en ville

### 1 FONCTION ORNEMENTALE



- Végétaliser les toitures et les murs
- Végétaliser les balcons, terrasses et rebords de fenêtres
- Végétaliser les petits espaces urbains

### 2 FONCTION ENVIRONNEMENTALE



- Favoriser la biodiversité
- Réduire des îlots de chaleur, humidifier l'air
- Reconstruire et dépolluer les sols
- Gérer les eaux pluviales (noues, jardins de pluie)
- Mettre en place des alternatives aux produits phytosanitaires
- Filtrer l'air (poussières et polluants), réduire les allergies

### 3 FONCTION SOCIÉTALE



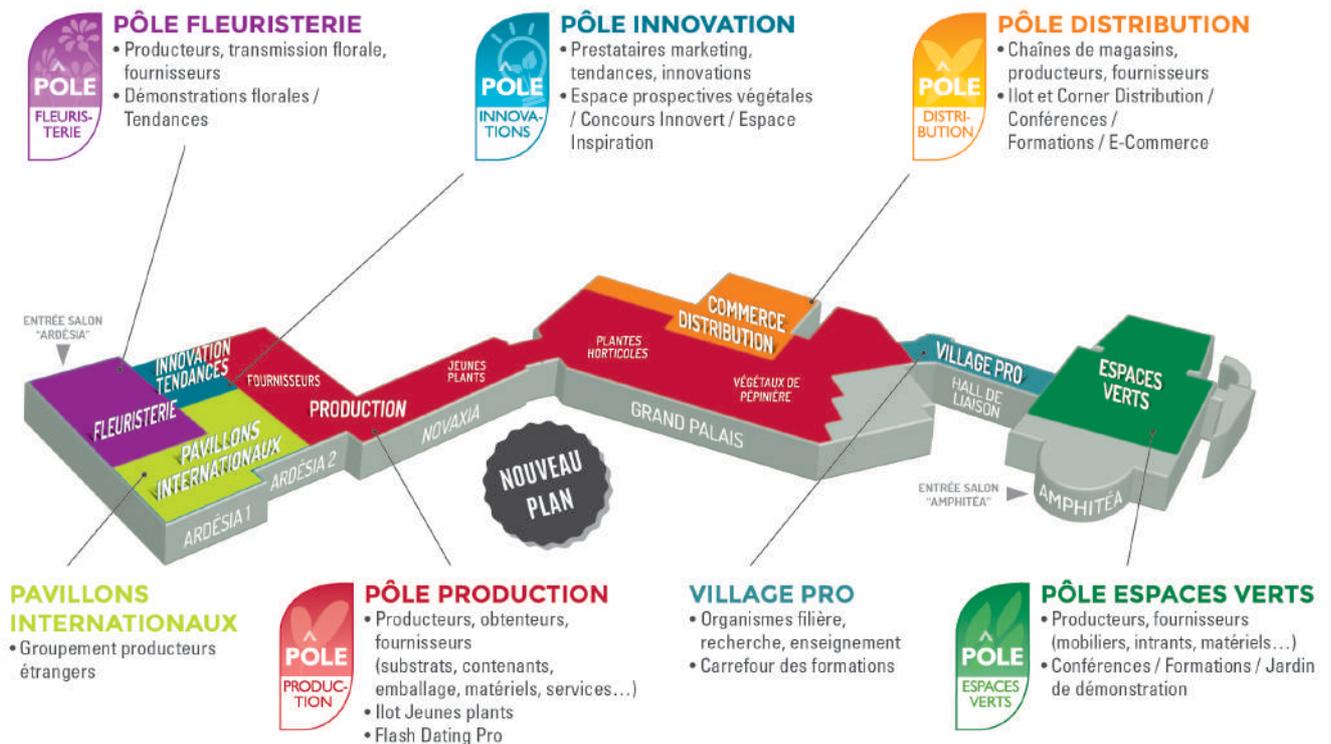
- Créer du lien social (jardins partagés, réappropriation de l'espace public)
- Développer la culture et les loisirs (jardins événementiels, éphémères)
- Eduquer les enfants (jardins d'école)
- Réduire les nuisances sonores et le stress urbain
- Prendre soin des hommes (jardins thérapeutiques)
- Se nourrir (jardins familiaux, parcelles collectives, mini-jardins)

## LES PÔLES ET ANIMATIONS : UN NOUVEL AGENCEMENT

Pour cette 31<sup>ème</sup> édition, le Salon du Végétal s'offre une toute nouvelle organisation : 5 univers sous la forme de 5 pôles afin de présenter une offre plus claire et permettre un parcours de visite optimisé. Un réaménagement qui garantit des prises de contacts qualifiés entre exposants et visiteurs professionnels.

Des conférences et animations rythmeront chaque univers et les rendront encore plus dynamiques et professionnelles.

**NOUVEAU !**





## PÔLE PRODUCTION, Halls Grand Palais, Novaxia et Ardésia 2

*Le pôle Production, situé dans les Halls Grand Palais, Novaxia et Ardésia 2, rassemble les producteurs, multiplicateurs, obtenteurs et fournisseurs pour la production. Les différentes entreprises seront clairement réparties selon leurs activités, permettant une meilleure visibilité de l'offre pour les visiteurs.*

Cette année, l'agencement du pôle a également droit à sa réorganisation. Divisé en quatre espaces différents, l'emplacement des entreprises sera clairement défini : les fournisseurs se trouveront dans le Hall Ardésia 2, les Jeunes Plants dans le Hall Novaxia et les plantes horticoles et les végétaux de pépinières dans le Hall Grand Palais. Un parcours qui s'annonce donc plus simple pour les visiteurs.



Arbres et arbustes, plantes fleuries, vivaces, bulbes et bien d'autres réservent aux visiteurs une explosion de couleurs. De nouvelles obtentions variétales y seront présentées par les entreprises.

Cet espace sera également dédié aux activités des fournisseurs et à leurs larges gammes de produits : substrats, contenants, emballages, matériels, produits phyto...

### Ilot Jeunes Plants

C'est dans le hall Novaxia que les obtenteurs multiplicateurs présenteront en jeunes plants et en produits finis leurs produits phares ou leurs introductions récentes.

### Flash Dating Pro

Un Flash Dating Pro se tiendra chaque jour afin de mettre en relation des fournisseurs exposants et des visiteurs pour découvrir des nouveautés, des concepts ou des services. Chaque fournisseur exposant y participant aura quelques minutes pour présenter une offre : une manière dynamique et efficace pour les visiteurs de découvrir plusieurs offres en peu de temps.

**NOUVEAU !**



## POLE ESPACES VERTS ET AMÉNAGEMENT, Hall Amphitéa

*Pour cette nouvelle édition, le pôle Espaces Verts et Aménagement prend un nouvel essor. Désormais situé dans le Hall Amphitéa, il proposera une offre élargie en exposants, un nouveau jardin de démonstrations et des conférences qui se tiendront cette année durant les trois jours du salon.*

Le Hall Amphitéa sera entièrement dédié aux professionnels du paysage et des espaces verts. Producteurs de végétaux et fournisseurs (mobilier, intrants, matériels, services, etc.) apporteront une offre complète et élargie.

### Un jardin de démonstrations de près de 300m<sup>2</sup>

Aujourd'hui, les services d'espaces verts des villes et les paysagistes sont de plus en plus confrontés à différentes problématiques liées à l'environnement, au fleurissement urbain, à la demande sociétale pour plus de vert... Le Salon du Végétal a donc souhaité pour sa 31<sup>ème</sup> édition apporter des solutions encore plus concrètes, répondant à ces enjeux. Mais comment le faire grandeur nature ? C'est dans cette optique que le Salon du Végétal a créé le jardin de démonstrations.



**NOUVEAU !**

Sur une surface totale de près de 300m<sup>2</sup>, quatre thèmes seront traités : les sols urbains, l'accessibilité pour tous, l'entretien vers le zéro phyto et les réalisations participatives sur le domaine public. La mise en scène permettra de présenter vingt stations pédagogiques traitant de chacun des quatre thèmes. Le jardin de démonstrations mettra en avant des produits et concepts des exposants présents sur le Salon du Végétal. L'ensemble de ce travail est le fruit d'une collaboration entre le Salon du Végétal et un collectif composé de paysagistes concepteur et maître d'œuvre, d'infographistes, d'entrepreneurs, d'enseignants et de bien d'autres professionnels de la filière.

### Un pôle soutenu par la profession

Le pôle Espaces Verts et aménagement est soutenu par Plante et Cité, Le lien Horticole, Astredhor, CNFPT Inset Montpellier, Hortis, Unep (Pays de la Loire – Poitou-Charente), CNVVF, FNPHP...

### Une offre conférences multipliée par 3

Cette année, c'est une dizaine de conférences et de formations qui auront lieu pendant toute la durée du Salon. Les conférences Espaces Verts (proposées par le Lien Horticole, Plante et Cité et le Salon du Végétal) porteront sur le thème « Natures en ville ». Elles seront complétées par des conférences d'autres partenaires et exposants sur le thème 2016 du salon « Le Jardin en Ville ».

*Info pratique : une attestation de présence sera délivrée à ceux qui le souhaitent à la fin de chaque conférence.*

## PROGRAMME DES CONFÉRENCES

---

### CONFÉRENCES ESPACES VERTS SUR LE THÈME « NATURES EN VILLE » (organisées par le Lien Horticole, Plante et Cité et le Salon du Végétal)

- **Quelle palette végétale dans les villes du futur ?** Mardi 16 février 2016 – 11h-12h30 – Pôle Espaces Verts

Réchauffement climatique, îlots de chaleur urbains dus à une urbanisation croissante, demande sociale accentuée... C'est certain, le végétal aura demain un rôle primordial à jouer dans l'aménagement de nos cités. Mais s'il sera facile d'adapter notre palette de plantes à cycle court au fil du temps en fonction de l'évolution du contexte, il n'en va pas de même pour la trame végétale pérenne, en particulier les arbres. La longueur des cycles de culture et la durée de vie des plantations impliquent une forte anticipation. Cette conférence se propose d'être une réflexion sur ce que pourrait être la trame arbustive et surtout arborée de nos villes dans les années futures. Une forme de science-fiction végétale, dans laquelle nous débattons de ce qui a été fait dans des filières qui sont en avance sur nous (les professionnels de la forêt, par exemple) et de ce qu'il est possible d'imaginer : espèces à proscrire parce que mal adaptées aux stress hydriques et thermiques, qui seront plus fréquents et plus intenses, ou au contraire taxons à privilégier car capables a priori de s'adapter à des conditions plus rudes. Parce que sur le terrain, en particulier en pépinière, ce travail d'anticipation a commencé, mais doit s'accélérer !

*Animation : Pascal Fayolle, le Lien Horticole. Conférence organisée par le Salon du Végétal, le Lien Horticole et Plante et Cité.*
- **Quelles évolutions dans les pratiques d'entretien pour répondre aux enjeux des villes durables ?** Mercredi 17 février 2016 – 11h-12h30 – Pôle Espaces Verts

Arrêt programmé des traitements phytosanitaires chimiques, volonté de diversifier la palette végétale et d'utiliser plus d'espèces d'origine locale pour mieux s'adapter au changement climatique et favoriser la biodiversité urbaine, limitation de l'impact environnemental des travaux d'entretien... Autant de défis qui attendent les collectivités territoriales et les entreprises de paysage pour s'adapter aux enjeux écologiques, réglementaires, économiques et sociaux de la ville durable. L'objectif de cette conférence est de montrer à travers des témoignages comment concrètement les pratiques de gestion des espaces végétalisés ont évolué. Tatiana Bouvin, responsable du Pôle Développement Durable à la ville de Lyon, interviendra pour les collectivités territoriales suivie de Benoît Lambrey, directeur de Tarvel pour les entreprises du paysage. Un représentant de Plante et Cité complètera ces témoignages avec une présentation de différents outils et guides techniques qui peuvent aider les professionnels dans leurs démarches.

*Animation : Yaël Haddad, journaliste horticole. Conférence organisée par le Salon du Végétal, le Lien Horticole et Plante et Cité.*
- **L'urbanisme réversible** Jeudi 18 février 2016 – 11h-12h30 – Pôle Espaces Verts

De la parcelle au territoire, l'aménagement réversible permet d'inscrire des dynamiques de développement économique, social et environnemental vertueux dans les territoires tout en préservant notre patrimoine "sol", l'accroissement de la biodiversité et en favorisant la coopération et l'économie circulaire. Cette approche se traduit par des actions concrètes offrant de nouvelles opportunités pour les donneurs d'ordre publics ou privés, les filières professionnelles (dont le végétal) et les usagers. Nous proposons de préciser les fondements de cette démarche (Vincent Bouvier, paysagiste et enseignant-chercheur Agrocampus Ouest/UMR ESO), de décliner les méthodes et actions envisageables (Rudy Chateau, architecte membre d'Hamosphère coopération), pour enfin apporter le témoignage d'un maître d'ouvrage (Christophe Dougé, maire de la Boissière-sur-Evre ou Benoit Batardière, directeur général des services techniques de la communauté de commune de Montrevault Communauté) .

Animation : Yaël Haddad, journaliste horticole. Conférence organisée par le Salon du Végétal, le Lien Horticole et Plante et Cité.

## CONFÉRENCES PARTENAIRES ET EXPOSANTS

- Zéro pesticides : Comment atteindre cet objectif ? Les échéances sont-elles tenables? Quelles conséquences pour les collectivités? " Mardi 16 février 2016 – 9h30-10h30 – Pôle Espaces Verts**

Le « projet de loi relatif à la transition énergétique pour une croissance verte » a été adopté le 22 juillet 2015 par l'Assemblée Nationale.

Ce texte modifie les dispositions de la loi Labbé sur l'interdiction de l'usage des pesticides (sauf ceux de biocontrôle, de lutte obligatoire ou d'usage autorisé en agriculture biologique).

Pour les espaces publics, l'interdiction d'utilisation des pesticides est élargie aux voiries, avec exceptions : zones étroites ou difficiles d'accès (bretelles, échangeurs, terre-pleins centraux et ouvrages, à traiter pour des raisons de sécurité).

Les dispositions applicables aux personnes publiques le sont au 1<sup>er</sup> janvier 2017, et pour les jardiniers amateurs au 1<sup>er</sup> janvier 2019.

Maintenir un niveau esthétique et qualitatif identique à moyens constants et souvent en diminution semble impossible. Dès lors, quelles sont les actions à mettre en œuvre, dans les services, en lien avec les administrés ? Quels impacts pour la physionomie des villes?

Face à cette problématique; il s'agit d'envisager un panel d'actions qui exigent des changements, voire des remises en cause.

Animation : Hortis
- Les rosiers Meilland, la solution durable pour un paysage zéro phyto. Mardi 16 février 2016 – 14h-15h - Pôle Espaces Verts**

Présentation d'un programme de recherche et les résultats immédiats quant à l'utilisation de rosiers dans le cadre zéro phyto. Depuis 1980, La maison Meilland a mis en place un test drastique pour ces rosiers paysage. Ce fut la naissance des Meillandecor®. Depuis 35 ans, nous travaillons toujours à l'amélioration variétale à travers la planète pour des qualités de floribondité, de résistance générale, de facilité d'entretien de nos nouveautés.

Animation : Matthias Meilland, Maison Meilland
- Paysagistes : améliorez le taux de reprise sur vos chantiers ! Mardi 16 février 2016 – 15h30-16h30 – Pôle Espaces Verts**

Mycorhization, paillage, fertilisation organo-minérale... améliorez le taux de reprise sur vos chantiers.

Animation : L'Unep-les entreprises du paysage Délégation Pays de la Loire / Poitou-Charentes. Conférence présentée par les Pépinières du Val d'Erdre avec le témoignage d'un professionnel du paysage.
- Agriculture urbaine : quelles perspectives pour la filière ? Mercredi 17 février 2016 – 14h-15h – Pôle Espaces Verts**

Les villes mutent et intègrent en leurs cœurs de nouvelles typologies d'espaces cultivés : les agricultures urbaines. De la friche urbaine jardinée à la ferme sur toiture, ces projets d'agriculture (intra)urbaine prennent de multiples formes, utilisent de nombreux procédés techniques et intègrent des acteurs très variés. De cette profusion de formes naissent des fonctions inédites mêlant activités sociales, pédagogiques ou économiques et, ce, de l'échelle du territoire à celle du citoyen. Au regard de ce constat, quelles sont les perspectives pour la filière horticole, de la fleuristerie et du paysage? Les horticulteurs, pépiniéristes et paysagistes disposent des compétences techniques et des innovations capables de répondre aux besoins des porteurs de projets d'agriculture urbaine.

*Animation : Guillaume Morel-Chevillet, chargé de mission agriculture urbaine d'ASTREDHOR.*

- **Le « Guide aux communes » du label « Villes et Villages Fleuris », un nouvel élan dans la démarche de labellisation** Jeudi 18 février 2016 – 9h-10h – Pôle Espaces Verts

Le guide à l'attention des communes a pour principal objectif de fournir aux communes labellisées « Villes et Villages Fleuris » des détails sur les critères de labellisation. Le Conseil National des Villes et Villages Fleuris part du principe que ce n'est que par une connaissance fine du label et des thématiques qu'il englobe que les communes sauront davantage définir un projet de territoire cohérent, partagé par l'ensemble des acteurs concernés (élus comme techniciens, habitants comme touristes). Il s'agit aussi de rappeler simplement quelques éléments de « bon sens » ayant trait au label ; fondement même du label et de son intérêt.

*Animation : Jean-Marie Plantard, animateur de réseau Conseil National des Villes et Villages Fleuris (CNVVF).*

#### **Journée de formation nationale CNFPT / INSET Montpellier le 18 février**

Le jeudi 18 février, le CNFPT / Inset Montpellier organise une journée de formation nationale en partenariat avec le Salon du Végétal, Plante & Cité, la Direction régionale CNFPT Pays de la Loire et la ville d'Angers. Plus d'informations courant décembre sur [www.salon-du-vegetal.com](http://www.salon-du-vegetal.com)



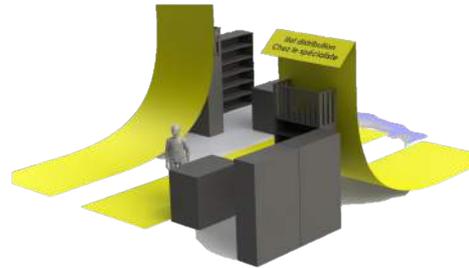
## POLE DISTRIBUTION, Hall Grand Palais

*Exposants, conférences, formations, mises en scène et e-commerce : les nouveautés de cette année s'annoncent captivantes. Producteurs, chaînes de magasins, aménageurs d'espaces, presse spécialisée, logisticiens, organismes professionnels répondent « présent » pour proposer une offre complète aux jardinerie, GSB, GMS, Lisa et points de vente de détail.*

### Îlot Distribution

L'Îlot Distribution sera lui aussi aux couleurs du thème de l'année « Jardin en Ville » en reproduisant un décor urbain. Symboliques d'immeubles, bruit de la ville en fond sonore, odeurs de gazons, mobilier urbain... tout viendra rappeler la ville en faisant appel aux 5 sens des visiteurs.

L'Îlot Distribution s'est fixé deux objectifs : aider les distributeurs à utiliser le végétal dans leurs implantations merchandising d'une part et, d'autre part, montrer aux fournisseurs comment s'intégrer au mieux dans ces implantations. Décliné en version "généraliste" et "spécialiste", l'Îlot distribution apportera des idées créatives en merchandising à tout type de points de ventes : hyper-supermarché, grande surface de bricolage, jardinerie, libre-service agricole, fleuriste. Les végétaux mis en scène sont issus d'une offre Made in France.



C'est sous l'influence du style « Shinymetric » qui allie la couleur jaune à des formes graphiques que l'Îlot Distribution viendra donc inspirer les professionnels pour les tendances à venir en merchandising. Ce style a été pressenti comme tendance phare pour 2017 dans le domaine du végétal par le cabinet de tendances Chlorosphère qui l'a donc naturellement choisi pour l'Îlot Distribution.

### E-commerce

Selon la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad), les ventes sur Internet continuent de progresser à un rythme soutenu et ont atteint 56,8 milliards d'euros en 2014, soit une hausse de 11% en un an. Les ventes de Noël (novembre-décembre) représentent 20% du chiffre d'affaires de l'année, soit 11,4 milliards d'euros, 13% de plus de l'année précédente.

C'est une nouvelle forme de commerce qui se développe et les initiatives sont nombreuses pour faire progresser le végétal dans ce domaine.

Face à ce nouveau mode de commercialisation et de communication, l'espace réunira des exposants et consultants spécialisés proposant des solutions e-commerce. Des intervenants de la filière végétale profiteront des conférences pour faire part de leur retour d'expériences.

### Corner Distribution

Les visiteurs pourront également découvrir des offres marketées dédiées aux circuits jardinerie et GMS, réalisées par des producteurs.

### Conférences et formations

À destination des points de vente, des conférences apporteront des informations sur les consommateurs, la fidélisation, le management d'équipe, les réseaux sociaux, l'e-commerce...

**NOUVEAU !**

**NOUVEAU !**

## PROGRAMME DES CONFÉRENCES « E-COMMERCE »

- **Les 10 points clés à savoir avant de lancer son site e-commerce**

*Mardi 16 février 2016 – 9h-9h45 – Pôle Distribution*

*Mercredi 17 février 2016 – 10h-10h45 – Pôle Distribution*

*Jeudi 18 février 2016 – 10h30-11h15 – Pôle Distribution*

Démarrer dans l'e-commerce peut s'avérer très stimulant mais également intimidant. L'objectif de cette conférence est d'éclairer les professionnels de l'horticulture qui souhaiteraient mettre un pied dans l'e-commerce mais qui ne savent pas comment aborder ce sujet (les enjeux, les écueils à éviter, les acteurs, les grandes étapes d'un projet...)

Au programme de cette conférence :

- Vente au particulier, e-commerce entre professionnels... distinguons les projets
- Vos objectifs et votre stratégie commerciale
- Votre offre et vos services
- Les besoins fonctionnels et l'environnement technique
- La solution e-commerce à mettre en oeuvre
- Les grandes phases de réalisation de votre projet
- Les points sensibles à ne pas négliger avant de se lancer
- Comment sélectionner les prestataires à consulter

*Animation : Sylvain Leguen – Patrick Letacon (Groupe Helios)*

- **Développer les revenus de mon e-commerce : leviers et bonnes pratiques**

*Mardi 16 février 2016 – 10h45-11h30 – Pôle Distribution*

*Mercredi 17 février 2016 – 13h30-14h15 – Pôle Distribution*

*Jeudi 18 février 2016 – 12h15-13h – Pôle Distribution*

Votre nouveau site e-commerce vient d'être mis en ligne, très bien ! Mais là où nous pourrions nous dire que le plus difficile est fait, c'est au contraire là que tout commence ! Quelque soit la typologie du projet, le « e-commerce » s'avère être avant tout du « commerce » où la visibilité, la pertinence et l'animation de l'offre commerciale doivent remplir le quotidien de tout acteur qui doit assurer le retour sur investissement de sa stratégie de développement.

Cette conférence abordera les points fondamentaux à appliquer pour assurer la croissance des affaires de son e-commerce.

*Animation : Sylvain Leguen – Patrick Letacon (Groupe Helios)*

- **Générer du trafic qualifié sur son e-commerce**

*Mardi 16 février 2016 – 17h30-18h – Pôle Distribution*

*Mercredi 17 février 2016 – 17h30-18h – Pôle Distribution*

Publicité, référencement, achat d'espace, réseaux sociaux, e-mailing... Les idées et moyens à disposition ne manquent pas pour attirer des visiteurs sur son site e-commerce. Mais comment faire les bons choix pour votre projet et vos objectifs ?

Que vous soyez dans une démarche BtoC ou BtoB, cette conférence vous aidera à choisir les canaux de communication adaptés à votre projet e-commerce et à vos budgets.

*Animation : Sylvain Leguen – Patrick Letacon (Groupe Helios)*

- **E-commerce : comment tirer profit des réseaux sociaux ?**

*Mardi 16 février 2016 – 16h-16h30 – Pôle Distribution*

*Mercredi 17 février 2016 – 16h45-17h15 – Pôle Distribution*

*Jeudi 18 février 2016 – 14h15-14h45 – Pôle Distribution*

Professionnels ou grands publics, les réseaux sociaux sont rentrés dans la vie des gens, effaçant les frontières entre le réel et le virtuel. Dans le cadre d'une relation client/marque, les réseaux sociaux incarnent, au même titre que le téléphone et l'email, une nouvelle fenêtre d'échange, de partage d'expérience et de service, notamment dans le cadre de projets e-commerce.

Mais les réseaux sociaux sont aussi une formidable opportunité pour les entreprises de mieux connaître leurs clients, de cerner leurs attentes... en un mot d'être meilleur !

Alors, faire partie ou non du web social, est-ce encore une question de choix pour l'avenir d'un projet e-commerce ?

Cette conférence apportera un éclairage sur les bonnes pratiques dans le domaine et donnera les jalons pour se lancer progressivement.

Animation : Sylvain Leguen – Patrick Letacon (Groupe Helios).

- **Résultats de l'étude e-commerce Promojardin, les achats de produits de jardin sur internet, attentes et comportements des consommateurs**

Mardi 16 février 2016 – 14H15-15H – Pôle Distribution

Mercredi 17 février 2016 – 9H-9H45 – Pôle Distribution

L'étude présente le profil des consommateurs jardin et animaux sur Internet, les types d'articles achetés, les circuits d'achats des produits et l'éventuelle mixité entre différents circuits, les motivations et les comportements d'achats en ligne, mais aussi les freins.

Animation : Promojardin.

#### PROGRAMME DES CONFÉRENCES « VENTES - MAGASINS »

---

- **Augmenter ses profits magasin... en achetant mieux !**

Mardi 16 février 2016 – 15h15-15h45 – Pôle Distribution

Mercredi 17 février 2016 – 11h45-12h15 – Pôle Distribution

Jeudi 18 février 2016 – 13h30-14h – Pôle Distribution

Contexte économique, concurrence et guerre des prix, pouvoir d'achat en berne ; il est de plus en plus difficile de sortir sa marge en aval... sauf si on achète beaucoup mieux en amont ! Présentation de pistes et de préconisations d'achats pour augmenter les profits magasins.

Animation : Bruno Canin, B.C COMsulting.

- **Sélectionner le meilleur fournisseur**

Mardi 16 février 2016 – 11h45-12h15 – Pôle Distribution

Mercredi 17 février 2016 – 16h-16h30 – Pôle Distribution

Jeudi 18 février 2016 – 9h45-10h15 – Pôle Distribution

Comment identifier et sélectionner parmi tous les fournisseurs potentiels, celui qui apportera la meilleure satisfaction clients et les meilleurs résultats au magasin ?

Critères objectifs ou subjectifs, éléments factuels ou supposés ; des combinaisons adaptées à chaque magasin, à chaque stratégie.

Animation : Bruno Canin, B.C COMsulting.

- **Jardinerie et jardinier... Je t'aime moi non plus**

Mardi 16 février 2016 – 16h45-17h15 – Pôle Distribution

Mercredi 17 février 2016 – 12h30-13h – Pôle Distribution

Jeudi 18 février 2016 – 11h30-12h – Pôle Distribution

L'évolution entre la jardinerie et le jardinier, c'est elle qui a séduit l'autre, c'est lui qui se détourne d'elle... L'histoire d'un couple atypique.

Comment adapter le commerce jardin aux nouveaux jardiniers qui jardinent de moins en moins. Recettes et bons plans pour séduire le client.

Animation : Roland Motte, RMJardin.

- **Services gagnants**

Mardi 16 février 2016 – 18h15-18h45 – Pôle Distribution

Mercredi 17 février 2016 – 14h30-15h – Pôle Distribution

Si le jardinier moderne a perdu le contact avec la nature, s'il est hyper connecté, il n'en reste pas moins un homme avec ses doutes et ses peurs. Il a besoin de relations et de contacts vrais.

Cette logique "humaine" influence le commerce de demain et nous oblige à créer de nouveaux services, de nouvelles relations avec nos clients...

*Animation : Roland Motte, RMJardin.*

- **Panorama international des nouvelles pratiques de mises en scène pour les points de vente**

*Mardi 16 février 2016 – 10h-10h30 – Pôle Distribution*

*Mercredi 17 février 2016 – 11h-11h30 – Pôle Distribution*

*Jeudi 18 février 2016 – 9h-9h30 – Pôle Distribution*

*Animation : Chlorosphère.*

- **Les tendances en matières d'achats, de merchandising et de distribution pour 2017**

*Mardi 16 février 2016 – 13h30-14h – Pôle Distribution*

*Mercredi 17 février 2016 – 15h15-15h45 – Pôle Distribution*

*Jeudi 18 février 2016 – 15h-15h30 – Pôle Distribution*

*Animation : Chlorosphère.*

#### **Colloque européen « Le jardin amateur en ville (en France et en Europe)**

Le jeudi 18 février se tiendra un colloque européen sur le thème « Le jardin amateur en ville (en France et en Europe) ». Ce colloque a pour objectifs d'échanger sur les problématiques de ce marché en Europe et les pistes d'actions possibles communes. Il sera ponctué d'une présentation des résultats de l'étude Promojardin en France et d'interventions d'associations européennes : IVG (Allemagne), Promogiardinaggio (Italie), La Comunidad Verde (Espagne), HTA (Royaume-Uni)...



## POLE FLEURISTERIE, Hall Ardésia 1

*Regroupant tous les exposants du monde de la Fleuristerie dans le Hall Ardésia, le pôle sera animé par le concours de compositions et des démonstrations florales ainsi que par les tendances points de vente.*

### Bouquets d'aujourd'hui : Fleurs en tête !

Cette année, les participants au concours de compositions florales devront redoubler d'imagination. Afin d'apporter le végétal en ville, il faudra d'abord le porter sur nous, comme l'annonce si bien le thème « Fleurs en tête ». Un thème divertissant qui promet une véritable explosion de couleurs. Accessoires, chapeaux... l'heure est à la création !

L'équipe de Jean-Louis Anxoine, menée par Benoît Cante, viendra démontrer tout le potentiel créatif des fleurs coupées. Ces démonstrations colorées se tiendront les mardi 16 et jeudi 18 février.

Avis aux fleuristes en cours de formation ou confirmés qui souhaitent faire preuve d'imagination et de talent : un concours est organisé le mercredi 17 février.

Renseignements et inscriptions au +33(0)2 41 79 14 17 ou à l'adresse suivante : [l.marchesi@bhr-vegetal.com](mailto:l.marchesi@bhr-vegetal.com). Le règlement est également disponible en téléchargement sur le site [www.salon-du-vegetal.com](http://www.salon-du-vegetal.com).

### Tendances points de vente

Nos partenaires Artisans fleuristes de France, Interflora et Chrysal seront présents exclusivement pour présenter leurs dernières tendances magasins/vitrines. L'espace Tendance créera un univers de boutique spécifique à chaque partenaire.



### Coupe régionale Espoirs Interflora

Interflora organisera sa Coupe Régionale Espoirs pendant le Salon du Végétal.





## POLE INNOVATIONS TENDANCES, Hall Ardésia 2

Situé Hall Ardésia 2, ce pôle propose un espace où tendances et nouveautés seront au rendez-vous. Un grand nombre d'exposants spécialisés dans les domaines du marketing, des tendances et de l'innovation seront présents afin d'apporter leur vision sur l'avenir de la filière.

### Concours de nouveautés Innovert

L'innovation est plus que jamais un des moteurs de la filière. Énonciateur de ce qui influencera demain, Innovert est un concours très attendu. Il récompense les nouveautés réparties en trois catégories différentes :

- A – Nouveautés Végétales (nouvelles variétés)
- B – Innovations commerciales végétales (concept-marketing)
- C – Produits non végétaux (accessoires, PLV, horti-fournitures, etc.)



Pour délibérer sur les innovations présentées, le concours fait appel en décembre à un comité de sélection composé de professionnels et d'experts de la botanique et du marketing. Le lundi, veille d'ouverture du salon, un jury se réunit pour étudier les produits. C'est à ce moment que celui-ci débat et attribue les récompenses : Innovert d'or, Innovert d'argent et Innovert de bronze auxquels peuvent s'ajouter des Mentions spéciales « Jardin en ville ». Les résultats sont officiellement dévoilés le mardi matin. La cérémonie de remise des prix a lieu sur le salon, le mardi soir. Le concours est soutenu par Val'Hor.

### Espace Inspiration/Design végétal

Comment redonner de l'attractivité au végétal et comment en imaginer une nouvelle consommation ? Comment en revaloriser l'usage ? L'Espace Inspiration est un lieu où « imagination » et « réflexion » sont les maîtres mots. Depuis une dizaine d'années, les étudiants en BTS Design de produits du lycée J. Monnet participent à ce concours qui nécessite inspiration et originalité. Sur le thème du « Greffon végétal », les étudiants présenteront sur le stand Espace Inspiration leurs projets : des prototypes aboutis, aussi créatifs les uns que les autres.



3 prix seront décernés pour récompenser la créativité des jeunes passionnés :

- Trophée « Un nouveau regard design sur le végétal » décerné par un jury de professionnels,
- Prix « Coup de cœur des visiteurs » attribué par les visiteurs du salon qui peuvent voter sur le stand le mardi et mercredi jusqu'à 14 heures,
- Prix de l'Audace, décerné par un jury de professionnels.

Les partenaires de l'Espace Inspiration sont le Lien Horticole et le lycée J. Monnet. L'animation est parrainée par la région des Pays de la Loire pour le trophée « un nouveau regard design sur le végétal ».

### Espaces Prospectives Végétales – Sessions 30 minutes

Prendre le temps de s'ouvrir vers de nouvelles perspectives : c'est ce que propose l'espace Prospectives Végétales et son équipe de professionnels. C'est sous la forme de mini-conférences dynamiques et efficaces que les Sessions 30 minutes viendront apporter une réflexion sur l'avenir et tenter de détecter les futurs comportements de consommation.

Le programme des conférences sera dévoilé courant décembre 2015.



ESPACE PROSPECTIVES  
VÉGÉTALES

## VILLAGE PRO, Hall de Liaison

*Situé dans le Hall de Liaison, le Village Pro offre la possibilité aux visiteurs de rencontrer l'ensemble des structures et organismes qui œuvrent au profit de la filière du végétal : syndicats, organismes interprofessionnels, associations, recherche, enseignement... Le Village Pro réunit également la Bourse à l'emploi et le Job Dating de l'APECITA.*

### Bourse à l'emploi

La Bourse à l'emploi met en relation les entreprises en quête de collaborateurs et les demandeurs d'emploi. De décembre à juin, employeurs et candidats peuvent déposer leurs annonces auprès de la Bourse à l'emploi, sur le site internet [www.boursealemploi.org](http://www.boursealemploi.org).

*La Bourse à l'emploi est un service mis en place par le lycée agricole et horticole de Luçon-Pétré, en partenariat avec le Salon du Végétal et le Lien Horticole.*

### Job Dating de l'APECITA Bourse à l'emploi

Le principe du Job Dating est simple : établir un premier contact entre un recruteur et une personne recherchant un emploi dans le secteur de l'horticulture lors d'un entretien express. Rencontrer un maximum de recruteurs en un minimum de temps pour des postes à pourvoir rapidement est l'avantage principal de ce Job Dating.

Une inscription préalable est obligatoire pour participer au Job Dating. Possibilité de s'inscrire à partir du 1<sup>er</sup> décembre. Pour plus de renseignements, contactez l'APECITA par e-mail : [angers@apecita.com](mailto:angers@apecita.com) ou par téléphone : +33(0)2.40.16.37.78 / +33(0)7.85.76.44.69.

## PAVILLONS INTERNATIONAUX, Hall Ardésia 1 et 2

Situé dans les Halls Ardésia 1 et 2, les pavillons internationaux regroupent pour la première fois les groupements étrangers de producteurs. Alliant proximité avec le marché français et développement international, le Salon du Végétal enregistre une progression régulière du nombre de visiteurs internationaux, originaires de 27 pays en 2015.

**NOUVEAU !**

## VISITEURS : PRÉPAREZ VOTRE SALON

Pour cette édition 2016, le Salon du Végétal a décidé d'apporter encore plus d'attention aux besoins des visiteurs afin d'optimiser le parcours de visite.

Tout comme l'an dernier, la demande de badge, individuelle ou collective, est accessible via le site internet du Salon du Végétal ; une inscription facile et rapide, permettant d'imprimer le badge d'un simple clic.

Les évolutions de cette année concernent particulièrement le parcours de visite. Les visiteurs peuvent désormais le préparer en ligne. Prendre rendez-vous avec les exposants et organiser son programme personnalisé de conférences et animations n'a jamais été aussi simple. Une fois le programme finalisé, celui-ci peut être envoyé par e-mail ou être directement imprimé. Toujours pour faciliter la mise en relation entre les professionnels, les visiteurs bénéficient d'un moteur de recherche par marché leur permettant de trouver facilement les professionnels qui les intéressent et qu'ils pourront alors ajouter à leur parcours de visite.

**NOUVEAU !**

### La visite des amateurs n'est plus possible

Le Salon du Végétal est un événement professionnel auquel seul les visiteurs qui appartiennent à la filière professionnelle du végétal pourront accéder. « *En limitant strictement l'entrée aux visiteurs professionnels, nous répondons à une demande explicite de nos exposants* », souligne Serge Tsvétoukhine, commissaire général du salon. C'est pourquoi, cette année, l'inscription en ligne au salon nécessite obligatoirement un code APE figurant parmi la liste des entreprises ayant trait au végétal. De plus, l'entrée au salon ne sera permise que sur présentation d'un justificatif professionnel (extrait K.bis, document où figure votre numéro de SIRET ou code APE, chéquier ou carte bancaire professionnels, bulletin de salaire, carte de visite) et des contrôles seront effectués. Cette restriction d'entrée au grand public devrait favoriser les prises de contacts qualifiés entre exposants et visiteurs professionnels.

**NOUVEAU !**

Suivez le Salon du Végétal sur [www.salon-du-vegetal.com](http://www.salon-du-vegetal.com) et sur les réseaux sociaux :



## ACCUEIL PRESSE

### Accès presse au Salon du Végétal

Fin décembre, une invitation au Salon du Végétal vous sera envoyée. Après votre inscription en ligne, vous recevrez votre badge d'accès par e-mail dans les jours suivants ainsi que toutes les informations utiles pour venir au salon. Attention, nous ne fournissons plus de fichets congrès SNCF.

### Salle de presse

La salle de presse est située près du commissariat général, dans le hall Grand Palais. Elle est à votre disposition pendant les 3 jours du salon, de 8h30 à 19h. Elle vous permet :

- De consulter les informations presse du Salon du Végétal (dossier de presse, communiqués de presse, brochures des animations...);
- D'avoir accès aux dossiers et communiqués de presse des exposants ;
- De vous restaurer dans une ambiance conviviale ;
- De travailler au calme.

La salle de presse bénéficie, comme l'ensemble du Parc Expo, d'une connexion Wifi gratuite.

### Téléchargements, actualités

Rendez-vous sur notre site internet [www.salon-du-vegetal.com](http://www.salon-du-vegetal.com), Espace Presse.

## FICHE D'IDENTITÉ DU SALON

Le Salon du Végétal est un salon annuel international, ouvert uniquement aux professionnels de la filière du végétal d'ornement. Il est organisé par le Bureau Horticole Régional.

**Dates : 16, 17 et 18 février 2016**

**Lieu : Parc des Expositions d'Angers, France**

### Chiffres clés 2015

Exposants :

**522** exposants, dont **157** étrangers de **12** pays différents

**55** nouveaux exposants

**58%** en végétaux et **42%** en horti-fournitures et services

Visiteurs :

**13 500** visiteurs dont **665** visiteurs étrangers de **27** pays différents

**26%** en Production

**25,5%** en Fournitures et organismes

**25%** en Paysage, Espaces Verts et Collectivités

**23,5%** en Distribution

Une **centaine** de journalistes français et étrangers

## INFOS PRATIQUES

### Nouvelles conditions d'entrée

Le Salon du Végétal est strictement réservé aux professionnels. Les particuliers ne sont pas autorisés à accéder au salon. Le contrôle sera renforcé aux entrées. Les visiteurs doivent se munir d'un justificatif professionnel qui leur sera demandé à l'entrée du salon pour valider leur entrée (carte de visite, document comportant le numéro de SIRET ou code APE, etc.).

Les étudiants peuvent accéder au Salon du Végétal au tarif de 8€ sur présentation d'une carte étudiante.

### Demande de badge

La commande de badge visiteur individuelle et collective est gratuite et se fait directement par le biais du site internet du Salon du Végétal. Dès que l'inscription en ligne est validée, les visiteurs peuvent imprimer leur badge définitif depuis chez eux. C'est ce même badge qui devra être présenté à l'entrée du salon. Des porte-badges seront distribués à l'entrée du salon.

### Horaires

Mardi 16 et mercredi 17 février : de 8h30 à 19h.

Jeudi 18 février : de 8h30 à 18h.

Le parking et le catalogue distribué aux entrées du salon et sur les points informations sont gratuits.

### Plan d'accès

Lieu : Parc des Expositions d'Angers, Route de Paris – 49480 Saint Sylvain d'Anjou

En bus : Ligne n°2/direction Saint Sylvain d'Anjou – Arrêt Parc des Expositions

Nouveauté 2016 : des grandes lignes de bus seront mis en place :

- Blois / Angers
- Saint-Malo / Angers

**NOUVEAU !**

- Mayenne / Angers
- Niort / Angers
- Lanester / Angers

Voir conditions sur le site internet Salon du Végétal (Infos pratiques).

En train : La gare TGV d'arrivée est celle d'Angers Saint-Laud. Les navettes entre la gare et le Parc des Expositions sont gratuites. Départs toutes les demi-heures.

1<sup>ère</sup> navette de la gare : 8 heures.

Dernière navette du salon : 19h30 (mardi et mercredi), 18h30 (jeudi).

En avion : Angers Loire Aéroport (30 mn) ou Aéroport Nantes Atlantique (1h15).

Réduction sur une très large gamme de tarifs publics.



### Hébergement

Des chambres ont été pré-réservées spécifiquement pour les visiteurs par l'Office de Tourisme d'Angers.

Contact : +33(0)2 41 23 50 23 ou par mail :

resa@angersloiretourisme.com



### Restauration

Notre partenaire, l'Hôtel Mercure Angers Centre aura le plaisir d'accueillir dans son restaurant « Le Grand Jardin » avec vue panoramique sur le Jardin des Plantes. L'Hôtel Mercure est situé 1 place Mendès France à Angers.

Contact : +33(0)2 41 60 34 81

## Partenaires institutionnels



## Les partenaires des pôles



# Un thème décliné dans tous les pôles du salon

**SALON RÉAMÉNAGÉ PAR UNIVERS**



## PÔLE FLEURISTERIE

- Producteurs, transmission florale, fournisseurs
- Démonstrations florales / Tendances



## PÔLE INNOVATION

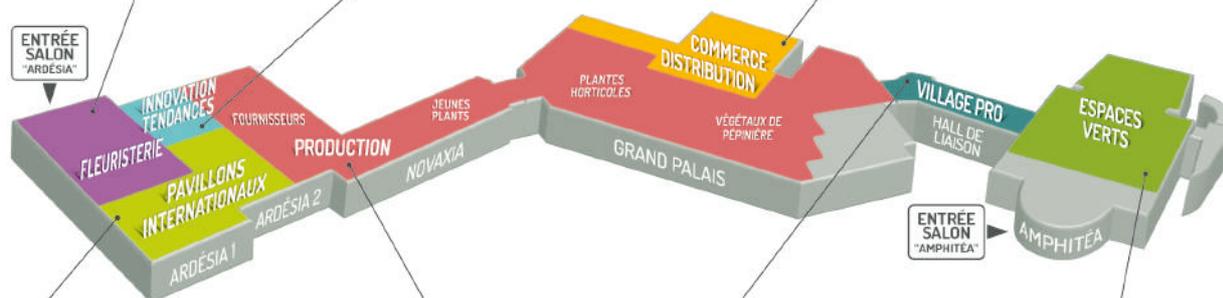
- Prestataires marketing, tendances, innovations
- Espace prospectives végétales / Concours Innovert / Espace Inspiration



## PÔLE DISTRIBUTION

- Chaînes de magasins, producteurs, fournisseurs
- Ilot et Corner Distribution / Conférences / Formations
- E-Commerce

ENTRÉE SALON "ARDÉSIA"



## PAVILLONS INTERNATIONAUX

- Groupement producteurs étrangers



## PÔLE PRODUCTION

- Producteurs, obtenteurs, fournisseurs (substrats, contenants, emballage, matériels, services...)
- Ilot Jeunes plants
- Flash dating Pro

## VILLAGE PRO

- Organismes filière, recherche, enseignement
- Carrefour des formations



## PÔLE ESPACES VERTS

- Producteurs, fournisseurs (mobilier, intrants, matériels...)
- Conférences / Formations / Jardin de démonstration

## CONTACTS PRESSE

Ghislain Bousseau, +33(0)6 85 93 07 39 - g.bousseau@bhr-vegetal.com

Louise Marchesi - l.marchesi@bhr-vegetal.com

Tél. +33 (0)2 41 79 14 17

## SUIVEZ-NOUS !



salon-du-vegetal.com

LE SALON DU VÉGÉTAL EST ORGANISÉ PAR LE BUREAU HORTICOLE RÉGIONAL AVEC LE SOUTIEN DE

