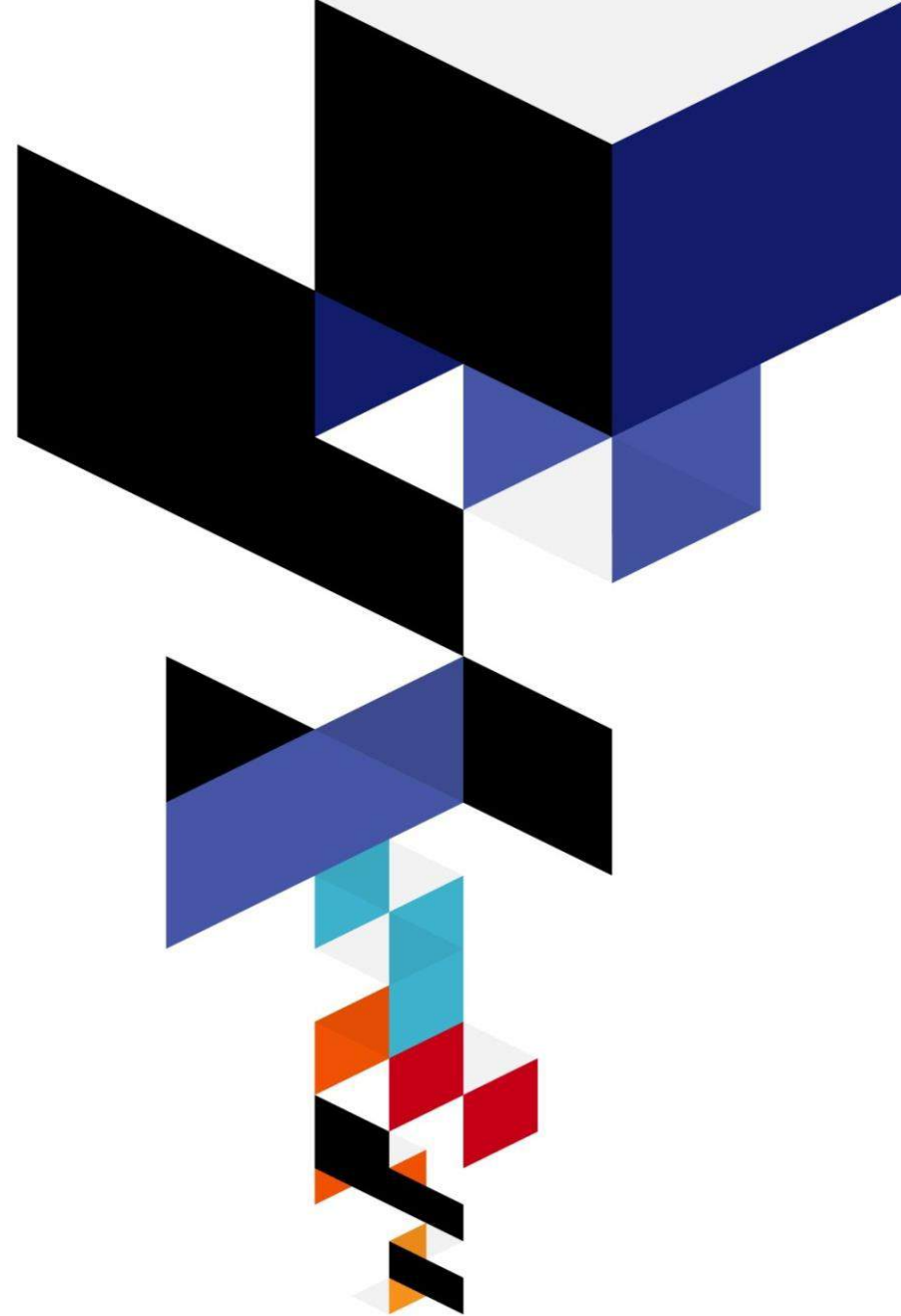


Les végétaux d'ornement achetés par les ménages pour le cimetière à l'occasion de la Toussaint 2014



TNS Sofres

Panel végétaux d'extérieur, d'intérieur et pour le cimetière en 2014

© TNS

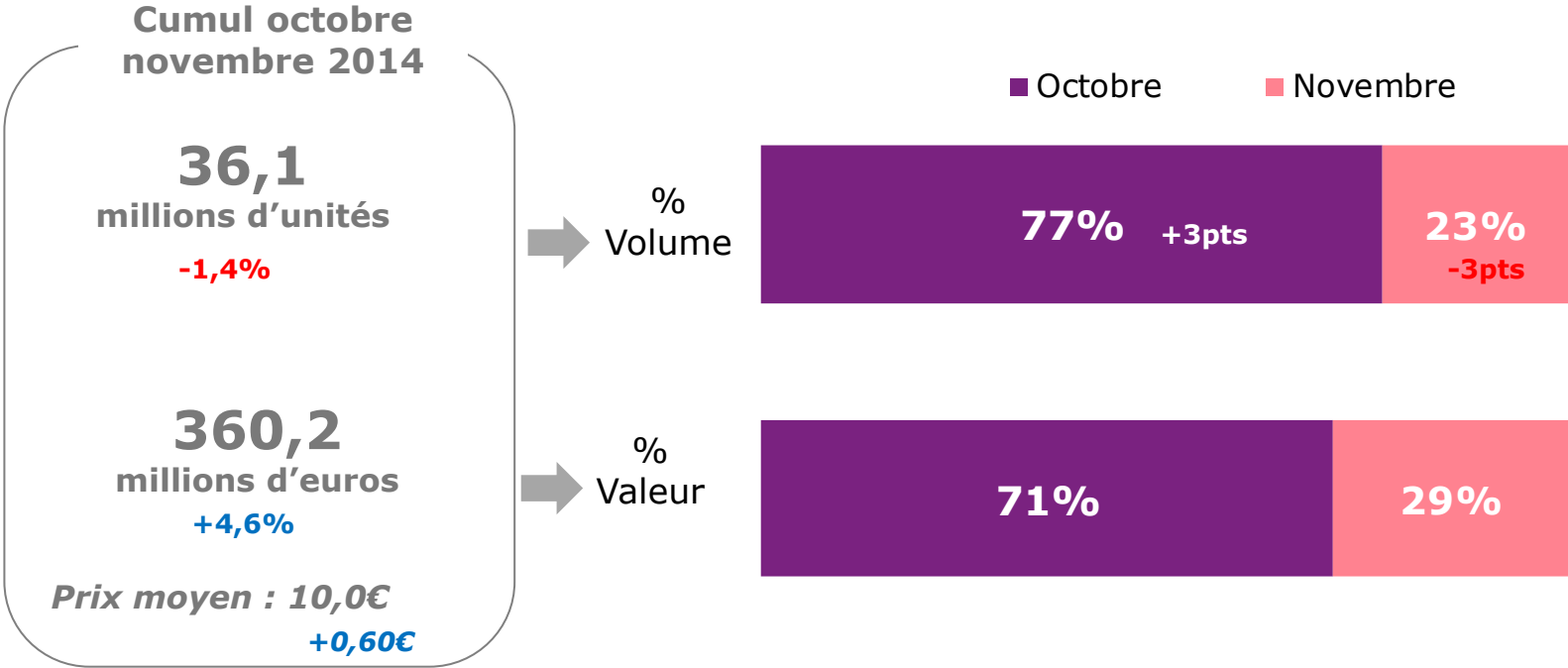
Cimetière



Par rapport à 2013, le marché des végétaux pour le cimetière est en recul en quantités mais en hausse en sommes dépensées



Total des végétaux pour le cimetière en octobre et novembre



Base : végétaux pour le cimetière en **octobre et en novembre**

Evolution par rapport à 2013



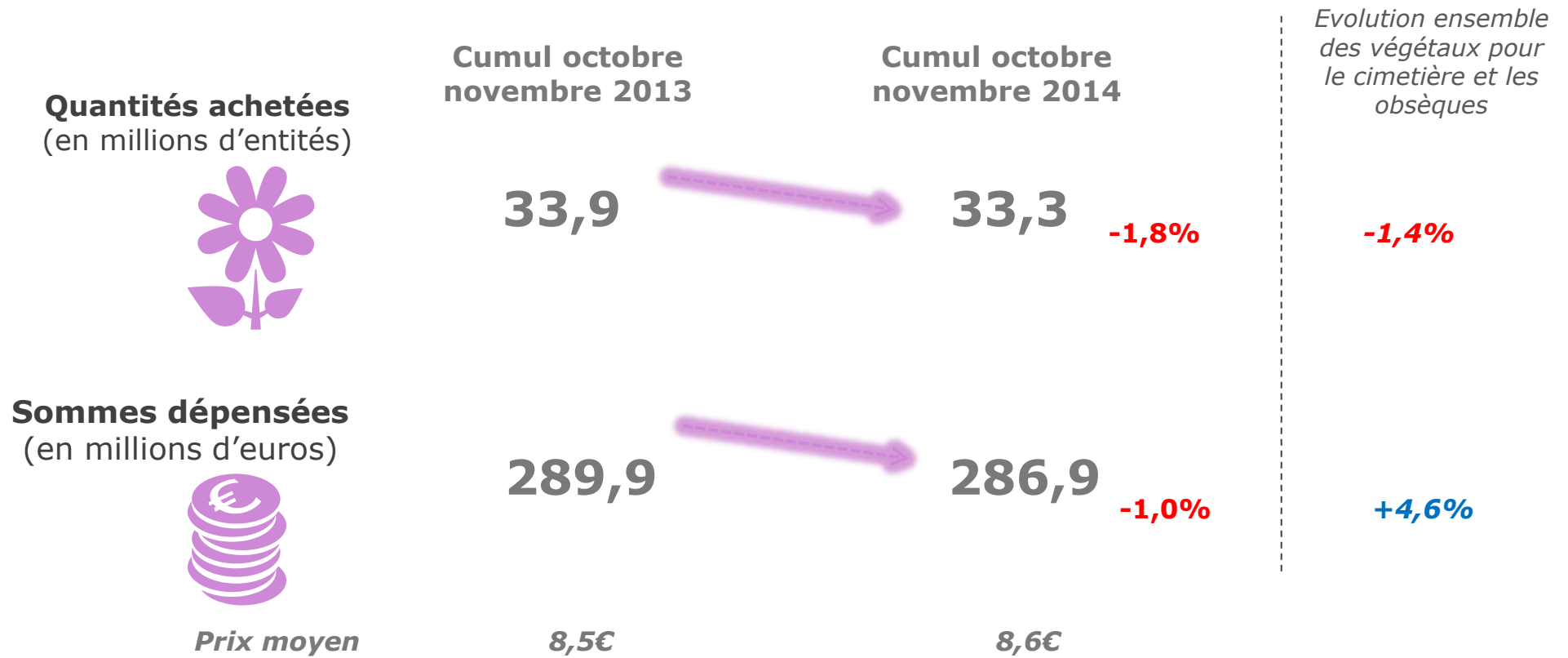
TNS Sofres
Panel végétaux d'extérieur, d'intérieur et pour le cimetière en 2014
© TNS **Cimetière**



Par rapport à 2013, moins de quantités achetées et de sommes dépensées à l'occasion de la Toussaint



Total des végétaux à l'occasion de la Toussaint 2014 (cumul octobre novembre)



Base : végétaux pour le cimetière en **octobre et en novembre** à l'occasion de la Toussaint

Evolution par rapport à 2013



TNS Sofres

Panel végétaux d'extérieur, d'intérieur et pour le cimetière en 2014

© TNS

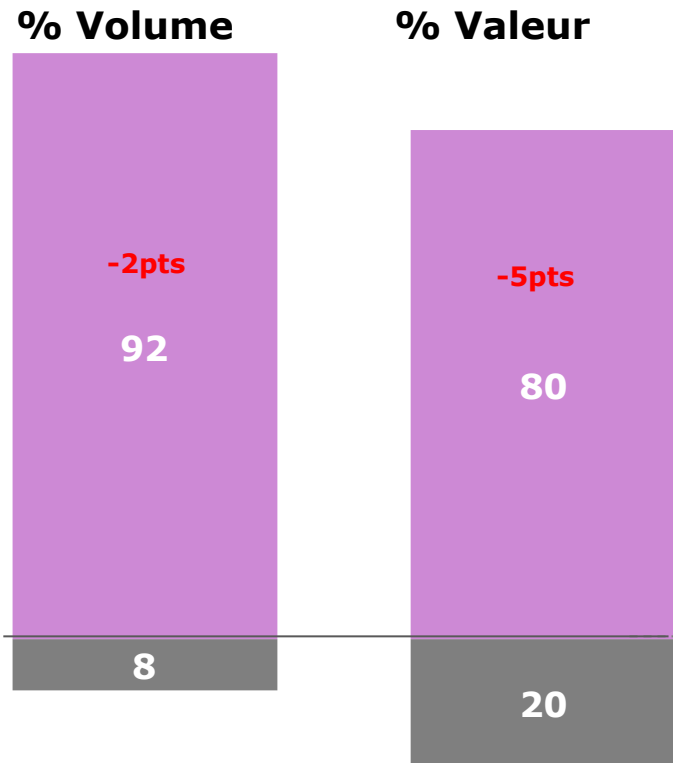
Cimetière



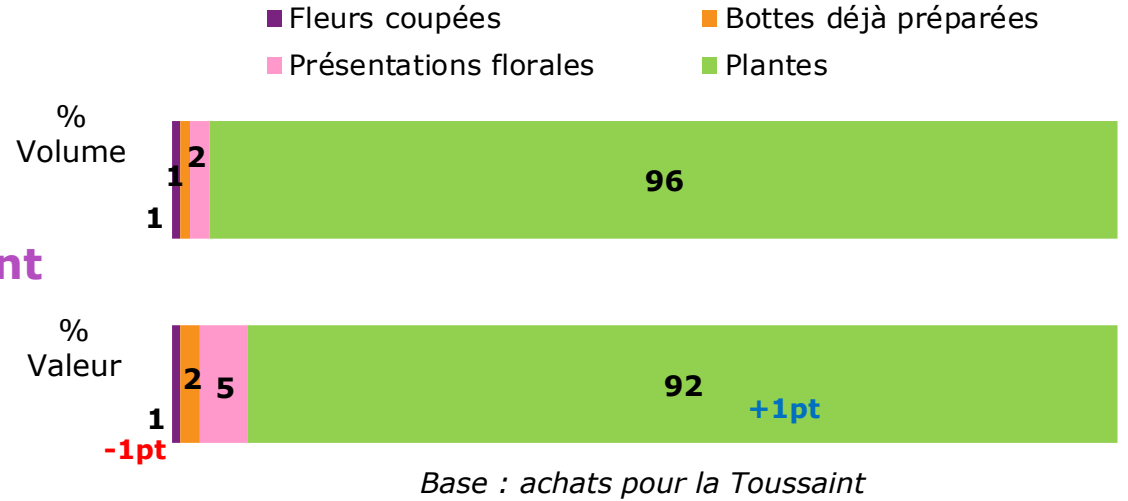


Les plantes en pot demeurent la catégorie la plus achetée pour la Toussaint avec une part de marché valeur en légère progression

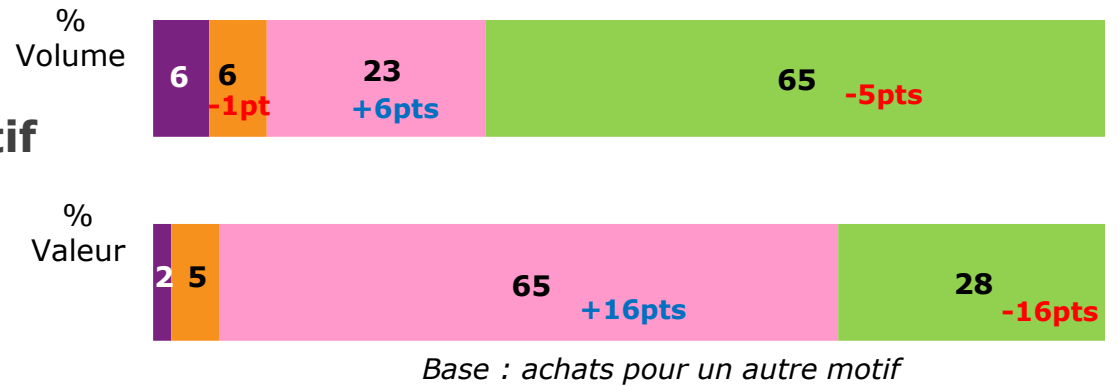
Cet achat a-t-il comme motif la fête de la Toussaint ou du Jour des défunts ? (que vous l'ayez déposé / fait déposer sur la sépulture avant, le jour même du 1er novembre, ou après)



Toussaint



Autre motif



Evolution par rapport à 2013

Base : végétaux pour le cimetière en **octobre et en novembre**



TNS Sofres

Panel végétaux d'extérieur, d'intérieur et pour le cimetière en 2014

© TNS

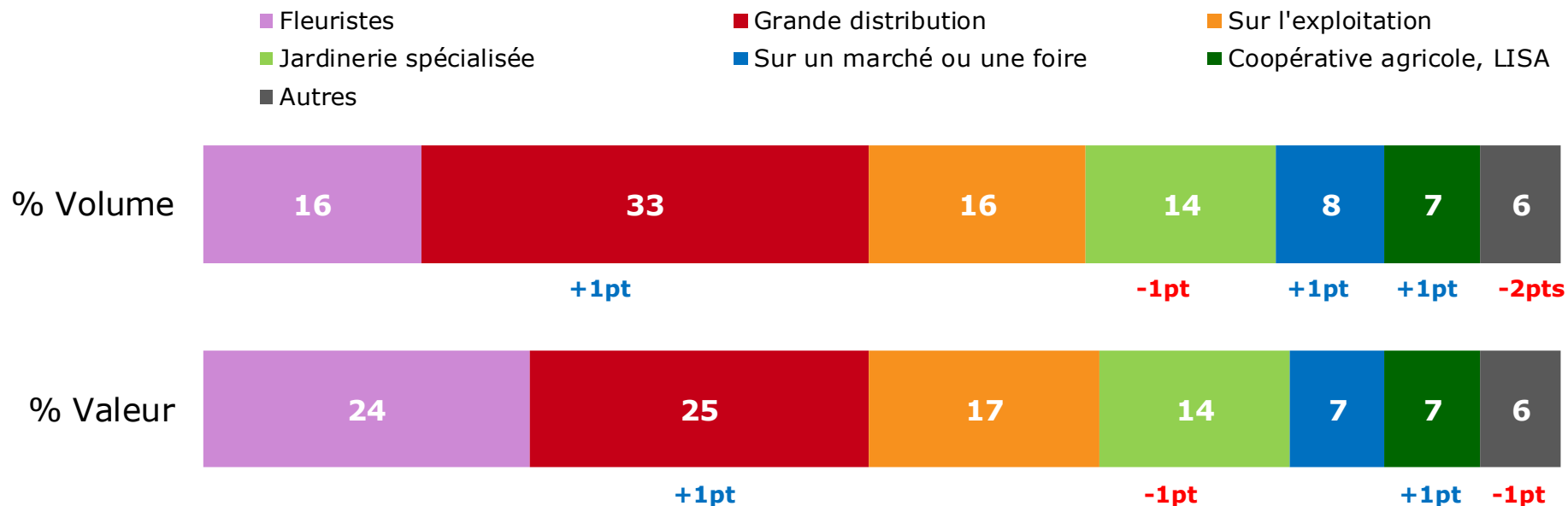
Cimetière





En 2014, la grande distribution est le 1^{er} lieu d'achat de végétaux à l'occasion de la Toussaint

Toussaint



Base : achats pour la Toussaint

Evolution par rapport à 2013

Base : végétaux pour le cimetière en **octobre et en novembre**



TNS Sofres

Panel végétaux d'extérieur, d'intérieur et pour le cimetière en 2014

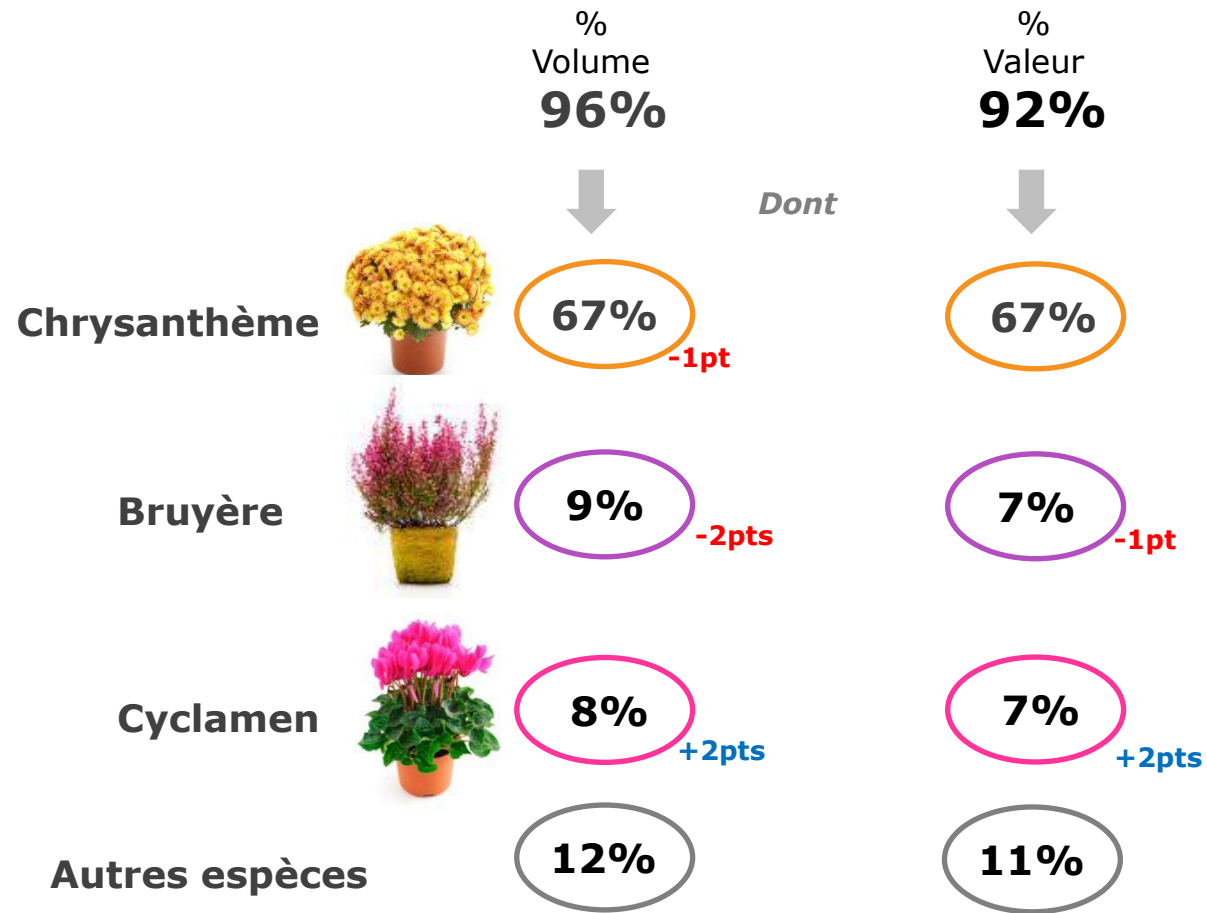
© TNS

Cimetière



Pour la Toussaint, le chrysanthème demeure l'espèce la plus achetée avec près de 7 plantes fleuries sur 10. On note que le cyclamen progresse au détriment de la bruyère

Les plantes en pot pour la Toussaint



Evolution par rapport à 2013

Réalisée par le cabinet d'études TNS Sofres pour Val'hor et FranceAgriMer, cette étude repose sur une enquête mensuelle auprès d'un panel consommateurs de 7 000 ménages représentatifs de la population française.

Base : végétaux pour le cimetière - motif d'achat Toussaint - en **octobre et en novembre**

Les végétaux d'ornement achetés par les ménages pour le cimetière à l'occasion de la Toussaint 2014

À propos de Val'hor

Val'hor est l'Interprofession de la filière de l'horticulture d'ornement. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin.

Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

Contact : Aline HAERINGER
aline.haeringer@valhor.fr

À propos de FranceAgriMer

FranceAgriMer, établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, exerce ses missions pour le compte de l'État, en lien avec le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire.

Ces missions consistent principalement à favoriser la concertation au sein des filières de l'agriculture et de la pêche, à assurer la connaissance et l'organisation des marchés, ainsi qu'à gérer des aides publiques nationales et communautaires.

Contacts : Jennifer THOMAS et Claudie BERNABE
jennifer.thomas@franceagrimer.fr, claudie.bernabe@franceagrimer.fr

À propos de TNS Sofres

Leader français et référence des études marketing et d'opinion, TNS Sofres est une société du groupe TNS, l'un des leaders mondiaux du marché, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque, la communication, la conquête de nouveaux marchés, l'innovation, l'acquisition de clients et le stakeholder management. TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques. TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée.

Contact : Frédéric LOS
Frederic.los@tns-sofres.com



TNS Sofres

Panel végétaux d'extérieur, d'intérieur et pour le cimetière en 2014

© TNS

