

# Note de conjoncture

> L'analyse économique de FranceAgriMer



• Septembre 2015

## Le marché des végétaux

### Les achats de végétaux d'ornement (cumul janvier à juin 2015)

(d'après le panel TNS cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor)

Suite à un changement de méthodologie, nous ne sommes pas en mesure à ce jour de vous présenter les données habituelles (en volume et en valeur) sur la consommation des ménages en végétaux d'ornement. L'administration du nouveau questionnaire a visiblement entraîné une évolution surprenante par rapport aux années précédentes. TNS Sofres effectue des recherches pour comprendre les raisons de cette modification.

### Les circuits de distribution

Sur la période de janvier à juin 2015, la part des achats chez les fleuristes diminue de 1,8 point. Parmi les principaux circuits de distribution, seule la part des achats de végétaux d'ornement en jardinerie spécialisée a progressé sur les six premiers mois de l'année 2015 (+ 1,1 pt). La grande distribution perd 0,5 point mais ce recul ne concerne que les jardineries d'hypermarchés (-1,1 pt), la grande surface alimentaire progresse elle de 0,5 point.

### Parts de marché dans les principaux circuits de distribution sur les six premiers mois (en valeur)



### Premiers résultats sur le marché des végétaux à destination du potager de janvier à juin 2015

Le marché des achats de graines, plants potagers, plantes aromatiques, condimentaires ou plants de pommes de terre s'élève sur les six premiers mois à près de 237 millions d'euros.

Sans surprise, les achats sont majoritairement destinés au jardin, toutefois les acquisitions de végétaux à destination des balcons terrasse ou rebord de fenêtre représentent 8 % des sommes dépensées et 3 % des quantités achetées.

Les achats de plants potagers couvrent plus de 60 % des quantités achetées et la moitié des dépenses des ménages pour ce secteur.

### Répartition des achats pour le potager (janvier à juin 2015)

|                                       | Quantité (en milliers) | Poids en % | Sommes dépensées (en milliers) | Poids en % |
|---------------------------------------|------------------------|------------|--------------------------------|------------|
| Graines potagères                     | 18,4                   | 8%         | 47,7                           | 20%        |
| Plants potagers                       | 147,5                  | 61%        | 119,1                          | 50%        |
| Plants de pomme de terre              | 62,0                   | 26%        | 32,3                           | 14%        |
| Plantes aromatiques ou condimentaires | 14,6                   | 6%         | 37,6                           | 16%        |
| <b>Total</b>                          | <b>242,5</b>           |            | <b>236,7</b>                   |            |

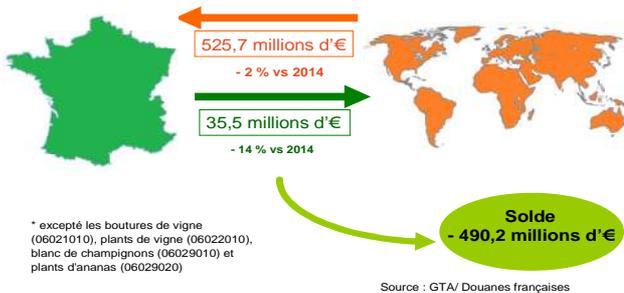
Les jardineries spécialisées et les coopératives agricoles (LISA), ont été les lieux d'achat privilégiés par les ménages pour l'acquisition de végétaux pour le potager sur les six premiers mois avec respectivement 26 % et 21 % des sommes dépensées, suivi par les achats sur l'exploitation (15 %), en grande distribution (13 %) et sur les foires ou marchés (10 %).

## Commerce extérieur (cumul janvier à juillet 2015)

A fin juillet 2015, le solde du commerce extérieur du secteur des plantes vivantes et produits de la floriculture présente un déficit de 490,2 millions d'euros.

### Commerce extérieur à fin juillet 2015

Plantes vivantes et produits de la floriculture\*

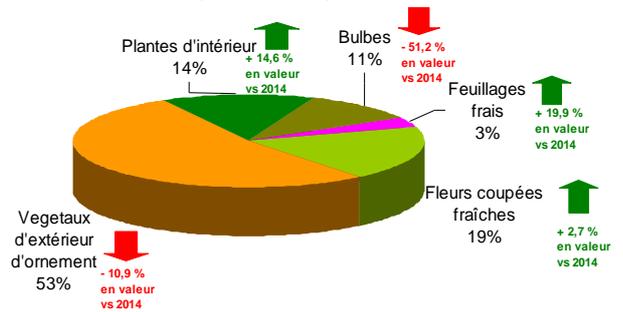


\* excepté les boutures de vigne (06021010), plants de vigne (06022010), blanc de champignons (06029010) et plants d'ananas (06029020)

## Parts de marché des exportations françaises

(parts de marché valeur et évolutions en valeur par rapport à 2014)

Valeur : 35,5 millions € (- 14 % vs 2014)



\* excepté les boutures de vigne (06021010), plants de vigne (06022010), blanc de champignons (06029010) et plants d'ananas (06029020)

Source : GTA/ Douanes françaises

Les exportations ont, quant à elles, atteint 35,5 millions d'euros, soit - 14 % par rapport à la même période 2014.

Cette baisse incombe essentiellement aux végétaux d'extérieur d'ornement et aux bulbes dont la valeur diminue respectivement de 10,9 % et de 51,2 % par rapport à 2014.

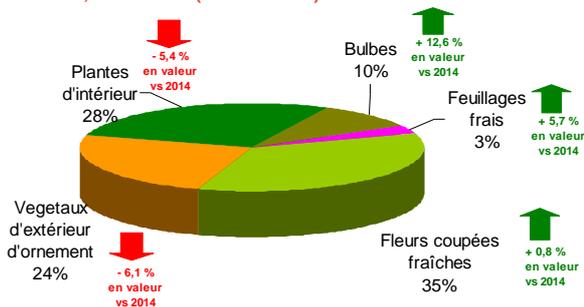
Les importations françaises de fleurs et de plantes ornementales fraîches ont représenté 525,6 millions d'euros, soit une baisse de 2 % par rapport à 2014.

En dépit de ce recul, les bulbes, les feuillages frais et les fleurs coupées fraîches affichent des croissances respectives de 12,6 %, de 5,7 % et de 0,8 % en valeur par rapport à l'année dernière.

## Parts de marché des importations françaises

(parts de marché valeur et évolutions en valeur par rapport à 2014)

Valeur : 525,6 millions € (- 2 % vs 2014)



\* excepté les boutures de vigne (06021010), plants de vigne (06022010), blanc de champignons (06029010) et plants d'ananas (06029020)

Source : GTA/ Douanes françaises

Ont contribué à ce numéro : unité Cultures et filières spécialisées / service Marchés et études de filières