

**EDITION**<sup>2016</sup>  
**CLAYRTON'S**   
**ACADEMY**

**OUVERT AUX APPRENTIS FLEURISTES**

---

**CONCOURS INTERNATIONAL  
D'EMBALLAGE**

---

**RÉVÉLEZ VOTRE TALENT !**

**INSCRIPTION JUSQU'AU 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE 2015**

**Renseignements et modalités sur [clayrtons.com](http://clayrtons.com)**

## L'entreprise Clayrton's

Clayrton's est créateur, fabricant, distributeur d'emballages et d'accessoires pour fleuristes, ainsi que d'articles de décoration. L'entreprise familiale créée à Roubaix en 1968 est devenue un des acteurs majeurs de l'emballage floral.

Clayrton's est une entreprise qui s'inscrit profondément dans son temps. Depuis de nombreuses années, nous nous engageons dans une démarche de développement durable en nous attachant à concilier la durée de vie de la fleur et celle de son emballage. **100 % de nos krafts sont certifiés PEFC, imprimés aux encres à eau et fabriqués en France.**

**En choisissant de mettre ce produit à l'honneur à l'occasion du concours Clayrton's Academy, nous souhaitons sensibiliser vos élèves à l'utilisation des emballages écologiques.**

Nous sommes également persuadés que l'emballage des fleurs et plantes n'est pas qu'utilitaire et souhaitons partager notre savoir-faire avec les apprentis destinées à devenir des professionnels de la fleur.



## Présentation du Concours

Depuis sa création en 2012, **plus de 2 000 candidats et 50 écoles** ont participé au concours !

**OUVERT À TOUS LES ÉTUDIANTS FLEURISTES, SANS LIMITE D'ÂGE  
2 CATÉGORIES SELON LE NIVEAU D'ÉTUDE.  
LE JURY SERA COMPOSÉ DE FLEURISTES ET FORMATEURS RENOMMÉS.**

Au fil des éditions, Clayrton's a eu le plaisir de collaborer avec :

- Martine Soulier (formatrice et professeur à l'école des fleuristes de Paris)
- Cathy Conreur (Formatrice en art floral)
- Arnaud Lechantre (Fleuriste Meilleur Ouvrier de France)
- Fanny Blanquer (Designer Clayrton's)
- Daniel Liévin (Fleuriste Meilleur Ouvrier de France)
- Alexia Jablin (Fleuriste et gagnante 2014)
- Jacques Castagné (Fleuriste Meilleur Ouvrier de France)

## Comment participer ?

Inscriptions **jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre 2015** (par téléphone ou par email)  
Mi-décembre, nous vous expédions les rouleaux de kraft.

**Si vous êtes un établissement proposant une formation fleuriste :**

- Le matériel est expédié à l'école.
- Indiquez-nous le nombre d'élèves participants par classe et par niveau d'étude.
- Nom du professeur référent.

**Si vous êtes un apprenti ou stagiaire en candidat libre  
[école non inscrite au concours] :**

- Le matériel est expédié à votre domicile ou dans la boutique dans laquelle vous travaillez.

EDITION 2015  
**CLAYRTON'S  
ACADEMY**

[academy@clayrtons.com](mailto:academy@clayrtons.com)

[clayrtons.com](http://clayrtons.com)

# Les deux grandes étapes de la Clayrton's Academy

## 1- Les présélections

### Création des compositions :

Les élèves doivent réaliser une création florale (jusqu'à trois par candidat sont acceptées), l'emballer et la décorer avec du papier kraft Clayrton's.\*

Deux thèmes au choix sont proposés.  
Il s'agit des tendances Printemps/Été travaillées par nos designers.

\* Emballage kraft fourni gratuitement par Clayrton's. Un rouleau de 10m par candidat.

La création florale peut être :  
un bouquet,  
une plante ou  
une composition.

### Envoi des photos et votes :

Une fois réalisées, les créations doivent être photographiées sur fond blanc et envoyées en complétant le formulaire de candidature disponible sur [clayrtons.com](http://clayrtons.com)

Les photos sont mises en ligne sur le site Internet de Clayrton's.

Un vote est ensuite effectué à 50 % par un jury professionnel et à 50 % par le public sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter). Pendant 2 semaines, les candidats invitent leurs amis à voter pour leur création afin d'obtenir un maximum de votes !

A l'issue des votes du jury et du public, les 12 meilleurs concurrents sont sélectionnés pour la grande finale.

## 2- La Finale

Les 12 finalistes s'affrontent ensuite lors de la **grande finale** qui se déroule sur une demi-journée, en région parisienne.\*\*

Ils doivent réaliser deux épreuves dont les thèmes sont dévoilés le jour J.  
La remise des prix est effectuée après le vote final du jury.

\*\* Les frais de déplacement sont pris en charge par Clayrton's pour les finalistes et un accompagnateur de leur choix.  
Voir les conditions dans le règlement du concours sur [clayrtons.com](http://clayrtons.com)



### A gagner

Pour les 3 premiers de chaque catégorie :  
Une demi-journée de formation en emballage

- + 1er prix : 2 places pour Eurodisney
- 2e prix : Un appareil photo polaroid
- 3e prix : 50€ de chèque cadeau

EDITION 2016  
**CLAYRTON'S  
ACADEMY**

[academy@clayrtons.com](mailto:academy@clayrtons.com)

[clayrtons.com](http://clayrtons.com)

## Thèmes des présélections au choix

### Authentic Nature

Une gamme d'essentiels qui tournent autour des verts : absinthe, eucalyptus, kaki, complétés par des neutres lin, beige, gris ardoise et anthracite. Quelques accents d'ocre rose, de rose orangé de tuile cuite et de rouge illuminent l'ensemble.



Les matériaux sont usés par le temps, effilochés, robustes et intemporels. On met l'accent sur les ressources naturelles, les innovations durables.



Cette tendance est destinée à un consommateur urbain ou rural qui recherche une nature authentique, des produits de qualité élégants qui racontent une histoire. On achète local, on consomme des produits qui respectent l'environnement au rythme des saisons.

2 coloris de Kraft sont fournis :  
Ocre & Naturel  
Vert & Naturel



EDITION 2016  
**CLAYRTON'S  
ACADEMY**

[academy@clayrtons.com](mailto:academy@clayrtons.com)

[clayrtons.com](http://clayrtons.com)

## Thèmes des présélections au choix

### Poetic Fiction

Des couleurs douces, subtiles : un monochrome gradué qui part du parme bien être vers l'améthyste, légèrement électrisé par le rose tendre, l'aigue-marine et le vert antioxydant. Le métal argenté «haute technologie» structure l'ensemble.

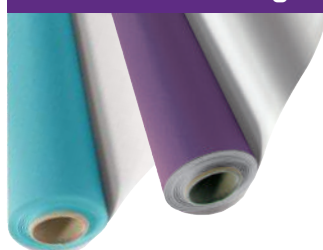


Des matériaux qui jouent avec la lumière. Des vibrations, des facettes, des finitions mercurisées, des finitions nacrées sur le verre, le métal, le textile...



Cette tendance tire son inspiration d'un monde poétique serein. De nouveaux horizons inspirés par la profondeur des mers, le vent, entre matière précieuse naturelle et fiction onirique.

2 coloris de Kraft sont fournis :  
Turquoise & Blanc  
Violet & Argent



EDITION 2016  
**CLAYRTON'S  
ACADEMY**

[academy@clayrtons.com](mailto:academy@clayrtons.com)

[clayrtons.com](http://clayrtons.com)

## INFOS PRATIQUES

### - Conditions d'admission -

Etre en cours d'apprentissage ou de stage et suivre une formation  
CAP ou BP (France, Luxembourg)  
2e ou 3e degré (Belgique)  
AFP ou CFC (Suisse)

### - Contact -

Alexandra Knoffel : aknoffel@clayrtons.com - T. 03 20 20 99 77  
Marie Zehler : mzebler@clayrtons.com - T. 03 20 20 99 77  
Clayrton's - 41 rue St Antoine - CS 40489 - 59059 Roubaix cedex 1

- Droits d'inscription -  
gratuit

## DATES CLÉS

- Inscriptions des écoles et des candidats libres -  
Jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre 2014

### - Présélections -

- 1 - Date limite d'envoi des photos des créations sur le site clayrtons.com : 29 février 2016
- 2 - Ouverture des votes sur le site clayrtons.com : du 9 au 23 mars 2016
- 3 - Résultats des présélections : le 30 mars 2016

### - Finale -

Finale et remise des prix début mai 2016.

“Ce concours relie les liens. Pendant la préparation, la classe est plus soudée, il y a des échanges d'idées. C'est très productif pour la vie du groupe, on sort du cadre scolaire.”

Estelle Bardin, Responsable Fleuristerie  
CFPPA Terre d'Horizon de Romans



“Participer à des concours ne peut qu'être bénéfique. Je conseille à tous les étudiants d'en faire. D'ailleurs, j'ai recommandé à tous mes amis de participer à la Clayrton's Academy car ce fut pour moi une super expérience.”

Mélanie Barbet, Gagnante 2015, Catégorie CAP  
IREAM d'Amiens

EDITION 2016  
**CLAYRTON'S  
ACADEMY**

academy@clayrtons.com

clayrtons.com