

# VALORISEZ VOS PRODUITS ET SERVICES JARDIN, MAISON ET ANIMAUX DE COMPAGNIE



AVEC LE LABEL



POUR INTERPELLER, SÉDUIRE ET GUIDER  
LA FEMME D'AUJOURD'HUI !

Crédits : Bertrand BRUYELLE, conception graphique des logos W6EC

## NOUVEAUTÉS

★ UN LABEL SPÉCIAL KIDS

★ UNE MENTION B TO B

pour toute idée ou service aidant les magasins  
à mieux séduire les femmes !



NOS PARTENAIRES PRESSE PRO

Animal  
Distribution

  
www.Jardinerie-Animalerie-Fleuriste.fr

Bricomag  
LE MAGAZINE DU BRICOLAGE • OUTILLAGE • DÉCOR

VÉGÉTAL  
le livre du

lien garden

PLANTERIA  
.eu

fleurNews

Flortecnica  
& VIVIBILISMO

petshops

GreenUp

JARDINERIES

RBJ

greenline

Secteur-Vert.com  
Le site du jardin et des Espaces verts

PETMARKET

## Embellir et faciliter la vie des femmes !

Les valeurs perçues comme féminines ont le vent en poupe. Plus que jamais vous devez mettre votre cliente au cœur du système, l'écouter, devancer ses désirs, lui rendre service et la valoriser. Notre label « élu par les femmes, pour les femmes » est là pour vous y aider !

Qu'attendent vos consommatrices ? Et bien des bénéfices aussi bien matériels qu'immatériels. Souhaitant sortir d'une démarche purement mercantile, elles apprécient que les fournisseurs s'engagent au-delà des produits et services qu'ils proposent et réclament des marques plus humaines et responsables.

Pour sortir de leur quotidien et trancher avec la morosité ambiante, elles craquent volontiers sur des produits joyeux à vivre avec plus d'originalité, d'innovation, d'audace. en résumé avec plus de féminité !

« Faciliter la vie » fait partie des leit-motifs féminins, elles recherchent d'avantage de produits et services leur permettant de gagner du temps... Elles seront également sensibles à une offre personnalisée avec des produits adaptés et créés spécialement pour elles !



Et comme rien n'est plus important à leurs yeux que l'épanouissement de leur famille, nous vous proposons pour cette 4<sup>ème</sup> édition un label spécial KIDS « élu par les femmes, pour les enfants ».

Avec l'appui d'un jury 100 % féminin, présidé par Yolaine de la Bigne et composé de plus de 60 expertes sur les marchés concernés, notre label vous donne l'opportunité de valoriser vos produits à destination du public féminin. Les produits labélisés sont mis en valeur au niveau professionnel et grand public. Les non labélisés reçoivent les préconisations du jury avec des axes d'amélioration.

Profitez de cette démarche unique !

**Valérie Langendorff**

**Présidente du Women's Garden Executive Club**

## Un jury 100% féminin

Expert sur le marché du jardin,  
de l'animal de compagnie et du bricolage



**Présidé par  
Yolaine de la Bigne,**  
*Fondatrice et rédactrice en chef  
de Néoplanète (magazine,  
site web, radio)*

## LE JURY

Les 60 adhérentes du Women's Garden Executive Club sont accompagnées de nombreuses journalistes et personnalités de la profession.



Notre jury 2015

## NOS CRITÈRES

★ **Pour juger des atouts « féminins » de vos produits :**

Praticité Esthétisme Ergonomie  
Simplicité Respect de l'environnement Valeurs  
Mieux-être Rapport qualité-prix Santé

★ **Pour juger des atouts « kids » de vos produits :**

La solidité et la sécurité (normes)  
L'attractivité (couleurs, formes...)  
L'aspect ludique & pédagogique  
Les valeurs environnement & écologie  
La prise en considération des besoins & goûts  
de l'enfant dans le développement du produit  
La fonctionnalité du produit  
Le rapport qualité-prix



Le  
saviez  
vous ?

Un site internet a calculé que les femmes passaient en temps cumulé 8 années entières de leur vie à faire du shopping (source : Marketing to women).  
Chaque mois, les femmes dépensent environ 130 euros de plus que leurs compagnons (rue89.nouvelobs.com)  
En plus d'être à l'initiative de 70 % des achats jardin, maison et animaux de compagnie, la femme d'aujourd'hui est aussi prescriptrice pour ses proches et sa famille.

# Témoignages et revues de presse

« Le Label "Élu par les femmes, pour les femmes" nous permet de présenter notre BIG STEP sous un angle original, et d'attirer davantage l'attention féminine sur nos produits. Parce qu'avant d'être élu, il a été testé par des femmes selon leurs critères d'utilisations, ce Label donne une vraie crédibilité à notre produit. »

**Hélène Delamare,**  
**Centaure Division Grand Public**

« Le Label "élu par les femmes pour les femmes" est un excellent outil de communication auprès des centrales d'achats et des consommatrices. Nous avons pu, depuis l'obtention du label, intéresser de nombreux nouveaux clients et magasins spécialisés. »

**Sandrine Perrin,**  
**euro3plast France**

« Ce beau label nous a permis d'améliorer les sorties caisses en magasin. Depuis la remise de ce trophée, nous avons développé toute la famille d'engrais foliaires destinés à une clientèle plutôt

féminine et cette gamme est très bien perçue des acheteurs en centrales jardinerie. Cette belle famille sera sûrement présentée aux prochains labels 2016. »

**Corentin Lélias,**  
**Masso Garden France**



Logo Espoir 2015 :  
« Nous avons été extrêmement fières de remporter le Label Espoir 2015

"Remarqué par les femmes, pour les femmes". Nous avons pu rencontrer et échanger avec la dynamique équipe des Women's Garden lors de la remise des prix à l'Assemblée Nationale. La célèbre silhouette nous a permis de valoriser notre stand lors de salons et le logo du label affiché sur l'ensemble de nos produits a été un réel atout. Ce grand plus pour l'innovation Fashion Sécurité fut autant apprécié de nos clients qu'auprès de nouvelles enseignes. Merci à toute l'équipe des Women's Garden Executive Club. »

**Céline Lapôtre,**  
**Fashion Sécurité**



## UNE LARGE COUVERTURE MÉDIATIQUE

**PRESSE GRAND PUBLIC** : Bricoler du côté de la Maison • Rustica.fr • Mon Jardin & ma maison • Neoplanete.com • Architendances • Ccirezo-normandie.fr • Nord Isère Economie • MesBonnesCopines (facebook) • Ladepeche.fr • La Dépêche du Midi • Le Courrier Liberté • Extérieur design magazine

✳️ **PRESSE PRO** : Animal Distribution • Bricomag • Jardinerie • La Lettre du Végétal • La Newsletter jardinerie-animalerie-fleuriste.fr • La news letter pollenconsulting • La Newsletter PromoJardin • L'info expoprotection • Lien Horticole • PETMARKET • RBJ • Secteur Vert

✳️ **PRESSE INTERNATIONALE** : Mondopratico • Planteria • Garden Magazine • Horticulture Romande • Green up (juin 2015) • Greenline

Et bien sûr  
nos réseaux  
sociaux...

[in](https://www.linkedin.com/groups/Womens-Garden-Executive-Club-4483472/about) <https://www.linkedin.com/groups/Womens-Garden-Executive-Club-4483472/about>

[f](https://www.facebook.com/pages/Womens-garden-executive-club/1381872138777936) <https://www.facebook.com/pages/Womens-garden-executive-club/1381872138777936>

[t](https://twitter.com/WGEC1) <https://twitter.com/WGEC1>

Consultez notre drop box : <http://bit.ly/1T9wP8o>

# UN LABEL DE DIMENSION INTERNATIONALE

Nos marques collectives déposées sont disponibles en 6 langues



## QUI PEUT CONCOURIR POUR CE LABEL ?

Peuvent se porter candidat, les produits et services proposés aux consommateurs dans les domaines du jardin, de la motoculture, de la fleuristerie, de l'animal de compagnie, de la maison et du bricolage.

## COMMENT DÉPOSER VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE ?

Le dossier est téléchargeable sur : [www.womensgardenexecutiveclub.com](http://www.womensgardenexecutiveclub.com)

### NOUS FOURNIR :

- Le dossier rempli par email **avant le 14/12/2015** à l'adresse e-mail : [evenements@womensgardenexecutiveclub.com](mailto:evenements@womensgardenexecutiveclub.com) en mentionnant comme objet du message "Elu par les femmes, pour les femmes". Un mail de confirmation vous sera envoyé dès réception du dossier.
- 2 exemplaires version papier remplis et signés, accompagnés de votre règlement à adresser avec votre échantillon à notre adresse de livraison "Easy fashion" (ci-dessous).
- Un échantillon du produit à notre adresse de Livraison "Easy fashion". Pour les produits volumineux merci de nous contacter.
- **NOUVEAU** : Pour donner plus d'impact à votre dossier, vous avez cette année la possibilité de nous joindre une vidéo de 2 minutes maximum expliquant tous les atouts féminins de votre produit.

### ENVOI DOSSIER ET ÉCHANTILLON À :

#### EASY FASHION

A l'attention de Cidalia Lourenço ou Stéphanie Rodrigues  
8/10 Rue Leon Jouhau - 77183 CROISSY BEAUBOURG

## Les dates à retenir

### Le jury se réunira

Le jeudi 14 janvier 2016 à Paris

### La remise des Labels aura lieu

Le 8 mars 2016 à Paris

### PARTICIPATION FINANCIÈRE :

- 100€ HT (120€ TTC) pour un dossier
- 50€ HT (60€ TTC) par inscription d'une référence supplémentaire

### DATE LIMITE DE CANDIDATURE :

**Dépôt du dossier** : 14 Décembre 2015

### Droits d'utilisation du logo "Elu par les femmes, pour les femmes 2016" :

Le WGEC cède à chaque lauréat qui en fera la demande, le droit d'utiliser cette marque collective pour une durée illimitée et pour le produit récompensé. Ce droit d'utilisation du logo s'étend à tous les outils de communication. L'utilisation sur un document ou un support (presse, affichage, plv...) devra être accompagnée d'une mention obligatoire qui vous sera alors transmise. Le logo et les mentions qu'il comporte sont indissociables et ne peuvent être modifiés. Ces droits d'utilisation s'élevaient à 1 000€ HT (1 200€ TTC) par label obtenu.

## RENSEIGNEMENTS

### Valérie Langendorff

mail : [v.langendorff@womensgardenexecutiveclub.com](mailto:v.langendorff@womensgardenexecutiveclub.com)  
Tél. : 00 33 6 82 95 88 97

### Fabienne Jarry

mail : [evenements@womensgardenexecutiveclub.com](mailto:evenements@womensgardenexecutiveclub.com)  
Tél. : 00 33 6 77 13 36 53