

● Avril 2015



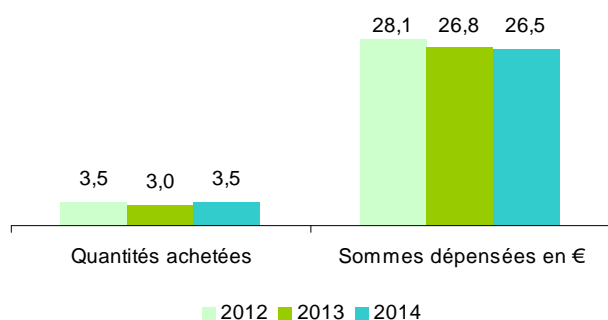
Les achats des Français à l'occasion du 1^{er} mai

Les achats de végétaux d'intérieur à l'occasion du 1^{er} mai 2014

(d'après le panel de consommateurs TNS cofinancé par FranceAgrimer et Val'hor)

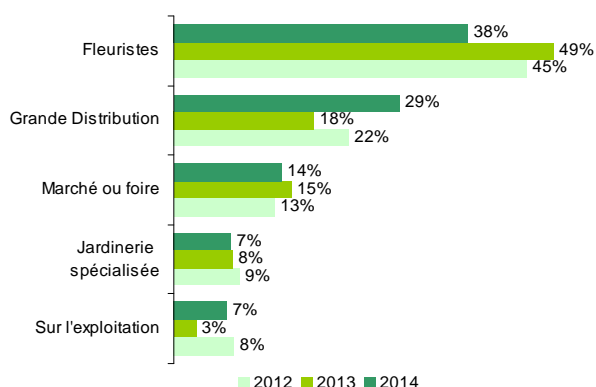
En 2014, le montant des dépenses des Français pour l'achat de végétaux d'intérieur à l'occasion du 1^{er} mai s'élève à 26,5 millions d'euros soit un recul de 1 % par rapport à l'année 2013.

Evolution des achats à l'occasion du 1^{er} mai (en millions)



Ces achats destinés à être offerts à l'occasion du 1^{er} mai pèsent pour 23 % des quantités et 12 % des sommes dépensées sur les mois d'avril et de mai 2014.

Evolution des dépenses selon le lieu d'achat (% des sommes dépensées)



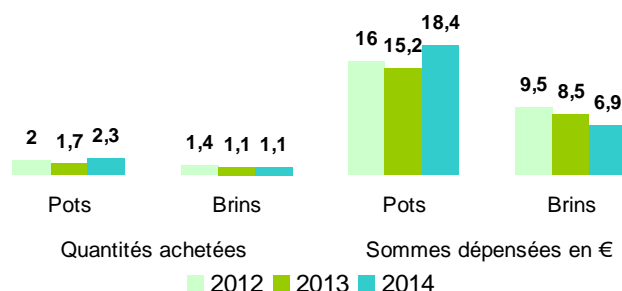
Avec 38 % de parts de marché valeur, les fleuristes restent le principal lieu d'achat mais perdent cependant 11 points entre 2013 et 2014 au profit de la grande distribution et plus particulièrement sur les pots.

Les achats de muguet ¹

Au sein des achats à l'occasion du 1^{er} mai 2014, le muguet (brins, bouquets, pots ...) représente 98 % des quantités achetées et 95 % des sommes dépensées.

A noter que les achats de muguet (brins + pots) effectués en 2014 retrouvent leur niveau de 2012 (en valeur) après une baisse de 7 % en 2013.

Répartition des achats de muguet à l'occasion du 1^{er} mai (en millions)



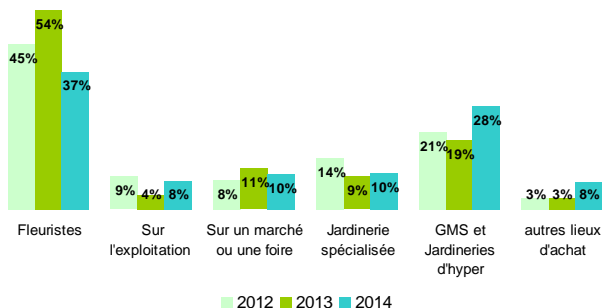
Avec 2,3 millions de pots pour 18,4 millions d'euros, les dépenses pour les achats de muguet en pots progressent en 2014 de plus de 20 % par rapport à 2013, tandis que les achats en brins reculent de 19 %.

¹ Ces chiffres ne comprennent pas les dépenses effectuées sur la voie publique auprès des particuliers

De la même façon que pour l'ensemble des végétaux d'intérieur, les fleuristes restent le principal lieu d'achat du muguet. Cependant, on note des évolutions qui divergent selon le style de présentation du muguet.

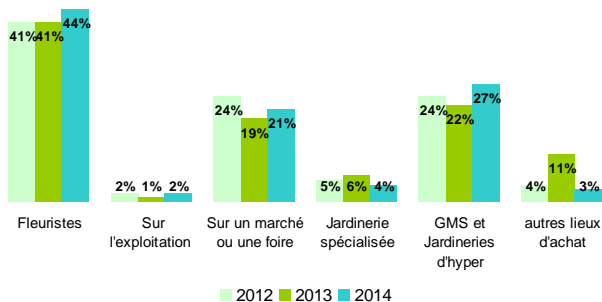
Evolution des lieux d'achat de muguet en pots

(% des sommes dépensées)



Evolution des lieux d'achat de muguet en brins

(% des sommes dépensées)

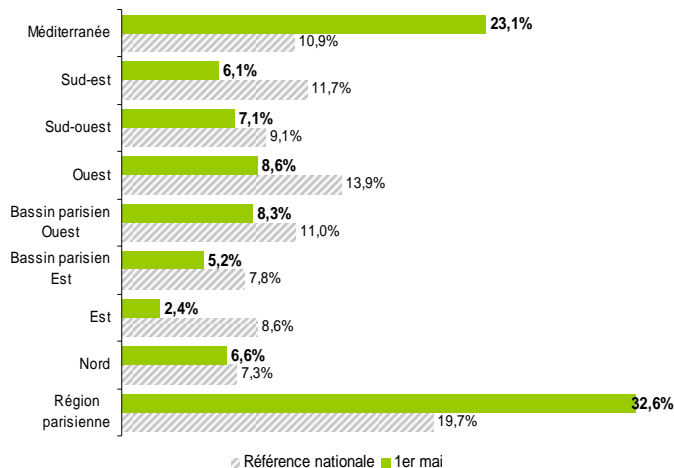


Focus sur le profil des acheteurs du 1^{er} mai

100 % des achats de végétaux d'intérieur réalisés pour cette occasion sont destinés à être offerts dont les trois quart à une personne hors du foyer.

Les achats en fonction des régions

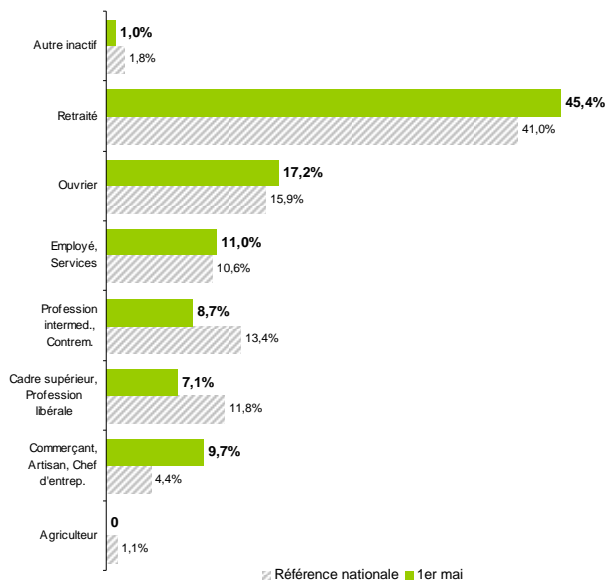
(% des quantités achetées)



On constate davantage d'achat chez les personnes de plus 50 ans avec une vraie prépondérance pour les régions méditerranéenne et parisienne.

Les achats en fonction de la catégorie professionnelle

(% des quantités achetées)



Par rapport à la référence nationale, les catégories « retraité », « ouvrier », et « commerçant, artisan et chef d'entreprise » conservent davantage cette tradition d'achat à l'occasion de cette fête calendaire.

Ont contribué à ce numéro : unité Cultures et filières spécialisées / service Marchés et études de filières