

CLAYRTON'S ACADEMY

OUVERT AUX APPRENTIS FLEURISTES

CONCOURS NATIONAL
D'EMBALLAGE

RÉVÉLEZ VOTRE TALENT!



INSCRIPTIONS JUSQU'AU 1^{ER} DÉCEMBRE

Renseignements et modalités sur clayrtons.com

L'entreprise Clayrton's

Clayrton's est créateur, fabricant, distributeur d'emballages et d'accessoires pour fleuristes, ainsi que d'articles de décoration. L'entreprise familiale créée à Roubaix en 1968 est devenue un des acteurs majeurs de l'emballage floral.

Clayrton's est une entreprise qui s'inscrit profondément dans son temps. Depuis de nombreuses années, nous nous engageons dans une démarche de développement durable en nous attachant à concilier la durée de vie de la fleur et celle de son emballage. Ainsi, 100 % de nos krafts sont certifiés PEFC et imprimés aux encres à eau.

En choisissant de mettre ce produit à l'honneur à l'occasion du concours Clayrton's Academy, nous souhaitons sensibiliser vos élèves à l'utilisation des emballages écologiques.

Nous sommes également persuadés que l'emballage des fleurs et plantes n'est pas qu'utilitaire et souhaitons partager notre savoir-faire avec les apprentis destinées à devenir des professionnels de la fleur.



Présentation du concours

Depuis sa création en 2012, plus de 1500 candidats et 45 écoles ont participé au concours !

**OUVERT À TOUS LES ÉTUDIANTS FLEURISTES, SANS LIMITE D'ÂGE / 2 CATÉGORIES : CAP OU BP.
LE JURY SERA COMPOSÉ DE FLEURISTES ET FORMATEURS RENOMMÉS.**

Au fil des éditions, Clayrton's a eu le plaisir de collaborer avec : Martine Soulier (formatrice et professeur à l'école des fleuristes de Paris) / Cathy Conreur (formatrice en art floral) / Arnaud Lechantre (fleuriste MOF en 2000) / Fanny Blanquer (designer Clayrton's) / Jacques Castagné (fleuriste MOF en 2004).

Comment participer ?

Inscriptions jusqu'au 1^{er} décembre 2014 (par téléphone ou par email)

Mi-décembre, nous vous faisons parvenir par courrier les rouleaux de kraft.

Si vous êtes un établissement proposant une formation fleuriste :

- Le matériel est expédié à l'école.
- Indiquez-nous le nombre d'élèves participants par classe et par niveau (CAP / BP)
- Nom du ou des professeurs référents.

Si vous êtes un apprenti ou stagiaire en candidat libre (école non inscrite au concours) :

- Le matériel est expédié à votre domicile ou dans la boutique dans laquelle vous travaillez.

LES DEUX GRANDES ÉTAPES DE LA CLAYRTON'S ACADEMY

1- Les présélections

Création des compositions :

Les élèves doivent réaliser une composition florale (jusqu'à trois compositions par candidat sont acceptées), l'emballer et la décorer avec du papier kraft Clayrton's.*

Deux thèmes au choix sont proposés. Il s'agit des tendances Printemps/Été travaillées par nos designers et élaborées par le cabinet de tendance Nelly Rodi.

* Emballage kraft fourni gratuitement par Clayrton's.

Envoi des compositions et votes :

Une fois réalisées, les compositions doivent être photographiées sur fond blanc et envoyées en complétant le formulaire de candidature.

Puis, les photos sont mises en ligne sur le site Internet de Clayrton's.

Un vote est ensuite effectué à 50 % par un jury professionnel et à 50 % par le public sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter). Pendant 2 semaines, les candidats invitent leurs amis à voter pour leur création afin d'obtenir un maximum de votes !

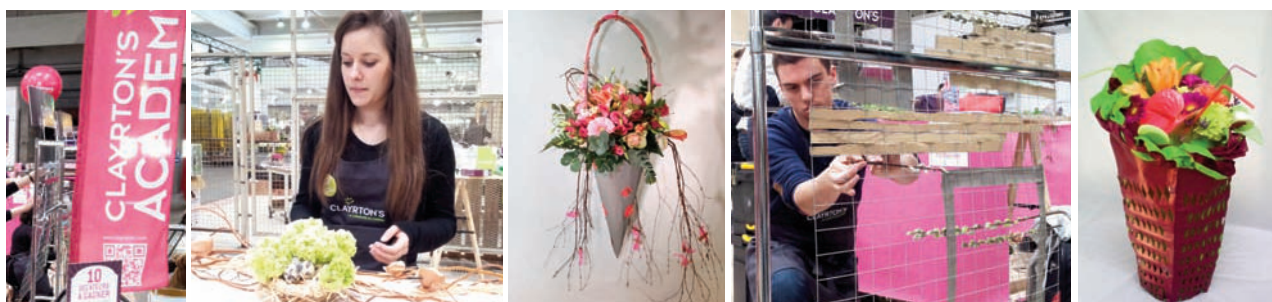
A l'issue des votes du jury et du public, les 12 meilleurs concurrents sont sélectionnés pour la finale (5 CAP, 5 BP).

2- La Finale

Les 12 finalistes s'affrontent ensuite lors de la **grande finale** qui se déroule sur une demi-journée, en région parisienne.**

Ils doivent réaliser deux épreuves dont les thèmes sont dévoilés le jour J. La remise des prix est effectuée après le vote final du jury.

** Les frais de déplacement sont pris en charge par Clayrton's pour les finalistes et un accompagnateur de leur choix. Voir les conditions dans le règlement du concours sur clayrtons.com



THÈMES DES PRÉSÉLECTIONS 2015

Deux thèmes au choix vous sont proposés (selon les tendances Printemps/Été 2015 travaillées par nos designers) :

VITAMINE VIBE ET SUPER SHORE.

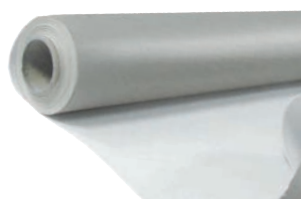
TENDANCE SUPER SHORE

Esprit hippie-chic, plein de fraîcheur
La sérénité du sable et de la mer
Environnement propice à la relaxation, au rêve

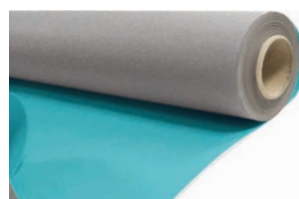
Des tons aquatiques de bleus, de verts, de bleus marins et couleur perlées des coquillages



Matières naturelles (coton, lin, sisal), légères, modernes, délavées. De la corde, des nœuds, des filets, des coquillages, des étoiles de mer deviennent objets de décoration



Krafts fournis coloris
Gris clair/Turquoise
et Argent/Blanc



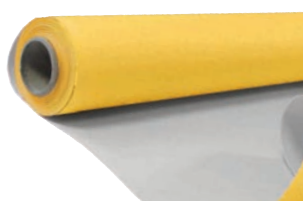
TENDANCE VITAMIN VIBE

Environnement design, contemporain, architecturé
Charme et simplicité
Des détails acides

Des tons neutres, blancs, avec des éclairs de printemps piquant jaune et vert



Matières composées de papier plié, de coton, de tissu. De l'origami organique, de la mousse. Des matériaux recyclés (lin, bambou, plastique) avec des finitions poncées, polies



Krafts fournis coloris
Menthe/Tilleul
et Jaune/Blanc



INFOS PRATIQUES

- Conditions d'admission -

être en cours d'apprentissage ou de stage, CAP ou BP

- Contact -

Alexandra Knoffel : aknoffel@clayrtons.com - T. 03 20 20 99 77
Caroline Dechilly : cdechilly@clayrtons.com - T. 03 20 20 77 08
Clayrton's - 41 rue St Antoine - CS 40489 - 59059 Roubaix cedex 1

clayrtons.com

- Droits d'inscription -

gratuit

DATES CLÉS

- Inscriptions des écoles et des candidats libres -
jusqu'au 1^{er} décembre 2014

- Présélections -

- 1 - Date limite d'envoi des photos des créations sur le site clayrtons.com : **2 mars 2015**
- 2 - Ouverture des votes sur le site clayrtons.com : **du 9 au 23 mars 2015**
- 3 - Résultats des présélections : **le 30 mars 2015**

- Finale -

Finale et remise des prix mi-avril 2015.

“Beaucoup de personnes m'ont accompagné lors de la finale parce qu'elles croyaient en moi. Il fallait vraiment que je réussisse et j'ai donné le meilleur de moi-même. Ce fût une journée magnifique.”

Alexia Jablin, LEPP Nazareth, Pays de la Loire
Gagnante 2014, catégorie BP



“Lors des ouvertures des votes pour les présélections, j'ai motivé mes troupes pour avoir un maximum de cœurs et de partages sur Facebook. Cela a porté ses fruits puisque j'ai atteint plus de 1000 votes.”

Alexandra Martel, MFR de Plabennec, Bretagne
Gagnante 2014, catégorie CAP



“J'ai démarré l'aventure pour m'amuser puis je me suis prise au jeu (...). La Clayrton's Academy est un bon entraînement, autant en fleuristerie qu'en emballage, cela permet de se dépasser, sortir du travail en boutique, de créer, réaliser et inventer.”

Marine Hénon, LEPP Nazareth, Pays de la Loire
Gagnante 2013, catégorie BP

