

Vivadour



Rapport aux associés



2013/2014

L'activité distribution grand public

Le groupe VIVADOUR a investi dans la distribution grand public en développant des jardineries sous la franchise GAMM VERT. Le concept évolue en fonction des attentes de la clientèle.

Nos magasins implantés dans les principales villes gersoises ont attiré et recruté un plus grand nombre de consommateurs, alors que la crise économique affecte tous les secteurs d'activités.

Notre magasin d'Auch, vaisseau amiral de notre réseau est devenu le lieu de conception et d'évaluation des nouvelles gammes jardinage de l'ensemble du réseau national, c'est une reconnaissance de notre savoir-faire, mais aussi du caractère affirmé du consommateur gersois.

VIVADOUR participe au lancement de l'enseigne « FRAIS D'ICI » aux côtés de GAMM VERT en région toulousaine.

Ce concept de distribution alimentaire met en avant les productions de nos coopératives. Cette expérience préfigure une déclinaison de l'offre alimentaire « frais » dans notre propre réseau.

Chiffres clés

17 magasins

12 GAMM VERT
3 GAMM VERT VILLAGE
2 « Lisas »

20 000 m²

Surface de ventes

13,5 M€

Chiffre d'affaires

510 000

Passages caisses/an

Faits marquants



• Transfert de zone du magasin de Maubourguet.



• Redéploiement du végétal à Auch.



• Nouvelle dynamique sur le rayon Terroir.





GAMM VERT : UN RÉSEAU NATIONAL PUISSANT.

Plus de 1 000 points de vente en France arborent l'enseigne GAMM VERT. C'est à la fois rassurant et signe d'une franchise en plein développement avec des assortiments adaptés à chaque typologie de magasin :

Quelque soit le format qui conditionne l'appellation : GAMM VERT NATURE, GAMM VERT, GAMM VERT VILLAGE, les rayons se déclinent comme suit :

- **Le cœur de métier** : C'est le principal vecteur de chiffre d'affaires insufflé par l'animalerie et le jardin végétal.
- **Les rayons à Identité** : composés par les produits du terroir et le vêtement : deux activités à potentiel pour l'avenir afin de désaisonnaliser l'activité, trop tributaire du végétal.
- **Les offres complémentaires** : la motoculture et le bricolage. Ces deux offres ne sont, pas bien sûr, systématisées dans tous les magasins dont la surface disponible et l'offre concurrentielle en dépendent.

Nos implantations, en harmonie avec cette stratégie, quadrillent le département du Gers en débordant en Haute Garonne et dans les Hautes Pyrénées.

A ce titre, le magasin de Maubourguet, initialement implanté en centre ville s'est déplacé à proximité du centre commercial alimentaire en mars dernier.

La nouvelle structure compacte de 800 M², accueille en parallèle un confrère spécialisé en motoculture faisant ainsi de cet ensemble un pôle d'attractivité complémentaire qui a su rationaliser l'investissement initial.

LA COMMUNICATION ET LA PROMOTION AU CŒUR DE L'ACTION :

Une des forces du réseau GAMM VERT repose sur sa capacité d'animation des points de vente. Entre les communications nationales, régionales et les initiatives locales, ce sont plus d'une vingtaine d'opérations attractives dont ont bénéficié nos consommateurs.

Démarche Développement Durable

- Tous les magasins proposent une gamme de produits (non toxiques ou biologiques) et d'outils alternatifs aux produits phytosanitaires.
- Récupération des piles, ampoules et outils électroportatifs usagés des clients.



LE VÉGÉTAL : LA RECONNAISSANCE DU SAVOIR FAIRE.

C'est bel et bien le point fort de l'enseigne et par voie de conséquence, de notre réseau.

Nous avons voulu aller encore plus loin dans l'expertise du végétal en déclinant un nouveau concept test à Auch, en partenariat avec la centrale nationale.

Plus de thématiques, des mises en avant saisonnières, des univers bien identifiés et un balisage structuré dynamisent cet univers que nous allons déployer prochainement sur d'autres magasins.

LA BASSE COUR EN POINTE :

Nous renforçons ce secteur, particulièrement dynamique autour de l'alimentation, des accessoires et du vivant, dont l'objectif est bel et bien d'être le référent local de la catégorie.

LE TERROIR : GISEMENT DE CROISSANCE

Nous avons de nombreux atouts dans le groupe pour conceptualiser des univers alliant qualité et proximité. C'est cette démarche, déjà partiellement initiée dans les points de vente, que nous voulons renforcer par une mise en avant de nos savoir-faire en vins et spiritueux, palmipèdes et volailles.

En fin d'exercice **IN VIVO** grand public, qui porte la franchise **GAMM VERT** a repris le groupe **NALOD'S**, propriétaire des réseaux **DELBARD** et **JARDINERIES DU TERROIR** avec plus de 160 points de vente.

Cette acquisition vient consolider le groupe au premier rang national de sa catégorie.



gamm vert
LE GOÛT DU JARDIN