

## Women's Garden Executive Club

# Label « Elu par les femmes, pour les femmes » 2015

Pour interpeller, séduire et guider la Digital Woman d'aujourd'hui!

*Jardin- Maison- Animalerie*

## DOSSIER DE CANDIDATURE

Nom de l'entreprise :

Secteur d'activité :

Contact en charge du dossier:

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

Tel :

Fax :

Mail :

Participation Financière :

- 100 € HT (120 € TTC) pour un dossier
- 50 € HT (60 € TTC) par inscription d'une référence supplémentaire

### **Droits d'utilisation du logo "Elu par les femmes, pour les femmes 2015" :**

Le WGEC cède à chaque lauréat qui en fera la demande,

le droit d'utiliser cette marque collective

pour une durée illimitée et pour le produit récompensé.

Ce droit d'utilisation du logo s'étend à tous les outils de communication.

L'utilisation sur un document ou un support (presse, affichage, plv...)

devra être accompagnée d'une mention obligatoire qui

vous sera alors transmise. Le logo et les mentions qu'il

comporte sont indissociables et ne peuvent être modifiés.

Ces droits d'utilisation s'élèvent à **1 000€ HT (1200 € TTC)** par

label obtenu.

Confidentialité des informations transmises dans ce dossier :

Nous garantissons que ce dossier de candidature sera uniquement consulté par les membres du jury et qu'il ne sera en aucun cas transmis à d'autres personnes.

## Remplir une fiche par produit

**Nom du produit** :

**Marque** :

**Famille de produit (surligner la catégorie concernée):**

### **JARDIN**

#### **- Végétal**

- Végétaux d'intérieur/fleurs coupées - Végétaux d'extérieur
- Semences et bulbes

#### **- Produits pour jardin**

- engrais/phytos
- terreaux/amendements/améliorants du sol
- anti-nuisibles/insecticides ménagers

#### **- Protection / Accessoires**

- Protection et équipement du jardin et de la personne (occultation/protection des cultures/clôtures - vêtement/chaussant)
- Outillage de jardin
- Pulvérisation
- Arrosage
- Motoculture (tondeuses/motobineuses - tronçonneuses/outils portables à moteur)

#### **- Aménagement / Décoration**

- Aménagement du jardin (bassins/accessoires de bassin - bordures/dalles/panneaux...)
- Décoration
- Loisirs plein air (mobilier/parasols/coussinages - piscines/portiques/jeux - barbecues/accessoires/consommables)

### **ANIMAL DE COMPAGNIE**

- Aliments
- Produits
- Accessoires
- Services

### **MAISON**

- Décoration (rideau, peinture, revêtement de sol et murs, encadrement, accessoire déco)
- Aménagement / Rangement
- Rénovation / Entretien/ Quincaillerie
- Matériels & Outillages
- Electricité / Eclairage / Energie / Sécurité
- Services

**Date de première commercialisation** :

**Prix de vente public conseillé**

**Description générale du produit** (15 lignes maximum avec 3 visuels 300 DPI format Jpeg) :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Les atouts « féminins » de votre produit :**

**Pour les différents critères listés ci-dessous indiquez, en 10 lignes maximum, le type d'actions mises en place pour satisfaire au mieux votre clientèle féminine – pour votre produit mais aussi son emballage :**

**1- Simplicité**

En compléments de vos arguments, nous donner et nous commenter le mode d'emploi

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**2- Praticité**

..sans oublier le gain de temps réalisé....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**3- Esthétique**

Choix des couleurs, de la forme.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**4-Ergonomie :**

Poids, dimension du produit, facilité de préhension.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**5- Respect de l'environnement**

Les points clés de votre démarche en matière de développement durable sans oublier le lieu de fabrication ainsi que les labels, trophées et certifications obtenus.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**6- Autres certifications, labels, normes ou Trophées déjà obtenus pour ce produit**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**CONFIDENTIEL**

**7- Rapport qualité-prix**

Indiquez quel est le prix de vente conseillé du produit et **comment il se situe par rapport à ceux déjà fabriqués par l'entreprise ou à d'autres produits concurrents**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**8- Valeurs**

Si votre produit est porteur de valeur (humaine, sociale, origine.....) ou d'une histoire à raconter, nous en indiquer les détails

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**9- Santé, mieux être**

Si votre produit est bénéfique à la santé et au mieux-être nous préciser comment et pourquoi

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**En résumé....**

**Vos 3 points les plus marquants pour répondre aux attentes de la clientèle féminine:**

1) .....  
.....  
.....  
.....

2) .....

**CONFIDENTIEL**

.....  
.....  
.....

3) .....  
.....  
.....  
.....

### **Procédure :**

- Nous confirmer votre préinscription à l'adresse : [evenements@womensgardenexecutiveclub.com](mailto:evenements@womensgardenexecutiveclub.com) **avant le 27 octobre 2014**
- **Le dossier de candidature** doit être envoyé **par email avant le lundi 15 décembre 2014** à l'adresse : [evenements@womensgardenexecutiveclub.com](mailto:evenements@womensgardenexecutiveclub.com), (objet du message : Elu par les femmes, pour les femmes).
  
- **Documents à joindre avec le dossier :**
  - **Des visuels (300 dpi format jpeg)** du produit ainsi que tout autres visuels et documents permettant au jury de mieux appréhender la démarche et le produit (Fiche technique, mode d'emploi.....par mail ou par courrier)
  
  - **Un échantillon du produits** à notre adresse de livraison EASY FASHION, à L'attention de Cidalia Lourenço ou Stéphanie Rodrigues, 8 / 10 Rue Leon Jouhaux 77183 CROISSY BEAUBOURG TEL 01 64 30 23 02 )
    - Je fais don de mon échantillon au WGEC dans le but de l'organisation d'une tombola dont les bénéfices serviront à financer une action de communication en faveur des labels
    - Je souhaite récupérer mon échantillon
  
  - **2 exemplaires en version papier remplis et signés**
  
  - **Les dates à retenir :**
    - **Le jury se réunira le jeudi 15 janvier 2015**
    - **La remise des Labels aura lieu le 12 mars 2015**
  
  - **Le règlement à l'ordre de Women's Garden Executive Club**

**A envoyer à l'adresse ci-dessous avant le 15 décembre 2014**

**WOMEN'S GARDEN EXECUTIVE CLUB  
A l'attention de Valérie Langendorff  
26, rue George Lenôtre  
78120 Rambouillet**