

BAROMÈTRE DU MOIS DE MAI 2014

# Légère progression de la consommation en mai...

74% des français ont pratiqué au moins une activité de jardinage en mai 2014, soit 2% de plus que le mois précédent et 2% de moins qu'en mai 2013.

68,5% des français ont acheté, au cours du mois de mai 2014, au moins un produit relatif au jardin, soit 0,5 points de plus qu'en avril 2014 et 0,4 points de plus qu'en mai 2013.

**74%** des ménages ont pratiqué une activité de jardinage ce mois-ci.

Les actions de jardinage les plus pratiquées

	Mai 2014	Mai 2013
Planter	49,0 %	43,1 %
Tondu le gazon	47,8 %	50,7 %
Désherber	40,2 %	40,4 %

les **+** consommés en mai

1	Fleurs coupées, bouquets
2	Produits pour jardin
3	Bulbes, plants, semences, plantes, rosiers, ...
4	Végétaux d'intérieur
5	Plantes à massif

## Note Méthodologique

Depuis 2003, les baromètres "jardins" et "animaux de compagnie" sont conduits par Efficience3.

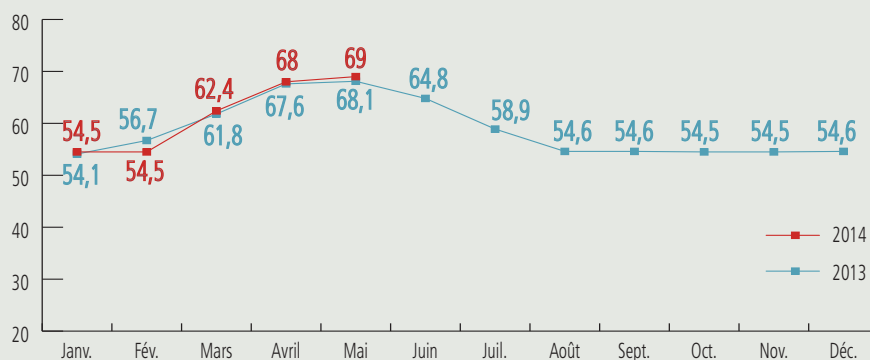
En 2012, le baromètre a changé de support et est aujourd'hui conduit à l'aide d'Effibus On line, l'omnibus on line d'Efficience3, sur un échantillon de 1000 personnes âgés de 15 ans et plus représentatif de la population française.

Nous avons profité de cette actualisation de la méthodologie pour également modifier la nomenclature historiquement utilisée par le baromètre pour les achats réalisés par familles de produits, par lieux d'achat et par montants dépensés et ainsi se mettre en concordance avec la nomenclature PROMOJARDIN – FNMJ. La modification de la nomenclature nous permet de couvrir l'ensemble des produits précédemment étudiés (avec des regroupements différents) + l'animalerie + divers articles commercialisés en jardinerie (librairie spécialisée, alimentation spécifique...)

Nous publions dans cet article une synthèse partielle des données disponibles, mais vous pouvez contacter Jean-Michel Joannes (jm.joannes@groupej-sas.com), pour connaître l'ensemble des données disponibles et les conditions d'adhésion.

## Évolution de la consommation jardin en France

(% des ménages ayant acheté au moins un article)





### Evolution de la consommation par famille de produits (en %)

	Mai 2014	Mai 2013
Fleurs coupées, bouquets	38,1 %	32,1 %
Produits pour jardin	30,3 %	30,9 %
Bulbes, plants, semences, plantes, rosiers, ...	22,6 %	21,7 %
Végétaux d'intérieur	21,9 %	24,0 %
Plantes à massif	21,3 %	25,3 %
Contenants	17,6 %	15,5 %
Equipements de jardin	12 %	13,5 %
Articles de pépinières	11,1 %	10,9 %
Loisirs au jardin	8,2 %	11,4 %
Aménagement et décoration	8,2 %	10,3 %
Outils motorisés	4,8 %	5,8 %

### Les lieux d'achats fréquentés (en %)

	Mai 2014	Mai 2013
Jardineries	31,8 %	32,6 %
Hyper-supermarchés	25,5 %	25,9 %
Fleuristes	17,1 %	11,5 %
Enseignes de bricolage	11,7 %	10,1 %
Au marché	3,3 %	3,9 %
Libre services agricoles	2,5 %	1,7 %
Producteurs	2,2 %	4,3 %
Magasins d'ameublement	1,9 %	1,2 %
Internet	2,0 %	3,0 %
Magasins de solderie / bazar	1,2 %	NA
VPC	0,7 %	0,6 %
Autres lieux	2,2 %	3,6 %

### Le temps qu'il a fait en mai



	NORD		ILE-DE-FRANCE		SUD	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Températures minimales	8,5°	7,4°	9,5°	8,3°	10,4°	9°
Températures maximales	18,2°	15,4°	18,7°	16,1°	20,7°	17,9°
Ensoleillement	191,3 h	180,7 h	199,3 h	113 h	210 h	166 h
Pluviométrie	85,8 mm	88,8 mm	77,4 mm	93,7 mm	49,9 mm	65 mm

### Ce que les français ont dépensé en mai (en %)

	2014	2013
Moins de 15 euros	7,4	6,5
De 15 – 30 euros	7,6	8,5
De 30 – 75 euros	17,3	18,1
De 75 – 150 euros	12,6	14,0
150 euros et plus	18,0	18,6
Ne se souvient plus	5,6	2,4

