



Secteur

# Jardineries & graineteries

Etude I+C pour Val'hor et la FNMJ



*Chiffres clés*

Edition 2013

# SOMMAIRE

---

## LES ENTREPRISES

Points de vente	5
Surface commerciale	6
Chiffre d'affaires	7

## LES ACTIFS

Les salariés	9
Profil des salariés	10
Nature de contrat	11
Départs et embauches	12
Recrutement	13

## METHODOLOGIE DE L'ETUDE

Champ de l'étude	15
Echantillon et mode de recueil	15



# Les entreprises

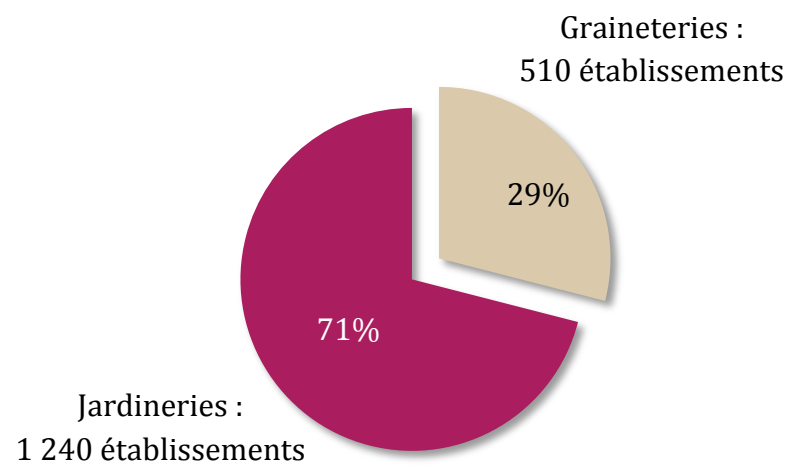


# Points de vente

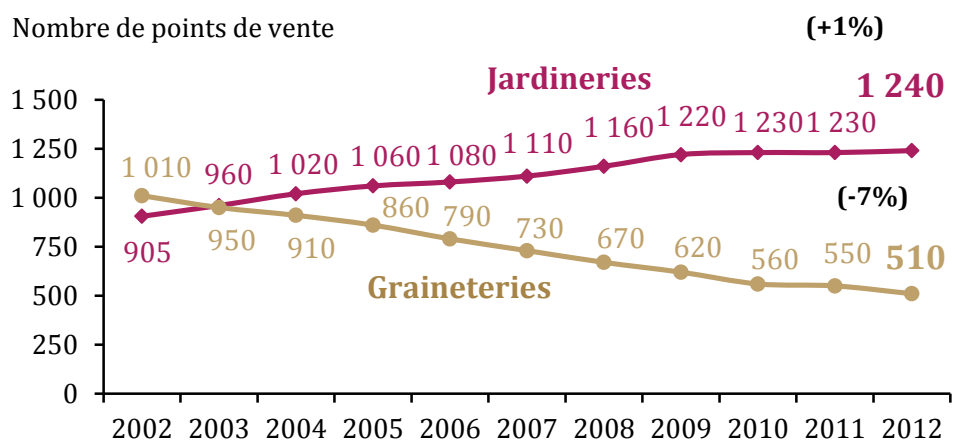
**E**n 2012, on recense **1.750 points de vente** dans la **profession des jardineries et des graineteries**.

Alors que le nombre de jardineries progresse légèrement à un an d'intervalle (+1 %, soit 10 jardineries supplémentaires), le nombre de graineteries chute (-7 %, soit 40 graineteries de moins). Au total, **en 2012, le nombre de points de vente est en baisse de 1,5 %** par rapport à 2011.

Répartition des points de vente selon la nature des magasins



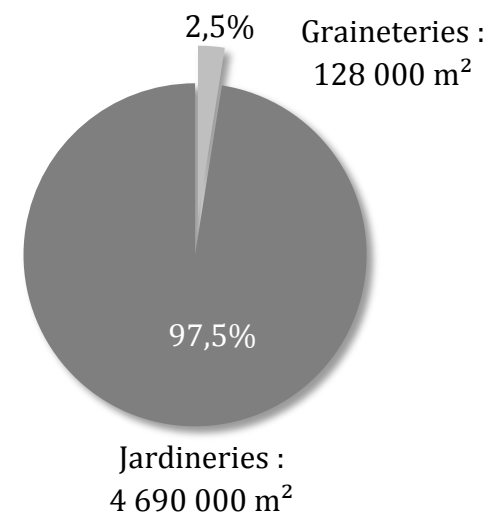
Evolution du nombre de points de vente



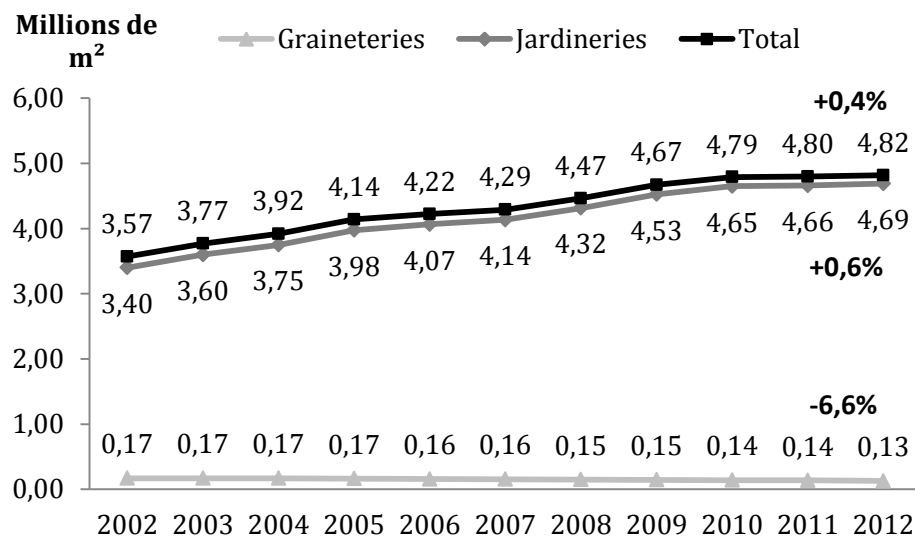
# Surface commerciale

**E**n 2012, la **surface commerciale totale (hors parking) du secteur atteint 4 818 000 m<sup>2</sup>** : 4 690 000 m<sup>2</sup> pour les jardineries et 128 000 m<sup>2</sup> pour les graineteries.

Répartition de la surface commerciale (hors parking) selon l'activité



Evolution de la surface de vente

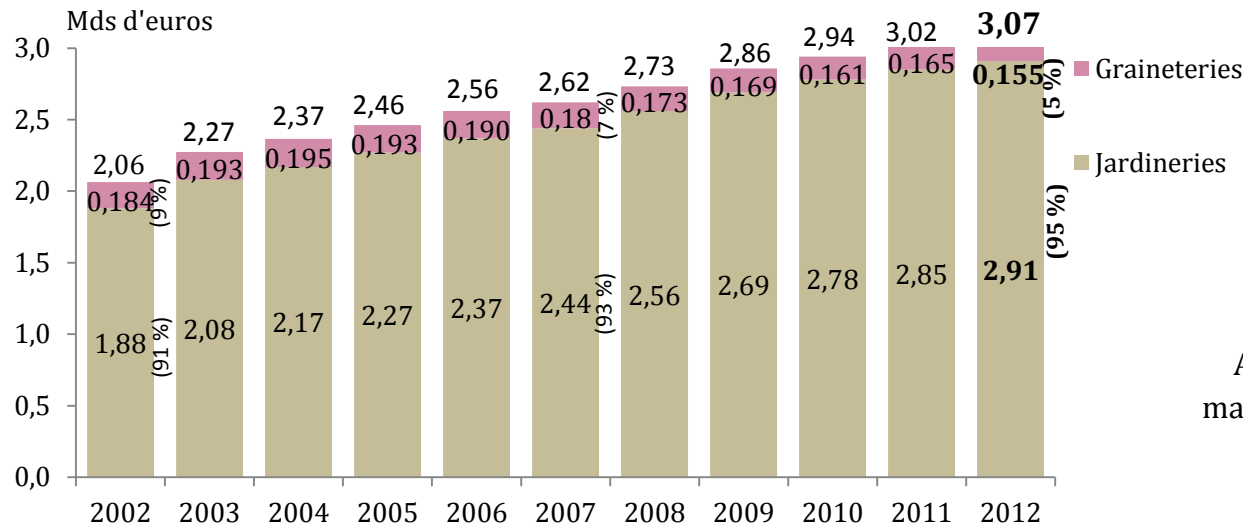


Surface moyenne des jardineries : 3 782 m<sup>2</sup>  
 Surface moyenne des graineteries : 251 m<sup>2</sup>

# Chiffre d'affaires

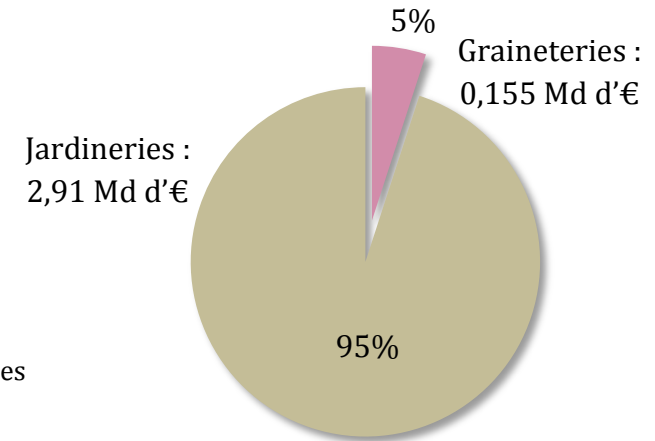
**L**e chiffre d'affaires de la profession des jardineries et des graineteries est estimé à 3,07 milliards d'euros H.T, soit une hausse de 1,5 % entre 2011 et 2012.

Evolution du chiffre d'affaires

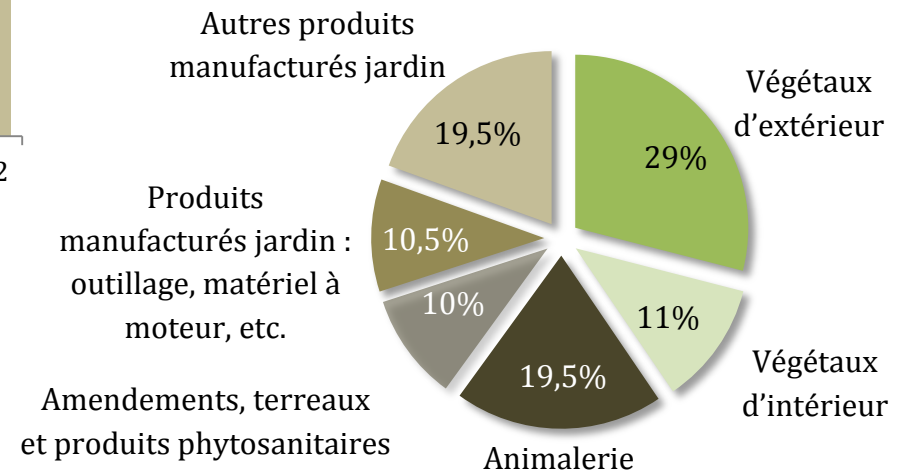


**Le principal poste d'activité dans la profession correspond aux végétaux d'extérieur, avec près de 30 % du chiffre d'affaires en 2012.**

Répartition du chiffre d'affaires selon l'activité



Répartition du chiffre d'affaires selon les familles de produits



# Les actifs

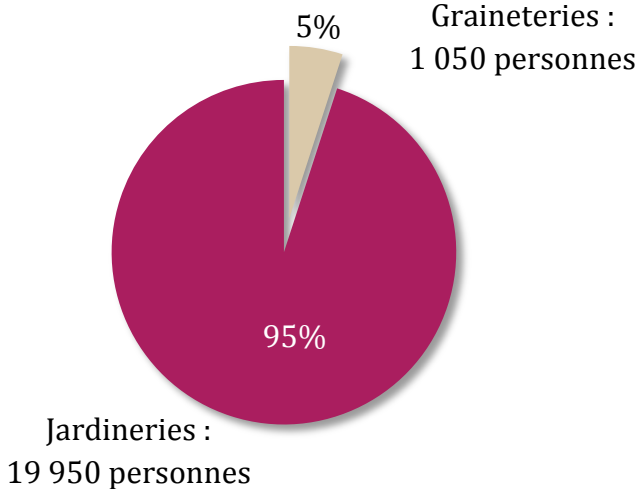


# Les effectifs salariés

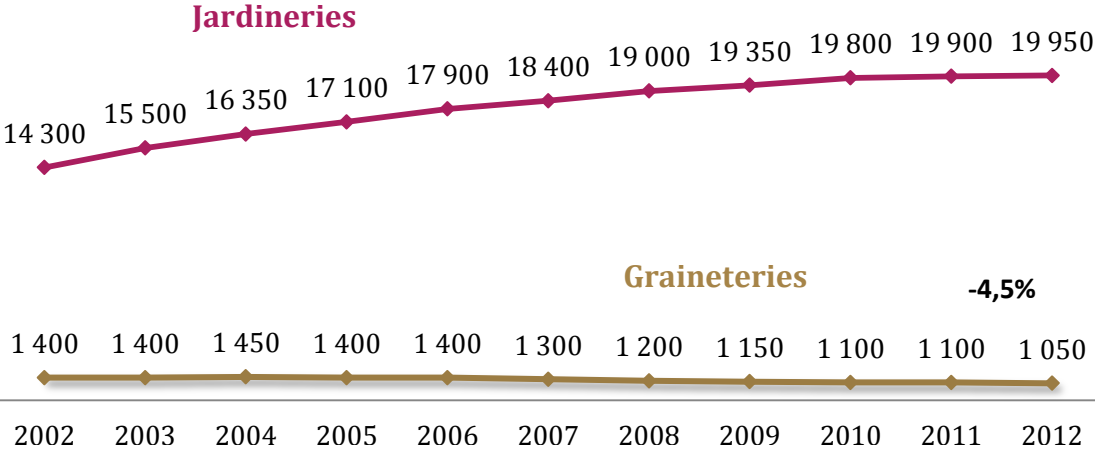
La profession compte **21 000 salariés** au 31 décembre 2012 : 19 950 salariés dans les jardinerie (95 %) et 1 050 dans les graineteries (5 %).

Les effectifs salariés des jardinerie sont stables entre 2011 et 2012 (+0,5 %), tandis que ceux des graineteries déclinent (-4,5 %).

Répartition des effectifs salariés selon l'activité



Evolution du nombre de salariés

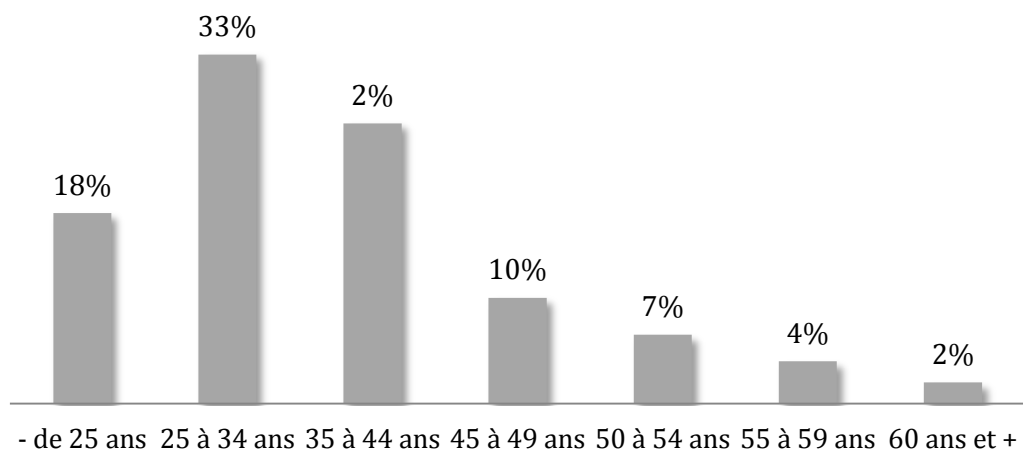


# Profil des salariés

**P**armi les 21.000 salariés présents au 31 décembre 2012, on recense **41,5 % d'hommes** (8 700 salariés) et **58,5% de femmes** (12.300 salariés).

**L'âge moyen des salariés est de 36 ans** (en stabilité par rapport à 2011).

## Répartition des salariés selon l'âge



L'ancienneté moyenne dans l'entreprise est de 6,5 ans.

# Nature de contrat

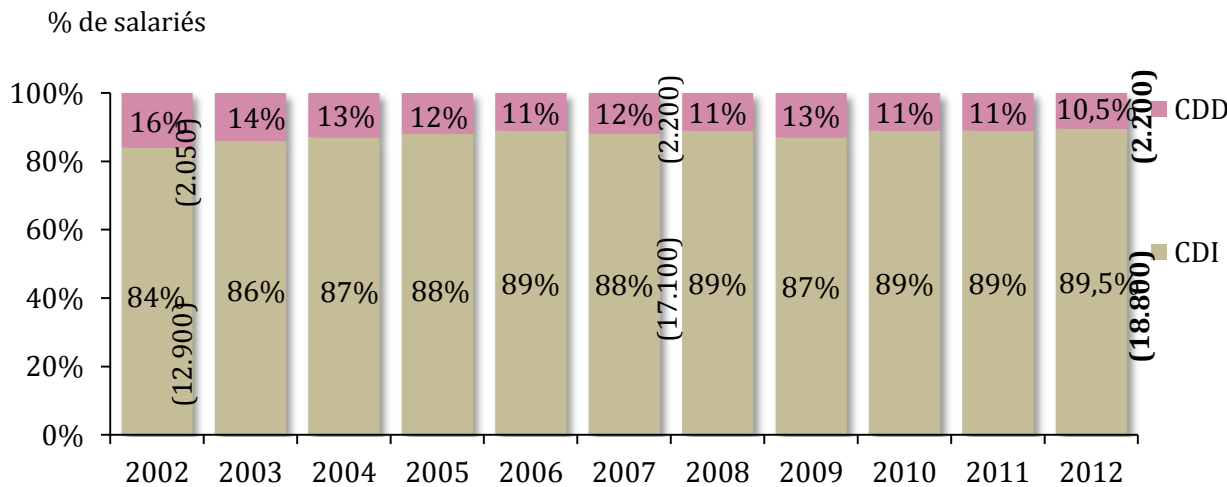
**A**u 31 décembre 2012, près de **9 salariés sur 10 sont en CDI en 2012** (contre 84% en 2002). Parmi les 10,5% de CDD, 4,7% correspondent à des contrats saisonniers et 2,4% à des contrats en alternance.

**85% de l'ensemble des salariés sont à temps complet** contre 15% à temps partiel.

**Répartition des salariés selon le type de contrat et l'activité**

	Jardineries	Graineteries	Ensemble
CDI	89,5%	92%	89,5%
CDD	10,5%	8%	10,5%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Evolution de la répartition des salariés selon la nature du contrat de travail**



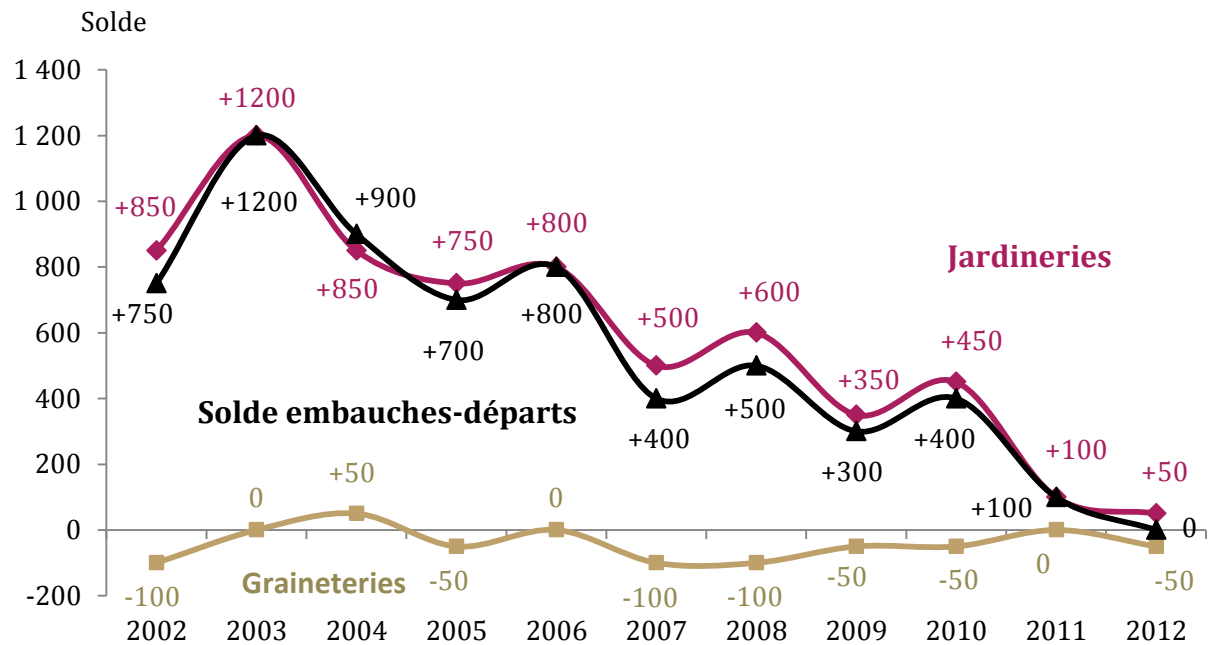
# Départs & embauches

**E**n 2012, les entreprises ont embauché 10 100 salariés :

9 950 en jardinerie et 150 en graineterie.

Les actifs

Evolution de la création d'emplois

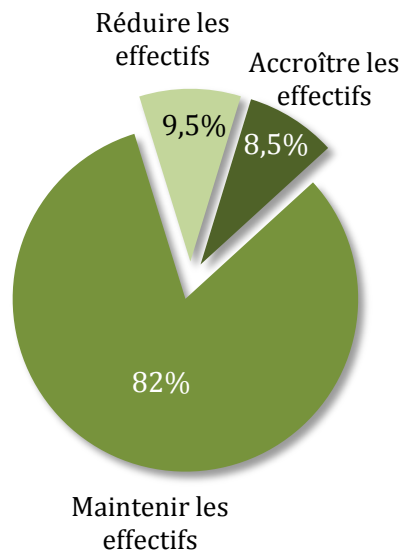


# Recrutement

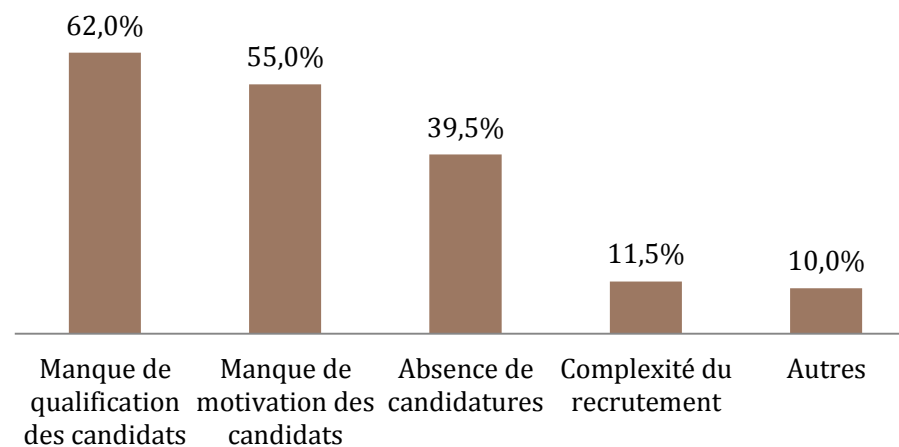
**E**n 2012, 37% des entreprises ont rencontré des difficultés de recrutement.

Au moment de l'enquête, 82% des établissements prévoient de maintenir leurs effectifs.

## Intentions d'embauches dans les 12 mois à venir



## Difficultés rencontrées



# Méthodologie de l'étude



# Champ de l'étude

L'univers étudié est constitué des établissements spécialisés dont l'activité principale se caractérise par la distribution de végétaux, de fleurs, de produits phytosanitaires, de produits et d'articles de jardinage et généralement de toutes les fournitures pour le jardin et l'environnement.

Ces points de vente se décomposent en deux catégories : les jardineries, lesquelles présentent une surface commerciale supérieure à 1.000 m<sup>2</sup> et les graineteries, dont la surface commerciale est inférieure à 1.000 m<sup>2</sup>. Sont exclus de l'étude les Libres Services Agricoles (LISA), à l'exception des franchisés possédant leur point de vente, ainsi que les animaleries et les distributeurs de matériel (spécialistes motoculture).

## Echantillon & mode de recueil

	Jardineries	Graineteries	Ensemble
Nombre de questionnaires	179	88	<b>267</b>
Nombre de points de vente correspondants (taux de représentativité)	455 (37 %)	92 (18 %)	<b>547 (31,5 %)</b>

L'enquête a été menée par voie postale entre mai et juillet 2013.

## À propos de Val'hor

Val'hor est l'interprofession de la filière de l'horticulture d'ornement. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin.

Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

Contact : Aline HAERINGER

[aline.haeringer@valhor.fr](mailto:aline.haeringer@valhor.fr)

## À propos de la FNMJ

La Fédération Nationale des Métiers de la Jardinerie est le syndicat professionnel représentant les distributeurs spécialisés de produits de jardinage, animalerie et loisirs. Elle regroupe la quasi-totalité des enseignes de jardinerie et les plus importantes jardineries et graineteries indépendantes.

Contact : Christiane WEILLER

[www.fnmj.com](http://www.fnmj.com) / @JardineriesFNMJ