

Designé par Chlorosphère



Ladies
NIGHT[®]
EN JARDINERIES

Jeudi 13 novembre 2014

2^e édition

PARTICIPEZ TOUS !

Les Ladies Night France[®],
une expérience fantastique pour votre client le féminin !



*UNE EXPERIENCE EXTRAORDINAIRE OÙ LES ACHATS,
LE DIVERTISSEMENT ET L'ACTION CARITATIVE VONT DE PAIR.*



Dans plusieurs pays, fournisseurs et marques ont déjà constaté le succès d'une telle initiative organisée pour les femmes. De nombreuses jardinerie enthousiastes souhaitent d'ores et déjà proposer cette nouvelle expérience... Pourquoi pas vous ?



QUE VOUS APORTE LA LADIES NIGHT FRANCE® ?

- Une opération d'**image** pour votre enseigne
- Un événement **positif, innovant et démarquant** qui fait le BUZZ
- Un accès à une cible de clientèle également plus jeune dans un objectif de **recrutement** de consommatrices
- La création d'un **lien troit et privilégié** avec vos clientes pour les fidéliser
- Une collaboration et un échange de visibilité avec d'autres partenaires du tissu local pour proposer vos consommatrices des services et activités dont elles se souviendront longtemps !



D corations festives

Un événement aux retombées qualitatives immédiates (IMAGE) et quantitatives (VENTES à moyen terme) pour votre jardinerie !

« Une consommatrice satisfaite est une consommatrice qui achète ! »

COMMENT SE DÉROULE CETTE SOIRÉE ?

- Le jeudi 13 novembre prochain, en nocturne (de 19h à 23h par exemple)
- Une soirée exclusive, réservée aux femmes
- Un programme d'animations et activités visant à « chouchouter » vos clientes :
 - Accueil VIP dans un magasin festif (tenues du personnel, champagne, fleurs...)
 - Promotions spéciales : jeu-concours, bons de réduction en caisse...
 - Ateliers créatifs : jardinage, déco, réalisation de sapins de Noël, déco de table...
 - Services bien-être : massage, maquillage,...
 - Animations : défilé de mode, cours de zumba ...

Vous proposerez au cours de votre soirée, aussi bien des animations collectives (cours, ateliers...) que des expériences personnelles (maquillage, ongles...).



Atelier terrarium

Animation pyrotechnique



LADIES NIGHT France □ 2013, 1^{RE} ÉDITION

Le jeudi 14 novembre dernier, le Women's Garden Executive Club organisait la première édition de la Ladies Night France® dans 4 magasins « pilotes » en France et en Belgique. Témoignages et retour en images sur cette soirée exceptionnelle et inédite où la convivialité, les sourires et la bonne humeur étaient au rendez-vous...



MAGASIN TRUFFAUT - PARIS RIVE GAUCHE

GÉRALDINE MAURIZI
CHARGÉE DE COMMUNICATION
DE TRUFFAUT

« Près de 500 participantes ont pu être gâtées, surprises ou chouchoutées... »

« Grâce à nos partenaires, nos clientes ont gusté champagne, gourmandises, la plancha et cocktails, ainsi que participé à des ateliers vintage, création de cosmétiques bio, bijoux glamour, massage des mains, gravure de médailles pour leurs animaux préférés, make-up station, bar oxygène. Chaque participante a aussi profité de remises exceptionnelles sur l'ensemble du magasin, jouant pour gagner des bouteilles de champagne et est repartie avec un 'goodies bag' Truffaut rempli de cadeaux offerts par nos partenaires. »



Station maquillage

MAGASIN JARDILAND - DAMMARIÉ LES LYS (77)

GREGORY POULAIN
DIRECTEUR DU MAGASIN JARDILAND

« Une réelle opportunité pour développer la notoriété et le trafic en magasin »

« Quel magnifique challenge que de vouloir organiser une Ladies Night France® un jour de semaine en plein mois de novembre ! Nos partenaires sont présents pour animer : atelier de mode ; stands maquillage et manucure ; stands de loisirs créatifs et de dégustation de chocolat ; stands offrant bijoux et vêtements... Le champagne et les cocktails sont dans les seaux glace. Le magasin est parcouru par un artiste sur ses chasses arpente la surface commerciale. 20 heures, les portes s'ouvrent et nous assistons, enfin, à un déferlement de Ladies toutes les sourires aux lèvres. Elles sont encore plus nombreuses que dans nos rendez-vous les plus fous ! Nous partons pour une soirée de sourires, de plaisir et d'immense convivialité. Le lendemain, une seule idée pour l'après-midi : vite, une autre Ladies Night France® ! »

MAGASIN DELBARD DE NIVELLES - BELGIQUE

STÉPHANE VAN DE WEYER
DIRECTEUR DU MAGASIN DELBARD
DE NIVELLES

« Les retours ont été formidables ! »

« Nous avons mis beaucoup d'énergie, mes équipes et moi-même, dans l'organisation de cette première édition de la Ladies Night France®... Toute la soirée a été jalonnée de événements organisés à partir des 18 stands installés tout au long du parcours clients. Nos clientes ont ainsi pu découvrir un tout autre magasin... Mais cela en valait la peine car les retours ont été formidables ! Elles étaient toutes ravies. Cet événement a suscité un engouement que nous n'aurions pu soupçonner... C'est donc avec grand plaisir que nous pouvons d'ores et déjà annoncer que nous allons renouveler avec plaisir l'expérience en 2014 ! »



Bar oxygène



Cours de Zumba



Atelier Loisirs Créatifs

MAGASIN DELBARD CARNIÈRES - BELGIQUE

ERIC LANGELEZ
DIRECTEUR DU MAGASIN DELBARD
CARNIÈRES

« Une soirée avec beaucoup d'émotions et de joie... »

« Nous pouvons dès aujourd'hui vous annoncer notre participation à la Ladies Night France® 2014 ! Merci aussi d'avoir eu l'idée de cet événement ! À 1h30 du matin, j'étais encore dans ma jardinerie et je n'arrivais pas à rentrer... Les compliments des clientes, des partenaires... Ce fut une soirée avec beaucoup d'émotions et de joie... Malheureusement, il va falloir attendre maintenant un an avant de pouvoir renouveler l'expérience ! »

LES PROFESSIONNELS DU MARCHÉ NOUS LE CONFIRMENT CHAQUE JOUR, LA FEMME DÉCIDE 70 % DES ACHATS JARDIN.

Cette tendance s'accroît... Le WGEC* crée ainsi une nouvelle occasion de ventes additionnelles en jardinerie, proche de Noël, qui marquera les esprits en suscitant des émotions positives. Par sa nouvelle approche, La Ladies Night France® vous offre la chance d'être précurseur en renforçant le lien avec la cible féminine : vous allez pouvoir fidéliser votre clientèle en devenant un acteur incontournable de ce « moment exclusif » !

Lors de cet événement, associez votre jardinerie aux univers 'tendance' d'aujourd'hui : beauté, mode, media sociaux, musique, décoration, santé, sport, culture, environnement et détente, en impliquant le tissu économique « local ». Rassemblez l'artiste, l'artisan, le producteur, les associations !

L'ÉQUIPE LADIES NIGHT FRANCE® VOUS ACCOMPAGNE DANS CETTE FABULEUSE EXPÉRIENCE INÉDITE ET VOUS PROPOSE :

- 1. Des sponsors nationaux :** partenaires reconnus hors secteur jardin apportant vos consommatrices une caution nationale forte pour notre opération
- 2. Un partenaire caritatif** (en cours de recherche) pour faire battre le cœur des Ladies Night France®
- 3. Un produit Ladies Night France® symbolique et raffiné de la soirée :
le rosier 'Women's Club'**
Ce rosier, obtention de la Roseaie GUILLOT, co-brandé par WGEC et GUILLOT, est présenté en pot couleur perle à offrir !
Une offre quantitative vous est proposée : 25 rosiers par point de vente ou plus avec PLV accompagnés de notre proposition de thématisation pour une mise en avant attractive.
- 4. Un kit de communication composé de :**
 - 1 carton officiel d'invitation format pdf
 - 1 trame de programme format pdf
 - 10 affiches d'ambiance magasin
 - 1 flyer
 - Des ballons
 - 1 annonce presse
 - 1 spot radio
 - 1 planche de réductions
 - Des sacs Ladies Night France®
- 5. Un guide pratique 'Ladies Night France®'** comprenant une liste d'idées d'animations et fiches pratiques de mise en place magasin et un retro planning.
- 6. Une sélection de partenaires**



* Women's Garden Executive Club

DEMANDEZ VOTRE DOSSIER DE PARTICIPATION OU CONTACTEZ-NOUS !

www.womensgardenexecutiveclub.com

Valérie Langendorff - Présidente
v.langendorff@womensgardenexecutiveclub.com
Tél. : 00 33 6 71 91 29 28

Laure Lebigre
evenements@womensgardenexecutiveclub.com
Tél. : 00 33 6 82 58 59 21

