



Du mardi 20 au jeudi 22 mai 2014
Abbaye de Chaalis – France

Le salon de référence
des professionnels du jardin

Communiqué de bilan – Juin 2014

Franc succès pour cette édition qui a tenu ses promesses dans une ambiance conviviale !

Cette dernière édition des Journées des Collections à l'Abbaye de Chaalis du 20 au 22 mai derniers, fut marquée par la visite de **1 100 professionnels** très qualifiés : une fréquentation quasi égale à celle de 2013 avec d'excellents retours sur notre capacité d'accueil des exposants et acheteurs ainsi que sur nos prestations logistiques.

Cette année, **plus de 270 exposants** étaient au rendez-vous autour des tendances, de l'innovation et du business du monde du jardin.

Et sur l'ensemble d'entre eux, 40 % étaient nouveaux et 28% internationaux, résultat de la recherche de nouveaux fournisseurs sur toute l'Europe pour offrir aux acheteurs une palette large de nouveaux produits.



C'est donc un bilan très positif, grâce à un gros travail d'améliorations de services par rapport à l'édition précédente.

Les enquêtes de satisfaction le prouvent : **87%** des visiteurs sont **satisfaits** de leur visite.

(enquête visiteurs JDC Juin 2014)

Les Journées des Collections ont réussi leur pari

Depuis déjà douze ans, notre événement est Le rendez-vous préféré des entreprises de la filière jardin... En effet, **76%** des visiteurs **considèrent l'événement** comme « **un complément pour trouver des nouveaux fournisseurs** » (enquête visiteurs JDC Juin 2014).

C'est pourquoi les acheteurs se sont déplacés en nombre cette année ! D'ailleurs, nous pouvons souligner un nombre d'enseignes en hausse de 19% (+ 60 versus 2013), notamment en provenance de la GSB, de la GSA et des sites internet. Parmi les visiteurs, 30% sont des acheteurs, 16% de PDG, présidents et gérants, 11% des chefs de produits et 5% des category managers...



Aussi, les actions entreprises pour attirer les enseignes du Benelux (en annonçant la Belgique comme « pays invité d'honneur ») ont porté leurs fruits puisque leurs décideurs se sont déplacés en grand nombre (88 visiteurs du Benelux dont 75 belges).

Ainsi cette année, le salon a accueilli **18% de visiteurs internationaux**, taux en forte évolution de 12% par rapport à l'an dernier, grâce en partie aux actions développées avec les exposants afin de sensibiliser les acheteurs étrangers au jardin « à la française ».

Autre point positif : le confort de travail s'est révélé efficace avec l'implantation des exposants par univers concentrant une même famille de produits sur une ou deux allées et permettant ainsi à l'acheteur de passer plus de temps avec les exposants... Beau succès aussi pour l'espace de travail

réservé aux acheteurs et les pauses café, qui ont été très utilisés démultipliant des moments de convivialité « à part » pour satisfaire le plus grand nombre.

Dernier point, les 100 produits qui concouraient aux Trophées de l'innovation Jardin étaient présentés sur l'Espace Tendances dès l'entrée du salon, afin de faciliter le travail de recherche de nouveautés : cette initiative a été très appréciée par les décideurs d'achat qui ont pu d'un coup d'œil et dès leur arrivée sur les JdC découvrir ces nouveaux produits.

Les Trophées de l'Innovation Jardin

Répartis en 11 catégories, plus d'une centaine de dossiers ont été évalués le 6 mai dernier par **16 dirigeants et représentants d'enseignes de jardinage, couvrant l'ensemble du secteur** (jardineries, spécialistes jardin, GSB, GSA et sites internet). Parmi les innovations proposées, nombreuses étaient celles à viser les clientèles urbaine et féminine.



Les lauréats :

Jardiner, catégorie « artistique » :	FISKARS – Bêche Xact à bord droit grand modèle et SNA Europe France – Sécateur Clarity
Jardiner, catégorie « marketing » :	PLAN JARDIN – Les kits jardinières Caillard
Jardiner, catégorie « technologie » :	PARROT – Parrot Flower Power
Équipement & protection jardin :	SOJAM – Acto aérosol nids de guêpes-frelons très longue portée
Entretien :	BLACK & DECKER – Outil 3-en-1
Cocooner, catégorie « artistique » :	HOOPLA – Hooopla pied de parasol à charge fractionnable
Cocooner, catégorie « technologique » :	CAMPING GAZ - ADG – 4 Séries Classics LXS
Aménager, catégorie « artistique » :	DIRICKX INDUSTRIES – Clôture personnalisable LOOKX
Aménager, catégorie « technologie » :	TENAX SPA – Clôture en plastique Millenium
Animal :	ZOLUX - Crunchy Cups
Décorer :	Capi – Tutch !

A vos agendas, dates et projets 2015

Une réunion d'informations aura lieu le 20 juin pour annoncer les dates et le lieu choisi pour les Journées des Collections 2015.

Toutes les informations sur :
www.journeesdescollections.com

VOTRE CONTACT :

Contact Presse – Journées des Collections Jardin

Emmanuèle FAURE – efaure@infopro-digital.com – 01 77 92 94 37

