



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conseil spécialisé « horticole » de FranceAgriMer du 5 février 2014 : une séance consacrée à l'économie de la filière

Le Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les produits de l'horticulture florale et ornementale, pépinières s'est réuni le 5 février 2014, sous la présidence de Jean-Pierre Mariné.

Cette séance a été consacrée, pour une large part, à l'économie de la filière « horticole », au travers notamment de la présentation des dernières données de l'observatoire structurel des entreprises de production de l'horticulture et de la pépinière ornementales et des achats des ménages français en végétaux d'ornement.

Observatoire structurel des entreprises de production de l'horticulture et de la pépinière ornementales : les résultats 2013 des bassins Grand Ouest, Seine Manche, Centre Limousin

Les membres du Conseil ont pris connaissance des résultats 2013 de l'observatoire structurel des entreprises de production de l'horticulture et de la pépinière ornementales sur trois bassins : Grand Ouest, Seine Manche et Centre Limousin.

Réalisé par le cabinet d'études AND-International pour le compte de FranceAgriMer, cet observatoire constitue un élément déterminant dans l'analyse de la filière. Cette étude, menée par le biais d'une enquête exhaustive auprès des entreprises professionnelles, actualise les données de la précédente enquête de 2010 et permet ainsi de mesurer les évolutions intervenues.

Pour en savoir plus : *Observatoire structurel des entreprises de production de l'horticulture et de la pépinière ornementales. Bassin Grand Ouest. Bassin Seine Manche. Bassin Centre Limousin*, FranceAgriMer, février 2014

Les achats des Français en végétaux d'ornement : des consommateurs toujours portés vers les végétaux d'intérieur. Les fleuristes et les grandes surfaces alimentaires continuent de progresser

D'après le panel TNS Sofres, cofinancé par FranceAgriMer et l'interprofession horticole Val'hor, le marché de l'ensemble des végétaux d'ornement (cumul de janvier à octobre 2013) affiche une baisse de 1 % des sommes dépensées par les ménages par rapport à la même période de 2012.

Les végétaux d'intérieur, sur cette même période, enregistrent une hausse de 2,9 % en valeur, tandis que les végétaux d'extérieur et le marché du cimetière reculent respectivement de 5,3 % et 2,4 %.

En parts de marché (PDM) valeur, les fleuristes (38,3 % de PDM) et les grandes surfaces alimentaires (11,8 % de PDM) continuent de progresser (avec respectivement + 1,7 % et + 4,5 %), au détriment des jardinerie spécialisées (18,4 % de PDM) et des ventes sur l'exploitation (10,3 % de PDM) avec respectivement - 7,1 % et - 8,7 %.

Pour en savoir plus : *Note de conjoncture Horticulture. Le marché des végétaux*, FranceAgriMer, février 2014

Le marché de la Saint-Valentin : les grandes tendances

À l'approche de la fête de la Saint-Valentin, les services de FranceAgriMer ont présenté aux professionnels un focus sur le marché de la Saint-Valentin : dépenses des Français en végétaux d'intérieur, catégories achetées, tranches de prix, lieux d'achats...

Selon une étude menée par l'Ifop en 2013, plus d'une personne interrogée sur trois (42 %) affirme avoir l'intention de fêter la Saint-Valentin et, selon une étude réalisée par Médiamétrie, les hommes privilégient les fleurs comme cadeau pour cette occasion.

D'après le panel TNS Sofres, cofinancé par FranceAgriMer et l'interprofession horticole Val'hor, un quart des achats de végétaux d'intérieur de février 2013 ont été consacrés à la Saint-Valentin. Au total, les dépenses des français pour offrir des végétaux d'intérieur à l'occasion de la Saint-Valentin, ont représenté près de 33,2 millions d'euros en février 2013.

À cette occasion, les achats des Français se portent essentiellement sur les fleurs coupées à la pièce (37 % des quantités achetées et 48 % des sommes dépensées), devant les bottes de fleurs déjà préparées (32 % des quantités achetées et 25 % des sommes dépensées).

Les roses restent les fleurs les plus offertes : avec 79 % des sommes dépensées pour la Saint-Valentin, elles affichent une hausse de plus de 10 % par rapport à 2012. Parmi les plantes fleuries offertes, ce sont les orchidées qui sont les favorites (8 % des sommes dépensées).

En 2013, comme lors des années précédentes, les fleuristes demeurent le lieu privilégié des achats de fleurs et de plantes pour la Saint-Valentin avec 64 % des volumes et 78 % des dépenses.

Pour en savoir plus : *Note de conjoncture Horticulture. Saint Valentin 2013*, FranceAgriMer, février 2014

Journées techniques de l'Astredhor : premier bilan

Un bilan des journées techniques de l'Astredhor, l'institut technique de l'horticulture, a été présenté aux membres du Conseil.

Ces journées techniques, organisées par Astredhor, en partenariat avec l'itepmi, l'institut technique interprofessionnel des plantes à parfum, médicinales et aromatiques, sur le thème des innovations d'aujourd'hui et de demain, se sont déroulées les 15 et 16 janvier 2014 à Angers et ont connu un vif succès, avec 260 participants, dont 30 % de producteurs.

Expérimentation : présentation de deux thématiques

L'Astredhor a présenté les résultats de deux expérimentations réalisées, l'une sur la tenue des ligneux sur les lieux de distribution et l'autre sur la tolérance des plantes fleuries à la sécheresse.

Le Conseil a souligné l'importance de ces travaux, qui répondent aux besoins de l'ensemble des familles professionnelles de la filière. Ces expérimentations ont permis la mise à disposition d'outils concrets pour la profession : le guide d'entretien des végétaux en points de vente et les fiches techniques sur la tolérance des plantes fleuries à la sécheresse.

Bilan 2013 du fonds d'allègement des charges en faveur des horticulteurs

Les professionnels ont pris connaissance du bilan du fonds d'allègement des charges (FAC) horticole pour 2013 : 38 exploitations horticoles et pépinières les plus endettées et fragilisées par les conditions climatiques défavorables de l'hiver et du printemps 2013 ont bénéficié du fonds d'allègement des charges (FAC), mis en place par FranceAgriMer, pour un montant d'aide total de 150 000 euros.

Dates à retenir

FranceAgriMer sera présent sur le stand du Village interprofessionnel au Salon du Végétal à Angers, du 18 au 20 février 2014, aux côtés des fédérations professionnelles membres de l'interprofession Val'hor et de l'institut technique Astredhor.

La finale nationale 2014 de l'Oscar des jeunes fleuristes, concours organisé par la fédération nationale des fleuristes de France (FNFF), se déroulera les 22 et 23 février 2014, sur le stand de FranceAgriMer, durant le Salon international de l'agriculture, Porte de Versailles à Paris.

Le prochain Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les produits de l'horticulture florale et ornementale, pépinières se réunira le 6 juin 2014 et sera suivi d'une demi-journée consacrée à la présentation des derniers résultats d'études réalisées dans les secteurs de l'horticulture ornementale.

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil
Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05
Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr