

OUVERTURE

Oya Fleurs s'implante à Charnay-lès-Mâcon !

Installée depuis 2001 à Charnay-lès-Mâcon, la boutique Fleurs de Charnay d'Alexia Charnod vient d'adopter l'enseigne Oya Fleurs ! Jeudi 3 avril, les clients se sont pressés pour découvrir les nouvelles couleurs de leur fleuriste de quartier.

Fleuriste depuis 18 ans, c'est en 2001 qu'Alexia et son conjoint Laurent ont ouvert leur magasin Fleurs de Charnay à Charnay-lès-Mâcon.

Quatre ans plus tard, le magasin rejoint le réseau de fleuristes indépendants artisans-fleurs.com, appartenant au même groupe que la franchise Oya. Après neuf ans d'adhésion au groupement, et de bonnes relations établies avec Flora Nova, Alexia a décidé de s'investir dans un nouveau projet.

"Cela faisait un petit moment que nous réfléchissions au passage sous enseigne. J'étais séduite par la notion de concept, le partage d'expériences... Faire partie d'un réseau c'est travailler les mêmes produits, partager les mêmes enjeux, les mêmes objectifs... Le déclic s'est fait avec la présentation du nouveau concept Oya. La créativité des produits sous forme de collection apporte un vrai confort de travail au quotidien !" explique Alexia.

C'est donc le 3 avril dernier, après 10 jours de travaux que sa boutique Grande Rue de la Coupée a ré-ouvert sous les couleurs du concept Oya Fleurs !

Avec son employée Julie, Alexia accueille ses clients 7 jours sur 7 pour répondre à tous leurs besoins et toutes leurs envies : plantes d'intérieur et d'extérieur, fleurs et bouquets présentés en collections dans des univers tendances.

Dès l'ouverture, les clients se sont pressés pour découvrir les nouvelles couleurs du magasin. Les premiers commentaires sont très positifs et promettent un beau succès au magasin...

"Nous sommes sur un petit nuage !" conclut Alexia.



Contact Presse

Caroline Coussin - Responsable Communication - 02 41 44 22 26
communication@floranova.fr

Le réseau Oya

Forte de 21 boutiques dont 3 succursales et 1 boutique au Maroc, l'enseigne Oya se différencie par une offre en fleurs et plantes renouvelée chaque mois sous forme de Collections, la création de produits Tendances, une palette de services destinés aux particuliers (deuil, mariage, réception...) et aux entreprises (décoration, abonnements, livraison express...).